

DIGIWOMEN

Ανάπτυξη διαδικτυακού εργαλείου για τη εκπαίδευση των γυναικών από τις αγροτικές περιοχές σε συγκεκριμένες δεξιότητες.

DOCUMENT IDENTIFICATION	
Συγγραφείς	Βασίλειος Παπακωνσταντίνου, Farmacon Ευάγγελος Μούσιος, Farmacon Βικτωρία Τοπούζη, Farmacon
Συμμετέχοντες	Daniel Perdiguero, Academia Žan Darčenič, Academia Francesca Sauro, Essenia; Giovanna Palumbo, Essenia; Vele Georgiev, ECE Bitola; Veronika Nogolova, TUKE; Sona Pechova, TUKE
Πνευματικό Προϊόν/ Τύπος Δράσης	Π.Π.2:Οδηγός Ανάπτυξης Ψηφιακών – Χρηματοοικονομικών – Αγροτικών Δεξιοτήτων και Γνώσης της Αγγλικής Γλώσσας.
Επικεφαλής Πνευματικού Προϊόντος / Επικεφαλής Δραστηριότητας	FARMACON S.A.
Τύπος:	Αρχείο κειμένου
Γλώσσα:	Ελληνικά
Ημερομηνία :	30/06/2021
Έκδοση	Τελική

Εισαγωγή	4
Περίληψη	4
Επισκόπηση Βιβλιογραφίας	6
2.1 Ψηφιακή Γνώση	6
2.1.1 Ο ρόλος των κινητών τηλεφώνων στην ενδυνάμωση των γυναικών στην γεωργία	6
2.1.2 Ψηφιακοί μέθοδοι ανάπτυξης γνώσεων για τις γυναίκες από αγροτικές περιοχές που εργάζονται στον αγροτικό τομέα	9
Εισαγωγή	9
Συμπεράσματα	9
Συμπέρασμα και ερμηνεία	11
Πηγές και Αναφορές	11
2.1.3 Μέθοδοι ανάπτυξης γνώσεων για τις γυναίκες από αγροτικές περιοχές στον τομέα της γεωργίας	12
Εισαγωγή	12
Αποτελέσματα	13
Συμπέρασμα	14
Πηγές και Αναφορές	15
2.2. Γνώση Χρηματοοικονομικών	15
2.3. Αγροτική παιδεία	21
Εισαγωγή	21
Συμπεράσματα	21
Συμπέρασμα και ερμηνεία	22
Πηγές και Αναφορές	23
2.4. Γνώση της Αγγλικής Γλώσσας	24
Εισαγωγή	24
Συμπεράσματα και ερμηνεία	25
Συμπεράσματα	28
Πηγές και αναφορές που μελετήθηκαν:	29
Ανάπτυξη Δεξιοτήτων των Γυναικών	30
Περίληψη	30
Στόχοι του ερωτηματολογίου και συμμετέχοντες	31
Μεθοδολογία και Συλλογή δεδομένων	31
A:ποτελέσματα και Συζήτηση	32
Μέρος 1: Προφίλ των συμμετεχόντων	32
Μέρος 2: Ψηφιακές Δεξιότητες	36
Μέρος 3: Οικονομικές Δεξιότητες	41
Μέρος 4: Αγροτικές Δεξιότητες	45
Μέρος 5: Δεξιότητες στην Αγγλική Γλώσσα	49
Μέρος 6: Ενσωμάτωση γυναικών	53
Συμπεράσματα	58
Γνώσεις και δεξιότητες του μέλλοντος	61
4.1 Ψηφιακές Δεξιότητες	61

I. Κατάρτιση ΤΠΕ	61
II. eServices	61
II.a - eLearning	62
II.b - eBanking	62
II.c – Κοινωνική δικτύωση	62
II.e - Τηλεργασία	63
III. Αυτοματοποιημένη Γεωργία	63
4.2 Οικονομικές Δεξιότητες	64
4.4 Δεξιότητες στην Αγγλική Γλώσσα	75
Πολιτικές-Πρωτοβουλίες	80
α.Σλοβενία	80
Το γεωργικό Επιμελητήριο στη Σλοβενία	80
Το πρόγραμμά αγροτικής ανάπτυξης της Σλοβενίας 2014–2020	81
Η ψηφιοποίηση στη Σλοβενία – Στρατηγική ανάπτυξη για την κοινωνία της πληροφορίας	82
β. Ελλάδα	83
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014 – 2020	83
LEADER / CLLD	84
γ. Σλοβακία	85
Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 – 2020	85
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανθρώπινου Δυναμικού	86
δ. Ιταλία	87
ε. Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας	88
Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας και Υδάτων (MAFWE)	88
Οργανισμός για την οικονομική υποστήριξη της γεωργίας και της αγροτικής ανάπτυξης	89
Ταμείο Καινοτομίας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (TKTA)	90
Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού της Βόρειας Μακεδονίας	91
Βέλτιστες πρακτικές	92
6.1. Ψηφιακές γνώσεις	92
6.1.1 Digital Clare – Αξιοποίηση των ψηφιακών ευκαιριών στις αγροτικές περιοχές της Ιρλανδίας	92
6.1.2 Νέοι αγρότες	93
6.1.3 Odisseu – Επιστροφή των νέων ανθρώπων στις αγροτικές περιοχές	95
6.1.4 Παρακολούθηση αγροτουριστικών μονάδων	96
Περιγραφή	96
Αποτελέσματα	96
ΠΗΓΗ	97
6.1.5 Η διαχείριση του νερού από τους αγρότες	97
Περιγραφή	97
Αποτελέσματα	97
ΠΗΓΗ	98
6.1.6 Εκπαίδευση μέσω διαδικτύου για τους αγρότες στην Αυστρία	98
6.1.7 APPVID	99
Περιγραφή	99

Αποτελέσματα	99
ΠΗΓΗ	100
6.2 Γνώση Οικονομικών	100
6.2.1 Πλατφόρμα εκμάθησης και διάδοσης της γνώσης στην χρηματοοικονομική διαχείριση για μετανάστες και άτομα με λιγότερες ευκαιρίες - SELF-MATE	100
6.2.2 "WOMEN SQUARED" ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	102
6.2.3 "MILENA" ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ	104
6.3 Αγροτική παιδεία	104
6.3.1 SIMRA – Καινοτομία της κοινωνίας σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές	104
6.3.2. Ενίσχυση των γυναικών ηγετών της κοινότητας	106
6.3.3 Mumpreneurship : Ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας για την μητέρα – Ο ρόλος των νεφύων επιχειρήσεων	108
6.4. Γνώση της Αγγλικής γλώσσας	109
6.4.1 Σχέδιο "Ανάπτυξης ανθρώπινου Δυναμικού της Ένωσης Πολιτών" (DOP-SIA-2009/4.1.3/01)	109
6.4.2 Σχέδιο: "BLUESS - Σχέδια για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων στη Σλοβακία" (BLUESS/VS/2019/0106)	110
Οργανισμός: UN Women	112
6.4.3 Σχέδιο: MAFLE - Μέθοδοι για μια πιο ελκυστική εκπαίδευση των ξένων γλωσσών εξαιρουμένου των αγγλικών ως μέσου διδασκαλίας για αιτούντες εργασία και άσυλο (αριθ. 2017-1-LV01- KA204-035430) (No 2017-1-LV01- KA204-035430)	113
6.4.4 Πρόγραμμα: Το γενικό πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων (Δανία)	109

1. Εισαγωγή

1.1. Περίληψη

Οι ευρωπαϊκές αγροτικές περιοχές μπορεί να χαρακτηρίζονται από μετανάστευση φύλου, καθώς ο αριθμός των γυναικών που εγκαταλείπουν τις αγροτικές περιοχές υπερβαίνει τον αριθμό των ανδρών που το κάνουν. Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι γυναίκες παραμένουν λιγότερο πιθανό να συμμετάσχουν στην αγορά εργασίας από τους άνδρες, είναι πιο πιθανό να είναι άνεργες από τους άνδρες και αποτελούν μέρος άτυπης και ευάλωτης απασχόληση. Οι γυναίκες στις αγροτικές περιοχές της ΕΕ αποτελούν κάτω από το 50% του συνολικού αγροτικού πληθυσμού, αντιπροσωπεύουν το 45% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού και περίπου το 40% αυτών εργάζονται σε οικογενειακές εκμεταλλεύσεις. Το ποσοστό ανεργίας στις αγροτικές περιοχές άρχισε να μειώνεται κατά την περίοδο (2013-2017). Οι γυναίκες επηρεάστηκαν περισσότερο από την ανεργία από τους άνδρες (7,1% έναντι 7,6% αντίστοιχα). Το μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας των γυναικών καταγράφεται στις αγροτικές περιοχές της Ελλάδας (IROL_STU (2019) 608868). Παρόλο που οι γυναίκες στις αγροτικές περιοχές της ΕΕ αποτελούν λίγο κάτω από το 50% του συνολικού αγροτικού πληθυσμού, αντιπροσωπεύουν το 45% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού και περίπου το 40% αυτών εργάζονται στις οικογενειακές τους εκμεταλλεύσεις. Επιπλέον, η σημασία τους στην αγροτική οικονομία είναι πιθανώς ακόμη μεγαλύτερη, καθώς η συμμετοχή τους μέσω της άτυπης αγροτικής οικονομίας δεν αναγνωρίζεται στατιστικά. Οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιπροσωπεύουν μόνο το ένα τρίτο των αυτοαπασχολούμενων στην ΕΕ και οι γυναίκες αγρότες αντιπροσωπεύουν το 30% του συνολικού αριθμού διαχειριστών αγροτικών εκμεταλλεύσεων της ΕΕ. Τείνουν να έχουν μικρότερες εκμεταλλεύσεις από τους άνδρες, αλλά αναλαμβάνουν περισσότερους κινδύνους από τους άνδρες. Οι ιδέες των γυναικών για καινοτομία είναι τόσο εμπορεύσιμες όσο και οι άνδρες, αλλά δεν αναγνωρίζονται από κυρίως άνδρες ενδιαφερόμενους φορείς (COPA, 2017).

Το σχέδιο DigiWomen απευθύνεται σε γυναίκες που προέρχονται από μειονεκτικές αγροτικές περιοχές ως τελικούς ωφελούμενους, μέσω της παροχής σύγχρονων και καινοτόμων μεθοδολογιών και εργαλείων για αποτελεσματική μόρφωση. Η συμμετοχή των εκπαιδευτών ΕΕΚ στο σχέδιο θα τους υποστηρίξει μέσω της κατάρτισης μετά τη δημιουργία προσαρμοσμένων ενοτήτων στις ανάγκες τους. Η Διαγνωστική Έκθεση στο Κεφάλαιο 3 θα μας οδηγήσει στο να επικεντρωθούμε στα ιδιαίτερα προσόντα και τις δεξιότητες εργασίας που πρέπει να ενισχύσει μια γυναίκα στο πλαίσιο των οικονομικών, ψηφιακών, αγροτικών και αγγλικών γνώσεων του σχεδίου DigiWomen. Για το σκοπό αυτό, οι γυναίκες θα λάβουν ίσες ευκαιρίες μέσω της χρήσης της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης DigiWomen (IO4) η οποία θα περιλαμβάνει το αναπτυγμένο πρόγραμμα σπουδών για εκπαιδευτές ΕΕΚ (IO3).

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα του σχεδίου DigiWomen βασίζονται στα επαγγελματικά προσόντα που πρέπει να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες μετά την ολοκλήρωσή του. Οι εκπαιδευτές ΕΕΚ και οι γυναίκες που προέρχονται από μειονεκτικές αγροτικές περιοχές θα είναι οι τελικοί ωφελούμενοι του προγράμματος καθώς θα εκπαιδευτούν σε πολλά θέματα και θα αποκτήσουν όχι μόνο τις γνώσεις, αλλά και τα προσόντα προσωπικής ανάπτυξης, όπως αυτοπεποίθηση και αυτοεκτίμηση.

2. Επισκόπηση Βιβλιογραφίας

2.1 Ψηφιακές Δεξιότητες

2.1.1 Ο ρόλος των κινητών τηλεφώνων στην ενδυνάμωση των γυναικών στην γεωργία

Routledge Handbook of Gender and Agriculture, C. E. Sachs, L. Jensen, P. Castellanos, K. Sexsmith, Chapter 12, p.160-167, Routledge, 2020

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) διαδραματίζουν σήμερα τεράστιο ρόλο στην ανάπτυξη των διαφόρων επιχειρηματικών τομέων, συμπεριλαμβανομένης της γεωργίας. Τα έργα που σχετίζονται με τις ΤΠΕ επικεντρώνονται ή περιλαμβάνουν τη χρήση κινητών τηλεφώνων, έχουν δημιουργήσει πλατφόρμες που μπορούν να παρέχουν πληροφορίες για τις τιμές της αγοράς, τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις ενημερώσεις καιρού στις αγροτικές κοινότητες, κλείνοντας τα κενά μεταξύ της πρόσβασης στην πληροφορία, της τεχνολογίας και ακόμη και της ανισότητας των φύλων.

Οι γυναίκες αποτελούν το 50% - 60% όλου του αγροτικού δυναμικού διεθνώς, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στη γεωργία και καθιστώντας την εκπαίδευση και τη συμμετοχή τους στη λήψη αποφάσεων, καθώς και στην κοινωνική αλλαγή και ηγεσία αναγκαία. Παρά τον αυξημένο αριθμό γυναικών και την εντατική εργασία τους στη γεωργία, ο ρόλος τους χαρακτηρίζεται από σημαντικές ανισότητες μεταξύ των φύλων, καθιστώντας δύσκολη την αντιμετώπιση θεμάτων όπως η πρόσβαση στην αγορά ή την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Επιπλέον οι ήδη υπάρχουσες κοινωνικές και πολιτικές δομές δυσκολεύουν την πρόσβαση σε αναπτυσσόμενες υπηρεσίες. Σε αυτό το υπόβαθρο, οι σύγχρονες ΤΠΕ όπως τα κινητά τηλέφωνα έδωσαν δυνατότητες για την ενδυνάμωση των γυναικών στη γεωργία, καθιστώντας προσβάσιμη τη νέα γνώση, μειώνοντας τα κενά και τις ανισότητες για τις πληροφορίες και προσφέροντας στις γυναίκες ευκαιρίες να τις χρησιμοποιήσουν στις αγροτικές τους δραστηριότητες.

Οι ΤΠΕ ως μέσο ενδυνάμωσης και βελτίωσης της πρόσβασης σε πληροφορίες:

Τα τελευταία χρόνια ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες τα κινητά τηλέφωνα έχουν γίνει μια κρίσιμη πτυχή της πρόσβασης σε πληροφορίες που σχετίζονται με τη γεωργία. Συχνά παρατηρείται ότι οι γυναίκες είναι πιθανό να έχουν πιο περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία, αποκλείοντάς τες από το να χρησιμοποιούν πρόσφατες πληροφορίες και καινοτομίες στον τομέα τους, αυξάνοντας τον κίνδυνο και τις αρνητικές συνέπειες στην

καλλιέργεια. Σύμφωνα με προηγούμενες μελέτες, η πρόσβαση σε πληροφορίες μέσω της χρήσης κινητών συσκευών μπορεί να προωθήσει τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων, τη μείωση του κόστους και τις καλύτερες πρακτικές διαχείρισης. Υποστηρίζει επίσης τις γυναίκες στη βελτίωση της παραγωγής και την ανακούφιση από την φτώχεια, καθώς και την παροχή υποστήριξης και δικτύωσης για εκείνες στις αγροτικές περιοχές.

Οι ΤΠΕ ως μέσο βελτίωσης της γεωργικής παραγωγικότητας και της διατροφής:

Σύμφωνα με περαιτέρω μελέτες η πρόσβαση στη σχετική τεχνολογία και τις εισροές, βελτίωσε την χρήση των κινητών τηλεφώνων και συνέβαλε στην αύξηση του εισοδήματος των νοικοκυριών, στην ενδυνάμωση των γυναικών, στην ασφάλεια των τροφίμων και στην ποιότητα της διατροφής. Επιπλέον μπορούν να επιλύσουν τα διαρθρωτικά ζητήματα που προσπαθούν να προσεγγίσουν οι γυναίκες και συχνά προκαλούν αποτυχία, χρησιμοποιώντας τόσο τις ΤΠΕ όσο και συμβατικά μέσα προώθησης για την επέκταση στην αγροδιατροφή. Είναι ήδη προφανές ότι με την προσθήκη εφαρμογών που βασίζονται σε κινητά τηλέφωνα σε ένα ήδη υπάρχον πρόγραμμα, τα οφέλη της προσβασιμότητας βελτιώθηκαν, ενώ παράλληλα επεκτάθηκε και η βάση των χρηστών.

Η βελτιωμένη πρόσβαση στις ΤΠΕ έχει αντίκτυπο στην υιοθέτηση της τεχνολογίας:

Σε γενικές γραμμές οι ΤΠΕ βελτιώνουν την εμβέλεια, τη διαθεσιμότητα και την αποδοχή της τεχνολογίας, καθώς και την πρόσβαση στις αγορές εισροών και εκροών. Σε μια μελέτη που έγινε στην Ινδία έγινε φανερό ότι οι αγρότες που έρχονται σε επαφή με σχετικές πληροφορίες μέσω των τηλεφώνων τους γνωρίζουν πολύ καλά την αξία των ΤΠΕ, ενώ οι γυναίκες συγκεκριμένα αναγνωρίζουν την αξία της ως περιβαλλοντικού παράγοντα και μοιράζονται με ανυπομονησία πληροφορίες εκτός του σχεδίου. Άλλες μελέτες δείχνουν ότι οι αγρότες βασίζονται σε εφαρμογές για κινητά όταν τους δίνεται η ευκαιρία και επίσης πολύ σημαντικό όταν η χρήση των ΤΠΕ υποστηρίζεται τα επίπεδα της οικονομικής επιρροής των γυναικών στην περιοχή αυξάνονται.

Ο ρόλος των ΤΠΕ στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή

Με την αύξηση των παρατηρούμενων αλλαγών στο κλίμα, αυξήθηκε τόσο η ανάγκη για τις τεχνολογίες πληροφοριών όσο και η επίγνωση του κινδύνου που αυτές οι αλλαγές θέτουν στη γεωργία. Είναι ευρέως γνωστό και αποδεδειγμένο ότι οι ΤΠΕ ιδιαίτερα τα κινητά τηλέφωνα, έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν την ασυμμετρία των πληροφοριών και να βοηθήσουν στην υιοθέτηση νέας τεχνολογίας. Στην περίπτωση των γυναικών οι οποίες συχνά έχουν λιγότερη πρόσβαση στα κινητά τηλέφωνα, αυξάνεται σημαντικά η πρόσβαση

σε πληροφορίες για τον καιρό και το κλίμα, συμβάλλοντας στη δημιουργία συστημάτων υποστήριξης λήψης αποφάσεων.

Ο ρόλος των ΤΠΕ στη βελτίωση της διασύνδεσης της αγοράς και των εισοδημάτων

Η πρόσβαση στις ΤΠΕ συνέβαλε στη διασύνδεση των αγροτών της υπαίθρου με παράγοντες της αγοράς καθώς και η χρήση των κινητών τηλεφώνων συνέβαλε στη σύνδεση των γεωργών μικρού μεγέθους με την αγορά, με αποτέλεσμα την αύξηση του εισοδήματος. Οι γυναίκες έχουν περιορισμένη πρόσβαση στις αγορές, με αποτέλεσμα την μειωμένη συμμετοχή σε δραστηριότητες μάρκετινγκ. Η εμφάνιση των κινητών τηλεφώνων έχει προσφέρει στις γυναίκες μεγαλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες και βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Σύμφωνα με μελέτες παράγοντες όπως το φύλο και το μηνιαίο εισόδημα μεταξύ άλλων, επηρεάζουν την υιοθέτηση των κινητών τηλεφώνων στο γεωργικό μάρκετινγκ. Καθώς οι γυναίκες τείνουν να έχουν χαμηλότερη πηγή εισοδήματος είναι λιγότερο πιθανό να χρησιμοποιήσουν ΤΠΕ. Το κεφάλαιο αυτό προτρέπει σε μια προσπάθεια αντιμετώπισης αυτής της έλλειψης χρήσης ΤΠΕ, επισημαίνοντας ότι συνολικά οι γυναίκες και οι νοικοκυρές βελτιώνουν αποτελεσματικά την οικονομική ανθεκτικότητα, τις αποταμιεύσεις, τον εργασιακό τομέα, τη διατροφή και την κατανομή της εργασίας όταν μεταβαίνουν στη χρήση Εργαλείων ΤΠΕ και κινητών τηλεφώνων.

Ενώ τα προγράμματα υποστηρίζουν την χρήση των κινητών τηλεφώνων αυτά προχωρούν με αργούς ρυθμούς, ενώ η βιωσιμότητά τους εξακολουθεί να αμφισβητείται και η αποτελεσματικότητά τους εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους περιοριστικούς γεωργικούς παράγοντες. Ωστόσο η πληροφόρηση είναι το πρώτο βήμα για την ενδυνάμωση των γυναικών αγροτών. Όσο πιο εξοικειωμένες είναι οι γυναίκες αγρότισσες με τις νέες τεχνολογίες, τις κυβερνητικές πρωτοβουλίες, τις ενημερώσεις για τις καιρικές συνθήκες και για τις πληροφορίες της αγοράς όπως οι τιμές, τόσο πιο πιθανό είναι να πάρουν καλύτερες αποφάσεις και να κάνουν καλύτερες επιλογές σε αυτές τις περιόδους αβεβαιότητας. Συνολικά οι ΤΠΕ μπορούν να αποτελέσουν μεγάλο πλεονέκτημα για την κατάργηση των κοινωνικό-πολιτισμικών φραγμών που περιορίζουν τις γυναίκες στη γεωργία.

2.1.2 Ψηφιακές μέθοδοι ανάπτυξης γνώσεων για τις γυναίκες από αγροτικές περιοχές που εργάζονται στον αγροτικό τομέα

Ανάλυση φύλου

Εισαγωγή

Σκοπός αυτής της βιβλιογραφικής ανασκόπησης είναι να διερευνήσει το ρόλο των γυναικών σε σχέση με τον τρόπο που εξελίσσονται και αντιμετωπίζονται οι τεχνολογίες στον νέο γεωργικό τομέα. Κάνουμε μια πρώτη προσέγγιση για το πώς αντιλαμβάνεται τον αγροτικό τομέα το κάθε φύλο και στη συνέχεια κάνουμε μία ανασκόπηση εάν οι νέες τεχνολογίες προωθούν τη συμμετοχή των γυναικών στη γεωργία ή τις αποκλείουν.

Συμπεράσματα

Σχετικά με τις γυναίκες στην γεωργία

Η εστίαση για τις γυναίκες στη γεωργία αναπτύχθηκε με την πάροδο του χρόνου διερευνώντας την κοινωνική ανισότητα με βάση το φύλο. Παρόλο που το φύλο δεν ήταν ο στόχος σε πολλές μελέτες, η αγροτική εργασία των γυναικών συχνά εστιαζόταν σε μικρή κλίμακα παραγωγή και για την επιβίωση της οικογενειακής φάρμας (Bryant και Pini, 2006, Little, 2009). Ωστόσο, αυτή η τεράστια έρευνα έχει εξελιχθεί σε eco-φεμινισμό, ο οποίος εξετάζει τη σχέση των γυναικών με το περιβάλλον και τη φύση.

Αυτό οδήγησε με το πέρασμα του χρόνου στην ιδέα ότι η γεωργία έχει βάση κυρίως σε βαριά μηχανήματα και ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών). Αυτό σε συνδυασμό μαζί με την ανισότητα που βασίζεται στο φύλο, οδηγεί στην πρόταση ότι οι άνδρες αγρότες τείνουν να χρησιμοποιούν τη γεωργική τεχνολογία για να ενισχύσουν τις πατριαρχικές ιδεολογίες και ότι αυτή η πρακτική αποκλείει τις γυναίκες από τις πιο περίπλοκες γεωργικές διαδικασίες.

Ωστόσο, αυτή η αντίληψη έχει ήδη αναγνωριστεί και ταυτιστεί και με ένα μεγάλο κίνημα κατά της πατριαρχίας και της υπεράσπισης της ισότητας. Ο ρόλος των γυναικών στη γεωργία αποδείχθηκε σημαντικός και απαραίτητος για τον αγροτικό τομέα, καθώς διαθέτουν πολύτιμες δεξιότητες στις εργασίες. Παρ' όλα αυτά ακόμη και όταν το ζήτημα μπορεί να φαίνεται πρωτόγονο και να μην έχει σημασία στον εικοστό πρώτο αιώνα, εξακολουθεί να είναι ένα καυτό ζήτημα που μπορεί να αποδειχθεί περίπλοκο.

Η αρρενωπότητα των αγροτών που συνδέονται με τον αγροτικό τομέα και τη χρήση βαρέων μηχανημάτων, αμφισβητείται από το σύνολο των γυναικών και την πιο εξελιγμένη τεχνολογία.

Σχετικά με την υιοθέτηση της τεχνολογίας

Ένα από τα κύρια προβλήματα είναι ότι όλο και λιγότεροι νέοι εντάσσονται στο εργατικό δυναμικό στη γεωργία. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα διάφορα προβλήματα, όπως η έλλειψη ειδικευμένων εργατών και κατάλληλων υποψηφίων για την πορεία της επιχείρησης. Επιπλέον οι νέοι τείνουν να είναι πιο ανοιχτοί στην εφαρμογή και την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών στη γεωργία.

Εστιάζοντας στη χρήση της τεχνολογίας με βάση το φύλο, μπορούμε να πάρουμε ως παράδειγμα μια μικτή έρευνα (Saunders et al., 2009) που έγινε με τη μέθοδο συλλογής δεδομένων στην αυστραλιανή βιομηχανία βοοειδών στην πολιτεία του Κουίνσλαντ, όπου πραγματοποιήθηκε μια διαδικτυακή έρευνα δεκαέξι ερωτήσεων. Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν σχετικά με την εμπειρία τους για την υιοθέτηση της τεχνολογίας και τον ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στην απόφαση να υιοθετήσουν και να διαχειριστούν την τεχνολογία ιδιαίτερα από το σπίτι.

Τα αποτελέσματα φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

R. Hay, P. Pearce / Journal of Rural Studies 36 (2014) 318–327

323

Table 2
Technology based tasks.

Who uses technology on your property	Male ^a		Female ^b		Tech not used ^c	
	Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
Online banking	12	8.9	117	86.7	6	4.4
GST/accounting	15	11.2	117	86.6	3	2.2
Checks business email	36	27.1	99	72.9	0	0.0
Checks personal email	37	27.8	98	72.2	0	0.0
Communicate with friends and neighbors	37	27.7	96	70.8	2	1.5
Social media	16	12.2	87	64.1	32	23.7
Searching the internet	52	38.5	83	61.5	0	0.0
NLIS management	51	37.7	67	49.7	17	12.6
Online news	35	26.3	66	48.5	34	25.2
Online weather	70	51.9	64	47.5	1	0.6
Cattle management software (iHerd, stockbook etc)	27	20.0	32	23.7	76	56.3
Managing feed supplies	50	37.4	28	20.4	57	42.2
Manage the business web page	5	3.7	22	16.3	108	80.0
Satellite technology	30	22.3	17	12.5	88	65.2
Remote cameras (wild animal control, anti theft)	15	11.1	6	4.5	114	84.4
GPS cropping systems	21	15.2	4	3.3	110	81.5
Check remote bore cameras	6	4.1	4	3.3	125	92.6
Remote weather stations	4	3.0	4	3.0	127	94.0
Manage IVF technology	4	3.0	3	2.2	128	94.8
GPS collars	5	3.7	2	1.5	128	94.8
Other (see below)	5	3.7	3	2.2	127	94.0
Community groups (1)			Gamin 2Way, satellite internet, TV (1)		GPS – not collars (1)	
GPS – property management (1)			GPS weed monitoring (1)		Online study (1)	
Property mapping (1)			Smart tank (1)			

The bolded values show the percent of women who complete the listed technology based tasks on rural properties in Queensland.

^a Males scores provided represent men using technology alone, as reported by females.

^b Female scores provided represent females using technology alone, and sometimes assisting males.

^c Tech not used represents males and females who do not use the listed technology.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, μπορούμε να δούμε ότι στις περισσότερες περιπτώσεις οι γυναίκες έχουν προσδιοριστεί ως οι κύριες χρήστες της τεχνολογίας σε δραστηριότητες επικοινωνίας, λογιστικής και προώθησης.

Συμπέρασμα και ερμηνεία

Ο αγροτικός τομέας εξακολουθεί να είναι πολύ δεμένος με τους άνδρες και την πατριαρχία. Αυτό μπορεί να προέρχεται από τα χαρακτηριστικά της ανατομίας των ανδρικών σωμάτων που είναι γενικά πιο εύσωμοι από τις γυναίκες αλλά και η πολιτιστική και παραδοσιακή σχέση με την γεωργική γη και την σωματική εργασία που απαιτείται. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ο ρόλος των γυναικών ως υψηλής εξειδίκευσης αγροτών πρέπει να καθιερωθεί και να προωθηθεί.

Όταν συζητάμε για την υιοθέτηση και την εφαρμογή της τεχνολογίας στη γεωργία, μπορούμε ακόμα να δούμε ότι εξακολουθούν να έχουν θέση τα βαριά μηχανήματα που σχετίζονται με τους άντρες και την αρρενωπότητα και είναι σωματικά απαιτητικά. Ωστόσο οι γυναίκες αφήνουν τον αντίκτυπό τους στον τομέα και κερδίζουν όλο και περισσότερη αναγνώριση.

Η έξυπνη και πιο εξελιγμένη τεχνολογία που εφαρμόζεται σε αγροτικές περιοχές αφήνει στην άκρη τυχόν ανατομικές διαφορές για να επικεντρωθεί στο να δώσει τη θέση στα ρομπότ, την δορυφορική παρακολούθηση και άλλες προηγμένες τεχνολογίες.

Ομάδες, πάροχοι υπηρεσιών και αγροκτήματα γίνονται όλο και πιο καταρτισμένα και οι γυναίκες έχουν περισσότερο συμμετοχή στον τομέα, γεγονός που θα εξαλείψει τις αισθητές διαφορές του παρελθόντος.

Πηγές και Αναφορές

Klerkx, L., Jakku, E., & Labarthe, P. (2019). A review of social science on digital agriculture, smart farming and agriculture 4.0: New contributions and a future research agenda. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 90, 100315.

Rachel Hay, Philip Pearce (2014). Technology adoption by rural women in Queensland, Australia: Women driving technology from the homestead for the paddock. *Journal of Rural Studies*, Volume 36, Pages 318-327, ISSN 0743-0167.

Bryant, L., Pini, B., 2006. Towards an understanding of gender and capital in constituting biotechnologies in agriculture. *Sociol. Rural.* 46, 261-279.

Little, J., 2009. Gender and rurality. In: Rob, K., Nigel, T. (Eds.), *International Encyclopedia of Human Geography*. Elsevier, Oxford, pp. 315-319.

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A., 2009. Research Methods for Business Students, fifth ed. *Pearson Education Limited, Essex CM20 2JE*.

2.1.3 Μέθοδοι ανάπτυξης γνώσεων για τις γυναίκες από αγροτικές περιοχές στον τομέα της γεωργίας

Εισαγωγή

Αν και οι γυναίκες στις αγροτικές περιοχές της ΕΕ αποτελούν λίγο κάτω από το 50% του συνολικού αγροτικού πληθυσμού, αντιπροσωπεύουν το 45% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού και περίπου το 40% αυτών εργάζονται στις οικογενειακές τους εκμεταλλεύσεις. Επιπλέον η σημασία τους στην αγροτική οικονομία είναι πιθανώς ακόμη μεγαλύτερη, αφού η συμμετοχή τους μέσω της άτυπης αγροτικής οικονομίας δεν αναγνωρίζεται στατιστικά. Οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιπροσωπεύουν μόνο το ένα τρίτο των αυτοαπασχολούμενων στην ΕΕ και οι γυναίκες αγρότισσες αντιπροσωπεύουν το 30% του συνολικού αριθμού των

αυτοαπασχολούμενων στην ΕΕ. Τείνουν να έχουν μικρότερες εκμεταλλεύσεις από τους άνδρες αλλά αναλαμβάνουν πιο υπολογισμένα ρίσκα. Οι ιδέες των γυναικών για καινοτομία είναι τόσο εμπορεύσιμες όσο και των ανδρών αλλά δεν αναγνωρίζονται κυρίως από άνδρες ενδιαφερόμενους (COPA, 2017).

Οι αγροτικές περιοχές στην Ευρώπη μπορεί να χαρακτηρίζονται από επιλεκτική μετανάστευση φύλου, καθώς ο αριθμός των γυναικών που εγκαταλείπουν τις αγροτικές περιοχές υπερβαίνει τον αριθμό των ανδρών που το κάνουν. Αυτή η διαδικασία οδηγεί σε σοβαρές δημογραφικές ανισορροπίες μεταξύ και εντός των περιοχών και εμποδίζει τη σταθερή οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών. Ως εκ τούτου απαιτούνται κατάλληλα μέτρα πολιτικής για την αντιμετώπιση τέτοιων προκλήσεων. Η μεγάλη πλειοψηφία των γυναικών που ζουν σε αγροτικές περιοχές είναι πιο πιθανό να είναι άνεργες και να έχουν λιγότερες ευκαιρίες απασχόλησης και εκπαίδευσης σε μεγάλο αριθμό (περίπου 60% σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του ΟΗΕ) και να καταλήγουν ως απλήρωτοι εργαζόμενοι στην οικογένεια. Αυτές οι γυναίκες είναι παγιδευμένες στους παραδοσιακούς οικογενειακούς θεσμούς και στερούνται τις βασικές δεξιότητες ψηφιακής γνώσης που θα τους επέτρεπαν να επιτύχουν περισσότερο από τις δυνατότητές τους. Ο ορισμός αυτού του θεσμού βρίσκεται πίσω από πολλούς λόγους για τους οποίους οι γυναίκες δεν κάνουν μεγάλη χρήση της τεχνολογίας. Ο πολιτισμός, τα μέσα ενημέρωσης και η κοινωνία καθορίζουν τους ρόλους των γυναικών και γενικά δεν ενθαρρύνουν την εκπλήρωση των ατομικών τους αναγκών ή την προσωπική εξέλιξη ακόμη και σε μορφωμένες οικογένειες (Antonio and Tuffley, 2014).

Οι ψηφιακές γνώσεις είναι ένας συνδυασμός τεχνικών γνώσεων, συναισθηματικών και κοινωνικών δεξιοτήτων, για παράδειγμα η χρήση υπολογιστή περιλαμβάνει σχετικές δεξιότητες (διαχείριση αρχείων), γνωστικές δεξιότητες (πιθανή ανάγνωση των μηνυμάτων και οπτική επαφή με τον χρήστη). (Nawaz and Kundi, 2010).

Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι ένας συνδυασμός τεχνικών γνώσεων, συμπεριφορών, μεθόδων εργασίας και διατομεακών ικανοτήτων. Περιλαμβάνουν για παράδειγμα τη δυνατότητα εύρεσης, δημιουργίας και αξιολόγησης σημαντικού περιεχομένου στο διαδίκτυο, να δρουν υπεύθυνα κατά την ανταλλαγή και τη δημιουργία πληροφοριών και κατά τη χρήση βασικών προγραμμάτων στους υπολογιστές (BMZ, 2020).

Η ψηφιακή γνώση πρέπει να ανανεωθεί καθώς η ψηφιακή τεχνολογία εξελίσσεται με την πάροδο του χρόνου. Μπορεί να ταξινομηθεί σε τρία επίπεδα: (1) ψηφιακή ικανότητα - ψηφιακή τεχνογνωσία, (2) ψηφιακή χρήση – επάρκεια ψηφιακών εφαρμογών, και (3) ψηφιακός μετασχηματισμός - δημιουργία νέας γνώσης ως αποτέλεσμα της ψηφιακής χρήσης. Οι Prior et al. (2016) παρατηρούν ότι οι μαθητές μπορούν να επιτύχουν διαφορετικά

επίπεδα ψηφιακών γνώσεων. Έτσι αν υποτεθέσουμε ότι όλοι οι μαθητές έχουν το ίδιο επίπεδο ή ένα παρόμοιο επίπεδο ψηφιακών γνώσεων αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πρόβλημα της διαδικτυακής μάθησης. Αυτό που οι μαθητές έχουν την ικανότητα να κάνουν μπορεί να είναι διαφορετικό από τις προσδοκίες των εκπαιδευτικών (Tang and Chaw, 2016).

Αποτελέσματα

Τα νεαρά κορίτσια και οι γυναίκες υπο-εκπροσωπούνται κυρίως σε αγροτικές περιοχές όπου οι γυναίκες δεν έχουν τηλέφωνα ή υπολογιστή. Η μόρφωση είναι επίσης ένα ανυπέρβλητο εμπόδιο για να έχουν θέση στον ψηφιακό χώρο όταν τα δύο τρίτα των 700 εκατομμυρίων αναλφάβητων ενηλίκων είναι γυναίκες (Drape, 2018).

Οι ψηφιακές τεχνολογίες προσφέρουν αλματώδεις ευκαιρίες και βοηθούν στην ενδυνάμωση των γυναικών. Το διαδίκτυο, οι ψηφιακές πλατφόρμες, τα κινητά τηλέφωνα και οι ψηφιακές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, προσφέρουν μεγάλες ευκαιρίες για όλους και μπορούν να βοηθήσουν στη γεφύρωση του χάσματος, δίνοντας στις γυναίκες τη δυνατότητα να κερδίσουν (επιπλέον) εισόδημα, αυξημένες ευκαιρίες απασχόλησης και πρόσβαση στη γνώση και τις γενικές πληροφορίες. Αυτό ωφελεί τις γυναίκες και τις οικογένειές τους, ενισχύοντας έτσι τη διαβίωση και την ευημερία των ανθρώπων και της κοινωνίας στο σύνολό της.

Εκτός από την πρόσβαση και τη χρήση οι ψηφιακές δεξιότητες παίζουν βασικό ρόλο στην ψηφιακή συμμετοχή των γυναικών. Ακόμα κι αν έχουν πρόσβαση στο internet οι γυναίκες συχνά στερούνται των δεξιοτήτων που χρειάζονται για να χρησιμοποιήσουν αυτές τις τεχνολογίες ώστε να βελτιώσουν τη ζωή τους και να μπορούν να αντέξουν οικονομικά. Η βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των γυναικών δεν είναι μόνο θέμα ίσων ευκαιριών αλλά και σημαντικός οικονομικός παράγοντας. Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ακόμη και οι βασικές ψηφιακές δεξιότητες μπορούν να βελτιώσουν σημαντικά την οικονομική θέση των γυναικών και των κοριτσιών.

