

DIGIWOMEN

*Uno strumento di sviluppo digitale per l'alfabetizzazione
di donne provenienti da aree rurali*

| IDENTIFICATIVO DEL DOCUMENTO | |
|--|---|
| Autori | Daniel Perdiguero, Academia Žan Dapčevič, Academia Victoria Topouzi, Farmacon; Giovanna Palumbo, Essenia UETP; Francesca Sauro, Essenia UETP; Vele Georgiev, EKE Bitola; Veronika Nogolova, TUKE; Sona Pechova, TUKE |
| Intellectual Output / Tipo di Attività | IO2: Financial – Digital – Agricultural – English language Literacies Development Handbook |
| Responsabile Produzione Intellettuale / Responsabile Attività | Farmacon |
| Tipo: | Documento di Testo |
| Lingua: | Italiano |
| Data: | 30/06/2021 |
| Versione | Finale |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 1. | INTRODUZIONE | 4 |
| 1.1. | Riassunto esecutivo | |
| 1.2. | ANALISI DELLA LETTERATURA | 6 |
| 2.1 | Alfabetizzazione digitale | 6 |
| 2.1.1 | Il ruolo dei telefoni cellulari nell'empowerment delle donne in agricoltura | 6 |
| 2.1.2 | Metodi di sviluppo della Digital Literacy per le donne delle zone rurali che lavorano nel settore agricolo | 8 |
| | Introduzione | 8 |
| | Risultati | 8 |
| | Conclusioni e interpretazioni | 10 |
| | Fonti e riferimenti | 10 |
| 2.1.3 | Metodi di sviluppo dell'alfabetizzazione per le donne delle zone rurali nel settore agricolo | 11 |
| | Introduzione | 11 |
| | Conclusione | 13 |
| | Fonti e riferimenti | 13 |
| 2.2. | Alfabetizzazione finanziaria | |
| | Introduzione | |
| | Risultati e interpretazione | |
| | Conclusioni | 26 |
| | Fonti e riferimenti | 23 |
| 2.3. | Alfabetizzazione agricola | 20 |
| | Introduzione | 20 |
| | Risultati | 20 |
| | Conclusione e interpretazione | 21 |
| | Fonti e riferimenti | 21 |
| 2.4. | L'alfabetizzazione in lingua inglese | 22 |
| | Introduzione | 22 |
| | Risultati e interpretazione | |
| | Conclusioni | 26 |
| | Fonti e riferimenti | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 3. SVILUPPO DELLE COMPETENZE FEMMINILI | |
| a. Riassunto | 28 |
| b. Obiettivi del questionario e partecipanti | 28 |
| c. Metodologia e raccolta dati | 29 |
| d. Risultati e discussione | |
| Parte 1: Profilo degli intervistati | 29 |
| Parte 2: Alfabetizzazione digitale | 33 |
| Parte 3: Alfabetizzazione finanziaria | 37 |
| Parte 4: Alfabetizzazione agricola | 41 |
| Parte 5: Alfabetizzazione in lingua inglese | 45 |
| Parte 6: Inclusione delle donne | 48 |
| e. Conclusioni | 53 |
| 4. CONOSCENZE - ABILITÀ - COMPETENZE FUTURE | 56 |
| 4.1 Alfabetizzazione digitale | 56 |
| 4.2 Alfabetizzazione finanziaria | 58 |
| COMPETENZE FINANZIARIE PER MSME E POTENZIALI IMPRENDITORI | 62 |
| 4.4 Lingua inglese | 69 |
| 5. POLITICHE - INIZIATIVE | 73 |
| a. Slovenia | 73 |
| Slovenia | 73 |
| La Camera dell'Agricoltura in Slovenia | 73 |
| Il programma di sviluppo rurale sloveno 2014-2020 | 73 |
| Slovenia digitale - Strategia di sviluppo della società dell'informazione | 75 |
| b. Grecia | 76 |
| i. PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (RDP) 2014 - 2020 | 76 |
| ii. LEADER / CLLD | 76 |
| c. Slovacchia | 77 |
| d. Italia | 79 |
| e. Repubblica di Macedonia del Nord | 80 |
| Ministero dell'agricoltura, delle foreste e dell'economia delle acque (MAFWE) | 80 |

| | |
|--|-----------|
| Agenzia per il sostegno finanziario dell'agricoltura e dello sviluppo rurale | 80 |
| Fondo per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico (FITR) | 81 |
| Agenzia dei Servizi per l'Impiego della Repubblica di Macedonia del Nord | 82 |
| 6. BUONE PRATICHE | 83 |
| 6.1. Alfabetizzazione digitale | 83 |
| 6.1.1 Digital Clare - sfruttare le opportunità digitali nell'Irlanda rurale | 83 |
| 6.1.2 Ny på landet - Nuovi arrivati rurali | 84 |
| 6.1.3 Odisseu - riportare i giovani nelle zone rurali | 85 |
| 6.1.4 Agriturismi Monitor Farms | 86 |
| 6.1.5 Gli agricoltori misurano l'acqua | 87 |
| 6.1.6 Educazione basata sul web per gli agricoltori in Austria | 88 |
| 6.1.7 APPVID | 88 |
| 6.2 Alfabetizzazione finanziaria | 90 |
| 6.2.1 Piattaforma di condivisione e apprendimento nella gestione e alfabetizzazione finanziaria per migranti e persone con meno opportunità - SELFMATE | 90 |
| 6.2.2 DONNE AL QUADRATO PER L'INCLUSIONE FINANZIARIA | 91 |
| 6.2.3 MILENA RICOMINCIARE DA ME STESSA | 92 |
| 6.3 Alfabetizzazione agricola | 93 |
| 6.4. Alfabetizzazione della lingua inglese | 97 |
| 6.4.1 Progetto "Sviluppo delle risorse umane dell'associazione civica VIPA" (DOP-SIA-2009/4.1.3/01) | 97 |
| 6.4.2 Progetto: "BLUESS - Progetti per lo sviluppo delle competenze di base in Slovacchia" (BLUESS/VS/2019/0106) | 98 |
| 6.4.3 Progetto: MAFLE - Metodi di educazione alle lingue straniere più attraenti, escludendo l'inglese come mezzo di istruzione per i candidati al lavoro e all'asilo (No 2017-1-LV01- KA204-035430) | 100 |
| 6.4.4 Programma: Il programma generale di educazione degli adulti (Danimarca) | 100 |

1. Introduzione

1.1. Sommario Esecutivo

Le aree rurali europee possono essere caratterizzate da una migrazione selettiva in base al genere, poiché il numero di donne che lasciano le aree rurali supera il numero di uomini che lo fanno. A livello globale, le donne hanno meno probabilità di partecipare al mercato del lavoro rispetto agli uomini, hanno più probabilità di essere disoccupate rispetto agli uomini e sono sovrarappresentate nel lavoro informale e vulnerabile. Le donne nelle zone rurali dell'UE costituiscono meno del 50% della popolazione rurale totale, rappresentano il 45% della popolazione economicamente attiva, e circa il 40% di loro lavora in aziende agricole familiari. Il tasso di disoccupazione nelle zone rurali ha iniziato a diminuire durante il periodo analizzato (2013-2017); le donne sono state più colpite dalla disoccupazione rispetto agli uomini (7,1% contro 7,6% rispettivamente). Il maggior tasso di disoccupazione femminile è registrato nelle regioni rurali della Grecia (IPOL_STU (2019)608868). Sebbene le donne nelle zone rurali dell'UE costituiscano poco meno del 50% della popolazione rurale totale, esse rappresentano il 45% della popolazione economicamente attiva, e circa il 40% di esse lavora nelle aziende agricole di famiglia. Inoltre, la loro importanza nell'economia rurale è probabilmente ancora maggiore, poiché la loro partecipazione attraverso l'economia rurale informale non è statisticamente riconosciuta. Le imprenditrici rappresentano solo un terzo dei lavoratori autonomi nell'UE e le donne in agricoltura rappresentano il 30% del numero totale dei dirigenti d'azienda dell'UE. Tendono ad avere aziende agricole più piccole degli uomini, ma prendono più rischi calcolati degli uomini. Le idee di innovazione delle donne sono vendibili quanto quelle degli uomini, ma non sono riconosciute dagli investitori prevalentemente uomini (COPA, 2017).

Il progetto DigiWomen si rivolge alle donne provenienti da aree rurali svantaggiate come beneficiarie finali attraverso la fornitura di metodologie e strumenti moderni e innovativi per educarsi efficacemente. Il coinvolgimento dei formatori VET nel progetto sarà responsabile di sostenerle attraverso la formazione dopo la creazione di moduli su misura per le loro esigenze. Il rapporto diagnostico nel capitolo 3 ci porterà a concentrarci sulle particolari qualifiche lavorative e sulle competenze che una donna dovrebbe migliorare sulle alfabetizzazioni finanziarie, digitali, agricole e di lingua inglese del progetto DigiWomen. A questo scopo, le donne riceveranno pari opportunità attraverso l'uso della piattaforma di e-learning DigiWomen (IO4) che includerà il curriculum sviluppato per i formatori VET (IO3).

I risultati attesi del progetto DigiWomen si basano sulle qualifiche lavorative che i partecipanti acquisiranno dopo il suo completamento. I formatori VET e le donne provenienti da aree rurali svantaggiate saranno i beneficiari significativi del progetto in quanto saranno formati in più

materie e guadagneranno, oltre alla conoscenza, qualifiche di sviluppo personale come fiducia e autostima.

2. Rassegna della Letteratura

2.1 Letteratura Digitale

2.1.1 Il ruolo dei telefoni cellulari nel dare potere alle donne in agricoltura

Routledge Handbook of Gender and Agriculture, C. E. Sachs, L. Jensen, P. Castellanos, K. Sexsmith, Chapter 12, p.160-167, Routledge, 2020

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) stanno attualmente giocando un ruolo enorme nello sviluppo di vari settori commerciali, compresa l'agricoltura. I progetti relativi alle ICT che si concentrano o includono l'uso di telefoni cellulari hanno avviato piattaforme che possono fornire informazioni sui prezzi di mercato, servizi finanziari e allarmi meteorologici alle comunità agricole, colmando i divari tra accesso alle informazioni, tecnologia e persino disparità di genere.

Le donne comprendono il 50% - 60% di tutta la manodopera agricola a livello internazionale, giocando così un ruolo cruciale nell'agricoltura e rendendo la loro educazione e il loro coinvolgimento nel processo decisionale, così come nel cambiamento sociale e nella leadership, una questione di necessità. Nonostante l'aumento del numero di donne in agricoltura, il loro lavoro è per lo più ad alta intensità di manodopera, mentre il loro ruolo è caratterizzato da sostanziali disuguaglianze di genere, rendendo difficile far fronte a questioni come l'accesso al mercato o l'adattamento al cambiamento climatico. Inoltre, le strutture sociali e politiche già esistenti rendono difficile per loro l'accesso ai servizi di estensione. In questo contesto, le moderne ICT come i telefoni cellulari hanno fornito possibilità per l'emancipazione delle donne in agricoltura, rendendo accessibili nuove conoscenze, riducendo le lacune e le disuguaglianze di informazione, e offrendo loro opportunità di utilizzarle nelle proprie attività agricole.

L'ICT come mezzo per migliorare l'accesso all'informazione e l'emancipazione generale:

Negli ultimi anni i telefoni cellulari sono diventati un aspetto cruciale per accedere alle informazioni relative all'agricoltura, specialmente nei paesi in via di sviluppo. Si vede spesso che le donne hanno più probabilità di avere un accesso limitato alla tecnologia, escludendole dall'uso di informazioni recenti e innovazioni nel loro campo, oltre ad aumentare il rischio e ad avere un impatto negativo sulla produzione agricola. Secondo studi precedenti, l'accesso alle informazioni attraverso l'uso di dispositivi mobili può promuovere un processo decisionale informato, la riduzione dei costi e migliori pratiche di gestione. Questo sostiene

anche le donne attraverso il miglioramento della produzione e l'alleviamento della povertà per quelle nelle zone rurali, così come attraverso il supporto e il networking.

ICT come mezzo per migliorare la produttività agricola e la nutrizione:

Secondo altri studi, oltre all'accesso alle competenze tecnologiche e agli input rilevanti, un migliore uso dei telefoni cellulari ha contribuito ad aumentare il reddito familiare, l'emancipazione delle donne, la sicurezza alimentare e la qualità della dieta. Inoltre, possono combattere i problemi strutturali che spesso fanno fallire gli agenti di estensione nel raggiungere le donne contadine, utilizzando sia le ICT che i media convenzionali che promuovono l'estensione per l'agrinutrizione. È già evidente che con l'aggiunta di applicazioni basate su telefoni cellulari a un programma già esistente, l'accessibilità dei benefici è stata migliorata, espandendo anche la base di utenti.

Impatto del miglioramento dell'accesso alle TIC sull'adozione della tecnologia

In generale, le ICT migliorano la portata, la disponibilità e l'accettazione della tecnologia, così come l'accesso ai mercati di input e output. In uno studio condotto in India è emerso che gli agricoltori che entrano in contatto con informazioni rilevanti attraverso i loro telefoni diventano molto consapevoli del valore delle ICT, mentre le donne hanno riconosciuto specificamente il suo valore come fattore ambientale e hanno condiviso con entusiasmo le informazioni al di fuori del progetto. Altri studi mostrano che gli agricoltori si affidano alle applicazioni mobili quando ne hanno la possibilità e, cosa molto importante, quando l'uso delle ICT è supportato, i livelli di controllo finanziario delle donne nella zona aumentano.

Ruolo delle ICT nell'adattamento al cambiamento climatico

Con l'aumento dei cambiamenti osservati nel clima, sono aumentati sia il bisogno di tecnologia dell'informazione che la consapevolezza del pericolo che questi cambiamenti rappresentano per l'agricoltura. È ampiamente creduto e dimostrato che le TIC, in particolare i telefoni cellulari, hanno la capacità di ridurre l'asimmetria dell'informazione e di aiutare l'adozione di nuove tecnologie. Nel caso delle donne, che spesso hanno meno accesso ai telefoni, aumenta notevolmente l'accesso alle informazioni meteorologiche e climatiche, aiutando la creazione di sistemi di supporto decisionale.

Ruolo delle ICT nel migliorare la connettività al mercato e i redditi

L'accesso alle ICT ha aiutato la connessione degli agricoltori rurali con le fonti di mercato, e l'uso dei telefoni cellulari ha aiutato la connessione dei piccoli agricoltori al mercato, con un conseguente aumento del reddito. Mentre le donne hanno un accesso limitato ai mercati, il che si traduce in uno scarso impegno nelle attività di marketing, l'emergere dei telefoni cellulari ha fornito alle donne un maggiore accesso alle informazioni e ha migliorato la loro

qualità di vita. Secondo gli studi, influenze come il genere e il reddito mensile, tra gli altri, influenzano l'adozione del telefono cellulare nel marketing agricolo. Poiché le donne tendono ad avere una fonte di reddito inferiore, è meno probabile che usino le ICT.

Il capitolo sollecita uno sforzo per affrontare questa mancanza di rete, sottolineando che, nel complesso, le donne e le famiglie guidate da donne sperimentano miglioramenti nella resilienza finanziaria, nei risparmi, nel mercato del lavoro, nella nutrizione e nell'allocazione del lavoro quando si passa all'uso dei telefoni cellulari come ICT.

Mentre i progetti che sostengono tale uso dei telefoni cellulari progrediscono lentamente, la loro sostenibilità è ancora messa in discussione e la loro efficacia dipende fortemente dai fattori agricoli vincolanti. Tuttavia, l'informazione è il primo passo per dare potere alle contadine. Più le contadine sono informate sugli aggiornamenti del tempo, sulle nuove tecnologie, sulle iniziative governative e sulle informazioni di mercato come i prezzi, più è probabile che facciano scelte e decisioni migliori in questi tempi di incertezza. Nel complesso l'ICT può essere una grande risorsa per abbattere le barriere socio-culturali che limitano le donne in agricoltura.

2.1.2 Metodi di sviluppo dell'alfabetizzazione digitale per le donne delle zone rurali che lavorano nel settore agricolo

Un'analisi di genere

Introduzione

Lo scopo di questa revisione della letteratura è quello di esplorare il ruolo delle donne in relazione a come le tecnologie nel nuovo settore agricolo si stanno evolvendo e vengono affrontate. Stiamo facendo un primo approccio verso come il settore è percepito sotto una percezione di genere e poi esaminando se le nuove tecnologie stanno promuovendo il coinvolgimento delle donne in agricoltura o le stanno escludendo.