Οι ψηφιακές δεξιότητες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις γυναίκες στη γεωργία για να μάθουν νέες μεθόδους καλλιέργειας, να αναζητήσουν τιμές για τα αγροτικά προϊόντα ή να ενημερωθούν για την πρόγνωση του καιρού. Οι ψηφιακές δεξιότητες επιτρέπουν στις γυναίκες να χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες για θέματα νομικά και υγείας και για να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις για τις ίδιες και τις οικογένειές τους. Τα ψηφιακά μαθήματα εκμάθησης είτε ως μαζικά ανοιχτά διαδικτυακά μαθήματα (MOOC) είτε ως εφαρμογές, ανοίγουν νέα εκπαιδευτικά μονοπάτια ειδικά για γυναίκες σε απομακρυσμένες περιοχές ή εκτός του βασικού προγράμματος εκπαίδευσης (BMZ, 2020).

Η ψηφιακή γεωργία μπορεί να βοηθήσει τις γυναίκες και άλλους μικρούς ιδιοκτήτες στις αναπτυσσόμενες χώρες να ξεπεράσουν ή να αντισταθμίσουν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους και στην πρόσβαση στις αγορές μέσω των εξαγωγών (ΟΟΣΑ, 2019). Μπορεί επίσης να συμπληρώσει τις υπάρχουσες τεχνολογίες καθιστώντας τις γυναίκες αγρότισσες πιο παραγωγικές (Διδακτικό υλικό για το εμπόριο και τις σχέσεις μεταξύ των φύλων: Ο αντίκτυπος του φύλου στην τεχνολογική αναβάθμιση στη γεωργία, 2020).

Συμπέρασμα

Οι γυναίκες έχουν πολλά να κερδίσουν από την ενίσχυση της χρήσης των ψηφιακών εργαλείων. Ενώ οι ψηφιακές υπηρεσίες μπορούν να είναι ευεργετικές για όλους, το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των φύλων σημαίνει ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο για τις γυναίκες να αντλούν περισσότερη αξία από τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων. Οι γυναίκες τείνουν προς το παρόν να χρησιμοποιούν λιγότερο τις υπηρεσίες από τους άνδρες και να έχουν λιγότερη αυτοπεποίθηση στη χρήση του Διαδικτύου. Για παράδειγμα ενώ οι τραπεζικοί λογαριασμοί μέσω του κινητού προσφέρουν έναν αποτελεσματικό τρόπο για την προώθηση των χρηματοοικονομικών, εξακολουθεί να ισχύει ότι λιγότερες γυναίκες είναι πιθανό να κατέχουν και να χρησιμοποιούν έναν τέτοιο λογαριασμό. Η εξειδίκευση μέσω των σεμιναρίων διαδικτυακά είναι βασισμένα σε βίντεο και μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες να κάνουν καλύτερη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και να εξάγουν περισσότερη αξία από αυτά.

Η μάθηση μπορεί να πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της τυπικής εκπαίδευσης καθώς και μέσω των μη τυπικών προσεγγίσεων όπως ευκαιρίες αυτομάθησης που διατίθενται στο διαδίκτυο. Οι παρεμβάσεις περιλαμβάνουν συγκεκριμένα βήματα για την οικοδόμηση της αυτο-αποτελεσματικότητας και της αυτοπεποίθησης των κοριτσιών και θεωρήθηκαν κρίσιμες, καθώς τα δεδομένα δείχνουν ότι τα επίπεδα αυτοπεποίθησης των κοριτσιών είναι χαμηλότερα από των αγοριών ακόμη και αν αυτά αποδίδονται στα πλαίσια της επιστήμης των υπολογιστών (Cracking the code : Ενίσχυση των γυναικών και των κοριτσιών της υπαίθρου μέσω ψηφιακών δεξιοτήτων Παράπλευρη εκδήλωση κατά την 62η σύνοδο της Επιτροπής για την Κατάσταση των Γυναικών, 2018).

Ενισχύοντας την πιθανή ενσωμάτωσή τους στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας, οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν επίσης να βοηθήσουν τις γυναίκες και άλλους μικρούς ιδιοκτήτες να έχουν καλύτερη πρόσβαση στις αναγκαίες εισροές και γνώσεις,. Οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες να αντιμετωπίσουν πολλά από τα παραδοσιακά εμπόδια στη γεωργία όπως ο περιορισμός του χρόνου μετακίνησης, πρόσβαση σε χρηματοδότηση, πληροφόρηση, κατάρτιση, δίκτυα και αγορές υιοθετώντας τις νέες τεχνολογίες (Διδακτικό υλικό για το εμπόριο και τις σχέσεις μεταξύ των φύλων: Ο αντίκτυπος των φύλων στην τεχνολογική αναβάθμιση της γεωργίας, 2020).

Πηγές και Αναφορές

- Antonio, A. and Tuffley, D. (2014). The Gender Digital Divide in Developing Countries. Available online at: <https://www.mdpi.com/1999-5903/6/4/673/htm>
- Nawaz, A. and Kundi, G.M. (2010). Digital literacy: An analysis of the contemporary paradigms: Journal of Science and Technology Education Research Vol. 1(2), pp. 19 – 29. Available online at: https://www.researchgate.net/profile/Allah-Nawaz-2/publication/283316772_Digital_literacy_An_analysis_of_the_contemporary_paradigms/links/563275c808ae444c368518c/Digital-literacy-An-analysis-of-the-contemporary-paradigms.pdf
- Cracking the code: Empowering rural women and girls through digital skills Side event during the 62nd session of the Commission on the Status of Women. (2018). Report: United Nation Headquarters. Available online at: <https://www.gcedclearinghouse.org/sites/default/files/resources/180144eng.pdf>
- Drape, K. (2018). Rural Women and Technology. Available online at: <https://www.dianova.org/news/rural-women-and-technology/>
- German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), Division 402, Education. (2020): #eSkills4Girls – An initiative to promote digital skills for women and girls. Available online at: https://www.eskills4girls.org/wpcontent/uploads/2020/02/200129_eSkills4Girls_Bro_EN_bf.pdf
- Reference this paper as Tang C M and Chaw L Y, “Digital Literacy: A Prerequisite for Effective Learning in a Blended Learning Environment?” The Electronic Journal of e-Learning Volume 14 Issue 1 2016, (pp54-65) available online at <https://academicpublishing.org/index.php/ejel>
- Teaching Material on Trade and Gender Linkages: The gender impact of technological upgrading in agriculture. (2020). Publication: United Nations.

2.2. Χρηματοοικονομική Εκπαίδευση

Γυναίκες από αγροτικές περιοχές και Χρηματοοικονομικές Δεξιότητες

1. Εισαγωγή-Χρηματοοικονομική Γνώση και Εκπαίδευση

Οι χρηματοοικονομικές γνώσεις ορίζονται από τον OECD INFE (Διεθνές Δίκτυο Χρηματοοικονομικής Εκπαίδευσης του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης) ως «ένας συνδυασμός ευαισθητοποίησης, γνώσης, δεξιοτήτων, στάσης και συμπεριφοράς που είναι απαραίτητες για τη λήψη ορθών οικονομικών αποφάσεων και την τελική επίτευξη ατομικής οικονομικής ευημερίας.

Ο ορισμός της Χρηματοοικονομικής Εκπαίδευσης που δίνεται από τον OECD INFE είναι η διαδικασία με την οποία οι χρηματοοικονομικοί καταναλωτές και επενδυτές βελτιώνουν την κατανόησή τους για τα χρηματοοικονομικά προϊόντα, τις έννοιες και τους κινδύνους και μέσω πληροφοριών, οδηγιών και αντικειμενικών συμβουλών, αναπτύσσουν την εμπιστοσύνη και τις δεξιότητες. Όστε να είναι πιο ενημερωμένοι για τους οικονομικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες, να κάνουν τεκμηριωμένες επιλογές, να γνωρίζουν πού να

απευθυνθούν για βοήθεια και να πάρουν πιο αποτελεσματικές αποφάσεις για τη βελτίωση της οικονομικής τους ευημερίας.

Η Χρηματοοικονομική Εκπαίδευση πρέπει να ξεκινήσει από μικρή ηλικία και να θεωρηθεί ως μια δια βίου και συνεχής διαδικασία. Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι αγορές γίνονται όλο και πιο πολύπλοκες και ότι οι οικονομικές ανάγκες διαφέρουν ανάλογα με την ηλικία και τα στάδια της ζωής οι ικανότητες για ανάπτυξη και εξέλιξη της πληροφορίας γίνονται όλο και πιο περίπλοκες.

2. Αποτελέσματα και ερμηνεία

Το χάσμα των χρηματοοικονομικών γνώσεων μεταξύ ανδρών και γυναικών είναι γεγονός: έρευνες έχουν δείξει ότι σε παγκόσμιο επίπεδο ο χρηματοοικονομικός αναλφαβητισμός είναι διαδεδομένος μεταξύ των γυναικών και ότι πολλές από αυτές δεν είναι εξοικειωμένες ακόμη και με τις πιο βασικές οικονομικές έννοιες που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων όπως για αποταμίευση και επένδυση.

Η Standard & Poor's «Global Financial Literacy Survey» (2014), σε μια έρευνα σε περισσότερους από 150.000 ανθρώπους σε 140 οικονομίες παγκοσμίως, δείχνει ότι το χάσμα των φύλων υπάρχει σε όλο τον κόσμο ανεξάρτητα από: το κοινωνικό και πολιτιστικό υπόβαθρο, το επίπεδο ανάπτυξης, τα οικονομικά και θεσμικά συστήματα της Χώρας.

Η έρευνα κατέδειξε ότι υπάρχει ένας σημαντικός σύνδεσμος μεταξύ της χρηματοοικονομικής γνώσης των γυναικών και της χρήσης χρηματοπιστωτικών μέσων (π.χ. αποταμίευση, δανεισμός) και ότι οι γυναίκες με μειωμένες οικονομικές ικανότητες βρίσκονται σε οικονομική ανασφάλεια.

Η χρηματοοικονομική εκπαίδευση προκειμένου να συμβάλλει στην απόκτηση οικονομικών δεξιοτήτων γενικά στον πληθυσμό και ιδιαίτερα στις γυναίκες, θα πρέπει να είναι εγγυημένη για όλα τα άτομα ξεκινώντας από το σχολείο. Ένας άλλος σημαντικός και κλιμακούμενος τρόπος βελτίωσης της χρηματοοικονομικής γνώσης ως ενήλικες είναι στο χώρο εργασίας μέσω προγραμμάτων που παρέχονται από τους εργοδότες.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω για να αντιμετωπιστούν οι διαφορετικές οικονομικές προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι ενήλικες γυναίκες, θα πρέπει να αναπτυχθούν ειδικά προγράμματα κατάρτισης λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητές τους όσον αφορά τις οικονομικές γνώσεις, την οικονομική συμπεριφορά και τις οικονομικές ανάγκες.

Ο Devex (2014) επεσήμανε έντονα ότι “Τα δικαιώματα των γυναικών είναι ανθρώπινα δικαιώματα και ότι η ενδυνάμωση των γυναικών και των κοριτσιών δεν είναι το μόνο που

μπορούμε να κάνουμε. Έχει επίσης και νόημα οικονομικό αναγνωρίζοντας την ανάγκη επένδυσης στην ενίσχυση των δεξιοτήτων των γυναικών και με τη συμμετοχή τους ως κατόχους τραπεζικών λογαριασμών, αγρότισσες, ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων και άλλα” μπορεί να έχει σχετικό αντίκτυπο στην οικονομία.

Για τις γυναίκες που ζουν σε αγροτικές περιοχές η πρόσβαση στη χρηματοοικονομική εκπαίδευση είναι απαραίτητη: η χρηματοοικονομική παιδεία αποφέρει οφέλη όχι μόνο στις ίδιες τις γυναίκες στη διαχείριση της χρηματοδότησής τους, συμπεριλαμβανομένων των αποταμιεύσεων, των επενδύσεων και της χρηματοδότησης για τη δημιουργία επιχειρήσεων αλλά έχει επίσης θετικό αντίκτυπο σε ολόκληρη την κοινότητα στην οποία ανήκουν δημιουργώντας ανάπτυξη και ευημερία.

Ο FAO στις συστάσεις του (The State of Food And Agriculture, 2001) υπογραμμίζει τη σημασία της προώθησης των χρηματοοικονομικών γνώσεων για τις γυναίκες που ζουν και εργάζονται σε αγροτικές περιοχές από κυβερνήσεις, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και ΜΚΟ μέσω της παροχής μαθημάτων κατάρτισης που απευθύνονται ειδικά σε αυτήν την ομάδα στόχου, προκειμένου να τους δοθεί η δυνατότητα να λαμβάνουν ορθές οικονομικές αποφάσεις. Η διάδοση του τρόπου της πληροφορίας σε εύκολα προσβάσιμα μέρη και μέσω κατάλληλων καναλιών για γυναίκες είναι επίσης ένας χρήσιμος τρόπος για την ευαισθητοποίηση και την τόνωση της απόκτησης ικανοτήτων σχετικά με το αντικείμενο.

Μιλώντας για τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση μια σχετική μελέτη της Ευρωπαϊκής Αρχής Τραπεζών (EAT) αξίζει να σημειωθεί.

Η EAT στην «Έκθεση Χρηματοοικονομικής Εκπαίδευσης 2019-2020» αναλύει ένα εκπαιδευτικό αποθετήριο που αποτελείται από τον αρ. 123 πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης που πραγματοποιήθηκαν από τις εθνικές αρχές που είναι υπεύθυνες για την εποπτεία των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και προϊόντων που εμπίπτουν στο πεδίο δράσης της EAT.

Στην προαναφερθείσα έκθεση αναφοράς παρέχεται μια εικόνα για τη διαδικασία ανάπτυξης και εφαρμογής πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης από τις εθνικές αρχές, η οποία αποτελείται από τρία βασικά βήματα:

- 1) Προσδιορισμός των οικονομικών αναγκών,
- 2) Φτάνοντας στην ομάδα - στόχο. Επιλογή καναλιού. Επιλογή εξόδου. Ανάπτυξη περιεχομένου,
- 3) Εκτίμηση της επιτυχίας όπως απεικονίζεται στον παρακάτω πίνακα (π.1).

Figure 9. Process of developing and implementing financial education initiatives



Πίνακας 1- Διαδικασία ανάπτυξης και εφαρμογής πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης
Από: Έκθεση οικονομικής εκπαίδευσης της ΕΒΑ 2019-2020

Σχετικά με την ταυτοποίηση των αναγκών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης, από την ανάλυση των εμπειριών των εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που πραγματοποιήθηκαν από τις εθνικές αρχές, προκύπτει ότι έχει γίνει με διαφορετικούς τρόπους μεταξύ των οποίων:

- έρευνες που μπορεί να είναι ευρείες ή να εστιάζονται σε ένα συγκεκριμένο τμήμα του πληθυσμού (π.χ. γυναίκες από αγροτικές περιοχές),
- με την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των ήδη υφιστάμενων πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης αυτό μπορεί να γίνει αναζητώντας βοήθεια από εταίρους ή συμμετέχοντες σε προγράμματα χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης,
- μελέτες οι οποίες μπορούν να λάβουν διάφορες μορφές: ανάλυση της ομάδας -στόχου μαζί με τους «στρατηγικούς εταίρους» που προσδιορίζονται λόγω της εγγύτητάς τους με την ομάδα -στόχο, προσέγγιση απευθείας με την ομάδα -στόχο και αναζήτηση της συμβολή της,
- Η παρακολούθηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης για τον προσδιορισμό της χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης και ο διάλογος με επαγγελματίες επικοινωνιολόγους και οικονομικούς εμπειρογνώμονες θεωρείται επίσης πολύτιμη.

Όσον αφορά το δεύτερο βήμα της έρευνας είναι σαφές ότι για να φτάσουμε στην ομάδα -στόχο των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων είναι απαραίτητη η εξατομίκευση του περιεχομένου των εργαλείων και των διαύλων προώθησης και πληροφόρησης. Η συμμετοχή των βασικών ενδιαφερομένων στη φάση αυτή θα μπορούσε να είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη της ομάδας -στόχου.

Ομοίως είναι σημαντικό να επιλέξετε τα αποτελέσματα σύμφωνα με το προφίλ του κοινού-στόχου για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες του (π.χ. παιδαγωγικό υλικό και πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης για εκπαιδευτές, δραστηριότητες για παιδιά σε μορφή βιβλίων, βίντεο και παιχνιδιών). Προκειμένου να διασφαλιστεί η επιτυχία της πρωτοβουλίας το εκπαιδευτικό υλικό πρέπει να είναι: εύκολα προσβάσιμο, δωρεάν, να ενημερώνεται συνεχώς και να ενσωματώνονται οι πληροφορίες και τα έγγραφα διαδικτυακά.

Για την ανάπτυξη του περιεχομένου θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι ακόλουθοι παράγοντες: η συμμετοχή ειδικών στη διδασκαλία και τα οικονομικά προκειμένου να διασφαλιστεί η παιδαγωγική και η τεχνική ακρίβεια, η χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας, η υιοθέτηση δημιουργικών προσεγγίσεων για να γίνει το περιεχόμενο ελκυστικό και να περιλαμβάνει πληροφορίες τόσο για τα παραδοσιακά όσο και για τα καινοτόμα χρηματοπιστωτικά εργαλεία και προϊόντα («fintech»).

Το τελευταίο βήμα της εφαρμογής των οικονομικών πρωτοβουλιών είναι η αξιολόγηση της επιτυχίας.

Η αποτελεσματικότητα εξαρτάται τελικά από την ικανότητα υποστήριξης των συμμετεχόντων στη λήψη καλύτερων οικονομικών αποφάσεων, η οποία είναι αρκετά δύσκολο να μετρηθεί. Ένας από τους πιο συνηθισμένους τρόπους αξιολόγησης είναι να πάρουν πληροφορίες τόσο από εκπαιδευτές όσο και από συμμετέχοντες στα μαθήματα, συνήθως μέσω ερωτηματολογίων ή των ομάδων που συμμετείχαν.

3. Συμπέρασμα

Η απόκτηση και η ανάπτυξη των χρηματοοικονομικών γνώσεων είναι μια ουσιώδης δεξιότητα που πρέπει να ξεκινάει από μικρή ηλικία και θα πρέπει να θεωρείται ως μια διαδικασία δια βίου μάθησης.

Οι πρωτοβουλίες χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης θα πρέπει να προωθούνται από το σχολείο και θα πρέπει να απευθύνονται σε ομάδες - στόχους με διαφορετικά χαρακτηριστικά και ανάγκες κατάρτισης, εξατομικεύοντας το περιεχόμενο, τα αποτελέσματα και τα εργαλεία για την ενίσχυση των οικονομικών δεξιοτήτων σύμφωνα με το προφίλ και τις ανάγκες τους. Ο οικονομικός αναλφαβητισμός είναι διαδεδομένος σε όλο τον κόσμο κυρίως μεταξύ των γυναικών και ακόμη περισσότερο όταν μιλάμε για αγροτικές περιοχές.

Για τις γυναίκες που ζουν σε αγροτικές περιοχές η χρηματοοικονομική γνώση θα ωφελήσει όχι μόνο τους ίδιους και τη δική τους χρηματοοικονομική διαχείριση, συμπεριλαμβανομένων των αποταμιεύσεων, των επενδύσεων, της χρηματοδότησης για τη δημιουργία επιχειρήσεων αλλά θα είχε επίσης αντίκτυπο σε ολόκληρη την κοινότητα. Έτσι, όπως τονίστηκε από τον FAO θα πρέπει να αναπτυχθούν ειδικά προγράμματα κατάρτισης που λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες των γυναικών όσον αφορά τις οικονομικές γνώσεις, την οικονομική συμπεριφορά και τις οικονομικές ανάγκες.

4. Πηγές και Αναφορές

OCSE, Recommendation on principles and good practices for financial education and awareness recommendation of the council, 2005, <http://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>
OECD (2017), "Gender gaps in financial literacy and financial education", in The Pursuit of Gender Equality: An Uphill Battle, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264281318-13-en>

OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy

International Labour Office (ILO) “Empowering rural communities through financial inclusion”

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/d_emp/documents/publication/wcms_159004.pdf

Hasler, A. , Lusardi, A., 2017 “The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective”, Global Financial Literacy Excellence Center, The George Washington University School of Business

Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy - OECD <https://www.oecd.org/finance/financial-education/49319977.pdf>

Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness

RECOMMENDATION OF THE COUNCIL - OECD

<https://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>

Empowering rural communities through financial inclusion

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_emp/documents/publication/wcms_159004.pdf

NATIONAL STRATEGIES FOR FINANCIAL EDUCATION OECD/INFE Policy Handbook

<https://www.oecd.org/finance/National-Strategies-Financial-Education-Policy-Handbook.pdf>

The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective [https://gflec.org/wp-](https://gflec.org/wp-content/uploads/2017/05/The-Gender-Gap-in-Financial-Literacy-A-Global-Perspective-Report.pdf?x55020)

[content/uploads/2017/05/The-Gender-Gap-in-Financial-Literacy-A-Global-Perspective-Report.pdf?x55020](https://gflec.org/wp-content/uploads/2017/05/The-Gender-Gap-in-Financial-Literacy-A-Global-Perspective-Report.pdf?x55020)

Food and Agriculture Organization of The United Nations Rome, 2011 The State Of Food And Agriculture

2.3. Αγροτική παιδεία

Εισαγωγή

Ο κύριος στόχος της βιβλιογραφικής ανασκόπησης είναι να καθορίσει τη θέση των γυναικών στον αγροτικό τομέα ανάλογα με τα προσόντα που κατέχουν σήμερα και τις μελλοντικές ανάγκες που θα χρειαστεί να έχουν στη νέα εποχή του αγροτικού τομέα.

Το πρώτο πράγμα με το οποίο ασχολείται το σχέδιο DigiWomen είναι να γίνει γνωστός ο όρος «αγροτική παιδεία».

Συμπεράσματα

Αγροτική παιδεία είναι μια φράση που χρησιμοποιείται από πολλά πανεπιστήμια (π.χ., Texas Tech, University of Arizona, Colorado State University και California Polytechnic State University) για να περιγράψει προγράμματα για την προώθηση και την κατανόηση της γνώσης που είναι απαραίτητα για την σύνθεση, την ανάλυση και επικοινωνία των βασικών πληροφοριών σχετικά με τη γεωργία μεταξύ των μαθητών, των παραγωγών, των καταναλωτών και το κοινό. Αυτά τα προγράμματα επικεντρώνονται στην παροχή υποστήριξης στους εκπαιδευτικούς και άλλους για την αποτελεσματική ενσωμάτωση των πληροφοριών σχετικά με τη γεωργία μέσω θεμάτων που διδάσκονται ή εξετάζονται σε δημόσια και ιδιωτικά φόρουμ και στην καλύτερη κατανόηση του αντίκτυπου της γεωργίας στην κοινωνία.

Η αγροτική παιδεία καθορίστηκε από τους Frick et al. ως ένα άτομο «που διαθέτει γνώσεις και κατανόηση του συστήματος της αγροδιατροφής. Ένα άτομο που διαθέτει τέτοιες γνώσεις θα είναι σε θέση να συνθέσει, να αναλύσει και να μεταδώσει βασικές πληροφορίες για τη γεωργία».

Ο Φρικ δημιούργησε επίσης έντεκα θεματικές ενότητες για την γεωργία που απαιτούνται για την επίτευξη της γεωργικής παιδείας. Οι έντεκα ενότητες ήταν: 1) η σχέση με το περιβάλλον, 2) η γεωργική μεταποίηση, 3) οι δημόσιες πολιτικές, 4) η σχέση με τους φυσικούς πόρους, 5) τα ζωικά προϊόντα, 6) την κοινωνική επιρροή, 7) τα φυτικά προϊόντα, 8) τις οικονομικές επιπτώσεις, 9) το αγροτικό μάρκετινγκ, 10) την κατανομή, 11) και την παγκόσμια σημασία. Ο ερευνητής συνέστησε στη συνέχεια ότι οι έντεκα θεματικές ενότητες θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν στη διαμόρφωση των προγραμμάτων σπουδών της γεωργικής εκπαίδευσης για να αυξήσουν τις αγροτικές γνώσεις στο δημοτικό, στο γυμνάσιο και στο λύκειο.

Έτσι, ο πρώτος ορισμός της γεωργικής παιδείας είναι:

«Η αγροτική παιδεία μπορεί να οριστεί ως η κατοχή γνώσεων και κατανόησης του συστήματος αγροδιατροφής. Ένα άτομο που διαθέτει τέτοιες γνώσεις θα είναι σε θέση να

συνθέσει, να αναλύσει και να μεταδώσει βασικές πληροφορίες για τη γεωργία. Οι βασικές γεωργικές πληροφορίες περιλαμβάνουν: την παραγωγή φυτικών και ζωικών προϊόντων, τον οικονομικό αντίκτυπο της γεωργίας, την κοινωνική της σημασία, τη σημαντική σχέση της γεωργίας με τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον, η εμπορία γεωργικών προϊόντων, η μεταποίηση γεωργικών προϊόντων, οι δημόσιες γεωργικές πολιτικές, η παγκόσμια σημασία της γεωργίας και η διανομή αγροτικών προϊόντων ».

Υπάρχει ένας αριθμός εκπαιδευτικών όρων που μπορούν να συνδεθούν τουλάχιστον εν μέρει με τη γεωργική παιδεία. Μερικοί από αυτούς τους όρους είναι απλά προγράμματα ενώ κάποιοι άλλοι όροι είναι εξαιρετικά θεωρητικοί. Επιπλέον ορισμένοι από τους όρους αντιπροσωπεύουν κάποια εκπαιδευτικά κινήματα που μπορούν να έχουν μια ποικιλία από διαφορετικούς ιδεολογικούς σκοπούς. Κάθε όρος έχει τουλάχιστον ένα στοιχείο το οποίο είναι κοινό με τον ορισμό της γεωργικής παιδείας.

- Διατροφικές γνώσεις.
- Αγροδιατροφικές γνώσεις.
- Σχολικοί κήποι.
- Γνώσεις για τους φυσικούς πόρους.
- Γνώσεις για την επιστήμη, την τεχνολογία, την μηχανική και των μαθηματικών (STEM).
- Γεωργική σταδιοδρομία.
- Ζώα και φυτά στην τάξη.
- Παραγωγική εκπαίδευση στην τάξη.
- Δικαίωμα στην διατροφή (Επισιτιστική ασφάλεια).
- Δικαίωμα στην οικολογία ή οικολογική παιδαγωγία.

Συμπέρασμα και ερμηνεία

Ο ρόλος της ταυτότητας και του πολιτισμού είναι σημαντικός στην εκπαίδευση. Τα ζητήματα τάξης, φυλής, φύλου και σεξουαλικότητας παίζουν σημαντικό ρόλο στο σχέδιο της αγροτικής παιδείας. Οι γεωργικές αξίες διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην προώθηση της γεωργικής παιδείας, οι οποίες είναι μοναδικές στον τομέα της γεωργικής εκπαίδευσης. Οι άνθρωποι έχουν μεγάλη ποικιλία απόψεων για τη γεωργία και τις γεωργικές πρακτικές (σχετικά με την ιδιοκτησία της γης και την καλλιέργειά της). Αυτές οι αξίες διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο ένας εκπαιδευτής γεωργικής εκπαίδευσης σχεδιάζει το πρόγραμμα σπουδών και συνεργάζεται με τους μαθητευόμενους και πώς αυτοί λαμβάνουν τα μηνύματα του εκπαιδευτή.

Πηγές και Αναφορές

1. Frick, M.; Kahler, A.; Miller, W. (1991). "A definition and the concepts of agricultural". *Journal of Agricultural Education*. **32** (3): 42–57.
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Agricultural_literacy

2.4. Γνώση της Αγγλικής Γλώσσας

Κύρια σημεία που καλύπτονται:

- Ορισμός της γνώσης,
- Συνάφεια της αγγλικής γλώσσας για γυναίκες από αγροτικές περιοχές που επιθυμούν να εργαστούν στον αγροτικό τομέα,
- Απαιτούνται ειδικές γνώσεις αγγλικής γλώσσας,
- Μεθοδολογίες διδασκαλίας και εκμάθησης για την ανάπτυξη της αγγλικής γλώσσας.

Εισαγωγή

Ο όρος «γραμματισμός» μπορεί να έχει διάφορες πιθανές ερμηνείες. Σύμφωνα με το yourdictionary.com, ο γραμματισμός μπορεί να οριστεί ως η ικανότητα ανάγνωσης και γραφής ή η γνώση ενός συγκεκριμένου θέματος ή η κατανόηση για κάτι, δίνεται το παράδειγμα: (η γνώση του ηλεκτρονικού υπολογιστή). Το λεξικό του Cambridge ορίζει αυτόν τον όρο είτε ως ικανότητα γραφής και ανάγνωσης είτε ως γνώση ενός συγκεκριμένου θέματος είτε γνώση με ένα συγκεκριμένο τρόπο. Για κάποιους ο ορισμός του «γραμματισμού» εστιάζει κυρίως στη σημαντική τεχνική ικανότητα ανάγνωσης και γραφής λέξεων (π.χ. Λεξικό της Οξφόρδης), αλλά για χάρη αυτού του σχεδίου και των στόχων του, ο γραμματισμός θα εκληφθεί ως ένα κοινωνικά ενσωματωμένο πλαίσιο που εξετάζει την αποτελεσματική επικοινωνία και την κατανόηση του ενός με του άλλου.

Το British National Literacy Trust ισχυρίζεται ότι η έλλειψη σημαντικών γνώσεων και δεξιοτήτων μπορεί να έχει επιπτώσεις σε ένα άτομο καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του. Ένα παιδί δεν θα μπορεί να πετύχει στο σχολείο, ένας νεαρός ενήλικας θα αποκλειστεί από την αγορά εργασίας και ένας γονέας δεν θα είναι σε θέση να υποστηρίξει τη μάθηση του δικού τους παιδιού, καθιστώντας έτσι δύσκολο μια πιο δίκαιη κοινωνία.

Η γνώση της Αγγλικής γλώσσας γίνεται όλο και πιο σημαντική για αυτούς που μιλούν άλλες γλώσσες και δεν είναι η μητρική τους. Με την ευρύτερη έννοια η γνώση της Αγγλικής γλώσσας μπορεί να θεωρηθεί και ως δυνατότητα καλής επικοινωνίας με κύρια έμφαση στην ικανότητα να:

- να εκφράζει τις δικές του σκέψεις, απόψεις κ.λπ. έτσι ώστε να αποκωδικοποιούνται και να γίνονται κατανοητές,
- Καταλαβαίνουν τους άλλους όταν μιλούν,

- να γράφουν τα δικά τους κείμενα ώστε να διαβάζονται και να γίνονται κατανοητά από τους άλλους,
- κατανοούν κείμενα που έχουν γράψει άλλοι και να καταλαβαίνουν το νόημά τους.

Με άλλα λόγια αυτές μπορούν να οριστούν ως οι τέσσερις γνωστές βασικές γλωσσικές δεξιότητες:

- Ομιλία,
- Ακοή,
- Γραφή,
- Ανάγνωση.

Εδώ και καιρό εικάζεται ποια από αυτές τις δεξιότητες είναι η πιο σημαντική και αν σε ορισμένα επαγγέλματα μπορεί να είναι κάποια πιο σημαντική από τις άλλες. Όσον αφορά το σχέδιο DigiWomen οι απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο πρόκειται να εξεταστούν προκειμένου να καθοριστούν ποιες δεξιότητες (παραδοσιακές ή πιο απλές) θα μπορούσαν να είναι απαραίτητες για τις γυναίκες της υπαίθρου, καθώς οι ερωτηθέντες ήταν εργαζόμενοι ή ενδιαφερόμενοι στον τομέα της γεωργίας βοηθώντας στη βελτίωση των συνθηκών ζωής και εργασίας των γυναικών από αγροτικές περιοχές. Η συλλογή των απαντήσεων βρίσκεται σε εξέλιξη τους εαρινούς μήνες του 2021. Προκειμένου να μάθουμε για τις καλύτερες μεθόδους και προσεγγίσεις που θα χρησιμοποιηθούν μελετήσαμε επίσης και άλλες σχετικές πηγές, όπως άρθρα που δημοσιεύθηκαν σε επιστημονικά περιοδικά και άλλες δημοσιεύσεις που ασχολούνται με το θέμα της διδασκαλίας και της εκμάθησης της αγγλικής γλώσσας, που συνδέονται με τις γυναίκες και τη γεωργία σε αγροτικές περιοχές.

Συμπεράσματα και ερμηνεία

Η σημασία της αγγλικής γλώσσας για συγκεκριμένους σκοπούς (ESP) είναι από καιρό αδιαμφισβήτητη. Ωστόσο διαφορετικές γλωσσικές δεξιότητες και λειτουργίες απαιτούνται για διαφορετικές αγροτικές θέσεις εργασίας σε διάφορους αγροτικούς τομείς. Για παράδειγμα οι αγρότες μπορεί να χρειάζονται την Αγγλική γλώσσα για να προωθήσουν τα σπιτικά προϊόντα τους και να μπορούν να τα πουλήσουν επομένως πρέπει κυρίως να είναι σε θέση να χειρίζονται τη γραπτή μορφή των Αγγλικών (να κάνουν αναρτήσεις στα κοινωνικά μέσα, παραγγελίες ή παροχή μέσω e-shop). Οι πάροχοι του αγροτουρισμού που έρχονται σε επαφή με τους πελάτες πρέπει να έχουν δεξιότητες στην προφορική επικοινωνία (check-in, check-out, catering κ.λπ.). Εποχικοί εργάτες που δουλεύουν περιστασιακά όταν το απαιτεί η εποχή, π.χ. κατά τη συγκομιδή, οι οποίοι συχνά προέρχονται από διάφορες ξένες χώρες και πρέπει να καταλάβουν ο ένας τον άλλον και να κατανοήσουν τις οδηγίες του ανώτερου τους. Επομένως μπορεί να χρειαστούν πρώτα από όλα ακρόαση. Κάποια από αυτά μπορεί να χρειάζονται ειδική ορολογία και λεξιλόγιο και άλλα να χρειάζονται απλώς καθομιλούμενες εκφράσεις. Όλοι τους μπορεί να χρειάζονται δεξιότητες ανάγνωσης για να μάθουν τα νέα μηχανήματα, τις συσκευές και τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται στη γεωργία, καθώς τα περισσότερα από αυτά τα άρθρα και οι οδηγίες είναι γραμμένα στα αγγλικά.

Λαμβάνοντας όλα αυτά υπόψη, προσπαθήσαμε να σκιαγραφήσουμε την καλύτερη δυνατή προσέγγιση που θα ήταν χρήσιμη για όλους όσους ενδιαφέρονται για αυτό το σχέδιο, είτε πρόκειται για εργαζόμενους στην γεωργία, ενδιαφερόμενους φορείς, φορείς χάραξης πολιτικής, εκπαιδευτικούς ή φυσιολάτρης με βασικό στόχο, να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να ενισχύσουν την αγροτική εργασία των γυναικών, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και τις γνώσεις. Εστιάζοντας στην αγγλική γλώσσα, με βάση τη δική μας εμπειρία ως ESP και γενικά ως καθηγητές Αγγλικής γλώσσας, καθώς και ως επαγγελματίες στον τομέα της γλώσσας και της παιδαγωγικής, με τη μελέτη ορισμένων σχετικών πηγών προσπαθήσαμε να εξάγουμε τις πιο χρήσιμες σκέψεις, μεθόδους και προσεγγίσεις που σχετίζονται με αυτό το συγκεκριμένο σχέδιο.

Το 2017, οι Veranita et al. επικεντρώθηκαν στην ανάλυση των αναγκών των μαθητών διαφόρων προγραμμάτων σπουδών, π.χ. Κηπουρική ή καλλιέργεια φυτών προκειμένου να σχεδιαστεί ένα νέο πρόγραμμα σπουδών. Σύμφωνα με την έρευνά που πραγματοποιήθηκε μέσω ενός ερωτηματολογίου οι πιο σημαντικές δεξιότητες της Αγγλικής γλώσσας για τους μαθητές των προγραμμάτων γεωργικών σπουδών είναι οι δεξιότητες της ομιλίας και της ανάγνωσης. Όσον αφορά τις δεξιότητες ομιλίας η «παρουσίαση αναφορών» συγκέντρωσε τον μεγαλύτερο αριθμό πόντων. Οι δεξιότητες ανάγνωσης και οι ακόλουθες υπο-δεξιότητες βαθμολογήθηκαν περισσότερο: η γενική κατανόηση, η κατανόηση του κειμένου, η σημασία της έννοιας των άγνωστων λέξεων, το σκανάρισμα και η σάρωση του κειμένου και η κατανόηση της οργάνωσης του κειμένου. Τα θέματα που θεωρήθηκαν σημαντικά για τους μαθητές ήταν τα εξής: κείμενα που επικεντρώθηκαν σε μέρη φυτών, εμπορία προϊόντων, χρήση λιπασμάτων, τεχνική άρδευσης, καλλιέργεια φυτών και χρήση βαρέων μηχανημάτων. Οι συγγραφείς ισχυρίζονται ότι οι δεξιότητες ανάγνωσης είναι πολύ χρήσιμες για τους μαθητές στην γεωργία επειδή η γλώσσα που περιέχεται στα επαγγελματικά εγχειρίδια που χρησιμοποιούν οι μαθητές στην τάξη ή στα αγροτικά προϊόντα και ο βαρύς εξοπλισμός είναι ακόμα στα αγγλικά και τέτοια κείμενα συνήθως δεν μεταφράζονται στις εθνικές γλώσσες.

Σύμφωνα με αυτό το συμπέρασμα το βιβλίο Αγγλικών για τις γεωργικές σπουδές (1996) επικεντρώθηκε επίσης στις δεξιότητες ανάγνωσης και ομιλίας, καθώς αυτά τα δύο αναγνωρίστηκαν ως τα πιο σημαντικά από τους συγγραφείς βάση της ανάλυσης των αναγκών που πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιό τους (Paramasivam κ.ά.). Νεότερα βιβλία γεωργικών μαθημάτων, όπως Career Paths: Agriculture (2018) ή Career Paths: Agricultural Engineering (2019) εστιάζουν και στις τέσσερις βασικές γλωσσικές δεξιότητες (ανάγνωση, ακρόαση, ομιλία και γραφή).