Risultati

Le donne in agricoltura

Un focus sulle donne in agricoltura si è sviluppato nel tempo esplorando la disuguaglianza sociale basata sul genere. Anche se il genere non era centrale in molti studi, la carta delle donne era spesso precedentemente definita nella produzione su piccola scala e nella sopravvivenza della fattoria familiare (Bryant e Pini, 2006; Little, 2009). Tuttavia, una vasta quantità di ricerche si è evoluta nell'eco-femminismo, che esamina il rapporto delle donne con l'ambiente e la natura.

Questo ha portato nel tempo all'idea che la tecnologia si basa in agricoltura, principalmente, su macchinari pesanti e ICT (tecnologia dell'informazione e della comunicazione). Questo, combinato con la disuguaglianza basata sul genere, porta a suggerire che gli agricoltori maschi tendono a usare la tecnologia agricola per rafforzare le ideologie patriarcali e che questa pratica esclude le donne dai processi agricoli più complessi.

Tuttavia, questa percezione è già stata identificata e affrontata con un pesante movimento contro il patriarcato e la difesa dell'uguaglianza. Il ruolo delle donne nell'agricoltura si è dimostrato importante e necessario nel settore, in quanto esse apportano preziose competenze ai processi. Tuttavia, anche quando l'argomento può sembrare primitivo e non avere rilevanza nel ventunesimo secolo, è ancora un tema caldo che può rivelarsi complesso. La mascolinità degli agricoltori, associata al settore e all'uso di macchinari pesanti, viene messa in discussione dall'inclusione delle donne e da una tecnologia più sofisticata.

L'adozione della tecnologia

Una delle principali preoccupazioni è che meno giovani stanno entrando nella forza lavoro in agricoltura. Questo si traduce in diverse preoccupazioni, come la mancanza di allevatori qualificati e di candidati adatti per la continuazione dell'attività. Inoltre, i giovani tendono ad essere più aperti all'implementazione e all'adozione di nuove tecnologie in agricoltura.

Concentrandosi sull'uso della tecnologia in base al genere, possiamo prendere come esempio una ricerca (Saunders et al., 2009) realizzata con la raccolta di dati con metodo misto nell'industria australiana del bestiame, nello stato del Queensland, dove un sondaggio online di sedici domande chiedeva ai partecipanti la loro esperienza nell'adozione della tecnologia e il ruolo che le donne giocano nella decisione di adottare e gestire la tecnologia, in particolare dalla fattoria.

I risultati sono stati quelli mostrati nella seguente tabella:

Table 2
Technology based tasks.

| Who uses technology on your property | Male ^a | | Female ^b | | Tech not used ^c | |
|---|--|---------|---------------------|-------------|----------------------------|---------|
| | Frequency | Percent | Frequency | Percent | Frequency | Percent |
| Online banking | 12 | 8.9 | 117 | 86.7 | 6 | 4.4 |
| GST/accounting | 15 | 11.2 | 117 | 86.6 | 3 | 2.2 |
| Checks business email | 36 | 27.1 | 99 | 72.9 | 0 | 0.0 |
| Checks personal email | 37 | 27.8 | 98 | 72.2 | 0 | 0.0 |
| Communicate with friends and neighbors | 37 | 27.7 | 96 | 70.8 | 2 | 1.5 |
| Social media | 16 | 12.2 | 87 | 64.1 | 32 | 23.7 |
| Searching the internet | 52 | 38.5 | 83 | 61.5 | 0 | 0.0 |
| NLIS management | 51 | 37.7 | 67 | 49.7 | 17 | 12.6 |
| Online news | 35 | 26.3 | 66 | 48.5 | 34 | 25.2 |
| Online weather | 70 | 51.9 | 64 | 47.5 | 1 | 0.6 |
| Cattle management software (iHerd, stockbook etc) | 27 | 20.0 | 32 | 23.7 | 76 | 56.3 |
| Managing feed supplies | 50 | 37.4 | 28 | 20.4 | 57 | 42.2 |
| Manage the business web page | 5 | 3.7 | 22 | 16.3 | 108 | 80.0 |
| Satellite technology | 30 | 22.3 | 17 | 12.5 | 88 | 65.2 |
| Remote cameras (wild animal control, anti theft) | 15 | 11.1 | 6 | 4.5 | 114 | 84.4 |
| GPS cropping systems | 21 | 15.2 | 4 | 3.3 | 110 | 81.5 |
| Check remote bore cameras | 6 | 4.1 | 4 | 3.3 | 125 | 92.6 |
| Remote weather stations | 4 | 3.0 | 4 | 3.0 | 127 | 94.0 |
| Manage IVF technology | 4 | 3.0 | 3 | 2.2 | 128 | 94.8 |
| GPS collars | 5 | 3.7 | 2 | 1.5 | 128 | 94.8 |
| Other (see below) | 5 | 3.7 | 3 | 2.2 | 127 | 94.0 |
| Community groups (1) | Gamin 2Way, satellite internet, TV (1) | | | | GPS – not collars (1) | |
| GPS – property management (1) | GPS weed monitoring (1) | | | | Online study (1) | |
| Property mapping (1) | Smart tank (1) | | | | | |

The bolded values show the percent of women who complete the listed technology based tasks on rural properties in Queensland.

^a Males scores provided represent men using technology alone, as reported by females.

^b Female scores provided represent females using technology alone, and sometimes assisting males.

^c Tech not used represents males and females who do not use the listed technology.

Secondo i risultati, possiamo vedere che nella maggior parte dei casi le donne sono state identificate come i principali utenti della tecnologia nelle attività di comunicazione, contabilità e promozione.

Conclusioni ed interpretazioni

Il settore agricolo è ancora molto legato agli uomini e al patriarcato. Questo può derivare dalle caratteristiche anatomiche del corpo degli uomini, che sono generalmente più corpulenti delle donne, e dalla sua associazione culturale e tradizionale al lavoro fisico impegnativo nei terreni agricoli. Questo è il motivo per cui il ruolo delle donne come contadine qualificate di alto livello deve essere ulteriormente stabilito e promosso.

Quando si discute l'adozione e l'implementazione della tecnologia in agricoltura, possiamo ancora vedere che è ancora valida. I macchinari pesanti, a volte ancora fisicamente impegnativi, sono molto associati agli uomini e alla mascolinità; tuttavia, le donne si stanno facendo strada nel settore e stanno ottenendo sempre più riconoscimento.

La tecnologia intelligente e più sofisticata si sta implementando nelle zone rurali e sta lasciando da parte qualsiasi differenza anatomica per concentrarsi nel dare il protagonismo a robot, monitoraggio satellitare e altre tecnologie avanzate.

Le squadre, i fornitori di servizi e le aziende agricole sono sempre più interdisciplinari e le donne sono sempre più coinvolte nel settore, il che sradicherà le notevoli differenze del passato.

Fonti e Referenze

Klerkx, L., Jakku, E., & Labarthe, P. (2019). A review of social science on digital agriculture, smart farming and agriculture 4.0: New contributions and a future research agenda. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 90, 100315.

Rachel Hay, Philip Pearce (2014). Technology adoption by rural women in Queensland, Australia: Women driving technology from the homestead for the paddock. *Journal of Rural Studies*, Volume 36, Pages 318-327, ISSN 0743-0167.

Bryant, L., Pini, B., 2006. Towards an understanding of gender and capital in constituting biotechnologies in agriculture. *Sociol. Rural.* 46, 261-279.

Little, J., 2009. Gender and rurality. In: Rob, K., Nigel, T. (Eds.), *International Encyclopedia of Human Geography*. Elsevier, Oxford, pp. 315-319.

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A., 2009. *Research Methods for Business Students*, fifth ed. Pearson Education Limited, Essex CM20 2JE.

2.1.3 Metodi di sviluppo dell'alfabetizzazione per le donne delle zone rurali nel settore agricolo

Introduzione

Sebbene le donne nelle zone rurali dell'UE costituiscano poco meno del 50% della popolazione rurale totale, esse rappresentano il 45% della popolazione economicamente attiva, e circa il 40% di esse lavora nelle aziende agricole di famiglia. Inoltre, la loro importanza nell'economia rurale è probabilmente ancora maggiore, poiché la loro partecipazione attraverso l'economia rurale informale non è statisticamente riconosciuta. Le donne imprenditrici rappresentano solo un terzo dei lavoratori autonomi nell'UE e le donne impegnate in agricoltura rappresentano il 30% del numero totale dei dirigenti agricoli dell'UE. Tendono ad avere aziende più piccole degli uomini, ma prendono più rischi calcolati degli uomini. Le idee di innovazione delle donne sono vendibili quanto quelle degli uomini, ma non sono riconosciute dagli stakeholder prevalentemente maschili (COPA, 2017).

Le aree rurali europee possono essere caratterizzate da una migrazione selettiva di genere, poiché il numero di donne che lasciano le aree rurali supera il numero di maschi che lo fanno. Questo processo si traduce in gravi squilibri demografici tra e all'interno delle regioni, e ostacola il solido sviluppo economico e sociale delle aree rurali. Pertanto, sono necessarie misure politiche adeguate per affrontare tali sfide.

La grande maggioranza delle donne che vivono nelle zone rurali hanno maggiori probabilità di essere disoccupate e hanno meno opportunità di lavoro e di istruzione, con un gran numero (circa il 60% secondo le statistiche delle Nazioni Unite) che finiscono come lavoratrici familiari non pagate. Queste donne sono intrappolate in ruoli familiari tradizionali e non hanno le

competenze digitali di base che potrebbero permettere loro di realizzare maggiormente il loro potenziale. La definizione dei ruoli è alla base di molte delle ragioni per cui le donne non fanno ampio uso della tecnologia. La cultura, i media e la società definiscono i ruoli delle donne e generalmente non sono incoraggiate a soddisfare i loro bisogni individuali, o a perseguire la crescita personale, anche nelle famiglie istruite (Antonio e Tuffley, 2014).

L'alfabetizzazione digitale è una combinazione di competenze tecnico - procedurali, cognitive ed emotivo-sociali, per esempio, l'utilizzo di un computer comporta competenze procedurali (gestione dei file), competenze cognitive (leggere intuitivamente i messaggi visivi nelle interfacce utente grafiche). (Nawaz e Kundi, 2010).

Le competenze digitali sono una combinazione di conoscenze tecniche, attitudini, metodi di lavoro e competenze trasversali. Esse includono, per esempio, la capacità di trovare, creare e valutare contenuti importanti su internet, di agire responsabilmente quando si condividono e si creano informazioni e di usare programmi informatici di base (BMZ, 2020).

L'alfabetizzazione digitale deve essere rinnovata man mano che la tecnologia digitale si evolve nel tempo. Può essere classificata in tre livelli: (1) competenza digitale - know-how digitale; (2) uso digitale - applicazioni della competenza digitale; e (3) trasformazione digitale - creazione di nuova conoscenza come risultato dell'uso digitale. Prior et al. (2016) osservano che gli studenti possono esibire diversi livelli di alfabetizzazione digitale. Quindi, assumere che tutti gli studenti abbiano lo stesso livello o un certo livello di alfabetizzazione digitale può portare a un problema nell'apprendimento online - Ciò che gli studenti sono in grado di fare potrebbe essere diverso dalle aspettative degli insegnanti (Tang e Chaw, 2016).

Risultati

Le donne e le ragazze sono sottorappresentate nell'Information Communication Technology (ICT), soprattutto nelle zone rurali dove le donne non hanno telefoni o computer. L'alfabetizzazione è anche un ostacolo insormontabile per far parte dell'arena digitale, e due terzi dei 700 milioni di adulti analfabeti sono donne (Drape, 2018)

Le tecnologie digitali offrono opportunità di salto e aiutano a dare potere alle donne. Internet, piattaforme digitali, telefoni cellulari e servizi finanziari digitali, offrono opportunità di "salto" per tutti e possono aiutare a colmare il divario dando alle donne la possibilità di guadagnare reddito (aggiuntivo), maggiori opportunità di lavoro, e l'accesso alla conoscenza e alle informazioni generali. Questo beneficia le donne e le loro famiglie, migliorando così la vita e il benessere delle persone e della società nel suo complesso.

Le competenze digitali giocano un ruolo chiave nella partecipazione digitale delle donne, oltre all'accesso e all'uso. Anche se hanno accesso a internet e possono permetterselo, le donne spesso non hanno le competenze necessarie per utilizzare queste tecnologie per migliorare la loro vita. Migliorare le abilità e le competenze digitali delle donne non è solo una questione di pari opportunità, è anche un importante fattore economico. Secondo il World Economic

Forum, anche le competenze digitali di base possono migliorare significativamente la partecipazione economica di donne e ragazze.

Le donne in agricoltura possono usare le competenze digitali per imparare nuovi metodi di coltivazione, ricercare i prezzi dei prodotti agricoli o richiamare le previsioni del tempo. Le competenze digitali permettono alle donne di usare siti web su questioni sanitarie e legali per prendere decisioni migliori per se stesse e per le loro famiglie. I corsi di apprendimento digitale, sia in app che come corsi online aperti in massa (MOOC), aprono nuovi percorsi educativi, specialmente per le donne in aree remote o al di fuori dei sistemi di istruzione formale (BMZ, 2020).

L'agricoltura digitale può aiutare le donne e altri piccoli proprietari nei paesi in via di sviluppo a superare o compensare le barriere che incontrano nel migliorare la loro competitività e accedere ai mercati di esportazione (OCSE, 2019). Può anche integrare le tecnologie esistenti, rendendo le contadine più produttive (Teaching Material on Trade and Gender Linkages: L'impatto di genere dell'aggiornamento tecnologico in agricoltura, 2020).

Conclusioni

Le donne hanno molto da guadagnare aumentando il loro uso degli strumenti digitali. Mentre passare al digitale può essere abilitante per tutti, il divario digitale di genere significa che c'è un margine importante per le donne per estrarre più valore dal loro uso degli strumenti digitali. Gli utenti femminili tendono attualmente a usare meno servizi rispetto agli uomini e hanno meno fiducia nell'uso di Internet. Per esempio, mentre i conti di denaro mobile offrono un modo efficace per aumentare l'inclusione finanziaria, rimane il fatto che meno donne sono propense a possedere e utilizzare un tale conto. L'aggiornamento online o basato su video e tutorial online o basati su video possono aiutare le donne a fare un uso migliore degli strumenti digitali e ad estrarre più valore da essi.

L'apprendimento può avvenire in contesti di educazione formale, così come attraverso approcci non formali, e attraverso opportunità di auto-apprendimento disponibili online. Gli interventi che fanno passi particolari per costruire l'auto-efficacia e la fiducia in se stesse delle ragazze sono stati ritenuti fondamentali, dato che i dati mostrano che i livelli di fiducia delle ragazze sono inferiori a quelli dei ragazzi anche in contesti in cui li superano in informatica (Cracking the code: Empowering rural women and girls through digital skills Side event during the 62nd session of the Commission on the Status of Women, 2018).

Le tecnologie digitali possono anche aiutare le donne e altri piccoli coltivatori ad accedere meglio ad input a monte e alla conoscenza, facilitando la loro potenziale integrazione nelle catene globali del valore. Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) possono aiutare le donne ad affrontare molte delle tradizionali barriere all'adozione di nuove tecnologie in agricoltura, come i vincoli di tempo e mobilità, l'accesso ai finanziamenti, alle informazioni, alla formazione, alle reti e ai mercati (Teaching Material on Trade and Gender Linkages: L'impatto di genere dell'aggiornamento tecnologico in agricoltura, 2020).

Fonti e Referenze

- Antonio, A. and Tuffley, D. (2014). The Gender Digital Divide in Developing Countries. Available online at: <https://www.mdpi.com/1999-5903/6/4/673/htm>
- Nawaz, A. and Kundi, G.M. (2010). Digital literacy: An analysis of the contemporary paradigms: Journal of Science and Technology Education Research Vol. 1(2), pp. 19 – 29. Available online at: https://www.researchgate.net/profile/Allah-Nawaz-2/publication/283316772_Digital_literacy_An_analysis_of_the_contemporary_paradigms/links/563275c808aefa44c368518c/Digital-literacy-An-analysis-of-the-contemporary-paradigms.pdf
- Cracking the code: Empowering rural women and girls through digital skills Side event during the 62nd session of the Commission on the Status of Women. (2018). Report: United Nation Headquarters. Available online at: <https://www.gcedclearinghouse.org/sites/default/files/resources/180144eng.pdf>
- Drape, K. (2018). Rural Women and Technology. Available online at: <https://www.dianova.org/news/rural-women-and-technology/>
- German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), Division 402, Education. (2020): #eSkills4Girls – An initiative to promote digital skills for women and girls. Available online at: https://www.eskills4girls.org/wpcontent/uploads/2020/02/200129_eSkills4Girls_Bro_EN_bf.pdf
- Reference this paper as Tang C M and Chaw L Y, “Digital Literacy: A Prerequisite for Effective Learning in a Blended Learning Environment?” The Electronic Journal of e-Learning Volume 14 Issue 1 2016, (pp54-65) available online at <https://academicpublishing.org/index.php/ejel>
- Teaching Material on Trade and Gender Linkages: The gender impact of technological upgrading in agriculture. (2020). Publication: United Nations.