Σύμφωνα με το Harding (2007) τρεις παράγοντες συνιστώνται που πρέπει να χρησιμοποιούνται κατά το σχεδιασμό νέων υλικών ESP για τους επαγγελματίες μαθητές: (1) πλαίσιο, (2) κείμενα και (3) συνθήκες από την θεματική περιοχή των μαθητών. Είτε είναι αληθινά είτε υποθετικά, θα περιλαμβάνουν φυσικά τη γλώσσα που χρειάζονται οι μαθητές

και τα αυθεντικά υλικά με τα οποία μπορεί να έρθουν σε επαφή αργότερα στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Ο Pinzon Castañeda (2014) αναφέρει ότι οι μαθητές στις αγροτικές περιοχές της Κολομβίας δεν έχουν κίνητρα να μάθουν Αγγλικά επειδή δεν αντιλαμβάνονται αυτήν τη γλώσσα ως απαραίτητο εργαλείο για το μέλλον τους. Τα προβλήματα που ανέφεραν ήταν οι λάθος αντιδράσεις των εκπαιδευτικών στα λάθη τους, αφήνοντάς τους ταπεινωμένους στα βαρετά τους μαθήματα. Επίσης ένιωσαν ότι θα χρειαζόνταν τα Αγγλικά μόνο για ταξίδια ή εργασία στο εξωτερικό όπου τα Αγγλικά είναι αναγκαία, αλλά δεν σχεδίαζαν να εγκαταλείψουν τις κατοικημένες αγροτικές περιοχές τους. Ως εκ τούτου αποφάσισε να χρησιμοποιήσει τη μέθοδο που βασίζεται στο σχέδιο (μέθοδος PBL) για να αυξήσει τις δεξιότητες της Αγγλικής γλώσσας των μαθητών της. Τα αποτελέσματα έχουν αρκετά ευρήματα μεταξύ των οποίων ότι οι μαθητές συνέχισαν να έχουν κίνητρο να μάθουν Αγγλικά για να αντιμετωπίζουν ζητήματα που σχετίζονται με το περιβάλλον τους. Και θυμήθηκαν καλύτερα το λεξιλόγιο όταν συμμετείχαν ενεργά σε παιδαγωγικές δραστηριότητες. Ο δάσκαλος είπε στους μαθητές να βρύνε κάποιες πληροφορίες για συγκεκριμένα φρούτα (που έχει σχέση από την πραγματική τους ζωή) για να τα μεγαλώσουν καλύτερα. Το πείραμα ήταν επιτυχές και οι μαθητές συμμετείχαν σε ομαδική συνέντευξη στη συνέχεια όπου εξέφρασαν τη θετική τους γνώμη για τη δραστηριότητα. Η μέθοδος PBL λειτουργεί ως εκπαιδευτικό μοντέλο που βασίζεται σε ένα πρόβλημα που λύνεται με ένα αυθεντικό αποτέλεσμα. Ο ρόλος του μαθητή ορίζεται ως ενεργός ερευνητής που λύνει προβλήματα και μπορεί να συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων.

Όσον αφορά τα κίνητρα οι Souriyavongsa et al. (2013) εντόπισαν ορισμένα βασικά ζητήματα που επηρεάζουν την εκμάθηση της Αγγλικής ως ξένης γλώσσας. Οι κύριες δυσκολίες που εντοπίστηκαν είναι 1) η έλλειψη επαφής με τη γλώσσα έξω από την τάξη, 2) οι μαθητές έχουν έλλειψη λεξιλογίου που περιορίζει την απόδοσή τους, 3) η έλλειψη κινήτρων ή η αρνητική στάση να μάθουν αγγλικά όταν οι μαθητές δεν βλέπουν την ανάγκη χρήσης του.

Στο Αγροτικό Πανεπιστήμιο της Γεωργίας (Τιφλίδα), ο Tskhvitava (2016) διερεύνησε τη στάση των φοιτητών απέναντι στις μεθόδους εκμάθησης του λεξιλογίου μέσω του ερωτηματολογίου. Τα πιο σημαντικά ευρήματα είναι αυτά που αφορούν ορισμένες πολύ συγκεκριμένες ερωτήσεις. Το πρώτο ήταν «Τι είδους λεξιλόγιο πρέπει να μάθουν οι μαθητές;». Οι απαντήσεις έδειξαν ότι υπήρχε μια τάση για εκμάθηση γενικού λεξιλογίου, ακολουθούμενο από λεξιλόγιο σύμφωνα και αναλόγως της ειδικότητας των μαθητών στη γεωργία. Όταν ρωτήθηκαν για το είδος της εξάσκησης στην γραμματική που τους βοηθούν περισσότερο να αποκτήσουν νέες λέξεις, οι επιλογές που ταιριάζουν με την υψηλότερη βαθμολογία είναι η σύνθεση των προτάσεων και η κατανόηση των λέξεων στην ακρόαση και στην ανάγνωση κειμένου (πολλαπλής επιλογής). Όσον αφορά τους τρόπους που

εφαρμόζουν οι μαθητές για να μάθουν νέες λέξεις, πάνω από το 53% των μαθητών προσπάθησαν να μαντέψουν το νόημα βάσει του κειμένου, μερικοί προσπάθησαν να το μαντέψουν με βάση το θέμα (31%), ολόκληρο το κείμενο (πάνω από 28%), στη λειτουργία της γραμματικής και τη θέση της λέξης στην πρόταση (20%), μερικοί έψαξαν τη λέξη σε ένα δίγλωσσο λεξικό (22%), χρησιμοποίησαν τον συνδυασμό ενός δίγλωσσου λεξικού με εικόνες (23%) που ήταν οι πιο δημοφιλείς τρόποι. Στην ερώτηση σχετικά με τους τρόπους απομνημόνευσης του λεξιλογίου που εφαρμόζουν οι μαθητές, ένα πολύ ενδιαφέρον εύρημα παρέχεται στις απαντήσεις. Παραδόξως το 85% των μαθητών παραδέχτηκε ότι δεν είχε συγκεκριμένους τρόπους εκτός της αποστήθισης, το (18%) ότι απλώς προσπαθούσε να απομνημονεύσει από μια λίστα με μεταφράσεις σιωπηλά, προφέροντας τις λέξεις και τις μεταφράσεις τους δυνατά (πάνω από 23%), προφέροντας τις λέξεις και τις τυπικές προτάσεις δυνατά (σχεδόν 28%), και γράφοντας τις λέξεις (σχεδόν 16%). Οι υπόλοιποι χρησιμοποίησαν πολύ περιορισμένους τρόπους, μεταξύ των οποίων οι πιο δημοφιλείς ήταν να δημιουργήσουν ένα λεξιλόγιο που τους βολεύει, αναθεωρώντας κατά καιρούς λέξεις. Επομένως υποθέτουμε ότι αυτός ο τρόπος χρειάζεται βελτίωση.

Συμπεράσματα

Αναλύσαμε τις πηγές και τα ουσιαστικά ευρήματα για να μάθουμε για τις τρέχουσες γνώσεις της Αγγλικής γλώσσας για τις γυναίκες από αγροτικές περιοχές που επιθυμούν να εργαστούν ή ήδη εργάζονται στον αγροτικό τομέα. Η έκθεση για τις γυναίκες που εργάζονται στις χώρες των G20 (2019) εξακολουθεί να αναφέρει ότι το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων παραμένει ουσιαστικό με μία πολύ μικρή πρόοδο. Αυτό είναι το κύριο ζήτημα που προσπαθεί να αντιμετωπίσει η DigiWomen.

Τα κυριότερα ευρήματα που βασίζονται στη μελέτη των παρακάτω πηγών είναι τα εξής:

- Τα έργα βασίζονται σε μεθόδους εκμάθησης που βοηθούν στην αύξηση των κινήτρων των μαθητών και να τους κάνουν να συνεργαστούν.
- Υπάρχει ανάγκη να συμπεριληφθεί ο τρόπος της πραγματικής ζωής των μαθητών για να νιώσουν ότι τα Αγγλικά μπορεί να είναι χρήσιμα για αυτούς.
- Οι μαθητές θυμούνται καλύτερα το λεξιλόγιο και τη δομή της γλώσσας όταν συμμετέχουν,
- Ποικίλες δεξιότητες και υπο-δεξιότητες χρειάζονται στην γεωργία, οι πρώτες δύο είναι της ανάγνωσης και της ομιλίας. Η εστίαση και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες είναι η σύγχρονη τάση.
- Οι μαθητές της υπαίθρου γενικά χρειάζονται και τα δύο :αγγλικά και ESP.
- Οι περισσότεροι μαθητές προτιμούν και εφαρμόζουν παραδοσιακές μεθόδους εκμάθησης όπως απομνημόνευση, ασκήσεις επιλογής κ.τ.λ.

Κατά τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών στο DigiWomen θα λάβουμε υπόψη αυτά τα ευρήματα και θα προσπαθήσουμε να εφαρμόσουμε τις πιο αποτελεσματικές μεθόδους

και στρατηγικές προκειμένου να βελτιώσουμε την Αγγλική γλώσσα για τις γυναίκες αγρότισσες όσο το δυνατόν περισσότερο.

Πηγές και αναφορές που μελετήθηκαν:

G20: Women at Work in G20 countries: Progress and policy action. (2019). Paper prepared under Japan's G20 Presidency (2019). Available at: www.oecd.org/g20/summits/osaka/G20-Women-at-Work.pdf [Cited 10.4.2021]

Evans, V. et al. (2019) Career Paths : Agricultural Engineering. Express Publishing. ISBN 978-1471562372

Harding, K. (2007). English for specific purposes. Oxford. Oxford University Press. ISBN 0194425754. National Literacy Trust: What is Literacy. <https://literacytrust.org.uk/information/what-is-literacy/> [Cited 12.4.2021]

O'Sullivan, N.; Libbin, J.D. (2018) Career Paths : Agriculture. Express Publishing. ISBN 978-1-4715-6238-9

Paramasivam, S. et al. (1996). English for the Agricultural Studies. Penerbit Universiti Pertanian Malaysia. Malindo Printers: Shah Alam, 1996. ISBN 983-9319-07-8

Pinzon Castañeda, R.J. (2014). English teaching through project based learning method, in rural area. IN: [Cuadernos de Lingüística Hispánica](http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n23/n23a09.pdf), no.23 Jan./June 2014, ISSN 0121-053X. Available at: <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n23/n23a09.pdf> [Cited 3.4.2021]

Tskhvitava, T. (2016). Vocabulary Learning Strategies of English for Specific Purposes Students at Agricultural University of Georgia. IN: Journal of Education in Black Sea Region, Vol. 2, Issue 1, 2016. P 130 – 138. Available at: <https://jebs.ibsu.edu.ge/jms/index.php/jebs/article/view/35> [Cited 26.3.2021]

Veranita, D. et al. (2017). English for Agriculture Vocational School Students: A Need Analysis Study at SMK Negeri 2 South Bengkulu. IN: Journal of Applied Linguistics and Literature, Vol. 2 No 2, June 2017, pp. 76-87. Available at: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/joall/article/view/5956> [Cited 26.3.2021]

Wyse, D. (2009). Teaching English, language and literacy. 2009. Cambridge Journal of Education, 39:3, 287-290, DOI: 10.1080/03057640903106424. Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03057640903106424> [Cited 12.4.2021]

Zhylytyrova, Z.; Makashevab, A.; Yersultanovac, G. and Kydyrbayb, K. (2016). Modern Methods in Training Professional Foreign Language for Students Majoring in Agriculture. International Journal of Environmental & Science Education 2016, Vol. 11, No.18, 12289- 12297 Available at: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1123304.pdf> [Cited 12.4.2021]

Yourdictionary, the entry "literacy" <https://www.yourdictionary.com/literacy> [Cited 10.4.2021]

Cambridge dictionary, the entry "literacy" <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/literacy> [Cited 10.4.2021]

Oxford dictionary, the entry "literacy" [literacy noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/literacy) [Cited 10.4.2021]

3. Ανάπτυξη Δεξιοτήτων των Γυναικών

a. Περίληψη

Η παρούσα Διαγνωστική Έκθεση αφορά στο ερωτηματολόγιο «Ανάπτυξη δεξιοτήτων των γυναικών» που δημιουργήθηκε για την Εργασία Α.2.3 στο ΠΠ2: Ανάπτυξη Οδηγού για τις Οικονομικές - Ψηφιακές - Γεωργικές - Αγγλικής Γλώσσας Δεξιότητες και παρουσιάζει τα αποτελέσματά του. Αυτό το ερωτηματολόγιο είναι μέρος του σχεδίου Erasmus+ KA202 «Ανάπτυξη ψηφιακού εργαλείου για την εκπαίδευση γυναικών από αγροτικές περιοχές σε δεξιότητες» και εισάγει στο κοινό και τους ενδιαφερόμενους φορείς το περιεχόμενο και το θέμα των δεξιοτήτων στις ψηφιακές τεχνολογίες, σε βασικές οικονομικές γνώσεις, στην αγγλική γλώσσα σε βασικό επίπεδο και στη γεωργία προκειμένου να παράσχει ιδιαίτερη υποστήριξη στις γυναίκες που προέρχονται από μειονεκτικές αγροτικές περιοχές για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας ή να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στον αγροτικό τομέα και την αγροτική ανάπτυξη γενικότερα.

b. Στόχοι του ερωτηματολογίου και συμμετέχοντες

Το ερωτηματολόγιο «Ανάπτυξη δεξιοτήτων των γυναικών» περιελάμβανε ποικίλες ερωτήσεις, ξεκινώντας από το προφίλ των ερωτηθέντων και τη γνώμη τους για τις επιλεγμένες δεξιότητες αναλυτικά αλλά και για τη χρησιμότητα αυτών έτσι ώστε οι γυναίκες που επιθυμούν να εισέλθουν αγορά εργασίας.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι είναι:

- Προσδιορισμός των αναγκών του γυναικείου πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές στις προαναφερθείσες δεξιότητες στις περιοχές των συμμετεχόντων φορέων
- Ανάσχεση της έλλειψης προσόντων σε μειονεκτικούς πληθυσμούς,
- Προσδιορισμός των απαιτήσεων κατάρτισης που χρειάζονται οι εκπαιδευτές ΕΕΚ στο χώρο εργασίας,
- Ανάπτυξη συγκεκριμένων εκπαιδευτικά προϊόντα για την επαγγελματική ανάπτυξη των συμμετεχόντων.

Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων/ συνεντεύξεων ήταν 274. Αυτοί οι συμμετέχοντες χωρίζονται στις χώρες ως εξής:

Σλοβενία: 60 συμμετέχοντες.

Ελλάδα: 72 συμμετέχοντες.

Ιταλία: 45 συμμετέχοντες.

Σλοβακία: 47 συμμετέχοντες.

Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας: 50 συμμετέχοντες.

c. Μεθοδολογία και Συλλογή δεδομένων

Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε στο Google Drive Form. Όλοι οι εταίροι του σχεδίου δημιούργησαν και σχεδίασαν το ερωτηματολόγιο στις εθνικές τους γλώσσες και το έδωσαν στους συμμετέχοντες μέσω email και έλαβαν τις απαντήσεις. Μια άλλη επιλογή ήταν οι απευθείας συνεντεύξεις με τους συμμετέχοντες είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω τηλεφώνου. Το ερωτηματολόγιο χωρίστηκε σε 6 διαφορετικά μέρη:

- Μέρος 1: Είναι μια εισαγωγική ενότητα στο ερωτηματολόγιο «Ανάπτυξη δεξιοτήτων των γυναικών» που αναφέρει τους στόχους και τη μεθοδολογία. Οι ερωτήσεις 1 έως 6 αναφέρονται στο προφίλ των συμμετεχόντων στην έρευνα.
- Μέρος 2: Το τρέχον τμήμα εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιαζόμενους φορείς στις ψηφιακές δεξιότητες. Οι ερωτήσεις 1.1 έως 1.6 υποδεικνύουν τις ψηφιακές δεξιότητες που είναι απαραίτητες στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικά προσόντα.
- Μέρος 3: Η τρέχουσα ενότητα εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιαζόμενους φορείς στις οικονομικές δεξιότητες. Οι ερωτήσεις 2.1 έως 2.3 υποδεικνύουν τις απαραίτητες οικονομικές δεξιότητες στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικά προσόντα.
- Μέρος 4: Το τρέχον τμήμα εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιαζόμενους φορείς στη γεωργική παιδεία. Οι ερωτήσεις 3.1 και 3.2 υποδεικνύουν την αναγκαιότητα των γεωργικών δεξιοτήτων στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικά προσόντα.
- Μέρος 5: Το τρέχον τμήμα εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιαζόμενους φορείς στην αγγλική γλώσσα. Οι ερωτήσεις 4.1 και 4.4 υποδεικνύουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες της αγγλικής γλώσσας που είναι απαραίτητες στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικά προσόντα.
- Μέρος 6: Η τελευταία ενότητα αναφέρεται στη ενσωμάτωση των γυναικών που προέρχονται από αγροτικές περιοχές ανάλογα με τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στην είσοδό τους στην αγορά εργασίας λόγω των απαιτούμενων προσόντων σε σχέση με αυτά που έχουν αποκτήσει.

Οι ερωτήσεις μετρήθηκαν σε ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα επιλέγοντας τις απαντήσεις μεταξύ διαφορετικών επιλογών.

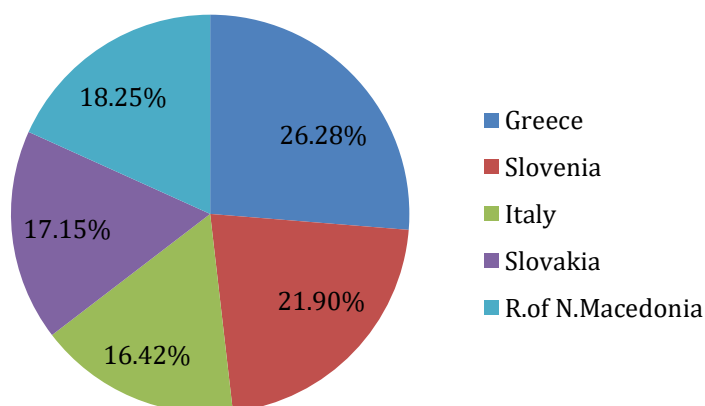
d. Αποτελέσματα και Συζήτηση

Μέρος 1: Προφίλ των συμμετεχόντων

Σε αυτό το μέρος, ο κύριος στόχος είναι να εντοπιστούν τα χαρακτηριστικά του προφίλ των συμμετεχόντων και η συνάφεια του με την ενδυνάμωση της γυναικείας κοινότητας. Πιο

συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες στην έρευνα προέρχονται από διαφορετικές χώρες: Σλοβενία (21,90%) - Ελλάδα (26,28%) - Ιταλία (16,42%) - Σλοβακία (17,15%) και Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας (18,25%) (Γράφημα 1). Σύμφωνα με το γράφημα 1, ο αριθμός των συμμετεχόντων στην έρευνα από κάθε χώρα διαχωρίζεται σε διαφορετικές κλίμακες: Ιταλία - Σλοβακία - της Β. Μακεδονίας βρίσκονται στο ίδιο ποσοστό, ενώ ο αριθμός της Σλοβενίας είναι λίγο υψηλότερος και η Ελλάδα πρώτη με το υψηλότερο ποσοστό όλων. Αν και η ταξινόμηση δεν είναι καλά ισορροπημένη, οι ποσοστιαίες διαφορές δεν είναι πολύ μεγάλες. Αυτό μπορεί να δυσχεράνει την κατάληξη σε ασφαλή συμπεράσματα σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Επιπλέον, πρέπει να λάβουμε υπόψη τις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής και τον τύπο των συμμετεχόντων από κάθε περιοχή σύμφωνα με τα ακόλουθα αποτελέσματα ερωτήσεων.

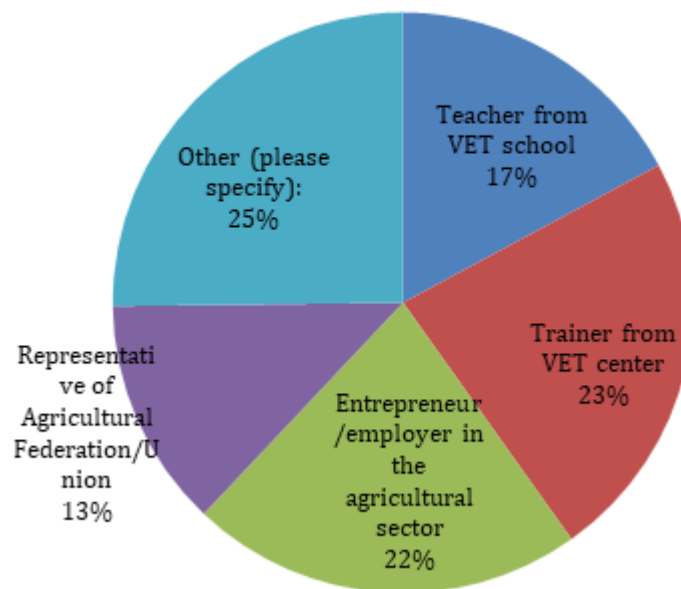
Graph. 1-Q1/Partners



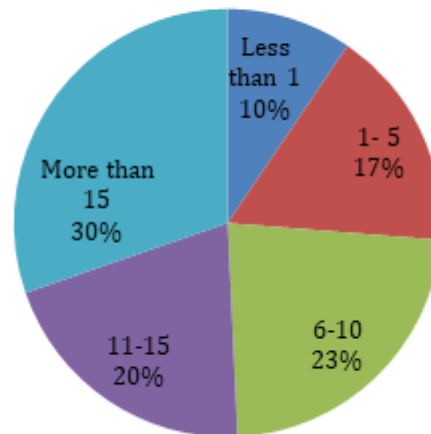
Σύμφωνα με το γράφημα 2 που αναφέρεται στη σχέση κάθε συμμετέχοντα με γυναίκες από αγροτικές περιοχές, οι περισσότεροι είναι κυρίως ενδιαφερόμενοι που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αγροτικών επιχειρήσεων είτε ως επιχειρηματίες είτε ως εργαζόμενοι (22%). Στην ίδια κατηγορία μπορούμε να λάβουμε υπόψη ότι οι περισσότεροι εκπρόσωποι αγροτικών οργανώσεων/συνδικάτων (13%) είναι επιχειρηματίες ή/και εργαζόμενοι στον αγροτικό τομέα. Έτσι, το ποσοστό των συμμετεχόντων στη γεωργική παραγωγική διαδικασία είναι το υψηλότερο - 35%. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν εκπαιδευτές κέντρων ΕΕΚ (23%) που εκπαιδεύουν μελλοντικούς εργαζόμενους στον τομέα της αγροτικής ανάπτυξης ενώ υπάρχουν λιγότεροι εκπαιδευτικοί από σχολεία ΕΕΚ από την προηγούμενη κατηγορία (17%). Επίσης, το ποσοστό της κατηγορίας «άλλα» είναι σημαντικό να αναφερθεί (25%) καθώς περιλαμβάνει συμβούλους, κάθε είδους βοηθούς, εργαζόμενες γυναίκες, ηλικιωμένους, φοιτητές και κοινωνικούς λειτουργούς.

Στην ίδια ομάδα ερωτήσεων, το γράφημα 3 δείχνει ότι οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες (50%) στην έρευνα ασχολούνται με το θέμα του σχεδίου DigiWomen για πάνω από 10 χρόνια, πράγμα που σημαίνει ότι έχουν εξαιρετικά υψηλή εμπειρία και τεχνογνωσία στην παροχή γνώσεων και δεξιοτήτων μια συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων στην κοινότητα.

Graph 2-Q2: Occupation /role /relationship with women from rural areas

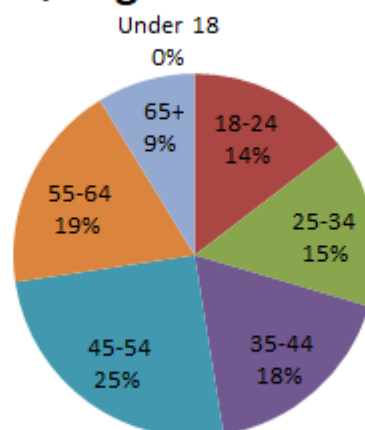


Graph 3-Q3: Years of experience in the field

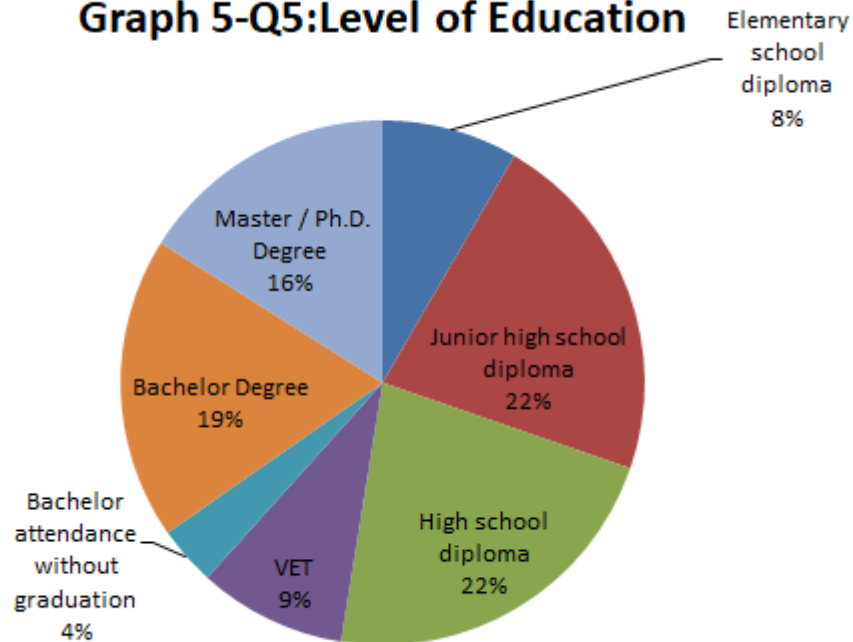


Το μέρος 1 ολοκληρώνεται με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά της έρευνας που απεικονίζονται στα γραφήματα 4-5-6, τα οποία αντιπροσωπεύουν ότι ο μέσος συμμετέχων στην έρευνα είναι μεταξύ 45-54 ετών-κατέχουν απολυτήριο λυκείου και είναι παντρεμένοι (ή άλλοι νομική σύνδεση).

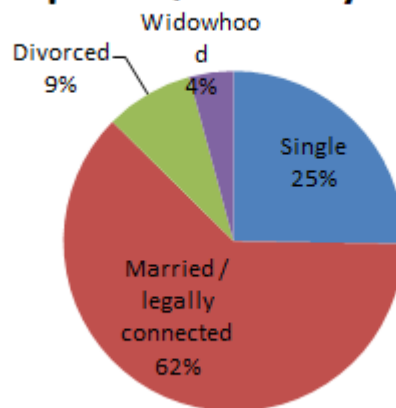
Graph 4-Q4: Age of the interviewed



Graph 5-Q5: Level of Education



Graph 6-Q6: Family status

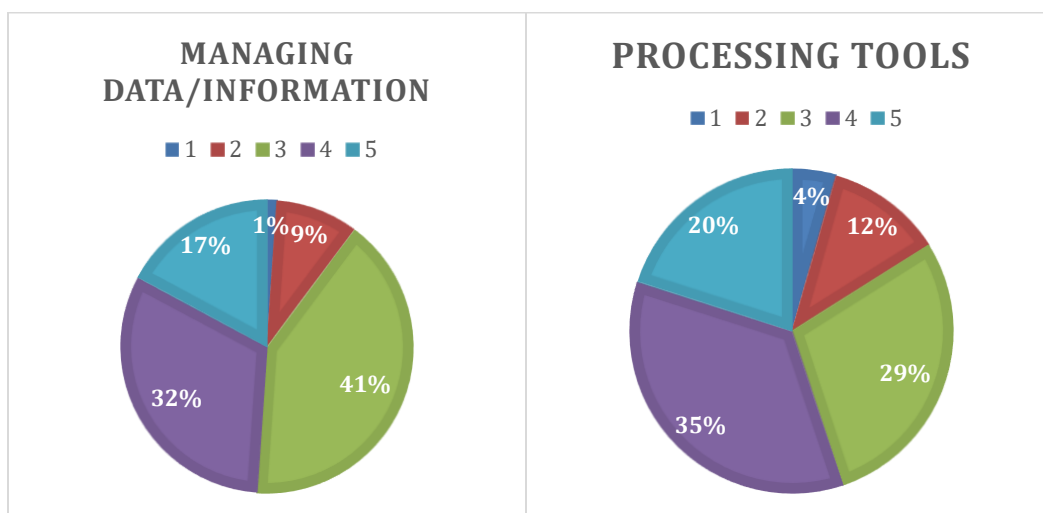


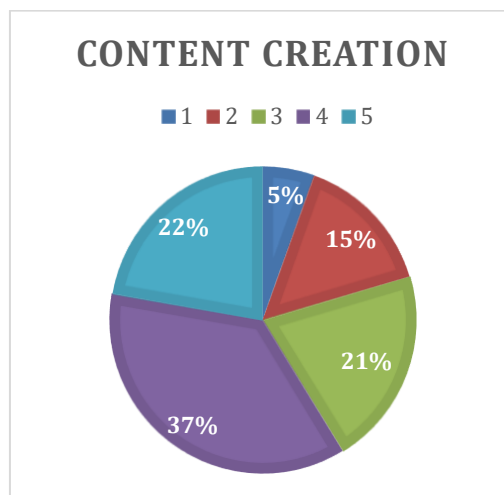
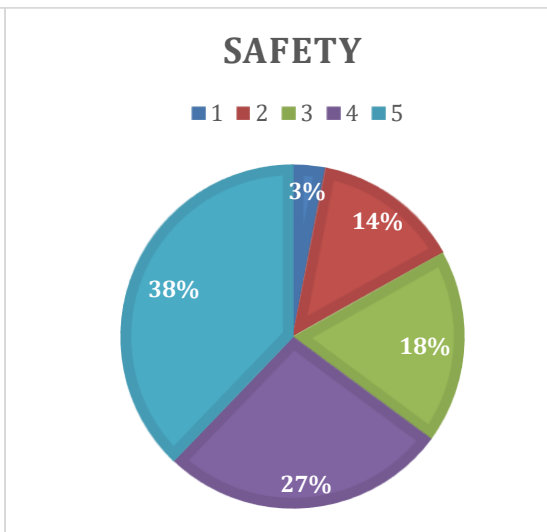
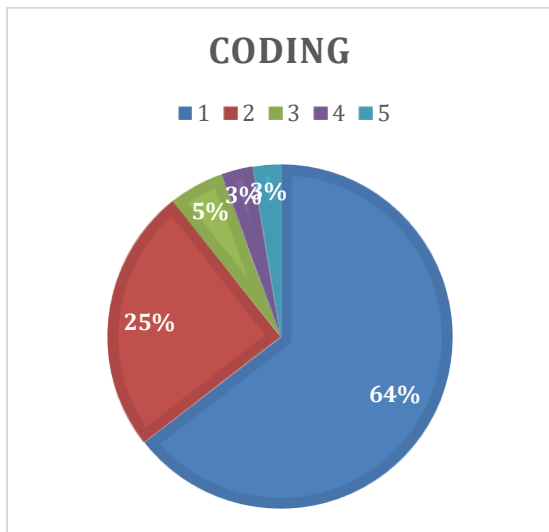
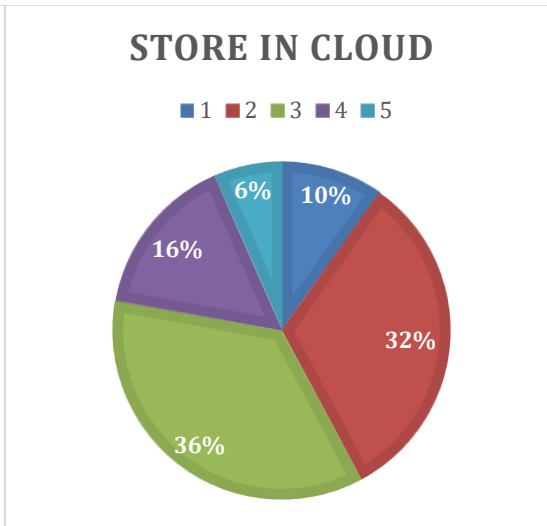
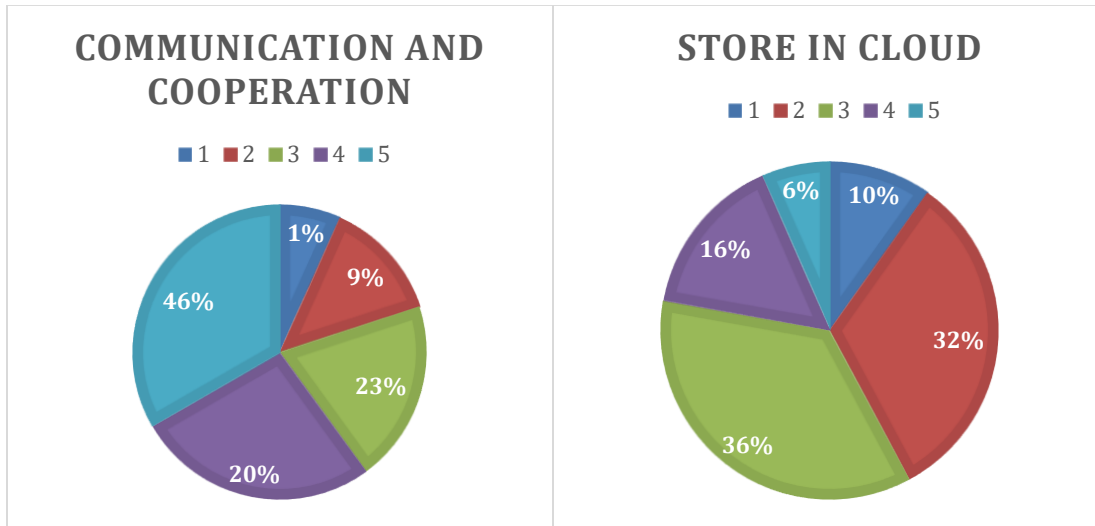
Οι επόμενες κατηγορίες είναι συμμετέχοντες μεταξύ 55-64 και 35-44 ενώ ακολουθούν οι ηλικιακές ομάδες 18-24 και 25-34. Όσον αφορά το επίπεδο εκπαίδευσης, οι περισσότεροι από αυτούς κατέχουν απολυτήρια λυκείου ή γυμνασίου και ακολουθούν το πτυχίο Bachelor και οι κάτοχοι Master/PhD. Οι κάτοχοι διπλώματος ΕΕΚ δεν αποτελούν σημαντικό στοιχείο της έρευνας, όπως φαίνεται από τα αποτελέσματα. Ακολουθούν οι απαντήσεις σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση και οι περισσότεροι από αυτούς είναι παντρεμένοι (ή άλλη νομική σχέση) και στη συνέχεια υπάρχουν οι άγαμοι ενώ τα ποσοστά των διαζευγμένων και της χηρείας είναι αρκετά χαμηλά.

Μέρος 2: Ψηφιακές Δεξιότητες

Στο παρόν μέρος, ο στόχος είναι να καταγραφεί το παρόν τμήμα που εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιζόμενους φορείς στις ψηφιακές δεξιότητες και υποδεικνύει αυτές που είναι απαραίτητες στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικά προσόντα.

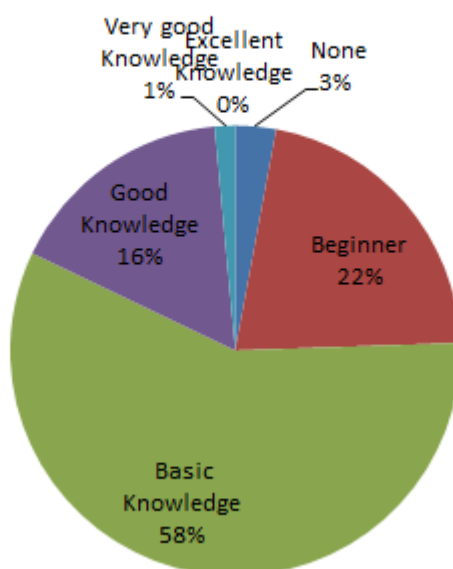
Ειδικότερα, η ερώτηση 1.1. δίνει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να αξιολογήσουν πολλαπλά είδη ψηφιακών προσόντων που πρότεινε η ομάδα του σχεδίου DigiWomen σύμφωνα με τις προηγούμενες αναφορές και τη βιβλιογραφία. Η κλίμακα ορίζεται από 1 = τη λιγότερο χρήσιμη/σχετική δεξιότητα έως 5 = την πιο χρήσιμη/σχετική. Έτσι, η κατοχή γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση δεδομένων και πληροφοριών βαθμολογήθηκε με 3 (41%) από τους περισσότερους ερωτηθέντες, η χρήση εργαλείων επεξεργασίας (Microsoft Office, επεξεργασία φωτογραφιών κ.λπ.) βαθμολογήθηκε από την πλειοψηφία των ερωτηθέντων με 4 (35%), η επικοινωνία και η συνεργασία (απάντηση σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διαχείριση οπτικού περιεχομένου κ.λπ.) βαθμολογήθηκε με 5 (46%) και η γνώση του τρόπου αποθήκευσης και επεξεργασίας δεδομένων στο Cloud βαθμολογήθηκε με 3 (36%) από τους περισσότερους ερωτηθέντες. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν δεξιότητες στην κωδικοποίηση που οι περισσότεροι ερωτηθέντες βαθμολόγησαν με 1 (64%), οι γνώσεις που σχετίζονται με την ασφάλεια των τραπεζικών εφαρμογών και των διαδικτυακών συναλλαγών τις οποίες οι περισσότεροι βαθμολόγησαν με 5 (38%) και τη δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου κοινωνικά μέσα τα οποία η πλειοψηφία των ερωτηθέντων βαθμολόγησε με 4 (37%).





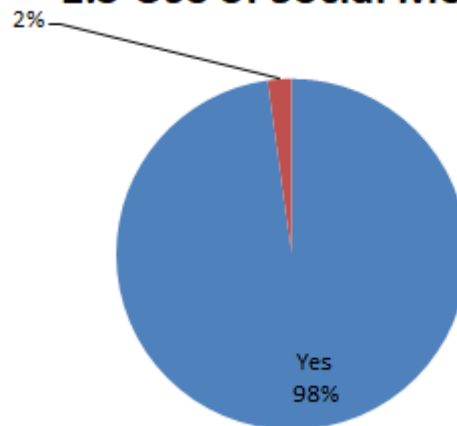
Η ερώτηση 1.2 αφορούσε στο επίπεδο των ψηφιακών δεξιοτήτων στις γυναίκες από αγροτικές περιοχές. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (58%) απάντησαν ότι πιστεύουν ότι αυτές οι γυναίκες έχουν βασικές γνώσεις στις ψηφιακές δεξιότητες. Επιπλέον, το 22% από αυτούς ανέφεραν ότι είναι αρχάριοι στις ψηφιακές δεξιότητες ενώ μόνο το 17% από αυτούς έχουν καλές ή πολύ καλές γνώσεις και δεξιότητες σε ψηφιακά προσόντα.

1.2 Digital skills level of women from rural areas

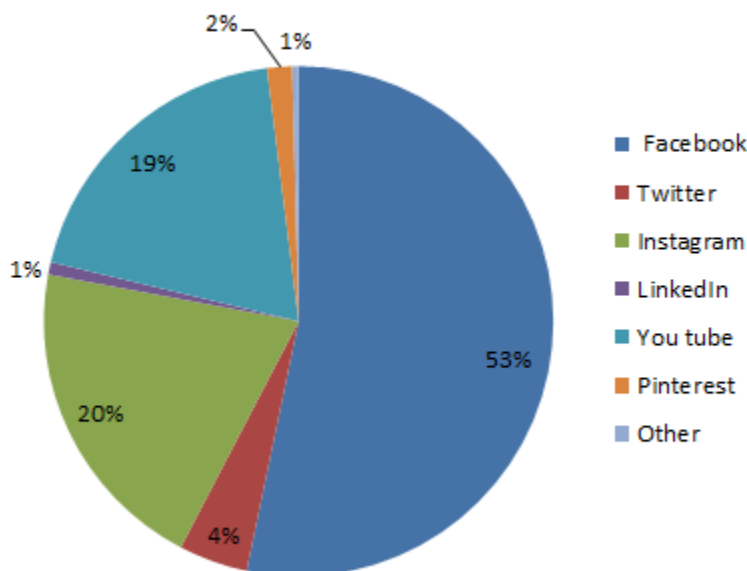


Όταν ρωτήθηκαν αν γυναίκες από αγροτικές περιοχές χρησιμοποιούν κοινωνικά μέσα (ερώτηση 1.3), 268/274 ερωτηθέντες (98%) απάντησαν ναι και μόνο 6 ερωτηθέντες (2%) απάντησαν ότι δεν χρησιμοποιούν κοινωνικά μέσα. Παρέχοντας πολλές επιλογές για αυτήν την ερώτηση, το Facebook είναι το πιο χρησιμοποιούμενο κοινωνικό δίκτυο (53%) από το Instagram (20%) και το YouTube (19%). Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν το Twitter, το LinkedIn και το Pinterest με τη μικρότερη συμμετοχή σε χρήστες (μόνο 4% στο σύνολο).

1.3 Use of Social Media

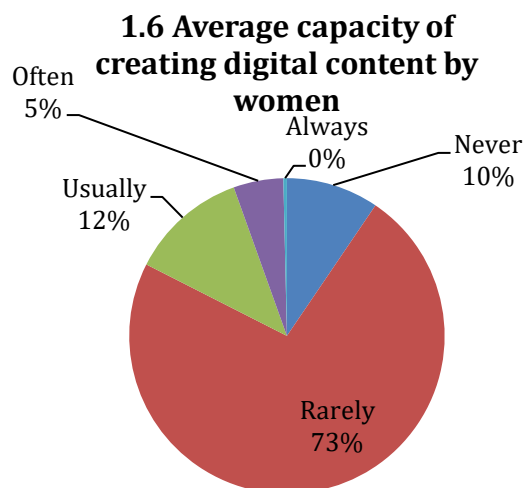
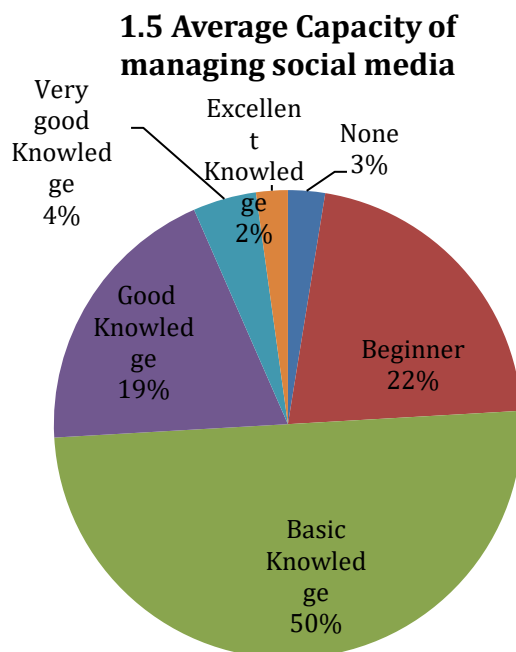


1.4 The Social Media



Λαμβάνοντας υπόψη την ικανότητα των γυναικών από τις αγροτικές περιοχές στα κοινωνικά μέσα (ερώτηση 1.5) απάντησαν ότι έχουν βασικές γνώσεις για τη διαχείριση των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης (50%) και το 22% από αυτές βρίσκονται σε αρχικό επίπεδο διαχείρισης των λογαριασμών τους στα κοινωνικά μέσα. Μόνο το 25% στο σύνολο των ερωτηθέντων αξιολογεί τους εαυτούς του ως καλούς - πολύ καλούς - εξαιρετικούς χρήστες των κοινωνικών μέσων. Σύμφωνα με αυτές τις απαντήσεις (ερώτηση 1.6), η δημιουργία περιεχομένου είναι σπάνια (73%). Μόνο 33/274 συμμετέχοντες απάντησαν ότι συνήθως

δημιουργούν περιεχόμενο (12%) και 14/274 (5%) οι συμμετέχοντες δημιουργούν συχνά περιεχόμενο, όταν το ποσοστό αυτών που δεν δημιουργούν ποτέ περιεχόμενο είναι σημαντικά υψηλό (10%).

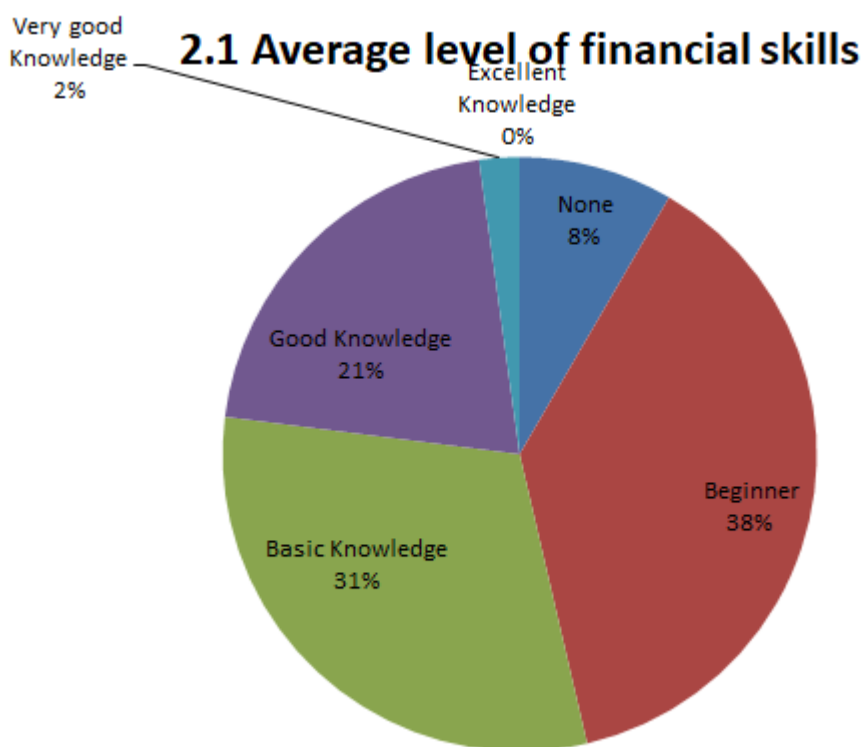


Μέρος 3: Χρηματοοικονομικές Δεξιότητες

Στο παρόν μέρος ο στόχος είναι να καταγραφεί η τρέχουσα ενότητα που εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιαζόμενους φορείς στις οικονομικές δεξιότητες και

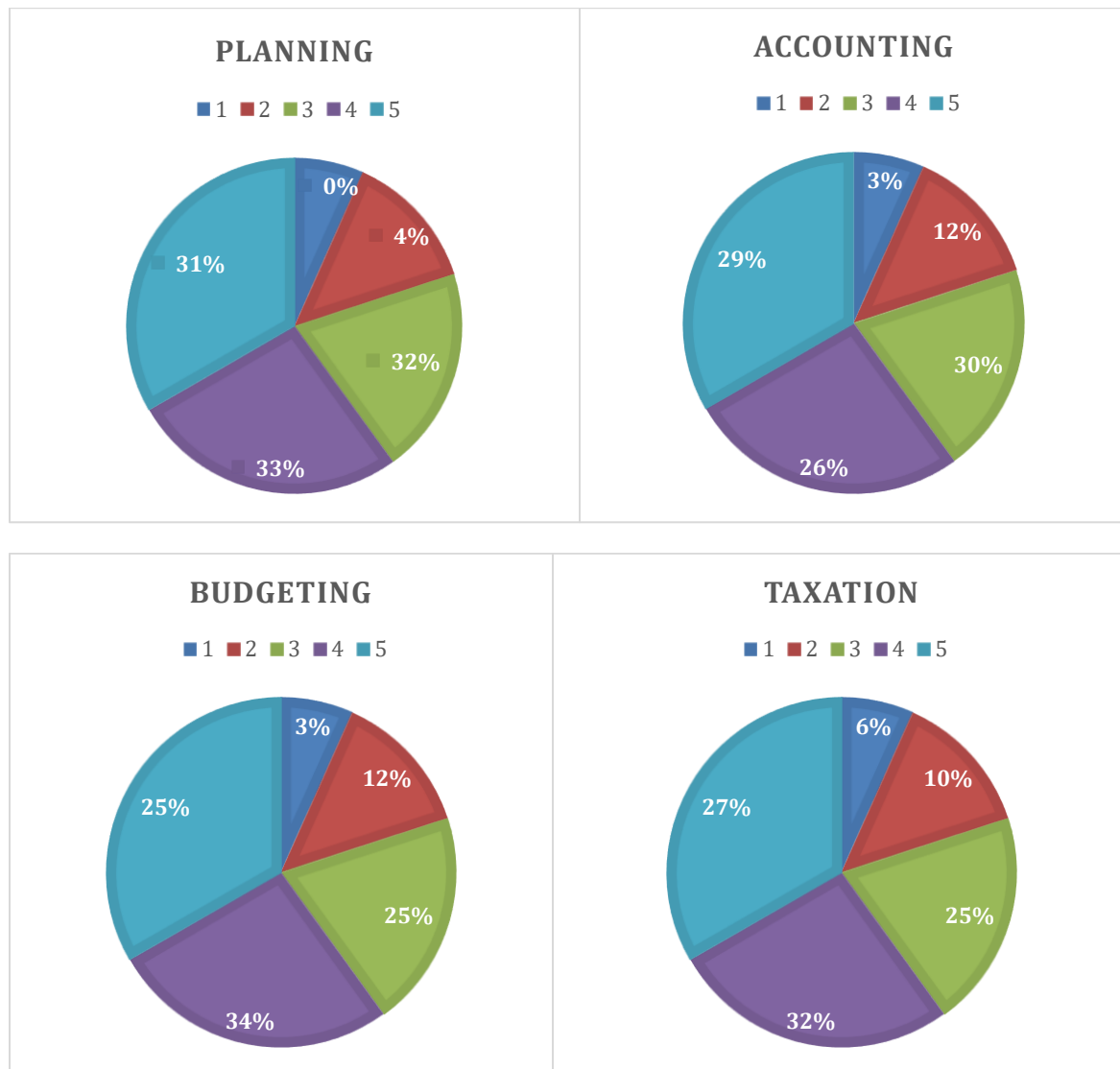
υποδεικνύει τις απαραίτητες οικονομικές δεξιότητες στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικά προσόντα.

Ειδικότερα, στο ερώτημα 2.1. σχετικά με το επίπεδο των οικονομικών δεξιοτήτων στις γυναίκες στις αγροτικές περιοχές, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (38%) απάντησαν ότι το επίπεδο γνώσεων στις οικονομικές δεξιότητες που έχουν είναι «αρχάριοι». Στο επόμενο επίπεδο υπάρχουν εκείνοι με βασικές γνώσεις (31%) και καλή γνώση μόνο το 21% των ερωτηθέντων. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 8% των ερωτηθέντων (23/274) δεν έχουν καμία γνώση σχετικά με οικονομικά ζητήματα.

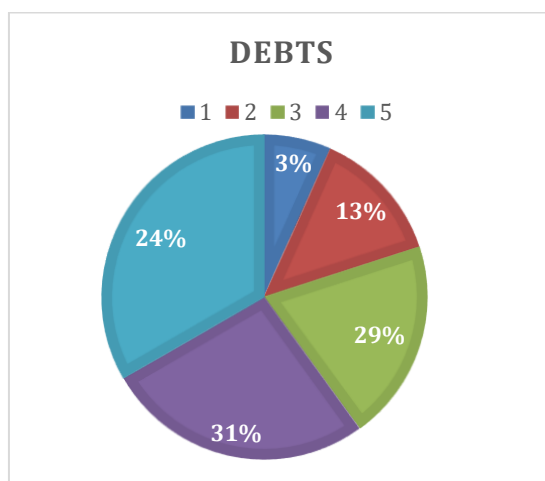
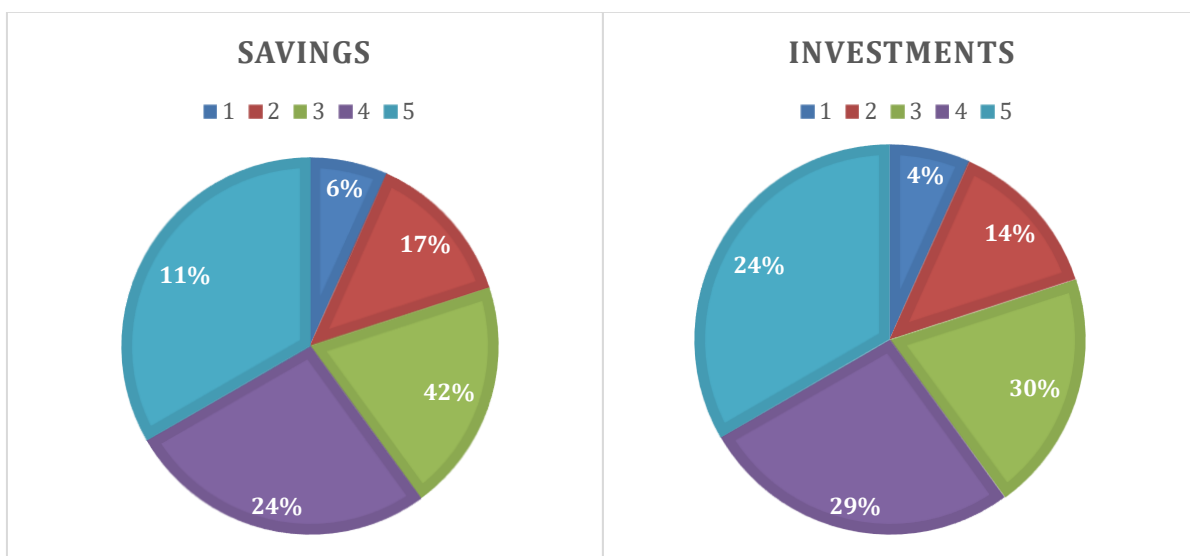


Η ερώτηση 2.2. δίνει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν πολλαπλά είδη οικονομικών προσόντων που πρότεινε η ομάδα σχεδίου DigiWomen σύμφωνα με προηγούμενες αναφορές και βιβλιογραφία. Η κλίμακα ορίζεται από 1 = ως λιγότερο χρήσιμη/σχετική με 5 = ως η πιο χρήσιμη/σχετική. Έτσι, η κατοχή γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον προγραμματισμό των οικονομικών θεμάτων, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες το βαθμολόγησαν με 3,4 ή 5, πράγμα που σημαίνει ότι το συνολικό ποσοστό είναι 96% χωρίς καμία απόκλιση μεταξύ των 3 υψηλότερων επιλογών. Από την άλλη πλευρά, η γνώση των λογιστικών θεμάτων βαθμολογείται ως 3,4 ή 5 με το ποσοστό να αγγίζει το 85%. Είναι στο ίδιο επίπεδο σπουδαιότητας με την προηγούμενη επιλογή. Λαμβάνοντας υπόψη τις δεξιότητες που αναφέρονται στον προϋπολογισμό, οι περισσότεροι ερωτηθέντες (34%) ανέφεραν ότι είναι χρήσιμο/σημαντικό (επίπεδο 4), ενώ το 25% και το 25% το ανέφεραν είτε με το επίπεδο 3 είτε με το επίπεδο 5. Σε κάθε περίπτωση, ο προϋπολογισμός

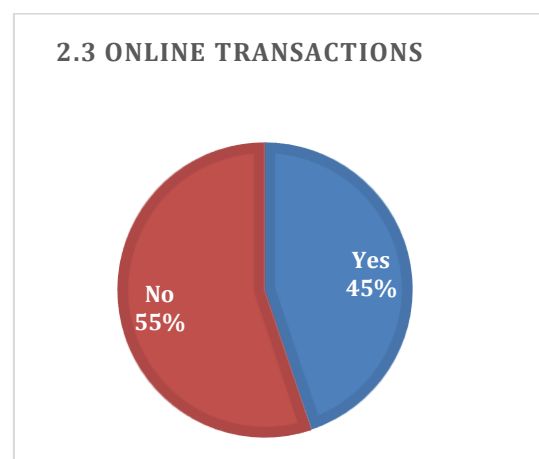
είναι τόσο σημαντικός όσο και ο προηγούμενος δεξιότητες. Το ίδιο επίπεδο σπουδαιότητας είναι η φορολογία όπου οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στην έρευνα βαθμολόγησαν με 3,4 ή 5 με το ποσοστό να αγγίζει το 85% συνολικά.



Άλλα οικονομικά προσόντα που προτείνει η ομάδα του σχεδίου έχουν να κάνουν με τις αποταμιεύσεις, τις επενδύσεις και τα χρέη. Πιο συγκεκριμένα, το επίπεδο σπουδαιότητας 3 βαθμολογείται και για τις δύο δεξιότητες - 42% για αποταμιεύσεις και 30% για επενδύσεις - ενώ ακολουθεί το επίπεδο 4 με 24% και 29% για κάθε δεξιότητα. Οι τελευταίες δεξιότητες έχουν να κάνουν με τη διαχείριση του χρέους όπου τα επίπεδα 3 και 4 αναφέρουν ότι είναι τόσο σημαντικό και για τους άλλους.



Η τελευταία ερώτηση ήταν αν γυναίκες από αγροτικές περιοχές ρώτησαν αν ξέρουν πώς να πραγματοποιούν διαδικτυακές συναλλαγές, 123/274 (45%) οι ερωτηθέντες απάντησαν ναι, ενώ 151 (55%) απάντησαν όχι.

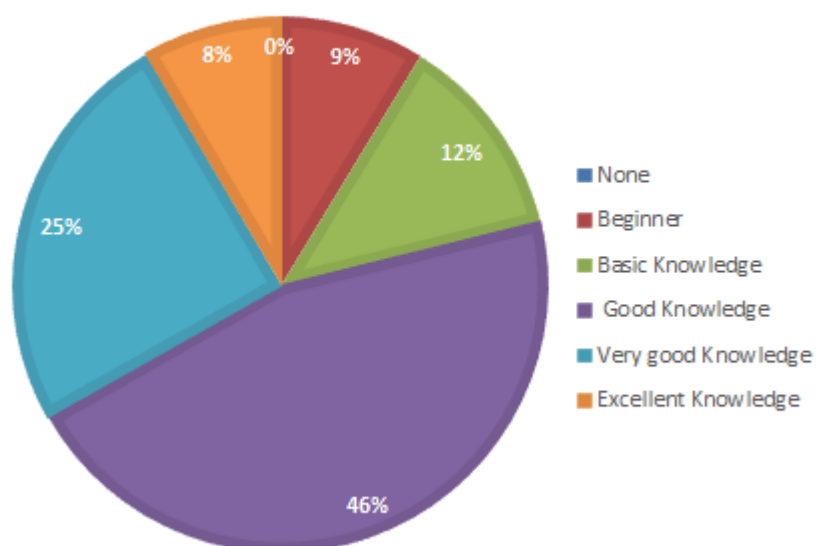


Μέρος 4: Αγροτικές Δεξιότητες

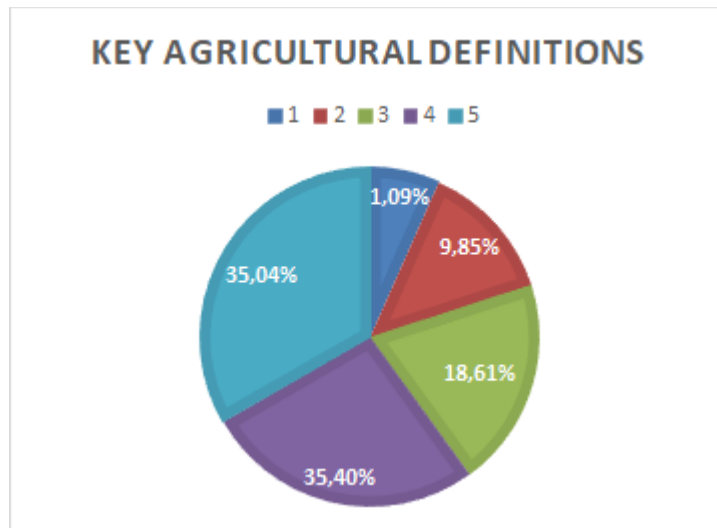
Στο παρόν μέρος ο στόχος είναι να καταγραφεί η τρέχουσα ενότητα που εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξαζόμενους φορείς στη γεωργική παιδεία και υποδεικνύει τα απαραίτητα προσόντα σχετικά με τις γεωργικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες στην επαγγελματική ζωή των γυναικών.

Ειδικότερα, στην ερώτηση 3.1. σχετικά με το επίπεδο των γεωργικών δεξιοτήτων στις γυναίκες στις αγροτικές περιοχές, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (46%) απάντησαν ότι το επίπεδο γνώσεων στις γεωργικές δεξιότητες που έχουν είναι "Καλό". Στο επόμενο επίπεδο υπάρχουν εκείνοι με πολύ καλή γνώση (25%) και βασικές γνώσεις μόνο το 12% των ερωτηθέντων. Αξίζει να αναφερθεί ότι υπάρχει ένα 9% των ερωτηθέντων (23/274) που έχουν άριστες γνώσεις σχετικά με τυχόν αγροτικά ζητήματα, ενώ σχεδόν το ίδιο είναι το ποσοστό των «αρχάριων».

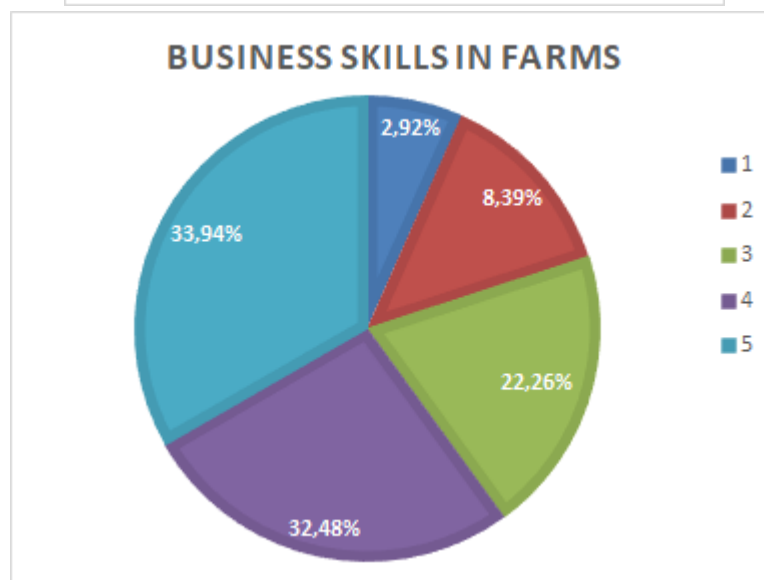
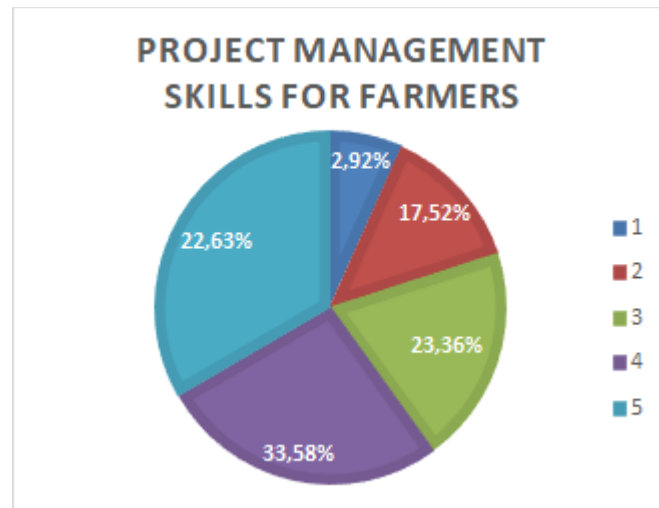
LEVEL OF AGRICULTURAL SKILLS/ KNOWLEDGE



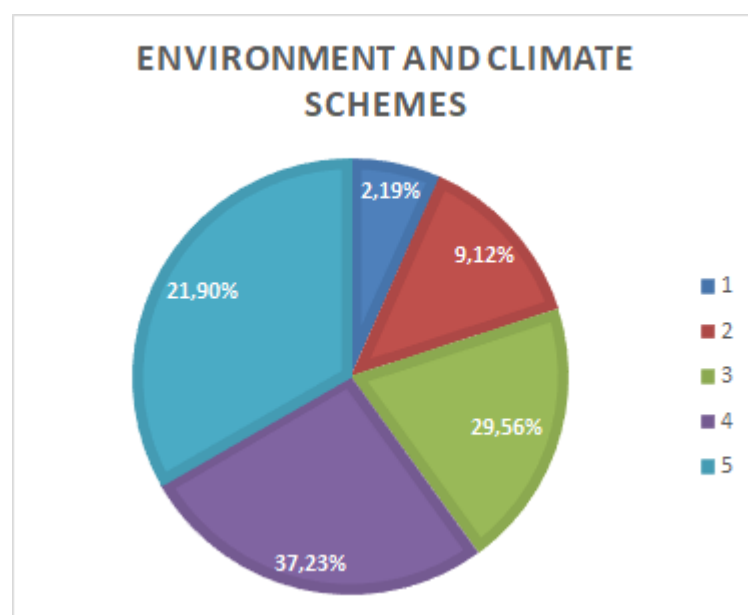
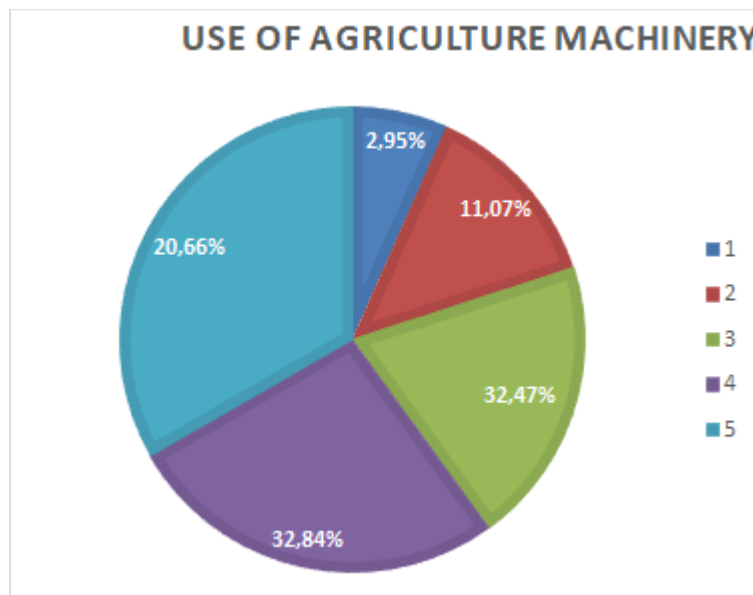
Η ερώτηση 3.2. δίνει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν πολλαπλά είδη γεωργικών προσόντων που πρότεινε η ομάδα σχεδίου DigiWomen σύμφωνα με προηγούμενες αναφορές και βιβλιογραφία. Η κλίμακα ορίζεται από 1 = ως λιγότερο χρήσιμη/σχετική έως 5 = ως η πιο χρήσιμη/σχετική. Έτσι, η κατοχή γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με βασικούς ορισμούς στη Γεωργία ανά τομέα (καλλιέργειες, κτηνοτροφία, γαλακτοκομικά, βιολογικά) οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες το βαθμολόγησαν με 3,4 ή 5, πράγμα που σημαίνει ότι το συνολικό ποσοστό είναι περίπου 90% χωρίς καμία απομόνωση ανάμεσα στις 3 υψηλότερες επιλογές.



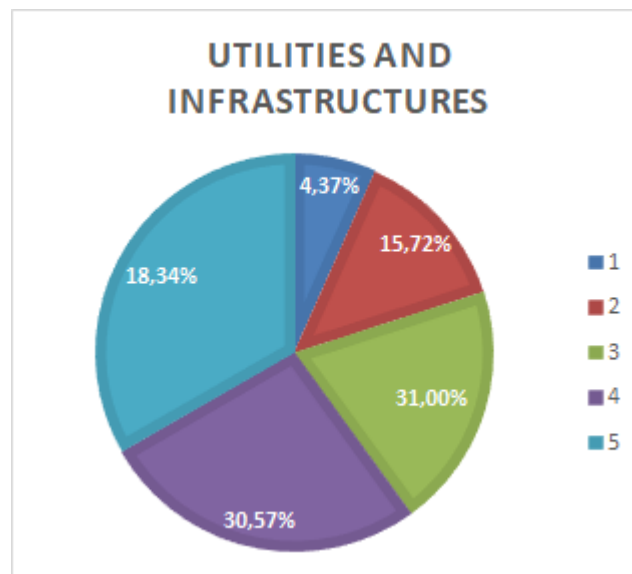
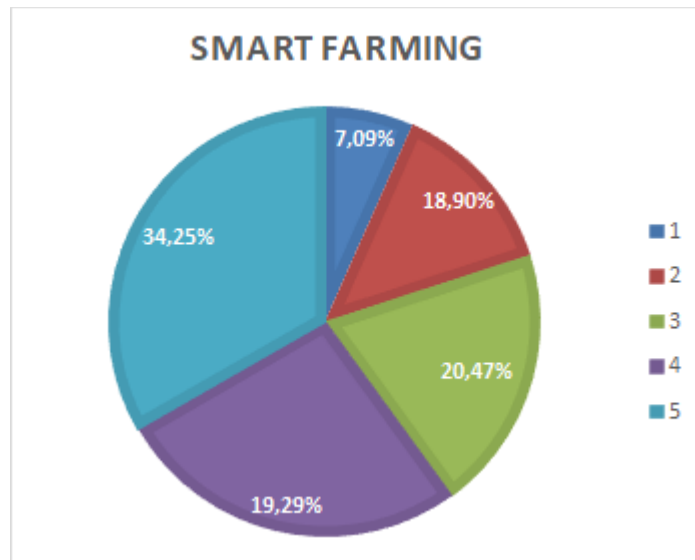
Από την άλλη πλευρά, η απόκτηση γνώσεων δεξιοτήτων διαχείρισης έργων για αγρότες ή άλλες σχετικές κατηγορίες στον κλάδο βαθμολογείται ως 4 (34%), ενώ το επίπεδο 3 και 5 διατηρούν ποσοστά που φτάνουν το 46%. Είναι εξίσου σημαντικό με το προηγούμενο. Στην ίδια ομάδα δεξιοτήτων, υπάρχουν επιχειρηματικές δεξιότητες που διατηρούν σημαντικό επίπεδο αξιολόγησης καθώς οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες τις βαθμολόγησαν με 4 και 5 (περίπου 64%), ενώ ακολουθεί το επίπεδο 3 με περίπου 23%.



Λαμβάνοντας υπόψη τις δεξιότητες που αναφέρονται στη χρήση γεωργικών μηχανημάτων, οι περισσότεροι ερωτηθέντες (66% συνολικά) ανέφεραν ότι είναι πολύ χρήσιμο/σημαντικό (επίπεδο 4 και 5) ενώ το ποσοστό του επιπέδου 3 είναι εξίσου υψηλό - 21%. Η εξέταση της περιβαλλοντικής προσέγγισης στη γεωργία είναι εξίσου σημαντική με οποιαδήποτε άλλη δεξιότητα. Έτσι, στα ίδια επίπεδα σπουδαιότητας, το περιβάλλον και τα κατάλληλα κλιματικά συστήματα θα πρέπει να αποκτηθούν ως γνώση - επίπεδο 4 και 5 με 60% συνολικά και 30% για επίπεδο 3.



Τα τελευταία χρόνια, τα πιο σύγχρονα προσόντα στη γεωργία είναι όλα αυτά που σχετίζονται με την έξυπνη γεωργία. Αυτή η τρέχουσα τάση απεικονίζεται στις απαντήσεις όπου σχεδόν το 35% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι έχει μεγάλη σημασία για κάποιον που θέλει να εισέλθει στην αγροτική αγορά. Επίπεδα 3 και 4 με υψηλό ποσοστό συνολικά (41%) επίσης. Επίσης, οι υποδομές και οι τυχόν υπηρεσίες κοινής ωφέλειας στην έξυπνη γεωργία παίζουν σημαντικό ρόλο όσον αφορά τα γεωργικά προσόντα καθώς το επίπεδο 3, 4 και 5 διατηρεί σχεδόν το 80% των απαντήσεων των ερωτηθέντων.

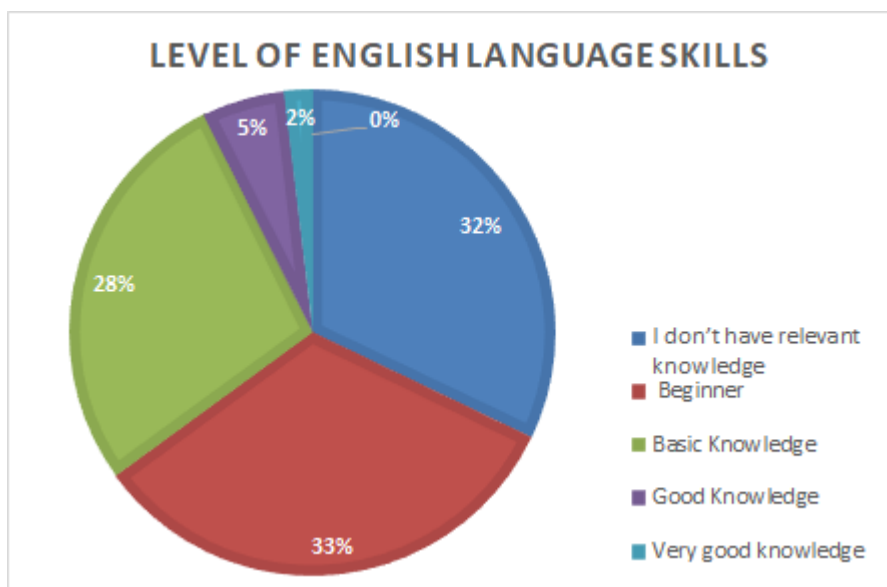


Μέρος 5: Δεξιότητες στην Αγγλική Γλώσσα

Στο παρόν μέρος ο στόχος είναι να καταγραφεί η τρέχουσα ενότητα που εισάγει τους συμμετέχοντες/τους συνεντευξιαζόμενους φορείς στην αγγλική γλώσσα και δείχνει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στην Αγγλική γλώσσα στην επαγγελματική ζωή των γυναικών ως σημαντικό προσόν.

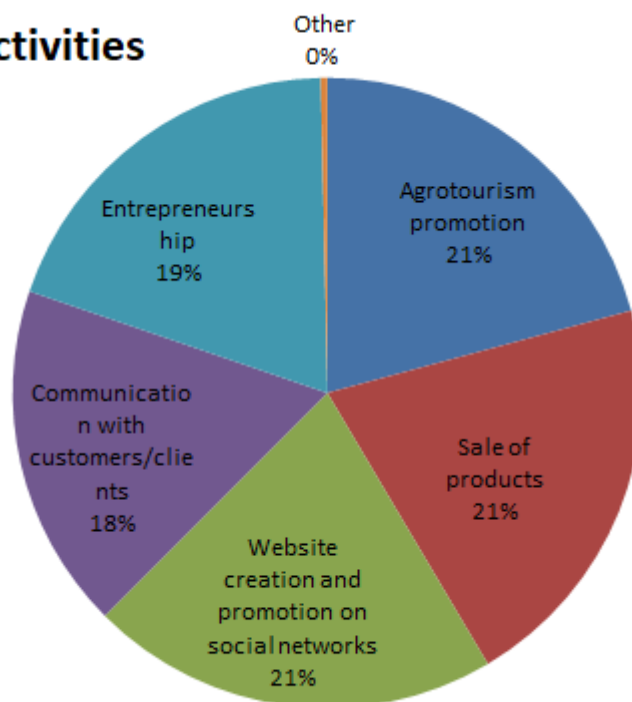
Ειδικότερα, στην ερώτηση 4.1. που σχετίζονται με το επίπεδο γνώσεων της αγγλικής γλώσσας στις γυναίκες στις αγροτικές περιοχές, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (33%) απάντησαν ότι το επίπεδο γνώσης στην αγγλική γλώσσα αναφέρεται ως «Αρχάριος», ενώ εκείνοι που δεν διαθέτουν σχετικές γνώσεις διατηρούν σημαντικό ποσοστό 32% και

αυτά με βασικό επίπεδο με 28%. Αξίζει να αναφερθεί ότι υπάρχει μόνο το 5% των ερωτηθέντων (15/274) που έχουν καλή γνώση ενώ εξαιρετικά σύντομο είναι το ποσοστό αυτών με πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας.



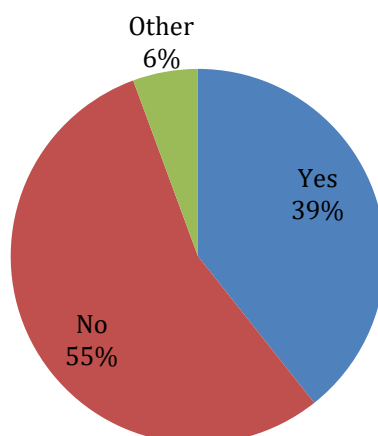
Στην επόμενη ερώτηση 4.2, οι δραστηριότητες που θα μπορούσαν η αγγλική γλώσσα να είναι επωφελείς για τις γυναίκες στις αγροτικές περιοχές, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η γνώση της αγγλικής γλώσσας είναι χρήσιμη για την προώθηση του αγροτουρισμού (21%), ενώ τα ίδια ποσοστά των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι η γνώση της αγγλικής γλώσσας είναι σημαντική για πώληση προϊόντων και δημιουργία ιστοσελίδων και διαδικτυακή προώθηση. Στο ίδιο εύρος, οι ερωτηθέντες θεωρούν ότι η αγγλική γλώσσα είναι σημαντική για την επικοινωνία με πελάτες (18%) και για την επιχειρηματικότητα (19%), ενώ μόνο οι 3/274 πιστεύουν ότι η γνώση της αγγλικής γλώσσας είναι σημαντική για όλες τις παραπάνω δραστηριότητες.