2.2. Alfabetizzazione finanziaria

Alfabetizzazione finanziaria e donne delle zone rurali

1. Introduzione - Alfabetizzazione finanziaria ed Istruzione finanziaria

L'alfabetizzazione finanziaria è definita dall'OECD INFE (The International Network on Financial Education of the Organisation for Economic Cooperation and Development) come "una combinazione di consapevolezza, conoscenza, abilità, attitudine e comportamento necessari per prendere decisioni finanziarie sane e raggiungere il benessere finanziario individuale".

La definizione di Educazione Finanziaria data dall'OECD INFE è "il processo attraverso il quale i consumatori/investitori finanziari migliorano la loro comprensione dei prodotti, dei concetti e dei rischi finanziari e, attraverso informazioni, istruzioni e/o consigli oggettivi, sviluppano le abilità e la fiducia per diventare più consapevoli dei rischi e delle opportunità finanziarie, per fare scelte informate, per sapere dove andare a chiedere aiuto, e per prendere altre azioni efficaci per migliorare il loro benessere finanziario".

L'educazione finanziaria dovrebbe iniziare fin dalla più tenera età e dovrebbe essere considerata come un processo continuo e continuo per tutta la vita, tenendo conto che i mercati diventano sempre più complessi, che le necessità finanziarie variano a seconda dell'età e delle fasi della vita e che le competenze da sviluppare e le informazioni da elaborare diventano sempre più elaborate.

2. Risultati ed interpretazione

Il divario di alfabetizzazione finanziaria tra uomo e donna è un dato di fatto: le ricerche hanno dimostrato che - a livello globale - l'analfabetismo finanziario è diffuso tra le donne, e che molte di loro non conoscono nemmeno i concetti economici più elementari necessari per prendere decisioni di risparmio ed investimento.

La Standard & Poor's "Global Financial Literacy Survey" (2014), un'indagine su più di 150.000 persone in 140 economie del mondo, mostra che il gender gap esiste in tutto il mondo indipendentemente da: il background sociale e culturale e il livello di sviluppo dei sistemi economici e istituzionali del Paese.

La ricerca ha dimostrato che esiste un legame importante tra l'alfabetizzazione finanziaria delle donne e l'uso di strumenti finanziari (ad esempio, per risparmiare e prendere in prestito) e che le donne con scarse competenze finanziarie sono estremamente soggette all'insicurezza finanziaria.

Al fine di contribuire all'acquisizione di competenze finanziarie nella popolazione in generale e soprattutto tra le donne, l'educazione finanziaria dovrebbe essere garantita a tutti gli individui a partire dalla scuola. Come adulti, un altro modo importante e scalabile per

migliorare l'alfabetizzazione finanziaria è sul posto di lavoro attraverso programmi forniti dai datori di lavoro.

Considerato quanto sopra, per affrontare le diverse sfide finanziarie che le donne adulte sono chiamate ad affrontare, dovrebbero essere sviluppati programmi di formazione specifici che tengano conto delle loro peculiarità in termini di conoscenze finanziarie, comportamenti finanziari e bisogni finanziari.

Devex dal 2014 ha sottolineato con forza che "I diritti delle donne sono diritti umani, e l'emancipazione di donne e ragazze non è solo la cosa giusta da fare, ma ha anche senso economico, riconoscendo la necessità di investire sul rafforzamento delle competenze delle donne e che questo può avere un impatto rilevante sull'economia, attraverso la loro partecipazione come titolari di conti bancari, agricoltori, proprietari di piccole imprese e altro ancora." Per le donne che vivono nelle zone rurali, l'accesso all'educazione finanziaria è essenziale: l'alfabetizzazione finanziaria porta benefici non solo alle donne stesse, alla loro gestione finanziaria, compresi i risparmi, gli investimenti, i finanziamenti per la creazione di imprese, ma ha un impatto positivo anche sull'intera comunità a cui appartengono, creando sviluppo e prosperità.

La FAO, nelle sue raccomandazioni (The State of Food And Agriculture, 2001) sottolinea l'importanza della promozione dell'alfabetizzazione finanziaria per le donne che vivono e lavorano nelle zone rurali da parte dei governi, delle istituzioni finanziarie e delle ONG attraverso l'erogazione di corsi di formazione specificamente indirizzati a questo gruppo target, al fine di consentire loro di prendere decisioni finanziarie valide. La diffusione di materiale informativo in luoghi facilmente accessibili e attraverso canali adatti alle donne è anche un modo utile per aumentare la consapevolezza e stimolare l'acquisizione di competenze in materia.

Parlando di educazione finanziaria, vale la pena notare uno studio pertinente dell'Autorità bancaria europea (EBA).

L'EBA nel "Financial Education Report 2019-2020" analizza un repository educativo composto da n.123 iniziative di educazione finanziaria che sono state realizzate dalle autorità nazionali responsabili della vigilanza sui servizi e prodotti finanziari che rientrano nel campo di azione dell'EBA. Nel suddetto rapporto viene offerta una visione sul processo di sviluppo e implementazione di iniziative di educazione finanziaria da parte delle autorità nazionali, che è costituito da tre fasi principali:

- 1) Identificazione dei bisogni finanziari
- 2) Raggiungimento del gruppo target; selezione del canale; selezione dell'output; sviluppo del contenuto
- 3) Valutazione del successo

come illustrato nella seguente tabella (n. 1)

Figure 9. Process of developing and implementing financial education initiatives



Table 1- Process of developing and implementing financial education initiatives
From: EBA Financial Education Report 2019-2020

Per quanto riguarda l'identificazione dei bisogni di educazione finanziaria, dall'analisi delle esperienze di iniziative di educazione condotte dalle autorità nazionali emerge che è stato fatto in diversi modi, tra cui

- indagini - che possono essere ampie o focalizzate su un segmento specifico della popolazione (per esempio: donne delle zone rurali)
- valutando i risultati delle iniziative di educazione finanziaria già in atto - questo può essere fatto cercando input dai partner e/o dai partecipanti ai programmi di educazione finanziaria
- studi - che possono assumere varie forme: analisi del gruppo target insieme a "partner strategici" identificati per la loro vicinanza al gruppo target; avvicinare direttamente il gruppo target e cercare il suo contributo
- monitoraggio dei media per identificare l'educazione finanziaria ed il dialogo con i comunicatori professionali e gli esperti di finanza è anche considerato prezioso.

Per quanto riguarda la seconda fase, dalla ricerca è chiaro che per raggiungere il gruppo target delle attività educative, è essenziale personalizzare i contenuti, gli strumenti e i canali di promozione e informazione. Il coinvolgimento dei principali stakeholder in questa fase potrebbe essere cruciale per raggiungere il gruppo target.

Allo stesso modo, è importante selezionare gli output in base al profilo del pubblico target per soddisfare le sue esigenze (ad esempio: materiali pedagogici e una piattaforma e-learning per i formatori, libri e giochi per i bambini sotto forma di libri, video e giochi). Per garantire il successo dell'iniziativa, il materiale formativo dovrebbe essere: facilmente accessibile, gratuito, costantemente aggiornato e integrato da informazioni/documenti online.

Per lo sviluppo dei contenuti, dovrebbero essere presi in considerazione i seguenti fattori: coinvolgimento di esperti in didattica e finanza per assicurare l'accuratezza sia pedagogica che tecnica; uso di un linguaggio semplice e comprensibile; adozione di approcci creativi per rendere i contenuti attraenti e coinvolgenti; includere nella formazione informazioni su strumenti e prodotti finanziari sia tradizionali che innovativi ("fintech").

L'ultimo passo dell'implementazione delle iniziative finanziarie è la valutazione del successo.

L'efficacia dipende in ultima analisi dalla capacità di sostenere i partecipanti nel prendere decisioni finanziarie migliori, il che è abbastanza difficile da misurare. Uno dei modi più comuni per misurare il successo è la raccolta di feedback sia dai formatori che dai partecipanti ai corsi, di solito attraverso questionari e/o focus group.

3. Conclusioni

L'alfabetizzazione finanziaria è un'abilità essenziale e la sua acquisizione ed il suo sviluppo dovrebbero iniziare fin dalla prima età e dovrebbero essere considerati come un processo di apprendimento che dura tutta la vita.

Le iniziative di educazione finanziaria dovrebbero essere promosse a partire dalla scuola e dovrebbero essere indirizzate a gruppi target con caratteristiche e bisogni formativi diversi, personalizzando i contenuti, gli output e gli strumenti per rafforzare le competenze finanziarie in base ai loro profili e necessità. L'analfabetismo finanziario è diffuso in tutto il mondo tra le donne in generale, e ancora di più quando si parla di aree rurali.

Per le donne che vivono nelle zone rurali, l'alfabetizzazione finanziaria gioverebbe non solo a loro stesse, alla loro gestione finanziaria, compresi i risparmi, gli investimenti, i finanziamenti per la creazione di imprese, ma avrebbe un impatto anche sull'intera comunità. Così, come evidenziato dalla FAO, dovrebbero essere sviluppati programmi di formazione specifici che tengano conto delle peculiarità delle donne in termini di conoscenza finanziaria, comportamento finanziario e bisogni finanziari.

4. Fonti e Riferimenti

OCSE, Recommendation on principles and good practices for financial education and awareness recommendation of the council, 2005, <http://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>

OECD (2017), "Gender gaps in financial literacy and financial education", in The Pursuit of Gender Equality: An Uphill Battle, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264281318-13-en>

OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy

International Labour Office (ILO) "Empowering rural communities through financial inclusion"

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/d_emp/documents/publication/wcms_159004.pdf

Hasler, A. , Lusardi, A., 2017 "The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective", Global Financial Literacy Excellence Center, The George Washington University School of Business

Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy - OECD <https://www.oecd.org/finance/financial-education/49319977.pdf>

Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness RECOMMENDATION OF THE COUNCIL - OECD

<https://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>

Empowering rural communities through financial inclusion

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_emp/documents/publication/wcms_159004.pdf

NATIONAL STRATEGIES FOR FINANCIAL EDUCATION OECD/INFE Policy Handbook

<https://www.oecd.org/finance/National-Strategies-Financial-Education-Policy-Handbook.pdf>

The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective <https://gflec.org/wp-content/uploads/2017/05/The-Gender-Gap-in-Financial-Literacy-A-Global-Perspective-Report.pdf?x55020>

Food and Agriculture Organization of The United Nations Rome, 2011 The State Of Food And Agriculture

2.3. Alfabetizzazione agricola

Introduzione

L'obiettivo principale della revisione della letteratura è quello di definire la posizione della donna nel settore rurale in funzione delle qualifiche acquisite che ha oggi e le necessità future che avrà nella nuova era del settore agricolo. La prima cosa di cui si occupa il progetto DigiWomen è far conoscere il termine "alfabetizzazione agricola".

Risultati

L'alfabetizzazione agricola è una frase usata da diverse università (per esempio, Texas Tech, l'Università dell'Arizona, l'Università Statale del Colorado e l'Università Statale Politecnica della California) per descrivere i programmi che promuovono la comprensione e le conoscenze necessarie per sintetizzare, analizzare e comunicare le informazioni di base sull'agricoltura a studenti, produttori, consumatori e pubblico. Questi programmi si concentrano sull'assistenza agli educatori e ad altri per incorporare efficacemente le informazioni sull'agricoltura nelle materie insegnate o esaminate nei forum pubblici e privati e per comprendere meglio l'impatto dell'agricoltura sulla società.

L'alfabetizzazione agricola è stata definita da Frick et al. come una persona "che possiede conoscenza e comprensione del sistema alimentare e delle fibre. Un individuo che possiede tale conoscenza sarebbe in grado di sintetizzare, analizzare e comunicare informazioni di base sull'agricoltura".

Frick ha anche stabilito undici aree tematiche agricole necessarie per raggiungere l'alfabetizzazione agricola. Le undici aree erano: 1) relazione con l'ambiente, 2) trasformazione agricola, 3) politiche pubbliche, 4) relazione con le risorse naturali, 5) prodotti animali, 6) significato sociale, 7) prodotti vegetali, 8) impatto economico, 9) marketing agricolo, 10) distribuzione e 11) significato globale. Il ricercatore ha poi raccomandato che le undici grandi aree dovrebbero essere utilizzate nella riforma dei curricula di educazione agricola per aumentare l'alfabetizzazione agricola nelle scuole elementari, medie e superiori. Quindi, una prima definizione di alfabetizzazione agricola è:

"L'alfabetizzazione agricola può essere definita come il possesso della conoscenza e della comprensione del nostro sistema alimentare e delle fibre. Un individuo che possiede tale conoscenza sarebbe in grado di sintetizzare, analizzare e comunicare informazioni di base sull'agricoltura. Le informazioni di base sull'agricoltura comprendono: la produzione di prodotti vegetali e animali, l'impatto economico dell'agricoltura, il suo significato sociale, l'importante relazione dell'agricoltura con le risorse naturali e l'ambiente, la commercializzazione dei prodotti agricoli, la trasformazione dei prodotti agricoli, le politiche agricole pubbliche, il significato globale dell'agricoltura e la distribuzione dei prodotti agricoli."

Ci sono una serie di termini educativi che possono essere legati, almeno parzialmente, all'alfabetizzazione agricola. Alcuni di questi termini sono programmi diretti, mentre altri termini sono altamente teorici. Inoltre, alcuni di questi termini rappresentano movimenti educativi che possono avere una varietà di scopi ideologici diversi. Ogni termine ha almeno un elemento che è condiviso con le definizioni di alfabetizzazione agricola.

- Alfabetizzazione alimentare
- Alfabetizzazione agroalimentare
- Orti scolastici
- Alfabetizzazione sulle risorse naturali
- Alfabetizzazione scientifica, tecnologica, ingegneristica e matematica (STEM)
- Carriere agricole
- Animali e piante in classe
- Pedagogia critica in classe
- Giustizia alimentare (sicurezza alimentare)
- EcoGiustizia o EcoPedagogia / Ecopedagogia

Conclusioni ed interpretazioni

Il ruolo della cultura e dell'identità è importante nell'educazione. Le questioni di razza, classe, genere e sessualità giocano un ruolo importante nel lavoro di alfabetizzazione agricola. Anche i valori agricoli giocano una parte importante nel lavoro di alfabetizzazione agricola, che è unico nel campo dell'educazione agricola. Le persone hanno una grande varietà di punti di vista sull'agricoltura e sulle pratiche agricole (come l'agrarianesimo). Questi valori modellano il modo in cui un istruttore di alfabetizzazione agricola progetta il curriculum e lavora con la clientela e come la clientela riceve i messaggi dell'istruttore.

Fonti e Referenze

1. Frick, M.; Kahler, A.; Miller, W. (1991). "A definition and the concepts of agricultural". *Journal of Agricultural Education*. **32** (3): 42–57.
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Agricultural_literacy

2.4. Alfabetizzazione della Lingua Inglese

Punti principali trattati:

- Definizione di alfabetizzazione,
- Rilevanza dell'alfabetizzazione in lingua inglese per le donne delle zone rurali che desiderano lavorare/lavorare nel settore agricolo,
- Competenze specifiche di lingua inglese necessarie,
- Metodologie di insegnamento/apprendimento per sviluppare l'alfabetizzazione in lingua inglese.

Introduzione

Il termine "alfabetizzazione" può avere varie interpretazioni possibili. Secondo yourdictionary.com, l'alfabetizzazione può essere definita come l'essere in grado di leggere e scrivere, o avere conoscenze su un argomento specifico, o la comprensione di qualcosa - forniscono l'esempio: l'alfabetizzazione informatica). Il Dizionario Cambridge definisce questo termine come la capacità di leggere e scrivere, o la conoscenza di un particolare soggetto, o un particolare tipo di conoscenza. Per alcuni, la definizione di 'alfabetizzazione' si concentra principalmente sull'importante capacità tecnica di leggere e scrivere parole (ad esempio, Oxford Dictionary,) ma per il bene di questo progetto e dei suoi obiettivi, l'alfabetizzazione sarà percepita come un quadro socialmente incorporato che considera la comunicazione efficace - la comprensione reciproca.

Il National Literacy Trust britannico sostiene che la mancanza di competenze vitali di alfabetizzazione può avere un impatto su una persona in tutto il suo ciclo di vita - un bambino non sarà in grado di avere successo a scuola, un giovane adulto sarà escluso dal mercato del lavoro, e un genitore non sarà in grado di sostenere l'apprendimento del proprio figlio, rendendo così più difficile una società più giusta.