4.2 Activities



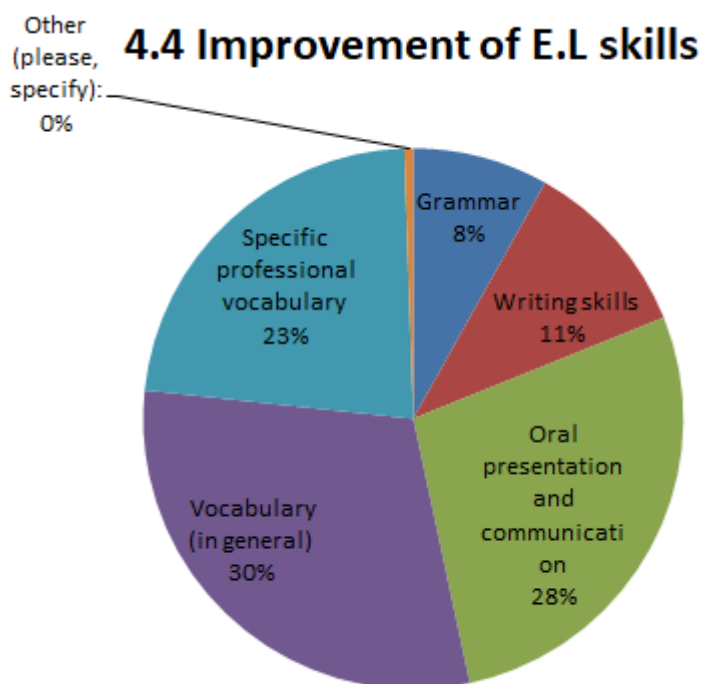
Οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε μαθήματα αγγλικής γλώσσας. Το 39% των ερωτηθέντων, το 55% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι δεν έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε μαθήματα αγγλικής γλώσσας, ενώ το 6% απάντησε με άλλους.

4.3 Opportunity of attending E.L. courses



Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με το ποιες δεξιότητες στην αγγλική γλώσσα πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιώσουν οι γυναίκες από τις αγροτικές περιοχές, οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στην έρευνα (53%) απάντησαν στο λεξιλόγιο. Στην ίδια κατηγορία το 28% των

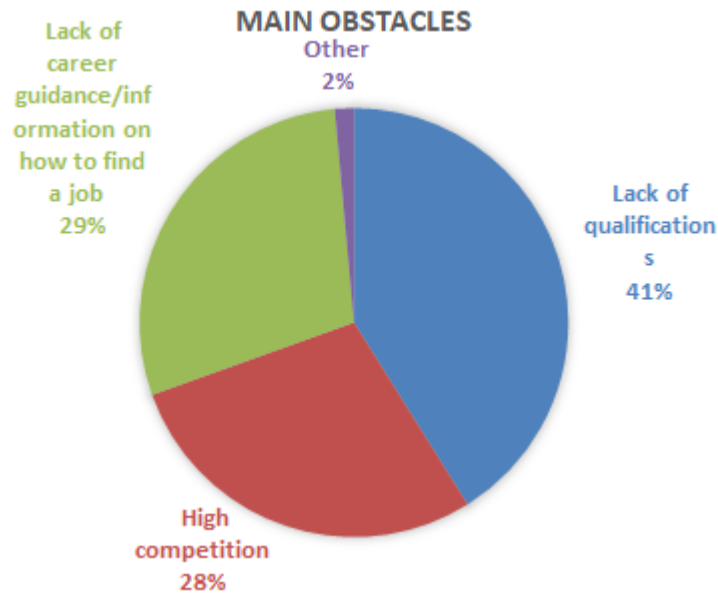
ερωτηθέντων απάντησε στην προφορική παρουσίαση και επικοινωνία ενώ οι δεξιότητες γραφής και η γραμματική στην αγγλική γλώσσα είναι δεξιότητες με 19% συνολικά.



Μέρος 6: Ενσωμάτωση γυναικών

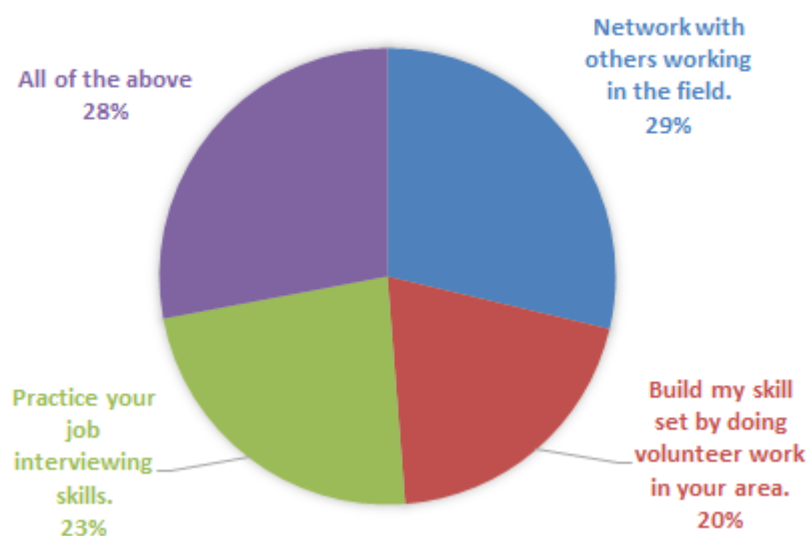
Στο παρόν μέρος ο στόχος είναι να καταγραφεί το τρέχον τμήμα που αναφέρεται στην ένταξη των γυναικών που προέρχονται από αγροτικές περιοχές ανάλογα με τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας λόγω των απαιτούμενων προσόντων σε σύγκριση με αυτά που έχουν αποκτήσει.

Ειδικότερα, όσον αφορά την ερώτηση που πρέπει να απαντήσει ο ερωτώμενος σχετικά με τα κύρια εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές για την είσοδο στην αγορά εργασίας, το 41% εξ αυτών ανέφερε την έλλειψη προσόντων. Το ίδιο επίπεδο σπουδαιότητας είναι η έλλειψη επαγγελματικού προσανατολισμού ή πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο εύρεσης εργασίας (29%) και ο μεγάλος ανταγωνισμός (28%).

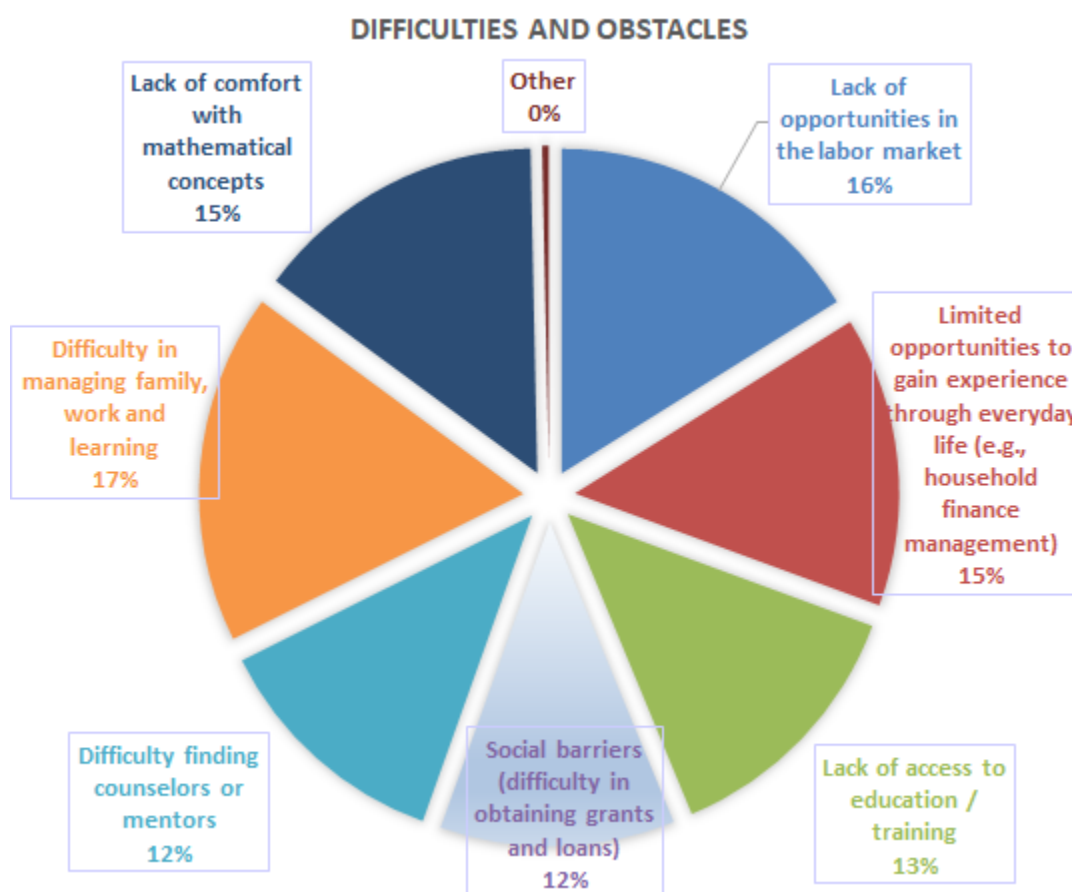


Όταν οι συμμετέχοντες ρώτησαν τι βήματα μπορούν να κάνουν οι γυναίκες στις αγροτικές περιοχές για να αυξήσουν τις πιθανότητές τους να βρουν τη δουλειά που θέλουν, όλες οι απαντήσεις τους έχουν πάνω κάτω την ίδια σημασία όπως: η δικτύωση με άλλους που εργάζονται στον τομέα φτάνει το 29%, δημιουργώντας δεξιότητες κάνοντας εθελοντική εργασία 20%, εξάσκηση αναφορικά με τις δεξιότητες συνέντευξης εργασίας 23%, ενώ το 28% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι όλα τα παραπάνω που απαντήθηκαν αυξάνουν τις πιθανότητες να βρουν την επιθυμητή δουλειά.

STEPS FOR INCREASING THE CHANCES OF GETTING A JOB



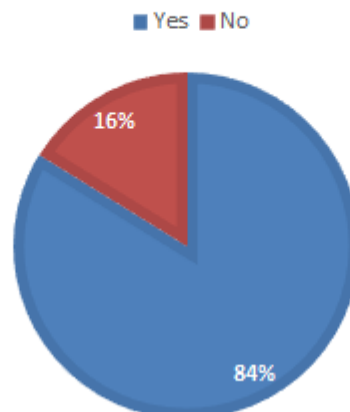
Η ερώτηση που θέτει στους συμμετέχοντες σχετικά με τις κύριες δυσκολίες και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές φαίνεται ότι τα ποσοστά βρίσκονται στο ίδιο εύρος σπουδαιότητας. Πιο συγκεκριμένα, μια μικρή διαφορά είναι η πρώτη από τις δυσκολίες στη διαχείριση της μάθησης - οικογένειας - εργασίας - με το 17% των απαντήσεων και η έλλειψη ευκαιριών στην αγορά εργασίας φτάνει το 16%. Η έλλειψη άνεσης με μαθηματικές έννοιες και οι περιορισμένες ευκαιρίες για απόκτηση εμπειρίας μέσω της καθημερινής ζωής (π.χ. διαχείριση οικονομικών του νοικοκυριού) αγγίζουν το 15% καθένα από αυτά. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν δυσκολίες στην εύρεση μεντόρων και συμβούλων μαζί με κάθε είδους κοινωνικά εμπόδια, γεγονός που τους οδηγεί σε δυσκολίες στην απόκτηση επιχορηγήσεων και δανείων που φτάνουν και οι δύο στο 12% ο καθένας από αυτούς. Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα προαναφερθέντα, η έλλειψη πρόσβασης στην εκπαίδευση / κατάρτιση με 13% έρχεται να το προσθέσει ως μια ακόμη σημαντική δυσκολία για τις γυναίκες να βρουν τη δουλειά που θέλουν.



Η τρέχουσα έρευνα περιλαμβάνει την επόμενη «ανοιχτή» ερώτηση όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να απαντήσουν ελεύθερα σχετικά με το ποιες γνώσεις πρέπει να αποκτήσουν οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες σημείωσαν ότι συγκεκριμένες επιχειρηματικές δεξιότητες όπως επιχειρηματικότητα - διαχείριση σχεδίου - μάρκετινγκ - επικοινωνία - δεξιότητες και ικανότητες συγκέντρωσης κεφαλαίων έχουν μεγάλη σημασία για τις γυναίκες που εισέρχονται στην αγορά εργασίας. Από την άλλη πλευρά, τυχόν ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες που μπορούν να αποκτήσουν οι γυναίκες θα ήταν σημαντικές ως σημαντικά προσόντα. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι η πρόσβαση στη δια βίου μάθηση και εξειδίκευση θα μπορούσε να θεωρηθεί ως ένα πρόσθετο πλεονέκτημα στην επαγγελματική ζωή μιας γυναίκας.

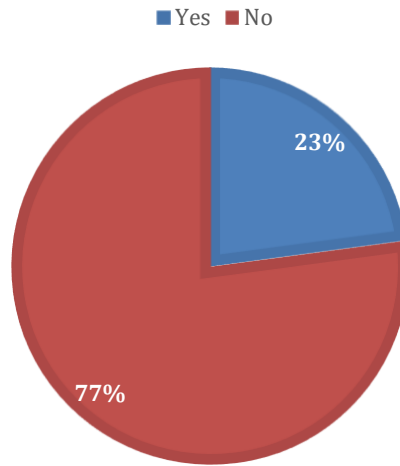
Όταν οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν εάν οι προτεινόμενες δεξιότητες του σχεδίου "DigiWomen" είναι σχετικές/συνεκτικές με τις ανάγκες της ομάδας -στόχου και τις ευκαιρίες στην επικράτεια κάθε εταίρου, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησε θετικά (84%) ενώ το 16% ήταν αρνητικά .

ARE THE PROPOSED LITERACIES RELEVANT WITH THE NEEDS IN EVERY TERRITORY?



Οι δύο τελευταίες ερωτήσεις είναι εάν υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο πρόγραμμα κατάρτισης /σεμινάριο σε κάθε χώρα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων απάντησε με όχι (77), ενώ οι θετικές απαντήσεις ήταν μόνο 23%. Αυτά τα προγράμματα/μαθήματα είναι περιορισμένα και αναφέρονται κυρίως σε μεθόδους ανάπτυξης επιχειρηματικότητας.

TRAINING PROGRAMME IN YOUR AREA



e. Συμπεράσματα

1. Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων εκπροσωπεί συμμετέχοντες που προέρχονται από τις παραγωγικές διαδικασίες της γεωργίας του τομέα αγροτικής ανάπτυξης.
2. Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα με το σχέδιο DigiWomen μας οδήγησε στο προφίλ του συμμετέχοντα που ανήκει στην ηλικία μεταξύ 45-54 ετών, έχει απολυτήριο λυκείου ή γυμνασίου και/ή είναι παντρεμένη.
3. Από την άλλη πλευρά, οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στην έρευνα ασχολούνται με το θέμα του σχεδίου DigiWomen για περισσότερα από 10 χρόνια, το οποίο φαίνεται ότι έχουν εξαιρετικά υψηλή εμπειρία και τεχνογνωσία στην παροχή γνώσεων και δεξιοτήτων σε μια συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων στην κοινότητα είτε ως επιχειρηματίας είτε ως έμπειρος υπάλληλος.
4. Οι συμμετέχοντες στην ΕΕΚ είναι οι λιγότεροι
5. Λαμβάνοντας υπόψη τις Ψηφιακές Δεξιότητες, η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και προσόντα πρώτα:
 - Επικοινωνία και συνεργασία (απάντηση σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διαχείριση οπτικού περιεχομένου κ.λπ.)
 - Ασφάλεια στον ιστό (εφαρμογές, διαδικτυακές συναλλαγές κλπ)
 - Δημιουργία περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Εργαλεία επεξεργασίας (Microsoft Office, επεξεργασία φωτογραφιών κ.λπ.)
 - Διαχείριση δεδομένων/πληροφοριών
6. Όταν οι συμμετέχοντες ζήτησαν να αξιολογήσουν τον εαυτό τους, οι περισσότεροι απάντησαν ότι έχουν βασικές γνώσεις στις ψηφιακές δεξιότητες, με βασική ικανότητα στη διαχείριση λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που δημιουργούν περιεχόμενο σπάνια, αν και χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σχεδόν όλους τους συμμετέχοντες.
7. Είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι η πλατφόρμα LinkedIn δεν επιλέχθηκε από τον ερωτώμενο παρά το γεγονός ότι είναι η βασική επαγγελματική πλατφόρμα κοινωνικών μέσων που μπορεί να συμβάλει στο επαγγελματικό τους προφίλ.
8. Λαμβάνοντας υπόψη τις Οικονομικές Δεξιότητες, η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και προσόντα εξίσου για:
 - Σχεδίαση

- Λογιστική
- Φορολογία
- Προϋπολογισμός
- Επενδύσεις
- Χρέη
- Οικονομίες

9. Όταν οι συμμετέχοντες ζήτησαν να αξιολογήσουν τον εαυτό τους, οι περισσότεροι απάντησαν ότι έχουν βασικές ή αρχάριες γνώσεις σχετικά με τις οικονομικές δεξιότητες με χαμηλή ικανότητα να πραγματοποιούν online συναλλαγές.

10. Λαμβάνοντας υπόψη τις δεξιότητες και τις Γεωργικές Δεξιότητες, η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και προσόντα πρώτα:

- Επιχειρηματικές Δεξιότητες
- Έξυπνες Τεχνολογίες Γεωργίας
- Βασικοί γεωργικοί ορισμοί
- Δεξιότητες Διαχείρισης Έργων
- Περιβαλλοντικά Σχέδια
- Τεχνικά θέματα (μηχανήματα και υποδομές)

11. Όταν οι συμμετέχοντες ζήτησαν να αξιολογήσουν τον εαυτό τους, οι περισσότεροι απάντησαν ότι έχουν καλή γνώση των γεωργικών δεξιοτήτων. Συνδυάζοντας τα παραπάνω, η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες θα πρέπει να επανεκτιμήσουν τις υπάρχουσες γνώσεις σε όρους γεωργίας και ορισμούς ενσωματώνοντας τις νέες ικανότητες έξυπνης γεωργίας.

12. Λαμβάνοντας υπόψη τις δεξιότητες και τις ικανότητες της αγγλικής γλώσσας, η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες από αγροτικές περιοχές πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και προσόντα πρώτα:

- Λεξιλόγιο
- Προφορική επικοινωνία και γνώση συγκεκριμένων όρων λεξιλογίου.

13. Όταν οι συμμετέχοντες ζήτησαν να αξιολογήσουν τον εαυτό τους, οι περισσότεροι απάντησαν ότι έχουν γνώσεις αρχαρίων στην αγγλική γλώσσα. Συνδυάζοντας τα παραπάνω, η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες πρέπει να επαναξιολογήσουν την υπάρχουσα γνώση της αγγλικής γλώσσας, καθώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διαδικτυακές δραστηριότητες για την ανάπτυξη / προώθηση στο διαδίκτυο.

14. Η ένταξη των γυναικών έχει να κάνει με συγκεκριμένα ζητήματα που αντιμετωπίζουν για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας:

- Η έλλειψη προσόντων και ο επαγγελματικός προσανατολισμός
- Η δικτύωση με άλλους που εργάζονται στον ίδιο τομέα
- Ο συνδυασμός θεμάτων οικογένειας και εργασίας.
- Η έλλειψη συγκεκριμένων μαθημάτων ανάλογα με τις ανάγκες τους.

15. Το κύριο συμπέρασμα ότι η έρευνα του σχεδίου DigiWomen καταλήγει είναι ότι οι γυναίκες που προέρχονται από αγροτικές περιοχές χρειάζονται υποστήριξη για να οικοδομήσουν το επαγγελματικό τους προφίλ παρέχοντας μαθήματα που να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες τους, τα οποία αφορούν:

- Ικανότητες επικοινωνίας και συνεργασίας
- Επιχειρηματικές δεξιότητες
- Έξυπνες και ψηφιακές δεξιότητες

4. Γνώσεις και δεξιότητες του μέλλοντος

4.1 Ψηφιακές Δεξιότητες

Η διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών είναι ζωτικής σημασίας για την πλήρη αξιοποίηση του δυναμικού καλών υποδομών. Στις αγροτικές περιοχές η κλίμακα που μπορεί να ενεργοποιήσει γρήγορα, για παράδειγμα υπηρεσίες κινητικότητας από πλήθος ή ένα δίκτυο υποστήριξης υγείας και κοινωνικής φροντίδας, δεν είναι πάντα ορατή. Ως αποτέλεσμα, μπορεί να χρειαστούν διαφορετικές λύσεις, που συχνά απαιτούν καινοτόμο σκέψη και τη δημιουργία μιας κατάλληλης οργανωτικής δομής, συγκεκριμένης κατάστασης. Ένας τέτοιος κρίσιμος παράγοντας που παίρνει πολλές μορφές και μπορεί να εμποδίσει την ανάπτυξη, είναι η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων, καθώς και η έλλειψη ανάπτυξης ευκαιριών μεταξύ γυναικών ή αγροτικών περιοχών.

I. Κατάρτιση ΤΠΕ

Ο κύριος στόχος της εφαρμογής Τεχνολογίας Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη γεωργία είναι η παροχή πληροφοριών σχετικών με τις ανάγκες των αγροτών υπό τις κοινωνικοοικονομικές συνθήκες. Με την κατάλληλη κατάρτιση για τις ΤΠΕ, οι αγρότες μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να αντιληφθούν τις πληροφορίες της αγοράς, για παράδειγμα τις καθημερινές ενημερώσεις για τις τιμές των γεωργικών προϊόντων στις τοπικές αγορές της γύρω περιοχής, ως μία από τις πιο σχετικές υπηρεσίες ΤΠΕ. Αυτό μπορεί να τους επιτρέψει να πωλούν στη μέγιστη δυνατή τιμή της αγοράς, αλλά το πιο σημαντικό, μπορεί να προσφέρει τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με την κτηνοτροφία και την γαλακτοπαραγωγή. Προκειμένου να λάβουν αυτά τα οφέλη και να ενσωματώσουν τη λύση στο αγροτικό τους σχέδιο, πρέπει να γίνουν ορισμένες αλλαγές και να ξεπεραστούν τα εμπόδια. Η χαμηλή οικονομική κατάσταση πρέπει να βελτιωθεί, η ευαισθητοποίηση για τέτοια συστήματα πρέπει να αυξηθεί, η κατάρτιση τεχνικών γνώσεων πρέπει να εφαρμοστεί και πολύ σημαντικό, τα γενικά τεχνικά στοιχεία - όπως το εύρος ζώνης στις αγροτικές περιοχές - πρέπει να βελτιωθούν.

II. eServices

Ορισμένες διαδικτυακές εφαρμογές που με κατάλληλη εκπαίδευση και γνώση των χρηστών θα επέτρεπαν στους επαγγελματίες της γεωργίας, καθώς και στο ευρύ κοινό που απασχολείται στις αγροτικές περιοχές, να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις βασικές υπηρεσίες που είναι απαραίτητες για τη βελτίωση των γεωργικών πρακτικών, τη μείωση της ανισότητας στην πρόσβαση στις υπηρεσίες μεταξύ του αγροτικού και αστικού πληθυσμού και της συνολικής ποιότητας ζωής. Μια επιλογή αυτών των δικαιούχων υπηρεσιών μπορεί να προσδιοριστεί παρακάτω ως εξής:

II.a - eLearning

Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης στοχεύουν στη μείωση των εμποδίων στην πρόσβαση του αγροτικού πληθυσμού σε υπηρεσίες εκπαίδευσης / κατάρτισης και μπορεί να είναι αρκετά χρήσιμες τόσο σε εκπαιδευτικό επίπεδο όσο και σε κοινοτικό επίπεδο. Εκπαιδευτικά μπορούν να παρέχουν μια διαδικτυακή πλατφόρμα που υποστηρίζει το σχέδιο του δασκάλου ή του εκπαιδευτικού (π.χ. οργάνωση και μεταφόρτωση παιδαγωγικού υλικού, δημιουργία ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης των μαθημάτων). το σχέδιο του μαθητή (π.χ. ηλεκτρονική πρόσβαση στη βιβλιοθήκη, διευκρινίσεις και συνεργασία μέσω διαδικτύου) ή ομαδική εργασία π.χ. πρόσβαση σε απομακρυσμένα εργαστήρια για πειραματική εργασία. Επιπλέον, αυξάνουν την εξοικείωση των νέων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων σε ΤΠΕ, γεωργική τεχνολογία και γενικά επίπεδα ψηφιακών δεξιοτήτων. Σε κοινωνικό επίπεδο, κάθε άτομο έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί διαδικτυακές υπηρεσίες μάθησης που προσφέρονται από διάφορους παρόχους (ιδιωτικούς ή/και δημόσιους), αναπτύσσοντας έτσι νέες δεξιότητες και ικανότητες που οδηγούν σε προσωπική ενδυνάμωση και αύξηση των δεξιοτήτων και των γνώσεων των εργαζομένων στις αγροτικές περιοχές, προσθέτοντας αξία για την παραγωγικότητα της εργασίας και την ανταγωνιστικότητα. Αυτό το μοντέλο περιλαμβάνει λειτουργίες όπως οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, προσφέροντας πρόσβαση σε πηγές γνώσης και πληροφοριών και επιτρέποντας στον τοπικό πληθυσμό (φοιτητές, επαγγελματίες κ.λπ.) να μοιραστούν μεγαλύτερο αριθμό πόρων.

II.b - eBanking

Οι διαδικτυακές τραπεζικές πλατφόρμες μπορούν να βελτιώσουν και να επιτρέψουν την πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες είναι ζωτικής σημασίας για τις αγροτικές περιοχές, ιδιαίτερα εκείνες που είναι πιο απομονωμένες. Οι εφαρμογές e-banking και m-banking μπορούν να μεταμορφώσουν και να αναδιαρθρώσουν την παροχή υπηρεσιών του τραπεζικού τομέα, προσφέροντας νέους οικονομικά αποδοτικούς τρόπους παροχής παραδοσιακών υπηρεσιών, με τεράστια οφέλη για τους χρήστες που επεκτείνονται στις επαγγελματικές γεωργικές επιχειρηματικές πρακτικές και χρηματοδότηση, καθώς και ως προσωπική διαβίωση.

II.c – Κοινωνική δικτύωση

Η ανάπτυξη των τεχνολογιών επικοινωνίας έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αύξηση της κοινωνικής αλληλεπίδρασης που λαμβάνει χώρα μεταξύ διαφόρων τρόπων επικοινωνίας, από άτομο σε άτομο, από άτομο σε ομάδα, από ομάδα σε άτομο και από ομάδα σε ομάδα. Οι ΤΠΕ και το Διαδίκτυο μπορούν να χαρακτηριστούν ως τεχνολογίες υψηλής ηλεκτρονικής ένταξης, επιτρέποντας στους ανθρώπους να δημιουργούν δεσμούς με την υπόλοιπη κοινότητα. Η ηλεκτρονική ένταξη είναι υψίστης σημασίας για τις αγροτικές περιοχές, ιδιαίτερα για τις γεωγραφικά απομονωμένες περιοχές, οδηγώντας στη δημιουργία κοινωνικών δικτύων. Τέτοια δίκτυα είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση των κοινωνικών

σχέσεων και της δικτύωσης μεταξύ των επαγγελματιών της γεωργίας και των αγροτών των αγροτικών κοινοτήτων, αλλά μπορούν επίσης να θεωρηθούν ως σημαντικές πλατφόρμες για τη διάδοση πληροφοριών και την αύξηση της ευαισθητοποίησης σε διάφορα θέματα που απασχολούν σε τοπικό επίπεδο.

II.e - Τηλεργασία

Η τηλεργασία είναι μια σημαντική εφαρμογή διαδικτυακών υπηρεσιών επικοινωνίας και με πολλά υποσχόμενες δυνατότητες στο αγροτικό πλαίσιο. Είναι ένα βασικό εργαλείο μεταξύ άλλων, για τη μεγαλύτερη ευελιξία των θέσεων εργασίας σε χρόνο και χώρο. Νέες δομές εργασίας ανεξάρτητες από τον τόπο και τον χρόνο προσφέρουν τώρα τη δυνατότητα αποκέντρωσης της εργασίας μέσω διαφόρων σχεδίων τηλεργασίας. Η τηλεργασία, ως ένα ισχυρό μέσο για την «κατάργηση των φραγμών μεταξύ ανθρώπων, τόπων, ρόλων και δραστηριοτήτων» (ΕΚ, 1999), που μπορεί να ωφελήσει τις αγροτικές περιοχές, καθιστώντας τις ελκυστικές τοποθεσίες για την ανάπτυξη προγραμμάτων τηλεργασίας, π.χ. τηλεχωριών. Αυτό μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις όσον αφορά τη δημιουργία εργασίας με βάση τη γεωγραφική διασπορά των επιχειρήσεων, την ισχυρή αύξηση της απασχόλησης στον τομέα των υπηρεσιών, την αναδιάρθρωση των κοινωνικοοικονομικών προτύπων στις αγροτικές περιοχές, τα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης, καθώς και τις εμπορικές και κοινωνικές συνδέσεις

III. Αυτοματοποιημένη Γεωργία

Η τεχνολογία αυτοματισμού γεωργικών εκμεταλλεύσεων αντιμετωπίζει σημαντικά ζητήματα όπως ο αυξανόμενος παγκόσμιος πληθυσμός, η έλλειψη εργατικού δυναμικού στη γεωργία και οι μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών. Είναι μια μορφή σύγχρονης γεωργίας που μπορεί να καλύψει τακτικές εργασίες που χρησιμοποιούν τεχνολογικές ανακαλύψεις όπως σύγχρονα θερμοκήπια, γεωργία ακριβείας, τεχνητή νοημοσύνη, αυτοματοποίηση συγκομιδών, αυτόνομα τρακτέρ, σπορά και ζιζάνια και drones. Τα οφέλη από την αυτοματοποίηση των παραδοσιακών διαδικασιών καλλιέργειας είναι τεράστια, καθώς αντιμετωπίζουν θέματα όπως οι προτιμήσεις των καταναλωτών, οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της γεωργίας. Οι γνώσεις και οι ικανότητες για την αυτοματοποίηση της εκμετάλλευσης παρέχουν επίσης πλεονεκτήματα όπως μείωση των ανθρώπινων προσπαθειών, μια εξαιρετικά φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση, αύξηση της παραγωγικότητας, ομοιομορφία της εργασίας, καθώς και μείωση του κόστους παραγωγής και λειτουργίας

4.2 Χρηματοοικονομικές Δεξιότητες

Σε παγκόσμιο επίπεδο, τόσο οι ανεπτυγμένες όσο και οι αναπτυσσόμενες οικονομίες έχουν αναγνωρίσει τη σημασία των χρηματοοικονομικών δεξιοτήτων ως βασικής δεξιότητας ζωής

για τους πολίτες τους, προωθώντας στοχευμένες πολιτικές εκπαίδευσης και πρωτοβουλίες χρηματοοικονομικής παιδείας με στόχο την αύξηση των ικανοτήτων τους. Στο πλαίσιο του σχεδίου DigiWomen, του οποίου η ομάδα -στόχος αποτελείται από γυναίκες από αγροτικές περιοχές, που εργάζονται ή επιθυμούν να εργαστούν στον αγροτικό τομέα ως εργαζόμενοι ή επιχειρηματίες, τα αποτελέσματα έγκυρης διεθνούς έρευνας και μελετών εστιάζονται τόσο στα εξής:

- οικονομικές δεξιότητες για ενήλικες ·
- οικονομικές δεξιότητες για πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και δυνητικούς επιχειρηματίες

Οικονομικές δεξιότητες για ενήλικες

Η έρευνα σχετικά με τις οικονομικές δεξιότητες για ενήλικες που πραγματοποιήθηκε από το Διεθνές Δίκτυο Οικονομικής Εκπαίδευσης του ΟΟΣΑ (OECD/INFE), που ανατέθηκε από τους ηγέτες της G20 το 2013, προσδιορίζει ένα «Πλαίσιο βασικών ικανοτήτων» που καλύπτει τέσσερις κύριους τομείς: Α) Χρήματα και συναλλαγές. Β) Προγραμματισμός και διαχείριση οικονομικών. Γ) Κίνδυνος και ανταμοιβή. Δ) Οικονομικό τοπίο. Για κάθε έναν από τους αναφερόμενους τομείς περιεχομένου ορίζονται θέματα που σχετίζονται με βασικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένων γνώσεων, συμπεριφορών και στάσεων.

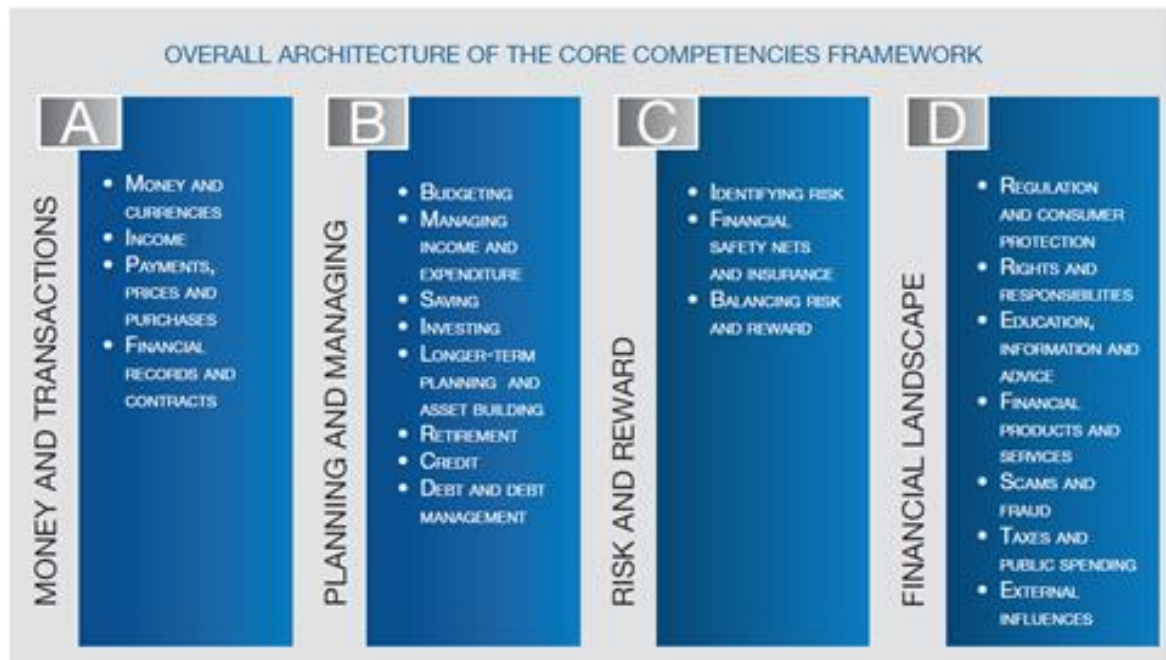


Table 1. Overall architecture of the core competencies framework
OECD (2016) G20/OECD INFE Core competencies framework on financial literacy for adults

Μια περίληψη αναφέρεται παρακάτω:

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	A- ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Σε αυτόν τον τομέα περιλαμβάνονται οι βασικές ικανότητες που αφορούν: διαφορετικές μορφές, είδη, πεδία χρήματος και τη χρήση του. δημιουργία και διαχείριση εισοδήματος σύγκριση τιμών και παρόχων κατά την αγορά τον τρόπο πληρωμών τη συνάφεια της καταγραφής οικονομικών πληροφοριών για αναφορά και της γνώσης των συνεπειών των συμβάσεων.
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Χρήματα και νομίσματα
	Εισόδημα
	Πληρωμές, τιμές και αγορές
	Οικονομικά αρχεία και συμβάσεις

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	B- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Σε αυτόν τον τομέα περιλαμβάνονται τόσο οι ημερήσιες όσο και οι μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές ικανότητες: δημιουργία και διαχείριση προϋπολογισμού, εξισορρόπηση εσόδων και δαπανών, σημασία της αποταμίευσης, δυνατότητα επένδυσης, οργάνωση συνταξιοδότησης, χρήση πίστωσης, διαχείριση χρέους.
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Προϋπολογισμός
	Διαχείριση εσόδων και εξόδων
	Οικονομία

	Επενδύοντας
	Μακροπρόθεσμος σχεδιασμός και δημιουργία περιουσιακών στοιχείων
	Συνταξιοδότηση
	Πίστωση
	Διαχείριση χρέους και χρέους

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	Γ- ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Σε αυτόν τον τομέα καλύπτονται οι αρμοδιότητες για τον εντοπισμό κινδύνων, τη δημιουργία δικτύων χρηματοοικονομικής ασφάλειας και την εξισορρόπηση κινδύνων και ανταμοιβών. Περιλαμβάνονται τόσο οι κίνδυνοι που σχετίζονται με χρηματοοικονομικά προϊόντα όσο και άλλες καταστάσεις (ασθένεια, αναπηρία, θάνατος, φυσικές καταστροφές κλπ.)
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Προσδιορισμός των κινδύνων
	Δίκτυα οικονομικής ασφάλειας και ασφάλιση
	Εξισορρόπηση κινδύνου και ανταμοιβής

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	Δ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΟΠΙΟ
-----------------------------	----------------------------

<p>ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</p>	<p>Αυτός ο τομέας περιεχομένου αναφέρεται στο χρηματοπιστωτικό κόσμο στο σύνολό του και στην ικανότητα λειτουργίας σε αυτόν: δημοσιονομική ρύθμιση και προστασία των καταναλωτών. δικαιώματα και ευθύνες πρόσβαση στη χρηματοοικονομική εκπαίδευση και πληροφόρηση χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες και ικανότητες για να γίνουν οι κατάλληλες επιλογές απάτες και απάτες φόρους και δημόσιες δαπάνες εξωτερικές επιδράσεις στα προσωπικά οικονομικά</p>
<p>ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p>	<p>Κανονισμός και προστασία των καταναλωτών</p> <p>Δικαιώματα και ευθύνες</p> <p>Εκπαίδευση, ενημέρωση και συμβουλές</p> <p>Χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες</p> <p>Απάτες και απάτες</p> <p>Φόροι και δημόσιες δαπάνες</p> <p>Εξωτερικές επιρροές</p>

Οικονομικές δεξιότητες για πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και δυνητικούς επιχειρηματίες

Λαμβάνοντας υπόψη τον ορισμό που δίνει ο ΟΟΣΑ-INFE, όταν αναφερόμαστε στις Χρηματοοικονομικές Δεξιότητες για τις ΜΜΕ και τους επιχειρηματίες μιλάμε για: «το συνδυασμό ευαισθητοποίησης, γνώσης, δεξιοτήτων, στάσεων και συμπεριφοράς που αντιμετωπίζει ένας δυνητικός επιχειρηματίας ή ιδιοκτήτης ή διευθυντής μιας πολύ μικρής ή μεσαίου μεγέθους επιχείρησης, προκειμένου να λάβει αποτελεσματικές οικονομικές αποφάσεις για την έναρξη μιας επιχείρησης, τη λειτουργία μιας επιχείρησης και τελικά να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξή της ».

Ο ΟΟΣΑ-INFE έχει αναπτύξει ένα συγκεκριμένο πλαίσιο που εστιάζεται στις σχετικές χρηματοοικονομικής ικανότητες που θα αναπτυχθούν/βελτιωθούν από τους ιδιοκτήτες, διαχειριστές ή πρόθυμους να γίνουν επιχειρηματίες, σύμφωνα με την τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησης (έναρξη, λειτουργία, ανάπτυξη).