L'alfabetizzazione nel campo della lingua inglese sta diventando sempre più importante per i parlanti di altre lingue, non madrelingua. In senso più ampio, l'alfabetizzazione della lingua inglese può essere vista come la capacità di comunicare bene in inglese, con l'obiettivo principale di essere in grado di:

esprimere i propri pensieri, opinioni, ecc. in modo che possano essere decodificati e compresi, capire le altre persone quando parlano,

scrivere i propri testi per essere letti e compresi dagli altri,

capire i testi scritti da altri e arrivare al loro nucleo,

In altre parole, queste quattro possono essere definite come le quattro note abilità linguistiche essenziali:

Conversazione

Ascolto

Scrittura

Lettura

Si è a lungo speculato su quale di queste abilità sia la più importante e se in alcune professioni una possa essere più significativa delle altre. Per quanto riguarda DigiWomen, le risposte al questionario saranno esaminate per determinare quali competenze (tradizionali o soft) potrebbero essere essenziali per le donne rurali, dato che gli intervistati del questionario erano persone che lavorano, insegnano o sono interessate nel campo dell'architettura, nell'aiutare le aree rurali e nel migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle donne rurali. La raccolta delle risposte è attualmente in corso nei mesi primaverili del 2021. Al fine di conoscere i migliori metodi ed approcci da utilizzare, abbiamo anche studiato le fonti rilevanti come articoli accademici pubblicati in riviste scientifiche e altre pubblicazioni che trattano il tema dell'insegnamento e dell'apprendimento della lingua inglese in relazione alle aree rurali, alle donne e all'agricoltura.

Risultati ed interpretazioni

L'importanza della lingua inglese come forma di inglese per scopi specifici (ESP) è stata a lungo innegabile. Tuttavia, diversi settori agricoli e diversi lavori rurali richiedono diverse competenze linguistiche e funzioni. Per esempio, gli agricoltori possono avere bisogno dell'inglese per promuovere i loro prodotti fatti in casa per essere in grado di venderli, quindi hanno principalmente bisogno di essere in grado di gestire la forma scritta dell'inglese (scrivere post sui social media, ordini, o contenuti e-shop). I fornitori di agroturismo che accolgono i visitatori faccia a faccia devono essere abili nella comunicazione orale (check-in, check-out, catering, ecc.). I lavoratori giornalieri che lavorano occasionalmente quando la stagione lo richiede, per esempio durante il raccolto, che spesso provengono da diversi paesi stranieri, hanno bisogno di capirsi e di comprendere le istruzioni del loro superiore, quindi potrebbero aver bisogno di ascoltare in primo luogo. Alcuni di loro possono aver bisogno di un vocabolario professionale speciale, altri solo di espressioni colloquiali. Tutti loro potrebbero aver bisogno di capacità di lettura per conoscere le nuove macchine, gli apparecchi e i metodi usati in agricoltura e nell'allevamento, dato che la maggior parte di queste notizie e articoli sono scritti in inglese.

Tenendo conto di tutto questo, abbiamo cercato di delineare il miglior approccio possibile che sarebbe utile per tutti gli interessati a questo progetto, siano essi lavoratori agricoli, stakeholder, politici, educatori o appassionati, con l'obiettivo chiave di unire le forze e migliorare l'occupabilità delle donne rurali sviluppando la loro alfabetizzazione. Concentrandoci sull'alfabetizzazione della lingua inglese, basandoci sulla nostra esperienza come insegnanti di ESP e di inglese generale, così come professionisti nel campo della

linguistica e della pedagogia, e avendo studiato alcune fonti pertinenti, abbiamo cercato di estrarre i pensieri, i metodi e gli approcci più utili legati a questo progetto specifico.

Nel 2017, Veranita et al. si sono concentrati sull'analisi dei bisogni degli studenti di vari programmi di studio, ad esempio Orticoltura o Piantagione di colture, al fine di delineare un nuovo curriculum. Secondo la loro ricerca effettuata tramite un questionario, le competenze linguistiche in inglese più importanti per gli studenti dei programmi di studio agricoli sono le competenze di conversazione e di lettura. Per quanto riguarda la capacità di parlare, "presentare relazioni" ha ottenuto il maggior numero di punti. Per quanto riguarda le abilità di lettura, le seguenti sotto-abilità hanno ottenuto il punteggio maggiore: comprensione generale, comprensione del piano del testo, indovinare il significato di parole non familiari, scrematura e scansione del testo, e comprensione dell'organizzazione del testo. Gli argomenti considerati importanti per questi studenti erano i seguenti: testi incentrati su parti di piante, prodotti di marketing, uso di fertilizzanti, tecnica di irrigazione, coltivazione di piante e uso di attrezzature pesanti. Gli autori sostengono che le abilità di lettura sono abbastanza utili per gli studenti di agricoltura perché il linguaggio contenuto nei libri di testo professionali usati dagli studenti in classe o nell'ambito dei prodotti agricoli e/o delle attrezzature dure è ancora in inglese e questi non sono solitamente tradotti nelle lingue nazionali.

In accordo con questo risultato, il libro di testo "English for the Agricultural Studies" (1996) era anche focalizzato sulle abilità di lettura e conversazione, poiché queste due erano state identificate come le più importanti dagli autori sulla base dell'analisi dei bisogni effettuata nella loro Università (Paramasivam et al.). I più recenti libri di testo di agricoltura, come Career Paths: Agriculture (2018) o Career Paths: Agricultural Engineering (2019) si concentrano su tutte e quattro le abilità linguistiche chiave (leggere, ascoltare, parlare e scrivere).

Harding (2007) raccomanda tre fattori da utilizzare nella progettazione di nuovi materiali ESP per gli studenti professionali: (1) contesto, (2) testi e (3) situazioni dell'area tematica degli studenti. Che siano reali o ipotetici, coinvolgeranno naturalmente la lingua di cui gli studenti hanno bisogno e i materiali autentici con cui potrebbero entrare in contatto più avanti nella loro carriera professionale.

Pinzon Castañeda (2014) afferma che gli studenti delle zone rurali della Colombia non si sentono motivati ad imparare l'inglese perché non percepiscono questa lingua come uno strumento necessario per il loro futuro. I problemi che hanno menzionato sono le reazioni inappropriate degli insegnanti ai loro errori, che li lasciano umiliati, e le lezioni noiose. Inoltre, sentivano che avrebbero avuto bisogno dell'inglese solo per viaggiare o lavorare all'estero dove l'inglese è necessario, ma non avevano intenzione di lasciare le loro zone rurali. Pertanto ha deciso di utilizzare il metodo basato sul progetto (metodo PBL) per aumentare le competenze in inglese dei suoi studenti. I risultati hanno rivelato diverse scoperte, tra cui che

gli studenti rimanevano motivati ad imparare l'inglese quando affrontavano questioni relative al loro contesto; e ricordavano meglio il vocabolario quando erano attivamente coinvolti in attività pedagogiche. L'insegnante ha detto agli studenti di trovare alcune informazioni su frutti specifici (contesto rilevante dalla loro vita reale) per farli crescere meglio. L'esperimento ha avuto successo e gli studenti hanno partecipato in seguito a un'intervista di gruppo in cui hanno espresso la loro opinione positiva sull'attività. Il metodo PBL funziona come un modello educativo che si basa su un problema che termina con un risultato autentico. Il ruolo dello studente è definito come un attivo risolutore di problemi e ricercatore, possono partecipare a prendere decisioni.

Per quanto riguarda la motivazione, Souriyavongsa et al. (2013) hanno identificato alcune questioni chiave che riguardano l'apprendimento dell'inglese come lingua straniera. Le principali difficoltà identificate sono 1) la mancanza di esposizione alla lingua al di fuori della classe, 2) gli studenti hanno una carenza di vocabolario che limita le loro prestazioni, 3) la mancanza di motivazione o l'atteggiamento negativo per imparare l'inglese quando gli studenti non vedono la necessità di usarlo.