Το πλαίσιο διατυπώνεται σε τέσσερις τομείς αρμοδιοτήτων και για καθένα από αυτά ορίζονται περαιτέρω θέματα. Όπως και το βασικό πλαίσιο ικανοτήτων για ενήλικες που περιγράφεται στην παραπάνω ενότητα, σε κάθε τομέα και θέμα, οι ικανότητες οργανώνονται σε γνώσεις, συμπεριφορές και στάσεις (Διαστάσεις οικονομικής παιδείας). Επιπλέον, οι ικανότητες συστηματοποιούνται σύμφωνα με τα διαφορετικά στάδια ανάπτυξης της επιχείρησης (Βασικές/ άτυπες; Έναρξη/ επίσημη, Ανάπτυξη, Κλείσιμο).

Ακολουθεί ένα σχήμα της δομής του πλαισίου:

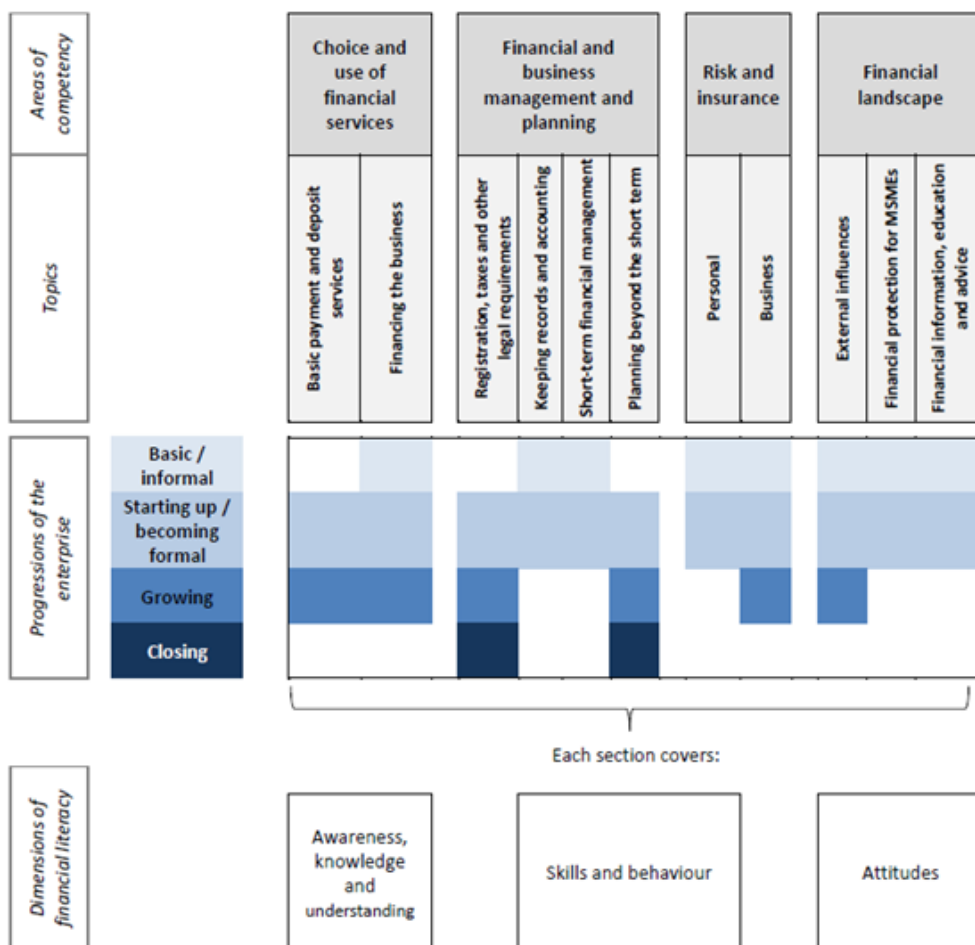


Table 2. Overall architecture of the core competencies framework - OECD (2018), OECD/INFE Core competencies framework on financial literacy for MSMEs

Στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου, αναφέρονται κάτω από τις ικανότητες των περιοχών και τα χρηματοοικονομικά θέματα/ικανότητες που καλύπτονται, το «βάθος» των οποίων θα πρέπει να διαμορφώνεται ανάλογα με την πρόοδο της επιχείρησης.

ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	A-ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Βασικές υπηρεσίες πληρωμής και κατάθεσης
	Χρηματοδότηση της επιχείρησης

ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	B- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Εγγραφή, φόροι και άλλες νομικές απαιτήσεις
	Τήρηση αρχείων λογιστικής
	Βραχυπρόθεσμη οικονομική διαχείριση
	Προγραμματισμός πέρα από βραχυπρόθεσμα

ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	Γ- ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Προσωπικός κίνδυνος και ασφάλιση
	Επιχειρηματικός κίνδυνος και ασφάλιση

ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	Δ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΟΠΙΟ
ΘΕΜΑΤΑ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Εξωτερικές επιρροές
	Οικονομική προστασία για ΜΜΕ
	Οικονομικές πληροφορίες, εκπαίδευση και συμβουλές

Πηγές:

PISA (April 2019), 2021 Financial Literacy analytical and assessment framework available at: <https://www.oecd.org/pisa/sitedocument/PISA-2021-Financial-Literacy-Framework.pdf>

OECD (2016), G20/OECD INFE Core competencies framework on financial literacy for adults.

OECD (2018), OECD/INFE Core competencies framework on financial literacy for MSMEs

4.3 Αγροτικές Δεξιότητες

Η πρόσληψη του κατάλληλου προσωπικού είναι ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν σήμερα οι αγρότες. Πολλοί άνθρωποι απλά δεν θα σκεφτούν μια καριέρα στον αγροτικό κλάδο, ενώ οι περισσότεροι εργαζόμενοι σε αγροκτήματα γεννιούνται και δεν μπαίνουν στον κλάδο. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η πρόσληψη και η διατήρηση προσωπικού αποτέλεσαν μια αυξανόμενη πρόκληση για τον αγροτικό τομέα τα τελευταία χρόνια. Το ευρωπαϊκό αγροτικό εργατικό δυναμικό αναμένεται να μειωθεί κατά 28% μεταξύ του 2017 και του 2030 [1].

Με την παραδοσιακή αγροτική εργασία που συχνά εκλαμβάνεται ως σκληρή, βρώμικη χειρωνακτική εργασία - συνήθως περιλαμβάνει μη κοινωνικές ώρες και χαμηλό εισόδημα - μια καριέρα στον κλάδο έχει αναμφισβήτητα διαγραφεί ως εργασία με χαμηλή εξειδίκευση και χαμηλή αμοιβή. Αλλά ο μετασχηματισμός του τομέα της γεωργίας μέσω της προόδου και της καινοτομίας απαιτεί υψηλό εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό.

Έλλειψη εμπειρογνωμοσύνης

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Shell Company, σχεδόν οι μισές (45%) των γεωργικών επιχειρήσεων παγκοσμίως παραδέχονται ότι αντιμετωπίζουν έλλειψη τεχνογνωσίας και κατάρτισης. Ένα άλλο 31% δήλωσε ότι πιστεύει ότι δεν υπάρχουν επαρκείς συμβουλές για τον καλύτερο τρόπο συντήρησης του εξοπλισμού για το τρέχον προσωπικό, ενώ το 74% πιστεύει ότι η ανεπαρκής εξειδίκευση του προσωπικού παίζει ρόλο στις βλάβες.

Ενώ μέρος της λύσης είναι ο προσδιορισμός του ζητήματος ως έλλειψη γνώσης, οι αγροτικές επιχειρήσεις αποκάλυψαν επίσης ότι δεν είναι σίγουρες πού να απευθυνθούν για βοήθεια. Πάνω από τους μισούς (54%) των αγροτών δήλωσαν ότι αισθάνονται ότι σήμερα αντιμετωπίζουν έλλειψη εξωτερικής υποστήριξης, ενώ το 57% συμφωνούν ότι η επιχείρησή τους θα επωφεληθεί από περισσότερη υποστήριξη συντήρησης εξοπλισμού από εξωτερικούς προμηθευτές. Άλλοι έξι στους 10 (62%) τάσσονται υπέρ της επιμόρφωσης σχετικά με την αποτελεσματική λίπανση εξοπλισμού για το προσωπικό συντήρησης².

Για να εξασφαλίσουν τους μελλοντικούς αγρότες και να προωθήσουν μια δια βίου καριέρα στον τομέα, οι εργοδότες στη γεωργία πρέπει να προσαρμοστούν σε αυτές τις ανάγκες. Δηλαδή μέσω νέων τρόπων να συνεργαστούν με δυνητικούς υπαλλήλους και να τους προσφέρουν την πιο αποτελεσματική κατάρτιση για να εργαστούν σε αυτόν τον εξαιρετικά τεχνικό τομέα. [2]

Λόγω της τεχνολογίας, η γεωργική βιομηχανία έχει αλλάξει δραστικά τα τελευταία 50 χρόνια. Για να συμβαδίσουν με τις εξελισσόμενες εποχές, οι αγρότες θα πρέπει επίσης να αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζονται τις επιχειρήσεις τους και τους υπαλλήλους τους στο μέλλον.

Στελέχωση και διαχείριση του εργατικού δυναμικού

Παρόλο που το μέγεθος του εργατικού δυναμικού που χρησιμοποιείται στη γεωργία παραγωγής μειώνεται εδώ και δεκαετίες, η βελτίωση της αποδοτικότητας της εργασίας και η εύρεση των «κατάλληλων ανθρώπων» για τις «σωστές θέσεις εργασίας» παραμένει επιτακτική για την επιτυχία των αγροκτημάτων. Σε γενικές γραμμές, η αποδοτικότητα της εργασίας μπορεί να βελτιωθεί επενδύοντας σε περισσότερα κεφάλαια ανά εργαζόμενο ή/και υιοθετώντας τεχνολογίες λιγότερης έντασης εργασίας. Καθώς ένα αγρόκτημα αυξάνει το κεφάλαιο ανά εργαζόμενο, ιδιαίτερα στο σημερινό περιβάλλον όπου πολλές από τις νέες τεχνολογίες χρησιμοποιούν αυτοματοποίηση, είναι σημαντικό να εκτιμηθεί εάν οι υπάλληλοι του αγροκτήματος έχουν τις προϋποθέσεις και τις δεξιότητες για να επωφεληθούν πλήρως από τις νέες τεχνολογίες. Όπως σημείωσαν οι Langemeier και Boehlje, η τεχνολογία αποτελεί βασικό μοχλό που επηρεάζει τόσο τις οικονομικές επιδόσεις όσο και την εξυγίανση στη γεωργία παραγωγής.

Η γεωργία ακριβείας θα απαιτήσει ένα διαφορετικό (ή τουλάχιστον ενισχυμένο) «νοητικό μοντέλο» του διαχειριστή και του εργατικού δυναμικού της φάρμας. Η επιλογή και η χρήση εργαλείων και τεχνολογιών γεωργίας ακριβείας απαιτεί αυξημένη εκτίμηση και κατανόηση της επιστήμης και της λήψης αποφάσεων βάσει γεγονότων. Αυτό περιλαμβάνει μια πιο προηγμένη κατανόηση των βιολογικών και φυσικών επιστημών για τον καθορισμό αυτών των αποφάσεων και τη δυνατότητα χρήσης αναλυτικών δεδομένων και εργαλείων ποσοτικής ανάλυσης, όπως στατιστική ανάλυση και μοντέλα βελτιστοποίησης για τη λήψη αυτών των αποφάσεων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο είναι απαραίτητο να φέρουμε νέες δυνατότητες και δεξιότητες στο αγρόκτημα του μέλλοντος

Αξιολόγηση δεξιοτήτων

Ένας από τους τρόπους για να αντιμετωπιστεί η ικανότητα και η ικανότητα του αγροκτήματος σε σχέση με ένα σύνολο δεξιοτήτων όπως η εργασία με νέες τεχνολογίες είναι η εκτίμηση δεξιοτήτων, η οποία απλώς δηλώνεται είναι μια αξιολόγηση της ικανότητας κάθε ατόμου να εκτελέσει μια συγκεκριμένη δεξιότητα ή σύνολο των δεξιοτήτων. Η αξιολόγηση δεξιοτήτων μετράει τι μπορούν να κάνουν οι εργαζόμενοι και δεν διακρίνει αν αυτές οι δεξιότητες αποκτήθηκαν μέσω εκπαίδευσης ή εμπειρίας. Οι αξιολογήσεις δεξιοτήτων χρησιμοποιούνται συχνά κατά την πρόσληψη, την εξέλιξη της σταδιοδρομίας και την ταχεία υιοθέτηση νέων τεχνολογιών που απαιτούν νέες δεξιότητες, επανεκπαίδευση ή αναβάθμιση.

Είναι επίσης σημαντικό να αξιολογηθούν οι δεξιότητες παραγωγής και οι δεξιότητες πρακτικής διαχείρισης. Όσον αφορά τις δεξιότητες παραγωγής, ο Langemeier σημείωσε τη σημασία της χρήσης μιας σειράς τεχνολογιών που παρέχουν την πιο αποτελεσματική χρήση των εισροών, τη χρήση συμβούλων για να βοηθήσουν σε δύσκολα ή σύνθετα προβλήματα παραγωγής και τη χάραξη βασικών μέτρων αποδοτικότητας της παραγωγής. Κατά τη χρήση δεξιοτήτων πρακτικής διαχείρισης, ο Langemeier συζήτησε τη σημασία της ανάπτυξης ενός στρατηγικού σχεδίου που προσδιορίζει «στρατηγικά ζητήματα». Ένα από τα συστατικά ενός στρατηγικού σχεδίου είναι η τακτική εκτίμηση των τεχνολογικών αναγκών της επιχείρησης και ένα χρηματοοικονομικό σχέδιο που εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο η επιχείρηση πρόκειται να πληρώσει για νέες τεχνολογίες..

Κενά δεξιοτήτων

Η εμφάνιση της γεωργίας ακριβείας και ιδίως των τεχνολογιών αυτοματισμού αλλάζει γρήγορα τη φύση της εργασίας για όλες τις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των αγροκτημάτων και των αγροκτημάτων. Για να διατηρηθεί ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, οι φορείς εκμετάλλευσης θα πρέπει να αναλάβουν έναν πιο ενεργό ρόλο στον προσδιορισμό

των δυνατοτήτων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται από την επιχείρηση και να αναπτύξουν μηχανισμούς για την πρόσληψη, εκπαίδευση και διατήρηση εργαζομένων. Ως μέρος της αξιολόγησης δεξιοτήτων, είναι σημαντικό να εντοπιστούν τα «κενά στις ικανότητες και τις δεξιότητες» και να προσδιοριστεί πώς η επιχείρηση πρόκειται να αντιμετωπίσει αυτά τα κενά.

Για να συνοψίσουμε τον πίνακα, οι δεξιότητες που σχετίζονται με αυτές που είναι δύσκολο να μιμηθούν οι μηχανές (π.χ. δημιουργικότητα, ηγεσία, στρατηγική τοποθέτηση και ερμηνεία δεδομένων και πληροφοριών από γεωργικές τεχνολογίες ακριβείας) θα είναι ζωτικής σημασίας για τα αγροκτήματα στο μέλλον. Οι μεμονωμένες εκμεταλλεύσεις πρέπει να αξιολογήσουν εάν έχουν κάποιον στο πλοίο που έχει αυτές τις δυνατότητες και δεξιότητες. Εάν δεν το κάνουν, θα ήταν δυνατόν να συμβληθεί για αυτές τις δεξιότητες; Περισσότερες επιλογές που σχετίζονται με την ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού του μέλλοντος συζητούνται παρακάτω. Από την άποψη της διαχείρισης του χρόνου, ένα από τα πλεονεκτήματα των σημερινών τάσεων στον αυτοματισμό είναι ότι μπορεί να ελευθερώσει τους εργαζόμενους να ξοδεύουν περισσότερο χρόνο στις ξεχωριστές ανθρώπινες ικανότητες και δεξιότητές τους (π.χ. ερμηνεία δεδομένων και πληροφοριών από γεωργικές τεχνολογίες ακριβείας) και όχι σε προβλέψιμες φυσική εργασία, αυξάνοντας ενδεχομένως την παραγωγικότητα της εργασίας.

Όσον αφορά το περιβάλλον του εργατικού δυναμικού, την ανάπτυξη μιας νοοτροπίας δια βίου μάθησης, τονίζοντας τη συνεργασία και διασφαλίζοντας ότι έχουμε προσωπικό που είναι υπεύθυνο για τα καθήκοντα ηγεσίας, για την εποπτεία και την εκπαίδευση των εργαζομένων και για την ανάπτυξη μιας στρατηγικής για την αγορά και την πλήρη αξιοποίηση της ακρίβειας οι γεωργικές τεχνολογίες είναι σημαντικές. Οι επιλογές για την οικοδόμηση του εργατικού δυναμικού του μέλλοντος περιλαμβάνουν την επανεκπαίδευση των τρεχόντων υπαλλήλων, την αναδιάρθρωση των εργαζομένων ώστε να μπορούν να επικεντρωθούν στις μελλοντικές δεξιότητες που απαιτούνται, την πρόσληψη ατόμων με συγκεκριμένες δεξιότητες αυτοματισμού, τη σύναψη συμβάσεων με εξωτερικά μέρη για ένα μέρος των απαιτούμενων δεξιοτήτων αυτοματισμού και την κατάργηση των δεξιοτήτων που είναι όχι τόσο συναφείς όσο ήταν ιστορικά. Ακόμη και με ένα μικρό εργατικό δυναμικό, τα αγροκτήματα πιθανότατα θα χρησιμοποιήσουν έναν συνδυασμό αυτών των επιλογών και όχι μόνο μία από τις επιλογές.

Οι αγρότες γνωρίζουν ότι η γεωργία παραγωγής αλλάζει πολύ γρήγορα. Η υιοθέτηση τεχνολογιών γεωργίας και αυτοματισμού ακριβείας (π.χ. ρομποτική, drones, αυτόνομα μηχανήματα) θα είναι κρίσιμης σημασίας για το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας φάρμας. Κάθε αγρόκτημα πρέπει να αξιολογήσει εάν διαθέτει το εργατικό δυναμικό για να επωφεληθεί πλήρως από τις τεχνολογίες γεωργίας και αυτοματισμού ακριβείας ή να

αναπτύξει ένα σχέδιο πρόσβασης σε αυτές τις δυνατότητες και δεξιότητες από ένα εξωτερικό μέρος. [3]

Τέλος, το σεμινάριο EIP-AGRI «Νέες δεξιότητες για την ψηφιακή γεωργία» πραγματοποιήθηκε στο Aranjuez (Ισπανία) στις 5 και 6 Φεβρουαρίου 2020. Η εκδήλωση διοργανώθηκε με τη συνεργασία του ισπανικού Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων. Στην εκδήλωση έλαβαν μέρος 149 συμμετέχοντες από 27 ευρωπαϊκές χώρες. Τα τελευταία 6 χρόνια, πολλές εκδηλώσεις EIP-AGRI αντιμετώπισαν τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις της ψηφιοποίησης στη γεωργία. Παρά την αναγνώριση ότι η ψηφιοποίηση της ευρωπαϊκής γεωργίας συμβαίνει, αυτά τα γεγονότα έδειξαν ότι ο βαθμός εφαρμογής των νέων τεχνολογιών στον τομέα είναι στην πραγματικότητα περιορισμένος. Μεταξύ των βασικών εμποδίων για μια ευρύτερη τεχνολογική πρόσληψη, αναφερόταν πάντα ένα: η έλλειψη επαρκών γνώσεων και δεξιοτήτων.

Αυτοί οι έξι τομείς δεξιοτήτων μπορούν να απαριθμηθούν ανάλογα με τη θέση τους στη διαδικασία της υιοθέτησης της τεχνολογίας:

- Στάση και ανοιχτόμυαλο
- Ολοκληρωμένη διαχείριση
- Επικοινωνία και συνεργασία
- «Γεφύρωση»
- Ψηφιακές Δεξιότητες
- Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες [4]

Πηγές:

1. [EU agricultural outlook: European agricultural labour and total income expected to decrease by 2030](#)
2. www.shell.com
3. Langemeier and Boehlje, Purdue University
4. EIP-AGRI Seminar: New skills for digital farming FINAL REPORT JUNE 2020

4.4 Δεξιότητες στην Αγγλική Γλώσσα

Η ανάγκη να μπορείς να μιλάς ξένες γλώσσες αναγνωρίζεται σε όλο τον κόσμο, με κυρίαρχη την αγγλική γλώσσα καθώς αντιπροσωπεύει την κύρια επίσημη γλώσσα σε πολλούς τομείς - επιχειρήσεις, αεροπορία, επιστήμη κ.λπ. Η έλλειψη δεξιοτήτων αγγλικής γλώσσας μπορεί να οδηγήσει ή να οδηγήσει σε χαμηλότερη αμοιβή εργασίας, απώλεια εργασίας, αδυναμία ανταγωνιστικότητας στην αγορά εργασίας ή ανικανότητα να λειτουργήσει εταιρεία ή

υπηρεσίες σε διεθνές επίπεδο. Γενικά, με τις δεξιότητες αγγλικής γλώσσας, μια επιχείρηση, εταιρεία ή άτομο μπορεί να διευρύνει τους ορίζοντές της και να επεκταθεί όχι μόνο σε εθνικό επίπεδο αλλά και στο εξωτερικό. Έτσι, ο γραμματισμός στην αγγλική γλώσσα πρέπει να ενισχυθεί σε διάφορους τομείς ακόμη και για γυναίκες που προέρχονται ή εργάζονται σε αγροτικές περιοχές. Η σύγχρονη τάση είναι ο συνδυασμός διαφόρων δεξιοτήτων ζωής με τα αγγλικά για να μπορέσετε να πετύχετε όχι μόνο σε εθνικό επίπεδο, αλλά και να προσεγγίσετε το διεθνές κοινό και τους πιθανούς πελάτες ή υπαλλήλους.

1. Επαγγελματικά Αγγλικά (ESP)

Στη γεωργία, είναι πολύ σημαντικό να είναι εξοικειωμένοι με συγκεκριμένα επαγγελματικά αγγλικά που ασχολούνται με διάφορους τομείς της γεωργίας, π.χ. γεωργία, αγροτουρισμός, κατασκευή σπιτικών ή βιοπροϊόντων κλπ. Εκτός από τα γενικά αγγλικά, αυτό το ESP (English for Specific Purposes) είναι επίσης απαραίτητο. Οι ιδιοκτήτες γης, οι εργαζόμενοι, οι νεοσύστατοι, οι επιχειρηματίες και οι επιχειρηματίες χρειάζονται ένα τέτοιο ESP για να μπορούν να επικοινωνούν με εργολάβους, προμηθευτές, πελάτες, πελάτες, εργοδότες, εργαζόμενους και τα παρόμοια.

Ένας πολύ σημαντικός τομέας των αγγλικών για τη γεωργία είναι το λεξιλόγιο. Οι λέξεις, οι εκφράσεις και οι φράσεις που χρησιμοποιούνται σε αυτό το πλαίσιο είναι μοναδικές και χρησιμοποιούνται σε σχέση με τις πραγματικότητες, τα αντικείμενα και τις έννοιες που συμβαίνουν στη γεωργία. Ένας συνηθισμένος άνθρωπος μπορεί να μην ξέρει τι σημαίνει αφθώδης πυρετός, να θερίζει τη σοδειά, το ζωικό κεφάλαιο, τη σφαγή, το πότισμα ή άλλες λέξεις και εκφράσεις, αν και μπορεί να είναι πολύ έμπειρος και έμπειρος ομιλητής και χρήστης γλώσσας. Ωστόσο, οι άνθρωποι που εργάζονται στη γεωργία πρέπει να εξοικειωθούν με το γεωργικό λεξιλόγιο, καθώς μπορεί να διευκολύνει πολύ την αμοιβαία κατανόησή τους.

2. Επιχειρηματικά Αγγλικά

Παρόλο που δεν συνδέονται άμεσα με τον τομέα της γεωργίας, φαίνεται να έχουν μεγάλη σημασία για συγκεκριμένους αγροτικούς τομείς, ειδικά στις πωλήσεις προϊόντων και στον αγροτουρισμό που περιλαμβάνει ενοικίαση καταλύματος ή παροχή διαφόρων δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου για πελάτες και πελάτες.

Για τους ανθρώπους που εργάζονται στη γεωργία, οι ακόλουθες δεξιότητες μπορούν να θεωρηθούν πολύ σημαντικές:

- Γράφοντας ημερίπσημα και επίσημα email,
- Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων,
- Χειρισμός καταγγελιών,
- Παρουσιάσεις,
- Αίτηση για εργασία και
- Προσλήψεις και απολύσεις ατόμων.

Όλες οι προαναφερθείσες δεξιότητες είναι ένας συνδυασμός επιχειρηματικών δεξιοτήτων και αγγλικών δεξιοτήτων και μπορεί να είναι σημαντικές ή ακόμη και απαραίτητες για τους γεωργούς, ανάλογα με την ακριβή θέση εργασίας και το επίπεδο αρχαιότητας.

Αυτές οι δεξιότητες συχνά ενσωματώνονται στα μαθήματα αγγλικής γλώσσας, π.χ. οι μαθητές πρέπει συχνά να κάνουν παρουσιάσεις στο πλαίσιο της ενδιάμεσης ή τελικής αξιολόγησής τους, πρέπει να εξασκούν τις τηλεφωνικές κλήσεις σε ζεύγη κ.λπ.

3. Επικοινωνιακές δεξιότητες

Ακριβώς όπως είπε ο ψυχολόγος Watzlawick, «Δεν μπορείς να μην επικοινωνείς. Κάθε συμπεριφορά είναι ένα είδος επικοινωνίας». Σημαίνει ότι επικοινωνούμε με τους άλλους κάθε στιγμή της ζωής μας.

Γενικά, οι δεξιότητες επικοινωνίας και ομιλίας θεωρούνται από τις πιο σημαντικές στην εκμάθηση και τη διδασκαλία ξένων γλωσσών. Το ίδιο συμβαίνει και στον τομέα της γεωργίας. Οι υπάλληλοι της αγροτικής γεωργίας, οι εργοδότες και οι κάτοικοι των αγροτικών περιοχών πρέπει να επικοινωνούν, είτε πρόκειται για εργοδότη σε εργαζόμενο είτε αντίστροφα, εταιρεία με πελάτες/πελάτες, συναδέλφους μεταξύ τους, εικονική επικοινωνία στα κανάλια κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ή οδηγός τρακτέρ σε περαστικό. Επομένως, η επικοινωνία πρέπει να χωριστεί σε γραπτή και προφορική, καθώς και σε επίσημη και άτυπη. Σύμφωνα με το Cambridge Assessment English, εργοδότες από όλο τον κόσμο λένε ότι η πιο σημαντική γλωσσική δεξιότητα είναι η ανάγνωση (σε 12 βιομηχανίες) και στη συνέχεια η ομιλία (σε οκτώ βιομηχανίες). Ωστόσο, όλοι οι αναφερόμενοι τύποι επικοινωνίας μπορεί να είναι σημαντικοί για κάθε υπαίθριο εργαζόμενο ανάλογα με το ακριβές επάγγελμα, την αρχαιότητα, την υπαγωγή ή την ανωτερότητα, τον αριθμό των συναδέλφων τους και τα παρόμοια. Η επίσημη ομιλούμενη αγγλική γλώσσα μπορεί να είναι χρήσιμη για έναν ξενοδοχειακό τουριστικό οργανισμό/ρεσεψιονίστ συνταξιοδότησης, ενώ τα ανεπίσημα γραπτά αγγλικά μπορεί να είναι σημαντικά για έναν διαχειριστή ιστοσελίδας Facebook μιας συγκεκριμένης φάρμας.

4. Soft skills

Οι μαλακές δεξιότητες είναι απαραίτητες στον σημερινό κόσμο. Τα καλά νέα είναι ότι αυτά μπορούν να ενισχυθούν, να εξασκηθούν και να δοκιμαστούν στην εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας επίσης. Μαλακές δεξιότητες (μερικές φορές ονομάζονται και «δεξιότητες ζωής») για παράδειγμα:

- συνεργασία,
- ομαδική εργασία,
- Πειθώ,
- πολιτισμική συνείδηση,
- ενεργή ακρόαση,
- ευγενική συμφωνία και διαφωνία,
- κριτική σκέψη κ.λπ.

Οι παραπάνω δεξιότητες μπορούν να ενσωματωθούν στο μάθημα της αγγλικής γλώσσας πολύ εύκολα και φυσικά καθώς η εργασία σε ζευγάρια και ομάδες είναι αναπόφευκτο μέρος των μαθημάτων αγγλικής γλώσσας, η επιλογή της καλύτερης στρατηγικής είναι αρκετά συνηθισμένη σε δραστηριότητες όπου οι μαθητές πρέπει να αποφασίσουν για την καλύτερη επιλογή ενός συγκεκριμένου ατόμου ή βρείτε την καλύτερη λύση για μια συγκεκριμένη κατάσταση, ή μελετήστε πολλές πηγές για ένα δοκίμιο ή μια διατριβή και βρείτε τις βασικές πληροφορίες ή τη συνολική έννοια που μπορούν να χρησιμοποιήσουν.

Τέτοιες δραστηριότητες μπορούν να γίνουν αρκετά χρήσιμες και χρήσιμες και στη γεωργία, γιατί, όπως λέει και η γνωστή παροιμία «Κανείς δεν είναι νησί» και όλοι πρέπει να συνεργαστούμε για να είμαστε επιτυχημένοι. Το κλειδί για τον κόσμο και μια ικανοποιητική καριέρα είναι η επικοινωνία και η συνεργασία με άλλα άτομα μέσα και έξω ή στο πεδίο σπουδών ή εργασίας και οι στρατηγικές που στοχεύουν σε ήπιες δεξιότητες μπορούν να βοηθήσουν στην ενίσχυση της ανεξαρτησίας, της αυτοεκτίμησης, της αυτοπεποίθησης και γενικά της ανάπτυξης της προσωπικότητας προς την κατάλληλη κατεύθυνση.

5. Αγγλικά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Με βάση τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου, είναι προφανές ότι οι ερωτηθέντες της έρευνάς μας κατανοούν και αναγνωρίζουν τη σημασία των καναλιών κοινωνικής δικτύωσης, π.χ. Facebook, Twitter ή Instagram. Έτσι, μπορούμε να θεωρήσουμε δραστηριότητες και δεξιότητες όπως η δημιουργία περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή η διαφήμιση ως μεγάλης σημασίας. Αν και είναι απαραίτητο να εξοικειωθείτε πρώτα με τις τεχνικές δεξιότητες, εάν θέλετε να προχωρήσετε και να περάσετε στο επόμενο επίπεδο, απαιτείται η χρήση αγγλικών σε δημοσιεύσεις, άρθρα και περιγραφές φωτογραφιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να προσεγγίσετε το διεθνές κοινό.

Αυτές οι δεξιότητες συνδέονται στενά με τη γραπτή μορφή γλώσσας, που ονομάζεται «γλώσσα». Επομένως, η κύρια εστίαση πρέπει να δοθεί στη γραμματική, τη μορφολογία και την ορθογραφία, καθώς και τη στυλιστική, επειδή οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενδέχεται να μην προσελκύουν την προσοχή εκτός εάν είναι πιασάρικες, εύκολες στην ανάγνωση, θετικές, παρακινητικές και αισιόδοξες.

Συνολικά, συνιστούμε να δηλώσετε τις λεγόμενες «δηλώσεις που μπορούν να κάνουν» που πρέπει να καθοριστούν σύμφωνα με την ομάδα-στόχο του σχεδίου και έτσι να αναπτυχθεί ένα πολύ χρήσιμο πρόγραμμα σπουδών προκειμένου να ενισχυθεί η απασχολησιμότητα όλων των ατόμων που συμμετέχουν στο σχέδιο όσο το δυνατόν περισσότερο.

Πηγές:

Cambridge Assessment English. 2021.: Which English language skills are needed for the future? Available at: <https://www.cambridgeenglish.org/learning-english/parents-and-children/information-for-parents/tips-and-advice/which-english-language-skills-are-needed-for-the-future/> /cited 1 July 2021/

Global Scale of English Teacher Toolkit. 2021. Available at:

<https://www.pearson.com/english/about/gse/teacher-toolkit.html> /cited 1 July 2021/

Pope, Nicola. 2019. English for employability: What will jobs be like in the future? Available at:

<https://www.english.com/blog/english-for-employability-what-will-jobs-be-like-in-the-future/> /cited 29 June 2021/

5. Πολιτικές-Πρωτοβουλίες

α. Σλοβενία

Το γεωργικό Επιμελητήριο στη Σλοβενία

Η αποστολή του Γεωργικού Επιμελητηρίου στη Σλοβενία είναι να εκπροσωπεί το δημόσιο συμφέρον, τα συμφέροντα της βιομηχανίας και των μελών του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Σλοβενίας για να εξασφαλίσει την ανάπτυξη της γεωργίας, της δασοκομίας και των αγροτικών περιοχών καθώς και ένα υγιές περιβάλλον και υγιές ασφαλές φαγητό για ολόκληρο τον πληθυσμό.

Οι στόχοι για τους οποίους συστάθηκε και λειτουργεί το επιμελητήριο είναι:

- Η προστασία και η εκπροσώπηση των συμφερόντων της γεωργίας, της δασοκομίας και της αλιείας.
- Παροχή συμβουλών σε φυσικά και νομικά πρόσωπα που ασχολούνται με γεωργικές δασικές και αλιευτικές δραστηριότητες.
- Προώθηση της οικονομικής και φιλικής προς το περιβάλλον γεωργίας, δασοκομίας και αλιείας.

Το γεωργικό επιμελητήριο στη Σλοβενία:

- Αντιπροσωπεύει τα συμφέροντα των μελών σε νομοθετικές διαδικασίες.
- Παρέχει δωρεάν τεχνικές, νομικές και οικονομικές συμβουλές για την γεωργία και την δασοκομία.
- Εξασφαλίζει τον συντονισμό δύο δημόσιων υπηρεσιών - των γεωργικών συμβούλων και της επιλογής στην κτηνοτροφία.
- Ενημερώνει τα μέλη και το ευρύ κοινό για τα τρέχοντα γεγονότα στη γεωργία και τη δασοκομία με (συνεντεύξεις τύπου, επαγγελματικά άρθρα σε διάφορα περιοδικά και στο διαδίκτυο και δωρεάν δελτίο "Green Country").
- Προωθεί την ύπαιθρο, τη γεωργία, τη δασοκομία και την αλιεία (συμμετοχή σε εκθέσεις, διοργάνωση εκδηλώσεων, συνέδρια, εκδηλώσεις...).

Το πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης της Σλοβενίας 2014–2020

Το ΠΑΑ της Σλοβενίας χρηματοδότησε τις πέντε από τις έξι δράσεις στο πλαίσιο των προτεραιοτήτων της αγροτικής ανάπτυξης. Ο στόχος για κάθε δράση εξηγείται συνοπτικά παρακάτω:

Μεταφορά γνώσης και καινοτομίας στις αγροτικές περιοχές, τη γεωργία και τη δασοκομία:

Αυτή η οριζόντια προτεραιότητα απευθύνθηκε μέσω μέτρων στήριξης σε υπηρεσίες κατάρτισης και παροχής συμβουλών για αγρότες και επιχειρήσεις: αναμενόταν να παρασχεθούν σχεδόν 100.000 θέσεις σε μαθήματα κατάρτισης. Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας για τη Γεωργική Παραγωγικότητα και Βιωσιμότητα μεταξύ άλλων αναμενόταν να προωθηθεί κοινή καινοτόμος δραστηριότητα οικονομικού, περιβαλλοντικού ή κοινωνικού χαρακτήρα

Ανταγωνιστικότητα του αγροτικού τομέα και της βιώσιμης δασοκομίας:

Μακροπρόθεσμα οι γεωργικές εκμεταλλεύσεις αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους μέσω των καλύτερων οικονομικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων και αυξημένου μεριδίου των νέων αγροτών ανάμεσα στους διαχειριστές αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Το 3,4 % των εκμεταλλεύσεων αναμενόταν να λάβουν στήριξη για επενδύσεις στη βιολογική παραγωγή, την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, την καλή διαβίωση των ζώων, την απόδοση του νερού και της ενέργειας και γενικές τεχνολογικές βελτιώσεις. Επιπλέον το 3,5% των εκμεταλλεύσεων θα έπρεπε να έχουν λάβει επιδότηση σαν νέοι αγρότες για την διαρθρωτική προσαρμογή τους μετά την αρχική σύσταση.

Οργάνωση της διατροφικής αλυσίδας συμπεριλαμβανομένου της επεξεργασίας και εμπορίας γεωργικών προϊόντων και της καλής μεταχείρισης των ζώων:

Η προστιθέμενη αξία αναμένεται να δημιουργηθεί με τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και του μάρκετινγκ, μέσω της υποστήριξης για τη δημιουργία ομάδων παραγωγών και τη συμμετοχή σε συστήματα ποιότητας. Επιπλέον η χρηματοδοτούμενη συνεργασία μεταξύ γεωργικών εκμεταλλεύσεων, εταιρειών μεταποίησης και ερευνητικών ιδρυμάτων αναμένεται να συμβάλει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και στη δημιουργία μικρών αλυσίδων εφοδιασμού. Η χρηματοδότηση αυτή συμπληρώθηκε για την υποστήριξη των επενδύσεων στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων. Αναμενόταν επίσης χρηματοδότηση για πρακτικές καλής ευημερίας των ζώων που υπερβαίνουν τα υποχρεωτικά πρότυπα.

Αποκατάσταση, διατήρηση και ενίσχυση των οικοσυστημάτων που σχετίζονται με τη γεωργία και τη δασοκομία:

Το 29% των γεωργικών εκτάσεων αναμένεται να τεθούν υπό χρηματοδοτούμενες συμβάσεις για τη βελτίωση της βιοποικιλότητας, το 24 % με συμβάσεις για καλύτερη διαχείριση των υδάτων και το 27 % με συμβάσεις για τη βελτίωση της διαχείρισης του εδάφους, συμπεριλαμβανομένης της βιολογικής γεωργίας, των μέτρων κατά της διάβρωσης, της καλύτερης διαχείρισης φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων και τη συντήρηση των οικοτόπων. Αναμενόταν επίσης ότι θα υπάρξει ειδική υποστήριξη για την αποκατάσταση των δασικών οικοτόπων που έχουν υποστεί ζημιά από τον παγετό και τα καιρικά φαινόμενα τον Φεβρουάριο του 2014.

Δημιουργία θέσεων εργασίας και τοπική ανάπτυξη σε αγροτικές περιοχές:

Το πρόγραμμα χρηματοδότησε Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης που καταρτίστηκαν και εφαρμόστηκαν από Ομάδες Τοπικής Δράσης στο πλαίσιο του προγράμματος LEADER: αυτές προορίζονταν να καλύψουν περιοχές που περιέχουν το 66 % του αγροτικού πληθυσμού. Παρέχεται επίσης υποστήριξη για τη δημιουργία και ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων και τη δυνατότητα διαφοροποίησης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και σε άλλες δραστηριότητες. Συνολικά όλες αυτές οι δραστηριότητες προορίζονταν να βοηθήσουν στη δημιουργία σχεδόν 600 θέσεων εργασίας.

Η ψηφιοποίηση στη Σλοβενία – Στρατηγική ανάπτυξη για την κοινωνία της πληροφορίας

Η στρατηγική της ψηφιοποίησης στη Σλοβενία στοχεύει στην επιτάχυνση της ψηφιοποίησης της χώρας και των διαφόρων τομέων της. Στοχεύει επίσης στη δημιουργία μιας κοινωνίας της πληροφορίας ανθεκτικής και ψηφιακής χωρίς αποκλεισμούς,.

Η στρατηγική Digital Slovenia 2020 είναι μία από τις βασικές στρατηγικές στον τομέα της καινοτομίας και της κοινωνίας της γνώσης. Είναι μέρος των πολιτικών RISS και SIP της Σλοβενικής Βιομηχανίας και αποτελεί πλατφόρμα για εστιασμένες επενδύσεις.

Η στρατηγική ανάπτυξης για την Κοινωνία της Πληροφορίας, η οποία είναι ευθυγραμμισμένη με το S4, στοχεύει στη διαμόρφωση των θεμελίων για τα διάφορα έργα που σχετίζονται με το S4. Επικεντρώνεται στην ψηφιοποίηση της κοινωνίας, στη χρήση των ΤΠΕ και στη δημιουργία μιας κοινωνίας της πληροφορίας χωρίς αποκλεισμούς. Αυτή η στρατηγική ισχύει επίσης για το S4.

Μια νέα στρατηγική για την κοινωνία της πληροφορίας άρχισε να προετοιμάζεται από το Υπουργείο Δημόσιας Διοίκησης. Η στρατηγική η οποία θα ονομάζεται Ψηφιακή Σλοβενία 2030, θα καθορίσει τις κύριες κατευθύνσεις για την ψηφιοποίηση της κοινωνίας την επόμενη περίοδο.

Η στρατηγική ψηφιοποίησης της Σλοβενίας 2020 αναπτύχθηκε στις αρχές του 2020 μετά από ανασκόπηση της τρέχουσας κατάστασης. Προσδιορίστηκαν οι κύριοι τομείς της στρατηγικής:

- Περιλαμβάνει την ψηφιοποίηση ευρύτερα
- Ψηφιακές Δημόσιες Υπηρεσίες
- Συνδεσιμότητα διαδικτύου

Η στρατηγική θα καλύψει επίσης θέματα που σχετίζονται με τα ψηφιακά δικαιώματα, την καινοτομία και έναν καλύτερο κανονισμό λειτουργίας των ψηφιακών πλατφορμών. Θα προτείνει επίσης ένα μοντέλο διακυβέρνησης της Σλοβενίας για τον τομέα αυτό.

Η ομάδα εργασίας του σχεδίου για την ανανέωση της ψηφιακής στρατηγικής της Σλοβενίας ξεκίνησε τις εργασίες της. Τον Οκτώβριο και τον Νοέμβριο του 2020 οργανώθηκε μια σειρά σεμιναρίων για την ψηφιοποίηση από τους βασικούς φορείς.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει σαφή στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ο ψηφιακός οδηγός στοχεύει να καθοδηγήσει τις προσπάθειες της ΕΕ έως το 2030.

β. Ελλάδα

ι. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014 – 2020

Τα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης που εφαρμόζουν τα κράτη μέλη ή οι περιφέρειες μπορούν να χρησιμοποιήσουν έως και 18 διαφορετικά μέτρα για την υποστήριξη της αγροτικής ανάπτυξης. Όσον αφορά ειδικότερα την καινοτομία μπορεί να παράσχουν χρηματοδότηση για τη δημιουργία και τη λειτουργία «Επιχειρησιακών Ομάδων» που εργάζονται σε πιλοτικά έργα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, τη συνεργασία μεταξύ μικρών φορέων εκμετάλλευσης, την προώθηση προϊόντων κ.λπ. Αυτά τα προγράμματα μπορούν επίσης να υποστηρίξουν τη μεταφορά γνώσης, τη συμβουλευτική σε υπηρεσίες, επενδύσεις σε φυσικά περιουσιακά στοιχεία και δημιουργία δικτύων ή υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας. Οι επιχειρησιακές ομάδες και οι υπηρεσίες υποστήριξης της καινοτομίας είναι νέες προσεγγίσεις στην πολιτική αγροτικής ανάπτυξης 2014-2020.

Στόχος του είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας για τη γεωργία και τη δασοκομία, η προστασία του περιβάλλοντος και της υπαίθρου, η βελτίωση της ποιότητας ζωής, η διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας και η υποστήριξη τοπικών προσεγγίσεων για την αγροτική ανάπτυξη. Απευθύνεται σε αγρότες, δασολόγους, αγροτικές επιχειρήσεις, ομάδες, οργανισμούς κ.λπ.

Μέτρο 1 - Μεταφορά Γνώσης-Πληροφορίας: Στο πλαίσιο αυτού του Μέτρου προγραμματίζονται δράσεις μεταφοράς γνώσης και πληροφοριών με στόχο την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στους τομείς της γεωργίας (γεωργία και κτηνοτροφία), των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων, το δασικό τομέα με αποτέλεσμα ένα αγροτικό προϊόν.

Υπομέτρο 1.1 – Δράσεις επαγγελματικής κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων.

Δράση 1.1.1 - Δράσεις κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για νέους αγρότες και μικρά αγροκτήματα. Η δράση αφορά την επαγγελματική κατάρτιση και ανάπτυξη δεξιοτήτων για τους νέους αγρότες προκειμένου να τους δοθούν οι απαραίτητες γνώσεις και τα προσόντα για να γίνουν επιχειρηματίες αγρότες που θα αποφασίσουν συνειδητά για τις γεωργικές τους εκμεταλλεύσεις.

Δράση 1.1.2 - Δράσεις κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη εφαρμογή μέτρων και δράσεων ΠΕΠ. Για την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των μέτρων του Προγράμματος θα πραγματοποιηθούν δράσεις κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων των δικαιούχων που περιλαμβάνονται στα μέτρα Μ03, Μ04, Μ08, Μ09, Μ10, Μ11 του ΠΑΑ.

ii. LEADER / CLLD

Με βάση το πρόγραμμα LEADER και με πρωτοβουλία των Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD) για την τοπική ανάπτυξη, υπάρχει μια μέθοδος σχεδιασμού και εφαρμογής των τοπικών στρατηγικών ολοκληρωμένης ανάπτυξης, με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στις αγροτικές περιοχές.

Είναι ένα πολύ ισχυρό εργαλείο για τις τοπικές κοινότητες:

- να κάνει τα πρώτα βήματα προς πιο αποτελεσματικές μορφές «χωρίς αποκλεισμούς» οικονομικής, και βιώσιμης ανάπτυξης, σύμφωνα με τη στρατηγική «Ευρώπη 2020».
- να "καινοτομήσει" προκειμένου να αντιμετωπιστούν τα κοινωνικοοικονομικά προβλήματα των αγροτικών περιοχών της χώρας.
- ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής στις αγροτικές περιοχές.

Υπάρχουν 50 προγράμματα τοπικής ανάπτυξης LEADER σε αγροτικές περιοχές στην Ελλάδα. Οι ολοκληρωμένες στρατηγικές ανάπτυξης υλοποιούνται μέσω 50 τοπικών προγραμμάτων που έχουν επιλεγεί για εφαρμογή σε αγροτικές περιοχές της χώρας κυρίως σε επίπεδο περιφερειακής μονάδας, από τις Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ), οι οποίες είναι τοπικές συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.

Τα τοπικά προγράμματα διαρθρώνονται σε τρία Υπομέτρα:

19.2: Υποστήριξη για την υλοποίηση δράσεων των στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης που ξεκίνησαν οι Τοπικές Κοινότητες (CLLD / LEADER) - Ιδιωτικά Έργα

Σε αυτό το πλαίσιο υλοποιούνται:

- δημόσιες παρεμβάσεις οι οποίες συμβάλλουν άμεσα ή έμμεσα στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας,
- ιδιωτικές παρεμβάσεις επιχειρηματικού χαρακτήρα.

Οι κατηγορίες των δράσεων που μπορούν να υλοποιηθούν μέσω τοπικών προγραμμάτων και να συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της εγκεκριμένης τοπικής στρατηγικής είναι σύμφωνες με ό, τι προβλέπεται σε κάθε εγκεκριμένο τοπικό πρόγραμμα.

19.2.1 Μεταφορά γνώσεων και πληροφοριών

- Μεταφορά γνώσεων & πληροφοριών στον αγροτικό και δασικό τομέα (19.2.1.1)
- Μεταφορά γνώσεων και πληροφοριών σε αγροτικές περιοχές (19.2.1.2)

γ. Σλοβακία

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 – 2020

Είναι ένα πρόγραμμα του Υπουργείου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης της Δημοκρατίας της Σλοβακίας και παρουσιάζει την ενίσχυση που πήρε από τα κονδύλια της ΕΕ για τα χρόνια 2014 – 2020.

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε έξι κύρια σημεία και περιοχές:

- υποστήριξη για τη μεταφορά της γνώσης και της καινοτομίας στη γεωργία, τη δασοκομία και τις αγροτικές περιοχές,
- ενίσχυση της βιωσιμότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και της ανταγωνιστικότητας για όλες τις πτυχές της γεωργίας σε όλες τις περιοχές και προώθηση των καινοτόμων γεωργικών τεχνολογιών και της βιώσιμης διαχείρισης των δασών,
- υποστήριξη για την οργάνωση της διατροφικής αλυσίδας συμπεριλαμβανομένης της μεταποίησης και της εμπορίας γεωργικών προϊόντων, της καλής μεταχείρισης των ζώων και της διαχείρισης των κινδύνων στη γεωργία, ,
- αποκατάσταση, διατήρηση και ενίσχυση των οικοσυστημάτων που σχετίζονται με τη γεωργία και τη δασοκομία, ,
- προώθηση για την αποδοτικότητα των πόρων, υποστήριξη του κλίματος και μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα στους τομείς της γεωργίας, των τροφίμων και της δασοκομίας,
- περιορισμός της φτώχειας και προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές.

Ένας από τους στόχους του προγράμματος είναι επίσης να υποστηρίξει νέους επιχειρηματίες και τις επιχειρήσεις τους στον τομέα της ζωικής και φυτικής παραγωγής όπως και του αγροτουρισμού.

Σε περιφερειακό επίπεδο το πρόγραμμα υλοποιείται μέσω πολλών προσκλήσεων και υποβολής προτάσεων. Μία από τις προσκλήσεις επικεντρώνεται σε λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές και το πρόγραμμα προσφέρει βοήθεια για νέους αγρότες και τις επιχειρήσεις τους.

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε από την ΕΕ για τα χρόνια 2014 – 2020.

Στόχος του προγράμματος ήταν η υποστήριξη της εκπαίδευσης, η αύξηση της απασχόλησης, η υποστήριξη των νέων, η βοήθεια των ατόμων που βρίσκονται στα όρια της φτώχειας, η αύξηση της απασχόλησης και του επιπέδου εκπαίδευσης στις μειονεκτικές περιοχές.

Στον τομέα της εκπαίδευσης το πρόγραμμα προσπάθησε να συνδέσει την εκπαίδευση με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας γεγονός που θα μπορούσε να συμβάλει στη μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα μεταξύ των αποφοίτων. Έμφαση δόθηκε επίσης στην αύξηση των επαγγελματικών ικανοτήτων του παιδαγωγικού και επαγγελματικού προσωπικού σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης και στην καλύτερη προετοιμασία των μελλοντικών εκπαιδευτικών.

Η υποστήριξη των νέων έως 29 ετών και η απασχόλησή τους ήταν επίσης σημαντικά μέρη του προγράμματος. Το πρόγραμμα αποσκοπούσε στην υποστήριξη των νέων για παράδειγμα παρέχοντας βοήθεια και υποστήριξη για την έναρξη μιας επιχείρησης με τη μορφή προγραμμάτων εκκίνησης.

Στο πλαίσιο του προγράμματος άνοιξαν αρκετές προσκλήσεις υποβολής προτάσεων, μεταξύ αυτών ήταν επίσης μια πρόσκληση για την προώθηση της συμφιλίωσης μεταξύ οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής. Δίνοντας έμφαση στις καινοτόμες προσεγγίσεις στον τομέα των υπηρεσιών της παιδικής μέριμνας, ο στόχος του ήταν να υποστηρίξει τις ευέλικτες μορφές παιδικής μέριμνας, τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες για παιδιά καθώς την επιχειρηματικότητα.

δ. Ιταλία

Η Ιταλία, όπως όλες οι άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζει εθνικά και περιφερειακά «Σχέδια Αγροτικής Ανάπτυξης» που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και εθνικούς προϋπολογισμούς.

Τα Σχέδια Αγροτικής Ανάπτυξης αντιπροσωπεύουν το εργαλείο μέσω του οποίου το Υπουργείο Γεωργίας Τροφίμων και Δασικών Πολιτικών (Miraaf) υποστηρίζει την ανάπτυξη αγροτικών περιοχών σε όλη την ιταλική επικράτεια.

Στην Ιταλία, για την περίοδο 2014-2020, αναπτύχθηκαν:

- Αρ. 1 Εθνικό Πρόγραμμα,
- Αρ. 21 Προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης σε επίπεδο Περιφερειών και Αυτόνομων Επαρχιών.

Μεταξύ των διαφόρων μέτρων που προβλέπονται από τα περιφερειακά προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης, υπάρχει ένα για την κατάρτιση:

Μέτρο 1. Μεταφορά γνώσεων και δράσεων πληροφόρησης που στοχεύει στην επαγγελματική βελτίωση των φορέων και κατά συνέπεια στην βελτίωση της απασχόλησής τους στην αγορά μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης, πληροφόρησης και ανταλλαγής ορθών πρακτικών.

Αυτό το μέτρο με τη σειρά του προβλέπει τρεις τύπους παρέμβασης:

- 1.1.1 Υποστήριξη για δράσεις επαγγελματικής κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων,
- 1.2.1 Υποστήριξη δράσεων ενημέρωσης και δραστηριοτήτων επίδειξης,
- 1.3.1 Επισκέψεις σε εταιρίες.

Το υπομέτρο 1.1.1 έχει τη μορφή μαθημάτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες του ανθρώπινου δυναμικού της επικράτειάς του συνδέοντας τα με τον αγροτικό τομέα, με αναγνωρισμένα ιδρύματα που προσφέρουν υπηρεσίες κατάρτισης και αναγνωρισμένα ως για τις δεξιότητες και την εμπειρία τους.

Ωφελούμενοι της εκπαιδευτικής δραστηριότητας μπορεί να είναι:

- εργαζόμενοι στους τομείς της γεωργίας, των τροφίμων και της δασοκομίας,

- υπάλληλοι δημόσιας και ιδιωτικής έκτασης που δραστηριοποιούνται και διαχειρίζονται την γη και των πρωτογενών αγροτικών πόρων της και είναι επιλέξιμοι ως δικαιούχοι άλλων μέτρων ΠΑΑ,
- άλλοι οικονομικοί φορείς που δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές,

Τα εκπαιδευτικά μαθήματα στοχεύουν στην απόκτηση διαφόρων δεξιοτήτων όπως:

- ειδικές τεχνικές δεξιότητες στον αγροτικό τομέα,
- δεξιότητες επιχειρηματικές και διοικητικές για την ίδρυση και διαχείριση των αγροκτημάτων,
- δεξιότητες μάρκετινγκ και προώθησης, συμπεριλαμβανομένου των ψηφιακών εργαλείων και του διαδικτύου όπως και προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με τη γεωργία.

ε. Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας

Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας και Υδάτων (MAFWE)

Το Εθνικό Σχέδιο Βιολογικής Παραγωγής 2013-2020 είναι το μέσο που παρέχει τη βάση για περαιτέρω ανάπτυξη της βιολογικής παραγωγής στη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας. Ταυτόχρονα αυτό το Εθνικό Σχέδιο καθορίζει τις κατευθύνσεις, τις δραστηριότητες, τα μέτρα και τις πολιτικές που θα εφαρμόσει το Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας και ύδρευσης για την περίοδο 2013-2020 για τη μελλοντική ανάπτυξη της βιολογικής παραγωγής στη Βόρεια Μακεδονία και είναι η βάση για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της χρηματοδοτικής στήριξης σε αυτόν τον τομέα.

Εθνικός στρατηγικός στόχος: να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της βιολογικής παραγωγής στη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας και να την προωθήσει επιτυχώς στην εγχώρια και ξένη αγορά.

Οργανισμός για την οικονομική υποστήριξη της γεωργίας και της αγροτικής ανάπτυξης

Στόχος του οργανισμού είναι η πιο επιτυχημένη εφαρμογή των μέτρων και της πολιτικής αγροτικής ανάπτυξης στη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας. Αυτό επιτρέπει την πιο αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών πόρων από τον Προϋπολογισμό της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας καθώς και των κονδυλίων από την προενταξιακή βοήθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης που προορίζονται για την αγροτική ανάπτυξη.

Στρατηγικό πλάνο 2021-2023:

Η στρατηγική προτεραιότητα του Οργανισμού είναι η αποτελεσματική εφαρμογή του προγράμματος για την υποστήριξη της γεωργίας και της αγροτικής ανάπτυξης.

Για να πετύχουν τους ακόλουθους στόχους, στρατηγική προτεραιότητα έχουν:

- Έγκαιρη καταβολή χρηματοδοτικής στήριξης για τη γεωργία,
- Έγκαιρη καταβολή οικονομικής στήριξης για την αγροτική ανάπτυξη,
- Έγκαιρη καταβολή χρηματοδοτικής στήριξης για την αγροτική ανάπτυξη που χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό της ΕΕ σύμφωνα με το πρόγραμμα IPARD.

Δημοσιεύτηκε το 2019

- Ιδιόκτητες γεωργικές εκμεταλλεύσεις των γυναικών, εγγεγραμμένες στο Ενιαίο μητρώο γεωργικών εκμεταλλεύσεων στο Υπουργείο Γεωργίας, Δασονομίας και Υδάτων, σύμφωνα με το Νόμο για τη Γεωργία και την Αγροτική Ανάπτυξη, Μέτρο 115.

Η μέγιστη αξία του αποδεκτού κόστους ανά χρήστη για το Μέτρο 115 είναι 180.000,00 δυνάρια. Τα κεφάλαια διατίθενται για την περίοδο υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου και καταβάλλονται ετησίως.

- Ένα μέτρο ή σχέδιο που υποστηρίζεται μέσω προγράμματος αγροτικής ανάπτυξης με τίτλο:

"Μέτρο 112": Βοήθεια στους νέους αγρότες για να αυξήσουν τη γεωργική αξία".

Ταμείο Καινοτομίας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΤΚΤΑ)

Ιδρύθηκε το 2013 με σκοπό την ενθάρρυνση της καινοτομίας και την παροχή πρόσθετων πηγών χρηματοδότησης της καινοτομίας, λόγω της ανάγκης οικοδόμησης μιας ανταγωνιστικής οικονομίας βασισμένης στη γνώση.

Το (ΤΚΤΑ) χρηματοδοτεί την ψηφιοποίηση της γεωργίας

Σύμφωνα με την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών έως το 2030 θα πρέπει να παρέχονται βιώσιμα συστήματα παραγωγής τροφίμων και να αυξάνονται οι βιώσιμες γεωργικές πρακτικές για την αύξηση της παραγωγικότητας και της παραγωγής. Αυτά συμβάλλουν στη διατήρηση των οικοσυστημάτων που ενισχύουν την ικανότητά τους να προσαρμόζονται στις κλιματικές αλλαγές, τις ακραίες καιρικές συνθήκες, την ξηρασία, τις πλημμύρες και άλλες καταστροφές και βελτιώνουν σταδιακά την ποιότητα του εδάφους.

Ο ρόλος της ψηφιακής καινοτομίας στη γεωργία είναι να αξιοποιήσει τη δύναμη των ψηφιακών τεχνολογιών για να οδηγήσει, να επιταχύνει και να αυξήσει το πεδίο εφαρμογής των καινοτόμων ιδεών με υψηλές δυνατότητες για ένα θετικό αντίκτυπο στη γεωργία και την

παραγωγή τροφίμων. Την προηγούμενη περίοδο η γεωργία μαζί με το κυνήγι, τη δασοκομία και την αλιεία, έχουν επιτύχει συνολική αύξηση της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας 4,5%. Η ψηφιακή γεωργία οδηγεί ιδανικά στην οικονομική ανάπτυξη, επιτρέποντας στους αγρότες να εξάγουν τη μέγιστη παραγωγή από τη χώρα τους.

Αυτή η πρόκληση του Ταμείου υλοποιείται σε συνεργασία με το Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας και Υδάτων (MAFWE) και το Πρόγραμμα για την αύξηση της απασχόλησης στην αγορά (ONOMA).

- Το (TKTA) παρέχει υποστήριξη σε πολύ μικρές και μικρές νεοσύστατες εταιρείες

Το κράτος θα επενδύσει σε αυτές 2,35 εκατομμύρια ευρώ. Στο πλαίσιο αυτής της πρόσκλησης, 53 εταιρείες υποστηρίχθηκαν στην πρώτη φάση αλλά λόγω του ποιοτικού αριθμού αιτήσεων κατόπιν σύστασης της Επιτροπής Έγκρισης Επενδύσεων δόθηκαν επιπλέον εκατομμύρια ευρώ για την υποστήριξη άλλων 31 πολύ μικρών και μικρών νεοσύστατων επιχειρήσεων. Ο συνολικός όγκος των επενδύσεων είναι πάνω από 3 εκατομμύρια ευρώ εκ των οποίων το 77%, δηλαδή 2,35 εκατομμύρια ευρώ είναι κεφάλαια που παρέχονται από την κυβέρνηση σε συνεργασία με την Παγκόσμια Τράπεζα και το 23% των κονδυλίων σχεδόν 702 χιλιάδων ευρώ είναι κεφάλαια που θα είναι αυτοχρηματοδοτούμενα από τις εταιρίες.

Συνολικά 235 εταιρείες υπέβαλαν αίτηση στο πλαίσιο της δημόσιας πρόσκλησης "Startup 2", οι 203 πέρασαν τη φάση του διοικητικού ελέγχου και 181 συνέχισαν στη φάση της τελικής επιλογής.

- Πρόγραμμα οικονομικής υποστήριξης της γεωργίας για το 2021

Τα κονδύλια για χρηματοδοτική στήριξη στη γεωργία για το 2021 συνολικού ποσού 3.723.103.000 δυνάρια, χορηγήθηκαν σύμφωνα με τον Προϋπολογισμό της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας για το 2021.

Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού της Βόρειας Μακεδονίας

Ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας είναι ένα δημόσιο ίδρυμα και ασχολείται με επαγγελματικές, οργανωτικές, διοικητικές και άλλες δραστηριότητες που σχετίζονται με την απασχόληση και την ασφάλιση σε περίπτωση ανεργίας και παρέχει, υποστήριξη, βοήθεια και υπηρεσίες στους συμμετέχοντες στην αγορά εργασίας.

- SIM Πρόγραμμα Συμβουλευτικής και Υποστήριξης

Αυτό το πρόγραμμα αποτελείται από δύο τύπους υποστήριξης:

Την συμβουλευτική υποστήριξη (πριν από την ενεργό συμμετοχή των ατόμων στην απασχόληση) και στοχεύει να βοηθήσει τους χρήστες του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος στη διαδικασία ενεργοποίησης και ένταξής τους στην αγορά εργασίας με αναμενόμενη προσέγγιση τα 1200 άτομα.

Την υποστήριξη καθοδήγησης (σε μια περίοδο που ο δικαιούχος συμμετέχει σε κατάρτιση ή άλλα ενεργά μέτρα απασχόλησης). Στοχεύει στον εντοπισμό των προσωπικών και επαγγελματικών εμποδίων και δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι δικαιούχοι κατά τη διάρκεια της διαδικασίας κατάρτισης ή της απασχόλησης και τον εντοπισμό παραγόντων και λόγων που δυσχεραίνουν τους δικαιούχους για την ένταξη στο περιβάλλον κατάρτισης ή απασχόλησης με αναμενόμενη προσέγγιση 1200 ατόμων.

- Υποστήριξη της απασχόλησης μέσω της εκπαίδευσης

Αυτό το πρόγραμμα αποτελείται από τρία μέτρα:

1. Κατάρτιση για τα τεχνικά επαγγέλματα (απαιτούμενη επαγγελματική κατάρτιση για την αγορά εργασίας) με αναμενόμενη προσέγγιση τα 1200 άτομα.

Στόχος αυτού του μέτρου είναι η αύξηση της απασχόλησης των ανέργων αποκτώντας τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας. Τα άτομα που υποστηρίζονται από αυτό το μέτρο θα λάβουν επαρκή αμοιβή.

2. Κατάρτιση κατά την εργασία (εκπαίδευση σε εργοδότη που γνωρίζουν) με αναμενόμενη προσέγγιση 400 ατόμων.

Στόχος αυτού του μέτρου είναι η αύξηση της απασχόλησης των ανέργων αποκτώντας τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας. Τα άτομα που υποστηρίζονται από αυτό το μέτρο θα λάβουν επαρκή αμοιβή.

3. Απασχόληση με επιμερισμό του κόστους (επιδότηση μισθού), με προσδοκώμενη προσέγγιση 400 ατόμων.

Ο σκοπός αυτού του μέτρου είναι να παρέχει οικονομική υποστήριξη για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και για την απασχόληση των ανέργων που είναι δικαιούχοι του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, καταβάλλοντας κεφάλαια στον εργοδότη ως επιδότηση του μισθού του εργαζομένου και την κάλυψη του κόστους εκπαίδευσης του.

6. Βέλτιστες πρακτικές

6.1. Ψηφιακές γνώσεις

6.1.1 Digital Clare – Αξιοποίηση των ψηφιακών ευκαιριών στις αγροτικές περιοχές της Ιρλανδίας

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Εκπαίδευση και ενημέρωση

Ημερομηνία: 2014 to 2017

Χώρα: Ιρλανδία

Περιγραφή

Η Digital Clare χρησιμοποίησε έναν ψηφιακό φορέα για την παροχή διαφορετικών τύπων εκπαίδευσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο Διαδίκτυο, προκειμένου να βελτιώσει τις τοπικές ψηφιακές δεξιότητες και να επιτρέψει στις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς και τα άτομα να επωφεληθούν καλύτερα από τις ψηφιακές ευκαιρίες. Το σχέδιο επίσης δημιούργησε και προώθησε δυνατότητες ιντερνετικής δικτύωσης που απευθύνονται σε όλους τους τομείς της τοπικής κοινότητας χρησιμοποιώντας το #DigitalClare.

Αυτό δημιούργησε νέες συνεργασίες, νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και μια ψηφιακή κοινότητα που θα συνεχίσει να εξερευνά τις ψηφιακές ευκαιρίες στο County Clare.

Αποτελέσματα

- Βελτιωμένες δεξιότητες και ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ψηφιακές ευκαιρίες μεταξύ των κατοίκων, των ιδιοκτητών επιχειρήσεων και των μελών των τοπικών κοινοτήτων συμφερόντων της County Clare.
- Οι επιχειρήσεις και οι ομάδες της κοινότητας έχουν αναφέρει νέες ευκαιρίες και συνεργασίες χάρη στις δραστηριότητες δικτύωσης της Digital Clare.
- Η μάρκα "Digital Clare" έχει γίνει ένα αναγνωρίσιμο όνομα στην τοπική κοινωνία για την ψηφιακή καινοτομία και τη δικτύωση, παρέχοντας ένα πλαίσιο για μελλοντικές ψηφιακές δραστηριότητες.
- Μια μικρή ανεξάρτητη ομάδα έχει δημιουργηθεί με στόχο την ανάπτυξη νέων έργων της Digital Clare στο μέλλον.

Source

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/gp_ie_digitalclare_web.pdf

6.1.2 Νέοι αγρότες

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Κοινωνική ένταξη

Ημερομηνία: Χρονοδιάγραμμα σχεδίου 2018-2020

Χώρα: Σουηδία

Περιγραφή

Το σχέδιο δίνει μια θετική εικόνα για τη φύση και τις Σουηδικές αγροτικές περιοχές στους συμμετέχοντες και τους βοηθά να εγκατασταθούν σε αυτές. Δεδομένου ότι το Ny på landet είναι ένα πρόγραμμα LEADER, δίνει στους συμμετέχοντες πρόσβαση σε ένα ευρύ δίκτυο για τις αγροτικές περιοχές. Η συμμετοχή στο σχέδιο ενισχύει τα βιογραφικά των νέων μεταναστών και θα τους δώσει το πλεονέκτημα στη Σουηδική αγορά εργασίας. Το Ny på landet βοηθά στη μείωση του χάσματος μεταξύ των φύλων, δίνοντας ευκαιρίες στην πράξη μέσω της μάθησης. Όσοι συμμετείχαν σε παλιότερα προγράμματα, απασχολούνται στο νέο πρόγραμμα αναλαμβάνοντας τον ρόλο του ηγέτη της ομάδας. Στο αγροτικό gala του 2017, το Ny på landet έλαβε το αγροτικό βραβείο "Ullbaggen" για το καλύτερο σχέδιο και την κοινωνική ένταξη των μεταναστών.

Αποτελέσματα

- Η συμμετοχή, η εκπαίδευση και η ενσωμάτωση των νέων μεταναστών στην τοπική κοινότητα τους διευκολύνει στη διαδικασία ένταξης τους σε μια νέα κοινωνία.
- Το Ny på landet πραγματοποιεί ενημερωτικές συναντήσεις πριν πραγματοποιηθούν οι φυσικές εκδηλώσεις όπως οι εκδρομές στην περιοχή και οι κατασκηνώσεις. Οι ηγέτες της ομάδας διασφαλίζουν ότι οι προσδοκίες είναι ξεκάθαρες από την αρχή. Εξηγούν το πλαίσιο και τις προθέσεις του Ny på landet και τις δραστηριότητές του ώστε να βοηθήσουν τους ανθρώπους να την κατανοήσουν καλύτερα και έτσι να συμμετέχουν πιο εύκολα.
- Μεγάλο μέρος της δουλειάς στο Ny på landet πραγματοποιείται νωρίς τα βράδια, τα Σαββατοκύριακα και τις αργίες. Το να βρεις παθιασμένους ανθρώπους είναι το κλειδί.
- Οι κουβέντες στο τραπέζι του φαγητού είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο που μπορεί να έχει αντίκτυπο στην νοοτροπία των ανθρώπων.
- Το επίπεδο των δεξιοτήτων της Σουηδικής γλώσσας ποικίλλει μεταξύ των ομάδων.

Πηγή

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/si_se_si-01_ny_pa_landet_ok_dl_cdp_ok_0.pdf

6.1.3 Odisseu – Επιστροφή των νέων ανθρώπων στις αγροτικές περιοχές

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Τοπική ανάπτυξη

Ημερομηνία: Χρονοδιάγραμμα σχεδίου 2017

Χώρα: Ισπανία

Περιγραφή

Το Odisseu είναι μια λύση στην φυγή των νέων αγροτών που στοχεύει στην παροχή λύσεων για την αναγέννηση των αγροτικών περιοχών της Καταλονίας και την καταπολέμηση της φυγής των μορφωμένων ανθρώπων. Το Odisseu επικεντρώνεται σε άτομα ηλικίας έως 40 ετών από αγροτικές και αστικές περιοχές.

Μέσα από μια ποικιλία διαφορετικών δραστηριοτήτων το σχέδιο δίνει την ευκαιρία σε νέους να μάθουν περισσότερα για τις πρωτοβουλίες που μπορούν να πάρουν επαγγελματικά και τις ευκαιρίες που υπάρχουν στις αγροτικές περιοχές. Προωθεί την επιχειρηματικότητα και

βελτιώνει την απασχόληση των νέων καθώς και τη συνδεσή τους με την αγροτική περιοχή που κατάγονται.

Αποτελέσματα

- Πραγματοποιήθηκαν 20 εργαστήρια σε 12 εκπαιδευτικά κέντρα με (659 μαθητές) και επιπλέον 1385 μαθητές να παρακολουθούν εκδηλώσεις και να συμμετέχουν σε δραστηριότητες εκτός των εκπαιδευτικών κέντρων. Συνολικά 2044 νέοι πήραν μέρος.
- Το 2017 οργανώθηκαν οκτώ ενημερωτικές δράσεις που προσέλκυσαν 226 νέους μαθητές στον τομέα των ΤΠΕ και των γεωργικών τροφίμων στην Καταλονία.
- Το 2016 διοργανώθηκε το πρώτο Odisseu Practicum, στο οποίο 12 εταιρείες που βρίσκονται σε αγροτικούς δήμους επιχορηγήθηκαν προκειμένου να φιλοξενήσουν φοιτητές για επαγγελματική πρακτική άσκηση (300 ώρες, αποζημίωση 5 EUR ανά ώρα, 50% συγχρηματοδότηση από την εταιρία).
- Από τον Οκτώβριο του 2016 μέσω του διαδικτυακού εργαλείου Retorna 367 νέοι κυρίως γυναίκες εγγράφηκαν σε 17 διαφορετικούς επαγγελματικούς τομείς και ενδιαφέρονται να εργαστούν σε διάφορες αγροτικές περιοχές.

ΠΗΓΗ

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/gp_es_odyssey_web_v2.pdf

6.1.4 Παρακολούθηση αγροτουριστικών μονάδων

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Καινοτομία

Ημερομηνία: Διάρκεια προγράμματος 2014 – 2015

Χώρα: Ηνωμένο Βασίλειο

Περιγραφή

Η αρχική ιδέα του Monitor Farms αποτελεί πρωτοβουλία των αγροτών για τη βελτίωση της απόδοσης και της κερδοφορίας ενός τυπικού αγροκτήματος της τοπικής περιοχής για περίοδο τριών ετών. Μέχρι σήμερα το μοντέλο έχει χρησιμοποιηθεί για παρακολούθηση σε περισσότερες από 40 μονάδες σε όλη τη Σκωτία. Οι αγροτουριστικές μονάδες που παρακολουθούνται λειτουργούν με τις ίδιες αρχές αλλά λειτουργούν για χρονικό διάστημα μικρότερο των 18 μηνών λόγω του κύκλου

χρηματοδότησης του ΠΑΑ 2007-2013. Σε αυτό το σχέδιο μια ομάδα διαχείρισης και ένας συντονιστής παρακολούθησαν δύο αγροτικές φάρμες. Οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν περιελάμβαναν την πραγματοποίηση 18 συναντήσεων για την δημιουργία μιας Ομάδας Διαχείρισης για κάθε αγρόκτημα ώστε να παρακολουθήσει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και των ομάδων στις αγροτικές κοινότητες.

Αποτελέσματα

- Πάνω από το 90% των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα τους βοήθησε να βελτιώσουν την παραγωγικότητα.
- Μεταξύ των τοπικών παραγωγών που έπαιρναν μέρος τακτικά στις συναντήσεις του Monitor Farms, το 95% είπε ότι το Monitor Farms ήταν ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα για την ανταλλαγή γνώσεων και σχεδόν το 60% ανέφερε ότι το πρόγραμμα του Monitor Farms τους οδήγησαν σε βελτιωμένες οικονομικές επιδόσεις των δικών τους αγροτικών επιχειρήσεων.
- Μία από τις αγροτουριστικές μονάδες παρακολούθησης αναφέρει αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 50% σε ετήσια βάση, η οποία τουλάχιστον εν μέρει μπορεί να αποδοθεί στη συμμετοχή τους στο σχέδιο.
- Όσοι εργάζονται στην επιχείρηση έχουν αποκτήσει εμπιστοσύνη και κατανόηση ότι έχουν «πραγματικές» επιχειρήσεις που πρέπει να αντιμετωπίζονται ως τέτοιες.

ΠΗΓΗ

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agritourism-monitor-farms_en

6.1.5 Η διαχείριση του νερού από τους αγρότες

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Εκσυγχρονισμός

Ημερομηνία: Διάρκεια προγράμματος 2018 – 2020

Χώρα: Ολλανδία

Περιγραφή

Η διαχείριση των υδάτων στις παράκτιες περιοχές έχει γίνει όλο και πιο περίπλοκη λόγω των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και της καθίζησης της γης. Οι προκλήσεις απαιτούν

μέτρα προσαρμοσμένα στις τοπικές συνθήκες και στενή συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών.

Σε αυτό το σχέδιο χρησιμοποιήθηκαν τεχνικές παρακολούθησης από αγρότες και κυβερνητικούς φορείς όπως οι ολλανδικές αρχές ύδρευσης σε μια διαδικασία κοινής παρακολούθησης. Μεταξύ των ομάδων και μέσω ενός πίνακα ελέγχου σε πραγματικό χρόνο και με τακτικές συναντήσεις, τα δεδομένα μοιράστηκαν και εξετάστηκαν για να μάθουν από κοινού τη λειτουργία του τοπικού συστήματος. Ο κοινός διάλογος έδωσε τη βάση για υποστήριξη και αποτελεσματικές λύσεις.

Αποτελέσματα

- Περισσότεροι από 80 αγρότες συνολικά απέκτησαν γνώση ως προς την κατάσταση αλατότητας των χωραφιών τους μετρώντας την Ηλεκτρική Αγωγιμότητα (EC) με το AquaPin σε διαφορετικό βάθος.
- Πάνω από 100 αγρότες μέτρησαν την αλατότητα των επιφανειακών υδάτων σε διαφορετικά σημεία του υδατικού συστήματος με αποτέλεσμα περισσότερες από 20.000 μετρήσεις. Από αυτές τις μετρήσεις θα μπορούσαν να συγκεντρώσουν χωρικά και χρονικά δεδομένα. Αυτά τα δεδομένα μέσω του συστήματος άρδευσης μας δίνουν εικόνα για την έκπλυση του γλυκού νερού και τις πιθανές βελτιώσεις που μπορούν να γίνουν.
- Πάνω από 50 αγρότες έκαναν ωριαία μέτρηση του επιπέδου των υπόγειων υδάτων με το AquaPin. Προηγουμένως η μέτρηση της στάθμης των υπόγειων υδάτων ήταν σπάνια διαθέσιμη στους αγρότες αλλά πολλές τέτοιες χρήσιμες πληροφορίες μπορούν να συγκεντρωθούν από τις τακτικές μετρήσεις. Για παράδειγμα πόσο γρήγορα επηρεάζει τα επίπεδα των υδάτων η βροχόπτωση και η ξηρασία στην περίπτωση ενός οικοσυστήματος και για τους αγρότες κατά πόσο τα επίπεδα των υπόγειων υδάτων επηρεάζονται από τα επίπεδα των επιφανειακών υδάτων.

ΠΗΓΗ

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/farmers-measure-water-netherlands_en

6.1.6 Εκπαίδευση μέσω διαδικτύου για τους αγρότες στην Αυστρία

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Μεταφορά γνώσης και εκσυγχρονισμός

Ημερομηνία: Διάρκεια προγράμματος 2015 – 2016

Χώρα: Αυστρία

Περιγραφή

Ο διαχειριστής του προγράμματος LFI είναι το κύριο ίδρυμα για την εκπαίδευση των αγροτών στην Αυστρία. Η διαθεσιμότητα των νέων ψηφιακών και διαδικτυακών τεχνολογιών επέτρεψε στο LFI να υιοθετήσει νέες προσεγγίσεις για τη μετάδοση της γνώσης συμπεριλαμβανομένων των podcasts, των κοινωνικών μέσων και των μαθημάτων ηλεκτρονικής μάθησης. Η χρήση των νέων τεχνολογιών και εφαρμογών βοηθά τους αγρότες να έχουν εύκολη πρόσβαση στη γνώση που χρειάζονται για την επιχείρησή τους όποτε την χρειάζονται. Αυτό το σχέδιο χρηματοδότησε την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού περιεχομένου, της τεχνικής υποδομής, του προγραμματισμού και της παράδοσης των διαδικτυακών εκπαιδευτικών ενοτήτων.

Αποτελέσματα

- Η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει το LFI έχει αυξηθεί. Η καθιέρωση της τυποποιημένης εκπαίδευσης σε εθνικό επίπεδο αποφεύγει τις περιττές επαναλήψεις και εξοικονομεί χρόνο και χρήμα τόσο για το ινστιτούτο όσο και για τους εκπαιδευόμενους.
- Σχεδόν 10.000 χρήστες εκμεταλλεύονται ήδη αυτά τα νέα διαδικτυακά εργαλεία.

ΠΗΓΗ

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/web-based-education-farmers-austria_en

6.1.7 APPVID

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Μεταφορά της γνώσης και της καινοτομίας

Ημερομηνία: Διάρκεια προγράμματος 2016 - 2018

Χώρα: Ισπανία

Περιγραφή

Ο έλεγχος των ασθενειών του αμπελιού γίνεται παραδοσιακά με φυτοϋγειονομικές θεραπείες είτε εφαρμόζονται σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές κάθε χρόνο είτε με βάση τη φαινολογική κατάσταση της καλλιέργειας χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι περιβαλλοντικές παράμετροι που επηρεάζουν τη νόσο. Το σχέδιο στοχεύει στην ανάπτυξη ενός συνεργατικού συστήματος ακριβείας για την αμπελουργία. Τα μικρά οινοποιεία και οι αμπελουργοί θα έχουν ένα online εργαλείο σε πραγματικό χρόνο που θα τους βοηθήσει να λάβουν αποφάσεις σχετικά με τη διαχείριση των ασθενειών. Η εφαρμογή για κινητά και οι απομακρυσμένοι αισθητήρες θα παρέχουν στους δικαιούχους λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση των αμπελώνων σε πραγματικό χρόνο, διευκολύνοντας έτσι τον προγραμματισμό των φυτοϋγειονομικών θεραπειών.

Αποτελέσματα

- Βελτίωση της κερδοφορίας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων λόγω της μείωσης του σχετικού κόστους.
- Μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις λόγω των μειωμένων και ακριβέστερων φυτοϋγειονομικών θεραπειών.
- Βελτίωση της ποιότητας των σταφυλιών. Τα σταφύλια είναι πιο υγιεινά και με λιγότερα φυτοπροστατευτικά κατάλοιπα, γεγονός που επηρεάζει θετικά τη διαδικασία ζύμωσης.

ΠΗΓΗ

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/appvid-grapevine-diseases-management_en

6.2 Γνώση Χρηματοοικονομικών

6.2.1 Πλατφόρμα εκμάθησης και διάδοσης της γνώσης στην χρηματοοικονομική διαχείριση για μετανάστες και άτομα με λιγότερες ευκαιρίες - SELFIMATE

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Εκπαίδευση, ενημέρωση και ηλεκτρονική μάθηση εξ αποστάσεως

Περίοδος εφαρμογής:

Χώρες: Σουηδία, Ιταλία, Ισπανία, Τουρκία, Ηνωμένο Βασίλειο

ΕΥ Πρόγραμμα: Erasmus+

Βασική δράση: Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών

Τύπος δράσης: Στρατηγικές συνεργασίες για την εκπαίδευση ενηλίκων

Αναφορά σχεδίου: 2018-1-SE01-KA204-039093

Website: <http://selfmate.eu>

Το σχέδιο που θεωρήθηκε ως « η βέλτιστη πρακτική» από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, επικεντρώθηκε σε ενήλικους μαθητευόμενους όπως μετανάστες και άτομα που είναι σε μειονεκτική θέση στην εκμάθηση χρηματοοικονομικών γνώσεων μέσω διαδικτύου.

Ο στόχος του ήταν να δημιουργήσει γνώσεις και ικανότητες σε ενήλικους μετανάστες και να εκπαιδεύσει τους παιδαγωγούς των μεταναστών σε διαφορετικά θέματα, προκειμένου να τους ενδυναμώσει τόσο από πλευράς ψηφιακών δεξιοτήτων όσο και από την οικονομική διαχείριση του νοικοκυριού. Επομένως δημιουργούνται εργαλεία ψηφιακής και χρηματοοικονομικής εκμάθησης για τα άτομα που έχουν λιγότερες ευκαιρίες στην εργασία.

Στόχος του ήταν η δημιουργία ενός θεωρητικού πλαισίου διαδικτυακής χρηματοοικονομικής διδασκαλίας και μάθησης, λαμβάνοντας υπόψη τις ανεπίσημες και επίσημες πτυχές της εκπαίδευσης που προορίζονται για ενήλικους εκπαιδευόμενους και εκπαιδευτές. Το σχέδιο επικεντρώθηκε επίσης στον ρόλο που έχουν οι γυναίκες μετανάστριες στις οικογενειακές αξίες και στη συμβολή τους στον οικογενειακό προϋπολογισμό.

Μέσα από το σχέδιο δημιουργήθηκαν τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Θεωρητικό και πρακτικό πλαίσιο στην χρηματοοικονομική διδασκαλία μέσω του διαδικτύου.

Ένα πλαίσιο μεθοδολογίας με αναφορά στη χρηματοοικονομική γνώση μέσω του διαδικτύου για τους μετανάστες μαθητές. Ένας εύκολα προσβάσιμος και δωρεάν οδηγός για : οργανώσεις που ασχολούνται με την εκπαίδευση ενηλίκων μεταναστών, για ενήλικους μετανάστες που είναι σε μειονεκτική θέση και είναι πρόθυμοι να αυξήσουν τις οικονομικές και εγκάρσιες δεξιότητές τους.

2. ‘Mate it Yourself’- Κατευθυντήριες γραμμές και εκπαιδευτικό υλικό για εκπαιδευτές

Έχει ως στόχο να παρέχει συγκεκριμένο εκπαιδευτικό υλικό και κατευθυντήριες γραμμές στον τρόπο χρήσης του με την ομάδα. Αυτό το υλικό είναι διαθέσιμο στα Αγγλικά, Ιταλικά, Τούρκικά, Σουηδικά και Ισπανικά.

3. ‘Mate it Yourself’ Υλικό και κατευθυντήριες γραμμές για εκπαιδευόμενους μαθητές

Το περιεχόμενο αποτελείται από εκπαιδευτικό υλικό για μαθητές.

Ο στόχος είναι η χρηματοοικονομική εκπαίδευση και κατάρτιση για την αντιμετώπιση των αναγκών της ομάδας. Το υλικό είναι διαθέσιμο στα Αγγλικά, Ιταλικά, Τουρκικά, Σουηδικά και Ισπανικά. Τα θέματα που καλύπτονται είναι: 1. Χρηματοοικονομική παιδεία και λεξιλόγιο 2. Χρηματοοικονομικά για τον ίδιο 3. Τεχνολογία 4. Δικαιώματα καταναλωτών 5. Χρηματοοικονομική ασφάλεια με επίκεντρο τις εγκάρσιες ικανότητες.

4. Self- Mate Πλατφόρμα e-learning

Είναι μια πλατφόρμα διαδικτυακής μάθησης που παρέχει δωρεάν όλο το υλικό από το σχέδιο με εργαλεία αλληλεπίδρασης και βίντεο. Οι χρήστες της πλατφόρμας μπορούν να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης (**Εργαλείο αυτοαξιολόγησης**) που τους ανατροφοδοτεί σχετικά με τις γνώσεις τους σε οικονομικά θέματα και σε ψηφιακά εργαλεία.

6.2.2 “WOMEN SQUARED” ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Κατάρτιση και ένταξη στην κοινωνία και την εργασία

Περίοδος εφαρμογής : από το 2018

Χώρα: Ιταλία

Website: <https://www.gltfoundation.com/en/women-squared-for-financial-inclusion/>

Πρόκειται για ένα σχέδιο που επικεντρώνεται στη χρηματοοικονομική εκπαίδευση και την κοινωνική ένταξη που απευθύνεται σε γυναίκες και σχεδιάστηκε από γυναίκες, εξού και ο τίτλος «Women Squared».

Γυναίκες εθελόντριες με διαφορετικά επαγγελματικά προφίλ όπως (λογιστές, δικηγόροι, σύμβουλοι εργασίας, επιχειρηματίες, ψυχολόγοι) από όλη την Ιταλία προσφέρουν δωρεάν την εξειδίκευση και την τεχνογνωσία τους προκειμένου να υποστηρίξουν άλλες γυναίκες

στην ανάπτυξη χρήσιμων ικανοτήτων και δεξιοτήτων για τη διαχείριση των χρημάτων τους και να γίνουν πιο ανεξάρτητα και δυναμικά άτομα.

Οι στόχοι είναι:

- Προώθηση της ισότητας των φύλων και ενδυνάμωση των γυναικών όπως και κάλυψη του χάσματος των φύλων στην χρηματοοικονομική γνώση.
- Συνειδητή προώθηση των χρηματοοικονομικών, επιχειρηματικών και επαγγελματικών επιλογών με στόχο την εκπλήρωση της προσωπικής, οικονομικής και επαγγελματικής ανεξαρτησίας.
- Χρηματοοικονομική εκπαίδευση για την πρόληψη της οικονομικής βίας.
- Ενθάρυνση για τη σωστή διαχείριση των αποταμιεύσεων, την καταπολέμηση των εξαρτήσεων όπως τα τυχερά παιχνίδια και τις καταναγκαστικές αγορές.

Τα έργα περιλαμβάνουν δια ζώσης αλλά και διαδικτυακά εκπαιδευτικά μαθήματα για τα ακόλουθα θέματα:

- 1) Οικογενειακός προγραμματισμός: στόχοι ζωής που συνδέονται με τον οικογενειακό προϋπολογισμό.
- 2) Ο συνταξιοδοτικός και οικονομικός σχεδιασμός στην ψηφιακή εποχή.
- 3) Η πράσινη και ψηφιακή νεοφυής επιχείρηση: από την ιδέα έως την υλοποίηση της επιχειρησής σας.
- 4) Γυναίκες 2030 : Σχεδιάζοντας ένα επιτυχημένο μέλλον.

Προσφέρονται και άλλες συμπληρωματικές υπηρεσίες: όπως η "Πλατφόρμα Woman Squared", μέσω της οποίας οι διαφάνειες των μαθημάτων καθώς και άλλα υλικά (ήχος, βίντεο, κουίζ κ.λπ.) είναι προσβάσιμα. Το "Woman Squared Helpdesk" είναι διαθέσιμο δωρεάν για προσωπική βοήθεια και συμβουλές σε θέματα οικονομικής, φορολογικής, νομικής και επαγγελματικής καθοδήγησης.

Οι δωρεάν πρωτοβουλίες χρηματοδοτούνται από Δήμους, Περιφέρειες, Εμπορικά Επιμελητήρια και άλλα ιδρύματα, σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές, τις γυναικείες οργανώσεις και τα κέντρα κατά της βίας.

6.2.3 "MILENA" ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Κατάρτιση, κοινωνική και εργασιακή ένταξη

Περίοδος εφαρμογής: από το 2017

Χώρα: Ιταλία (περιοχή της Λομβαρδίας και Πόλη της Μάντοβα)

KA202: Strategic Partnerships in the Field of Vocational Education and Training
Project number: 2020-1-SI01-KA202-075891

Website:

https://www.provincia.mantova.it/cs_context.jsp?ID_LINK=41&area=37&id_context=19377&COL0003=1&COL0003=2

Το πρόγραμμα προωθείται και αναπτύσσεται από διαφορετικούς θεσμικούς και άλλους φορείς: όπως ο Συνεταιρισμός του Κέντρου Γυναικών της Μάντοβα, την Κοινοπραξία Περιφέρειας της Μάντοβα, το ίδρυμα Παγκόσμιας Σκέψης, την Επαρχία της Μάντοβας, του Συμβουλίου Ισότητας και την Επιτροπή Γυναικείας Επιχειρηματικότητας. Ο στόχος του προγράμματος 'Milena' είναι να ευαισθητοποιήσει τις γυναίκες για τις δυνατότητες και τις ικανότητές τους και να βελτιώσει την χρηματοοικονομική γνώση των γυναικών προκειμένου να τις ενδυναμώσει και να διευκολύνει την κοινωνική και εργασιακή τους ένταξη.

Το σχέδιο προσφέρει σε άνεργες γυναίκες από τη Μάντοβα και την περιφέρεια της Λομβαρδίας μια πλήρη και διαφοροποιημένη πορεία κατάρτισης που καλύπτει: την ταυτοποίηση και αξιοποίηση των προσωπικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων όπως την συμβουλευτική και καθοδήγηση, προσανατολισμένη στην χρηματοοικονομική εκπαίδευση και εργασία.

Τα μαθήματα έχουν ως στόχο την χρηματοοικονομική επίγνωση και ανεξαρτησία και στην ενδυνάμωση της αυτοεκτίμησης.

6.3 Αγροτική παιδεία

6.3.1 SIMRA – Καινοτομία της κοινωνίας σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές

Βέλτιστος τύπος πρακτικής: Horizon 2020 πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας / No 677622

Ημερομηνία: 1 April 2016 - 31 March 2020

Χώρα: Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Αυστρία, Ολλανδία, Σλοβακία, Φινλανδία, Ισπανία, Ελλάδα, Νορβηγία, Αίγυπτος, Γαλλία, Λίβανος, Τσεχία, Ελβετία

Η καινοτομία της κοινωνίας σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές (SIMRA) είναι ένα σχέδιο που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Horizon 2020». Το πρόγραμμα επιδιώκει να προωθήσει την κατανόηση της καινοτομίας στην κοινωνία και της καινοτόμου διακυβέρνησης στη γεωργία, τη δασοκομία

και την αγροτική ανάπτυξη και πώς να τις ενισχύσει ιδιαίτερα σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές σε ολόκληρη την Ευρώπη. Δίνεται έμφαση στην περιοχή της Μεσογείου (συμπεριλαμβανομένων Χωρών εκτός ΕΕ) όπου υπάρχουν περιορισμένα στοιχεία και αποτελέσματα για τις συνθήκες υποστήριξης.

Στόχοι

Ο κύριος στόχος είναι να καλύψει το σημαντικό κενό της γνώσης για την κατανόηση και την ενίσχυση της καινοτομίας της κοινωνίας σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές, προωθώντας την τεχνολογία αιχμής και τους μηχανισμούς διακυβέρνησης που συνδέονται με τη γεωργία, τη δασοκομία και την αγροτική ανάπτυξη γενικότερα. Αυτός ο στόχος θα επιτευχθεί συνδυάζοντας ποικίλες θεωρητικές απόψεις μεταξύ της χωρικής μεταβλητότητας, της κοινωνικής καινοτομίας περιλαμβάνοντας την διαφορετική εμπειρία (την πολυπλοκότητα και τις διάφορες διαστάσεις). Κατασκευάζοντας μια νέα εργαλειοθήκη αξιολόγησης και αναπτύσσοντας βελτιωμένη γνώση για τους καθοριστικούς παράγοντες της επιτυχίας, μπορούμε να απαντήσουμε στο ερώτημα πώς να υποστηρίξουμε την ενισχυμένη διακυβέρνηση και τις κοινωνικές καινοτομίες. Αντιμετωπίζοντας έτσι τις ιδιαιτερότητες και τις προτεραιότητες των κοινωνικών αναγκών και των νέων κοινωνικών σχέσεων και συνεργασιών, ειδικά σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές στην ΕΕ με ιδιαίτερη έμφαση στην περιοχή της Μεσογείου συμπεριλαμβανομένων και των χωρών της Μεσογείου εκτός ΕΕ. Σε αυτό το πλαίσιο, οι ειδικοί στόχοι της SIMRA περιλαμβάνουν:

- 1) Ένα συστηματικό θεωρητικό και επιχειρησιακό πλαίσιο που αναπτύχθηκε για την κατανόηση, την κατηγοριοποίηση και τη λειτουργία της κοινωνικής καινοτομίας σε διαφορετικά περιβάλλοντα και σε διαφορετικές κλίμακες.
- 2) Κατηγοριοποίηση και ταξινόμηση («κατάλογος ποικιλομορφίας») των κοινωνικών καινοτομιών που παρατηρούνται σε αγροτικές περιοχές λαμβάνοντας υπόψη τις διάφορες ιδιαιτερότητες όσον αφορά τις κοινωνικές ανάγκες, τις προτεραιότητες, τις κοινωνικές σχέσεις και συνεργασίες κ.λπ.
- 3) Ένα ολοκληρωμένο σύνολο μεθόδων που αναπτύχθηκαν για την αξιολόγηση της κοινωνικής καινοτομίας και των επιπτώσεών της μεταξύ της περιοχής στόχου στις αγροτικές περιοχές.
- 4) Σε επιλεγμένες περιπτώσεις μελετών θα πραγματοποιηθεί μία κοινή αξιολόγηση (από την ακαδημαϊκή και πρακτική κοινότητα) των παραγόντων επιτυχίας για τις κοινωνικές καινοτομίες.
- 5) Μέσω της ανάλυσης προέρχεται βελτιωμένη και νέα γνώση των κοινωνικών καινοτομιών και των νέων μηχανισμών διακυβέρνησης.

6)Μέσω της ενσωμάτωσης δημιουργήθηκαν ευκαιρίες κοινής μάθησης, καινοτόμες δράσεις και δικτύωσης.

ΠΗΓΗ

<http://www.simra-h2020.eu/>

6.3.2. Ενίσχυση των γυναικών ηγετών της κοινότητας

Περίοδος εφαρμογής: 31-12-2020 - 30-12-2022

Χώρες: Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ιταλία, Σουηδία, Δανία

EU Programme: Erasmus+

Βασική δράση: Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών

Τύπος δράσης: Στρατηγικές συνεργασίες για την εκπαίδευση ενηλίκων

Αναφορά σχεδίου: 2020-1-UK01-KA202-079103

Website: <https://www.shineproject.eu/>

Η παγκόσμια κοινότητα συνειδητοποιεί πόσο σημαντικό είναι για τις γυναίκες να συμμετέχουν σε ηγετικές θέσεις. Ο ΟΗΕ έχει τοποθετηθεί «στη διασφάλιση της πλήρους και αποτελεσματικής συμμετοχής των γυναικών και των ίσων ευκαιριών για ηγεσία σε όλα τα επίπεδα λήψης αποφάσεων από την πολιτική, οικονομική μέχρι και δημόσια ζωή» ως Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης 5. Οι εταίροι της SHINE εργάζονται καθημερινά με γυναίκες που με όραμα δημιουργούν και συνεισφέρουν ενεργά σε χιλιάδες οργανισμούς.

Οι γυναίκες εξακολουθούν να απουσιάζουν και να μην έχουν πρόσβαση σε βασικές θέσεις για την διαμόρφωση και τον έλεγχο των πόρων. Στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία, οι γυναίκες αποτελούν περισσότερα από τα δύο τρίτα του εθελοντικού τομέα. Ωστόσο οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν μόνο το 37% των διευθυντών, το 30% των μελών του διοικητικού συμβουλίου και το 19% των ανώτερων στελεχών. Η Ιταλία αντιμετωπίζει παρόμοια στατιστικά στοιχεία. Παρότι η κοινωνική δικαιοσύνη αποτιμάται στον συγκεκριμένο τομέα υπάρχει σημαντική ανισότητα και εμπόδια στην ηγεσία μεταξύ των φύλων. Η Σουηδία αποτελεί πρότυπο ισότητας των φύλων από το οποίο μπορούμε να μεταφέρουμε τη γνώση.

Η ευκαιρία που προσφέρεται για την ηγεσία είναι στραμμένη προς εκείνους με ανώτατη εκπαίδευση ή ζουν σε αστική περιοχή. Το σχέδιο SHINE θα το αντιμετωπίσει αυτό

αναπτύσσοντας εκπαίδευση για την ηγεσία που ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες των γυναικών από όλα τα κοινωνικοοικονομικά, εθνικά και γεωγραφικά υπόβαθρα.

Το πρόγραμμα SHINE θα εφοδιάσει τις γυναίκες με τις γνώσεις και τις συμπεριφορές που είναι απαραίτητες για να μεταβούν με αυτοπεποίθηση και επιτυχία σε ηγετικούς ρόλους στον τρίτο τομέα εργασίας /κοινότητας.

Το πρόγραμμα SHINE απευθύνεται σε γυναικείο προσωπικό μη κερδοσκοπικών οργανώσεων χωρίς πρόσβαση σε εξειδικευμένη παροχή κατάρτισης για την ηγεσία επειδή εργάζονται σε μικρότερους οργανισμούς με μικρούς ή ανύπαρκτους προϋπολογισμούς. Για γυναίκες που μπορούν να μεταφέρουν αυτές τις ηγετικές ικανότητες στον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα και προέρχονται από δύσκολες οικονομικές καταστάσεις ή και έχουν λίγα επίσημα προσόντα που αποτελούν μέρος μιας μειονοτικής ή μεταναστευτικής κοινότητας.

6.3.3 Mumpreneurship : Ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας για την μητέρα – Ο ρόλος των νεφύων επιχειρήσεων

Περίοδος εφαρμογής: 01-09-2020 - 31-08-2022

Χώρες: Σουηδία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Κύπρος

EU Programme: Erasmus+

Βασική δράση: Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών

Τύπος δράσης: Στρατηγικές συνεργασίες για την εκπαίδευση ενηλίκων

Αναφορά σχεδίου: 2020-1-SE01-KA202-077922

Website: <http://mumpreneurship.net/>

Το σχέδιο «Mumpreneurship» βασίζεται στις αξίες της ισότητας των φύλων και κυρίως στη συμμετοχή των μητέρων στον τομέα της καινοτομίας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Τόσο η έκθεση της Eurostat (2019) όσο και της «Οικονομικής Ενδυνάμωσης των Γυναικών» (2016) παρέχουν ισχυρές αποδείξεις ότι οι γυναίκες υστερούν σε σχέση με τους άνδρες όσον αφορά τον αριθμό των ιδιόκτητων επιχειρήσεων, το μέγεθος των γυναικείων επιχειρήσεων και την πρόσβασή τους σε οικονομικούς πόρους. Η οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο του προγράμματος 2030 για βιώσιμη ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα το 2020. Παρόλο που τα δεδομένα σχετικά με τη σταδιοδρομία και την ισορροπία της ζωής των γυναικών μέσα από τους πολλαπλούς ρόλους, τις στρατηγικές και τους μηχανισμούς αντιμετώπισής τους ήταν πιο εμφανή τα τελευταία τρία χρόνια (Brink et al, 2001), εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικές λανθασμένες αντιλήψεις σχετικά με τις

μητέρες στο χώρο εργασίας ειδικά όταν αναφέρονται σε μητέρες με μειονεκτήματα όπως ανύπαντρες μητέρες, μητέρες μετανάστριες, μητέρες με κοινωνικές ανάγκες. Οι εταιρίες έχουν μειωμένες προσδοκίες στο να προσλάβουν εργαζόμενες μητέρες και ο ρόλος αυτών των παρανοήσεων φαίνεται σε αριθμούς. Υπάρχουν ενδείξεις ότι η φροντίδα των παιδιών παίζει καθοριστικό ρόλο στις αποφάσεις προσφοράς εργασίας μητέρων και νοικοκυριών: Ευρωπαϊκά δεδομένα δείχνουν ότι το 2017 το ποσοστό απασχόλησης των γυναικών με παιδιά ηλικίας 6 ετών και κάτω ήταν 64,6% στην ΕΕ σε αντίθεση με 79 % για γυναίκες χωρίς παιδιά.

ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

-Μητέρες σε μειονεκτική θέση (μετανάστριες, ανύπαντρες μητέρες, μητέρες με ειδικές ή κοινωνικές ανάγκες, κακοποιημένες μητέρες, άνεργες κ.λπ.): στοχεύουμε να τις ενδυναμώσουμε μέσω παιδαγωγικών προσεγγίσεων που βασίζονται σε πρότυπα παιχνιδιών και θετικής ψυχολογίας προκειμένου να βρούμε εμπνευσμένες προσωπικότητες που να σχεδιάζουν τη σταδιοδρομία τους χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τα υπάρχοντα κοινωνικά στερεότυπα.

- Εκπαιδευτές ΕΕΚ, σχετικοί επαγγελματίες καθώς και κέντρα ΕΕΚ: στοχεύουμε να επεκτείνουμε τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους σχετικά με το πρόγραμμα Mumpreneurship.

-Σχετικά με άλλους επαγγελματίες και ενδιαφερόμενα μέρη όπως δάσκαλοι, οδηγοί σταδιοδρομίας, κέντρα επιχειρηματικότητας, κέντρα ενηλίκων, αναπτυσσόμενα πανεπιστήμια μεταξύ άλλων και ο τρίτος τομέας, έχουμε ως σκοπό να τους ενημερώσουμε για τα αντικείμενα, τους στόχους και τα αποτελέσματα του σχεδίου.

6.4. Γνώση της Αγγλικής γλώσσας

6.4.1 Σχέδιο «Ανάπτυξης ανθρώπινου Δυναμικού της Ένωσης Πολιτών» (DOP-SIA-2009/4.1.3/01)

Το σχέδιο υλοποιήθηκε σε τοπικό και εθνικό επίπεδο σε επιλεγμένες πόλεις της Σλοβακίας από την ένωση πολιτών που ονομάζεται "Vidiecky parlament na Slovensku" (Αγροτικό Κοινοβούλιο στη Σλοβακία) από τον Ιούλιο του 2010 έως τον Φεβρουάριο του 2012.

Ο κύριος στόχος του σχεδίου ήταν να αυξήσει την ποιότητα και τον επαγγελματισμό του ανθρώπινου δυναμικού της VIPA προκειμένου να βελτιωθεί η ποιότητα και η αποδοτικότητα

των παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι δραστηριότητες επικεντρώθηκαν στις γλωσσικές δεξιότητες, τις δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης και τις δεξιότητες σε ΤΠΕ.

Μεταξύ των δραστηριοτήτων που οργανώθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος ήταν αρκετές εκπαιδεύσεις όπως κατάρτιση αφιερωμένη στον αγροτικό τουρισμό, την πολιτιστική κληρονομιά, τις ΤΠΕ και μαθήματα αγγλικής ή γερμανικής γλώσσας.

Τα μαθήματα της γλώσσας προσφέρθηκαν σε τρία επίπεδα για αρχάριους, ενδιάμεσα και με τη μορφή μαθημάτων συνομιλίας. Τα εκπαιδευτικά μαθήματα είχαν 40 ώρες και προοριζόταν για 15 μαθητές. Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης οι μαθητές εστίασαν στη γραμματική και το λεξιλόγιο. Στα μαθήματα συνομιλίας ο κύριος στόχος ήταν η βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας στα αγγλικά. Οι μαθητές χρησιμοποιούσαν μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης η οποία τους επέτρεπε να έχουν πρόσβαση με άνεση από το σπίτι τους χωρίς να χρειάζεται να μετακινούνται. Ένα άλλο πλεονέκτημα που προσέφερε ήταν ότι κάθε συμμετέχων στο μάθημα μπορούσε να επιλέξει μέσα από τις δικές του ατομικές δυνατότητες και να τις προσαρμόσει στο δικό του ρυθμό.

Ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στο σχέδιο ήταν 51 και συμμετείχαν σε 28 επιμορφώσεις.

Αν και το συγκεκριμένο σχέδιο έληξε το 2012, η ένωση πολιτών VIPA συμμετείχε σε πολλά άλλα έργα τα οποία επικεντρώθηκαν στην ενίσχυση της απασχόλησης και στη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων που προέρχονται από αγροτικές περιοχές της Σλοβακίας.

Ανάμεσα στις ενδιαφέρουσες πρωτοβουλίες αυτής της ένωσης πολιτών αξίζει να αναφερθεί το ετήσιο βραβείο «Vidiecka žena roka» (Αγρότισσα γυναίκα της χρονιάς).

6.4.2 Σχέδιο: "BLUESS - Σχέδια για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων στη Σλοβακία" (BLUESS/VS/2019/0106)

Το σχέδιο υλοποιήθηκε στη Σλοβακία σε εθνικό επίπεδο και υλοποιήθηκε από το Κρατικό Ινστιτούτο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης με την υποστήριξη διεθνών οργανισμών, όπως η ΕΑΕΑ - European Association for Education of Adults, ΕΒΝ - European Basic Skills Network, ΑΟΝΤΑΣ (Ιρλανδία) και το Σλοβακικό Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικών Υποθέσεων και Οικογένειας μαζί με το Κεντρικό Γραφείο Εργασίας Κοινωνικών Υποθέσεων και Οικογένειας και άλλα. Το σχέδιο ξεκίνησε την 1η Απριλίου 2019 και ολοκληρώθηκε στις 31 Μαρτίου 2021, υποστηρίχθηκε οικονομικά από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος ΕaSI.

Οι στόχοι του BLUESS ήταν:

- να ανοίξει μια συζήτηση σχετικά με την ανάγκη αντιμετώπισης των βασικών των δεξιοτήτων και γνώσεων σε εθνικό επίπεδο.
- να χαρτογραφήσει την κατάσταση σε σχέση με τις βασικές δεξιότητες στη Δημοκρατία της Σλοβακίας όπως (ανάγνωση, μαθηματικά και γνώση υπολογιστών), να εντοπίσει τα κύρια προβλήματα και να συστήσει προτάσεις για τους υπεύθυνους της χάραξης πολιτικής,
- να προετοιμάσει τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες για τον προσδιορισμό των αναγκών της γνώσης των ατόμων με χαμηλή εξειδίκευση και τον τρόπο αξιολόγησής τους,
- να προετοιμάσει την ικανότητα του προσωπικού στον τομέα της ανάπτυξης των βασικών δεξιοτήτων,
- να καταστεί δυνατή η χρηματοοικονομική πληροφόρηση και η ορθή πρακτική για την υποστήριξη των εθνικών στρατηγικών στον τομέα αυτό στη Δημοκρατία της Σλοβακίας.

Καθ' όλη τη διάρκεια του σχεδίου, πραγματοποιήθηκαν δύο συνέδρια, το εναρκτήριο στο οποίο παρουσιάστηκαν οι στόχοι και οι μεθοδολογίες και το τελευταίο που αφιερώθηκε στα αποτελέσματα και τους στόχους, με ομιλητές από τους συνεργαζόμενους οργανισμούς.

Τα αποτελέσματα του σχεδίου περιλαμβάνουν την έκθεση χαρτογράφησης, το εγχειρίδιο για την αξιολόγηση και την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων το οποίο υποτίθεται ότι βοηθά τον σύμβουλο στην εύρεση εργασίας για τους πελάτες του ανάλογα με τις δεξιότητες και τα προσόντα τους. Ένα άλλο αποτέλεσμα περιλαμβάνει τις εργασίες που συνδέονται με τις επιμέρους βιβλιογραφίες με τη μορφή διανομής για την ανάπτυξη μαθηματικών, ψηφιακών και γνώσεων ανάγνωσης, εγχειρίδιο μεθοδολογίας στην «Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων για άτομα και ενήλικες με χαμηλά προσόντα», αλλά και ένα πλαίσιο βασικών δεξιοτήτων και ανάλυση παραδειγμάτων από καλές πρακτικές.

Τα αποτελέσματα είναι διαθέσιμα στην Σλοβακική γλώσσα στον ακόλουθο σύνδεσμο:
<http://zakladnezrucnosti.sk>

Οργανισμός: UN Women

Η UN Women είναι ο οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών που είναι αφιερωμένος στην ισότητα των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών. Η UN Women δημιουργήθηκε για να επιταχύνει την πρόοδο στην κάλυψη των αναγκών των γυναικών και των κοριτσιών παγκοσμίως.

Η οργάνωση επικεντρώνεται σε διάφορους τομείς που είναι θεμελιώδεις για την ισότητα των γυναικών, όπως η ηγεσία και η συμμετοχή στην πολιτική, η οικονομική ενδυνάμωση, ο τερματισμός της βίας κατά των γυναικών, η ανθρωπιστική δράση, η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, η διακυβέρνηση και ο εθνικός σχεδιασμός. Σε αυτούς τους τομείς, η UN Women υποστηρίζει και υλοποιεί διαφορετικά έργα, επενδύσεις, πρωτοβουλίες, κλπ. Ένα από τα παραδείγματα είναι ο τομέας της οικονομικής ενδυνάμωσης στον οποίο ο οργανισμός εστιάζει στις γυναίκες αγρότισσες και τη βελτίωση της κατάστασής τους.

Το σχέδιο των UN Women συνίσταται στην υποστήριξη των διεθνών πολιτικών διαπραγματεύσεων για τη διαμόρφωση παγκόσμιων συμφωνημένων προτύπων για την ισότητα των φύλων. Βοηθά στην εφαρμογή των προτύπων, παρέχοντας εξειδίκευση και οικονομική υποστήριξη και στηρίζοντας τον ΟΗΕ και τα κράτη μέλη του στις προσπάθειές τους να προωθήσουν την ισότητα των φύλων σε ευρεία κλίμακα και σε ένα φάσμα θεμάτων που σχετίζονται με τα ανθρώπινα δικαιώματα και την ανθρώπινη ανάπτυξη.

Η UN Women έχει συμμετάσχει σε πολλά προγράμματα και πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της φωνής των γυναικών και των κοριτσιών, στην προώθηση των δικαιωμάτων και των ευκαιριών τους στην εκπαίδευση για την ισότητα των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών και στην υποστήριξη της έρευνας στους προαναφερθέντες τομείς. Τα ακόλουθα προγράμματα παρουσιάζουν παραδείγματα της εργασίας του οργανισμού: «Η ενδυνάμωση των γυναικών μέσω της έξυπνης γεωργίας για το κλίμα», «Η υποστήριξη των ίσων ευκαιριών για τις γυναίκες επιχειρηματίες», «Η δημιουργία εισοδήματος για τις γυναίκες: Αξιοπρεπής εργασία και κοινωνική προστασία» κ.λπ.

Η επίσημη ιστοσελίδα της UN Women προσφέρει μια επισκόπηση των έργων, των πρωτοβουλιών αλλά και των πρόσφατων ειδήσεων και εκδηλώσεων που σχετίζονται με τον στόχο του οργανισμού. Καθώς και μια ψηφιακή βιβλιοθήκη με πολλές αναφορές σε ερευνητικά έγγραφα, έγγραφα για την πολιτική, εγχειρίδια ή βέλτιστες πρακτικές αφιερωμένες στο φύλο, την ισότητα και την ενδυνάμωση των γυναικών.

Link: <https://www.unwomen.org/en>

6.4.3 Σχέδιο: MAFLE - Μέθοδοι για μια πιο ελκυστική εκπαίδευση των ξένων γλωσσών εξαιρουμένου των αγγλικών ως μέσου διδασκαλίας για αιτούντες εργασία και άσυλο (αριθ. 2017-1-LV01- KA204-035430) (No 2017-1-LV01- KA204-035430)

Το σχέδιο Erasmus+ υλοποιήθηκε σε ένα διεθνές και εθνικό επίπεδο συμμετεχόντων. Στο σχέδιο πήραν μέρος, η Αυστρία, η Εσθονία, η Κροατία, η Φινλανδία, η Ισπανία με συντονιστή τη Λετονία.

Ένα μέρος του σχεδίου ήταν μια εκδήλωση με πολλούς συμμετέχοντες από τη Λετονία και το εξωτερικό. Υπήρχαν παρουσιάσεις και επιδείξεις μεθόδων διδασκαλίας που χρησιμοποιήθηκαν σε πιλοτικά μαθήματα που δημοσιεύθηκαν στο πλαίσιο του σχεδίου.

Το σχέδιο επικεντρώθηκε σε αιτούντες εργασία και αιτούντες άσυλο και στη διευκόλυνση της ξένης γλώσσας, στην περίπτωση αυτή στη γλώσσα ενός από τους συμμετέχοντες στο σχέδιο. Έτσι, ο στόχος του σχεδίου ήταν να δημιουργήσει ένα κύκλο μαθημάτων για το επίπεδο A1/A2 πέντε γλωσσών και να προωθήσει τη δια βίου μάθηση των εκπαιδευτικών και να αυξήσει τα προσόντα τους.

Το υλικό για τους μαθητές των γλωσσών -στόχων είναι διαθέσιμο online, στην επίσημη ιστοσελίδα του σχεδίου: <http://www.mafle.eu/index.html>

6.4.4 Πρόγραμμα: Το γενικό πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων (Δανία)

Το πρόγραμμα εντάσσεται στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα της Δανίας και στο πλαίσιο του νόμου για τη γενική εκπαίδευση ενηλίκων αρ. 311 της 30ής Απριλίου 2008. Στοχεύει στην ενίσχυση της ικανότητας των ενηλίκων να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους και ως εκ τούτου να βελτιώσει τις πιθανότητές τους για καλύτερες μελλοντικές δυνατότητες εργασίας και εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα προσφέρεται μέσω κέντρων εκπαίδευσης ενηλίκων και υπάρχουν πολλών ειδών, για παράδειγμα μεγαλύτερου επιπέδου μαθήματα προετοιμασίας για τις εξετάσεις, όπως και συμπληρωματικά μαθήματα για ενήλικες. Εντός του προγράμματος οι μαθητές μπορούν επιλέγουν από ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και τα θέματα μπορούν να προσαρμοστούν στις ατομικές τους ανάγκες και δυνατότητες. Τα μαθήματα χωρίζονται σε βασικά και προαιρετικά. Το πρώτο περιλαμβάνει Δανέζικα, Αγγλικά και άλλες ξένες γλώσσες,

ιστορία, μαθηματικά, φυσικές επιστήμες και κοινωνικές σπουδές. Το δεύτερο προσφέρει μαθήματα όπως τέχνες, πληροφορική, φιλοσοφία, φυσική αγωγή και αθλητισμό ή δημόσια ομιλία. Το επίπεδο εξαρτάται από τον αριθμό των μαθημάτων. Στο τέλος του προγράμματος οι συμμετέχοντες δίνουν μια εξέταση ανάλογα με το είδος του προγράμματος που έπαιρναν μέρος και σε όσους πέρασαν επιτυχώς την εξέταση τους παρέχεται ένα πιστοποιητικό.

Το Γενικό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Ενηλίκων δεν είναι δωρεάν, οι μαθητές πληρώνουν ένα τέλος συμμετοχής για κάθε μάθημα, το τέλος συμμετοχής διαφέρει από μάθημα σε μάθημα. Η χρέωση για τη διδασκαλία είναι δωρεάν καθώς καλύπτεται από το κράτος. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετές πιθανότητες για να λάβετε οικονομική υποστήριξη, υποβάλλοντας αίτηση για επιχορήγηση ή δάνειο.