All'Università di Agricoltura della Georgia (Tbilisi), Tskhvitava (2016) ha indagato gli atteggiamenti degli studenti verso i metodi di apprendimento del vocabolario attraverso un questionario. I più importanti sono i risultati che riguardano alcune domande molto specifiche. La prima era "Quali tipi di vocabolario devono imparare gli studenti?" Le risposte hanno mostrato che c'era una tendenza ad imparare il vocabolario generale, seguito dal vocabolario secondo la specializzazione stretta degli studenti in agricoltura. Alla domanda sui tipi di esercizi di vocabolario che più li aiutano ad acquisire nuove parole, le opzioni con il punteggio più alto sono state l'abbinamento, la creazione di collocazioni / frasi e l'interpretazione della parola nel testo di ascolto / lettura (scelta multipla). Per quanto riguarda le strategie che gli studenti applicano per imparare nuove parole, oltre il 53% degli studenti ha cercato di indovinare il significato in base al contesto, alcuni hanno cercato di indovinare in base al soggetto / argomento (31%), l'intero testo (oltre il 28%), sulla funzione grammaticale e il posto nella frase della parola (20%), alcuni hanno cercato la parola in un dizionario bilingue (22%), usato una combinazione di un dizionario bilingue con il contesto (23%) che sono state le strategie più popolari. Un risultato molto interessante è stato fornito nelle risposte alla domanda sulle strategie di memorizzazione del vocabolario che gli studenti applicano. Sorprendentemente, l'85% degli studenti ha ammesso di non avere strategie se non la pura memorizzazione - solo cercando di memorizzare da una lista con traduzioni in silenzio (18%), pronunciando le parole e le loro traduzioni ad alta voce (oltre il 23%), pronunciando le parole e le frasi tipiche ad alta voce (quasi il 28%) e scrivendo le parole (quasi il 16%). Il resto ha usato strategie molto limitate, tra le quali erano relativamente popolari mantenere un vocabolario personale organizzato nel modo che ritenevano conveniente per

loro e rivedere le parole di tanto in tanto. Pertanto riteniamo che questo aspetto debba essere migliorato.

Conclusioni

Per quanto riguarda l'alfabetizzazione della lingua inglese nel settore agricolo, abbiamo analizzato le fonti per conoscere le conoscenze attuali e i risultati sostanziali in questo settore specifico - l'alfabetizzazione della lingua inglese per le donne delle zone rurali che desiderano lavorare o già lavorano nel settore agricolo. Il rapporto sulle donne al lavoro nei paesi del G20 (2019) afferma ancora che il divario salariale di genere rimane sostanziale, con progressi solo molto modesti. Questa è la questione principale che DigiWoman sta cercando di affrontare. I principali risultati basati sullo studio delle fonti citate di seguito sono i seguenti:

- I metodi di apprendimento basati su progetti aiutano ad aumentare la motivazione degli studenti e a farli cooperare.
- C'è bisogno di includere il contesto della vita reale degli studenti per far loro sentire che l'inglese può essere utile per loro.
- Quando gli studenti si sentono coinvolti, ricordano meglio il vocabolario e le strutture linguistiche.
- In agricoltura, sono necessarie varie abilità e sotto-abilità, le prime due sono la lettura e la conversazione. La tendenza moderna è quella di concentrarsi su tutte e quattro le abilità linguistiche.
- Gli studenti rurali hanno bisogno sia dell'inglese generale che dell'ESP.
- La maggior parte degli studenti preferisce e applica metodi di apprendimento tradizionali come la memorizzazione, esercizi di abbinamento, ecc.

Nel progettare il curriculum all'interno di DigiWomen, terremo conto di questi risultati e cercheremo di implementare i metodi e le strategie più efficaci per migliorare il più possibile l'alfabetizzazione in lingua inglese delle donne rurali.

Fonti e riferimenti studiati:

- G20: Women at Work in G20 countries: Progress and policy action. (2019). Paper prepared under Japan's G20 Presidency (2019). Available at: www.oecd.org/g20/summits/osaka/G20-Women-at-Work.pdf [Cited 10.4.2021]
- Evans, V. et al. (2019) Career Paths : Agricultural Engineering. Express Publishing. ISBN 978-1471562372
- Harding, K. (2007). English for specific purposes. Oxford. Oxford University Press. ISBN 0194425754.
- National Literacy Trust: What is Literacy. <https://literacytrust.org.uk/information/what-is-literacy/>[Cited 12.4.2021]
- O'Sullivan, N.; Libbin, J.D. (2018) Career Paths : Agriculture. Express Publishing. ISBN 978-1-4715-6238-9
- Paramasivam, S. et al. (1996). English for the Agricultural Studies. Penerbit Universiti Pertanian Malaysia. Malindo Printers: Shah Alam,1996. ISBN 983-9319-07-8

- Pinzon Castañeda, R.J. (2014). English teaching through project based learning method, in rural area. IN: [Cuadernos de Lingüística Hispánica](#), no.23 Jan./June 2014, ISSN 0121-053X. Available at: <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n23/n23a09.pdf> [Cited 3.4.2021]
- Tskhvitava, T. (2016). Vocabulary Learning Strategies of English for Specific Purposes Students at Agricultural University of Georgia. IN: Journal of Education in Black Sea Region, Vol. 2, Issue 1, 2016. P 130 – 138. Available at: <https://jebs.ibsu.edu.ge/jms/index.php/jebs/article/view/35> [Cited 26.3.2021]
- Veranita, D. et al. (2017). English for Agriculture Vocational School Students: A Need Analysis Study at SMK Negeri 2 South Bengkulu. IN: Journal of Applied Linguistics and Literature, Vol. 2 No 2, June 2017, pp. 76-87. Available at: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/joall/article/view/5956> [Cited 26.3.2021]
- Wyse, D. (2009). Teaching English, language and literacy. 2009. Cambridge Journal of Education, 39:3, 287-290, DOI: 10.1080/03057640903106424. Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03057640903106424> [Cited 12.4.2021]
- Zhylytyrova, Z.; Makashevab, A.; Yersultanovac, G. and Kydyrbayb, K. (2016). Modern Methods in Training Professional Foreign Language for Students Majoring in Agriculture. International Journal of Environmental & Science Education 2016, Vol. 11, No.18, 12289- 12297 Available at: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1123304.pdf> [Cited 12.4.2021]
- Yourdictionary, the entry “literacy” <https://www.yourdictionary.com/literacy> [Cited 10.4.2021]
- Cambridge dictionary, the entry “literacy” <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/literacy> [Cited 10.4.2021]
- Oxford dictionary, the entry “literacy” [literacy noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/literacy) [Cited 10.4.2021]

a. Sviluppo delle competenze delle donne

b. Sommario

Il presente rapporto diagnostico si riferisce al questionario "Women Skills Development" creato per il compito A.2.3 nel manuale IO2: Financial - Digital - Agricultural - English Language Literacies Development Handbook e presenta i suoi risultati. Questo questionario fa parte del progetto Erasmus+ KA202 "A digital tool development to train women from rural areas on literacies" e introduce al pubblico e agli stakeholder rilevanti il contenuto e l'argomento delle alfabetizzazioni nelle tecnologie digitali, nelle conoscenze finanziarie di base, nella lingua inglese a livello base e nell'agricoltura forniscono un particolare supporto alle donne provenienti da aree rurali svantaggiate per entrare nel mercato del lavoro o creare la propria attività nel settore agricolo e nello sviluppo rurale in generale.

Obiettivi del questionario e partecipanti

Il questionario "Women Skills Development" comprendeva una varietà di domande per avere una visione migliore da diversi aspetti, a partire dal profilo delle intervistate e la loro opinione sulle letterature scelte in dettaglio e le conoscenze/competenze/abilità utili per le donne che desiderano entrare nel mercato del lavoro.

Gli obiettivi specifici si trovano a:

- Identificare i bisogni della popolazione femminile nelle aree rurali nelle suddette alfabetizzazioni nelle aree delle organizzazioni partecipanti
- Ridurre il divario della mancanza di qualifiche nella popolazione svantaggiata

Identificare i bisogni formativi dei formatori VET sul posto di lavoro

- Sviluppare particolari risultati di apprendimento per lo sviluppo professionale dei partecipanti

Il numero totale dei partecipanti/intervistati è stato di 274. Questi partecipanti sono divisi in paesi come segue:

Slovenia: 60 partecipanti

Grecia: 72 partecipanti.

Italia: 45 partecipanti.

Slovacchia: 47 partecipanti.

Repubblica di N. Macedonia: 50 partecipanti.

c. Methodology and data collection

Il questionario è stato creato in Google Drive Form. Tutti i partner del progetto hanno creato e progettato il questionario nelle loro lingue nazionali e lo hanno fornito ai partecipanti tramite e-mail e hanno ricevuto le risposte. Un'altra opzione era l'intervista diretta con i partecipanti, di persona o per telefono. Il questionario era diviso in 6 parti diverse:

- Parte 1: È una sezione introduttiva al questionario "Women Skills Development" che menziona gli obiettivi e la metodologia. Le domande da 1 a 6 si riferiscono al profilo dei partecipanti all'indagine.
- Parte 2: Questa sezione introduce i partecipanti/intervistati all'alfabetizzazione digitale. Le domande da 1.1 a 1.6 indicano le competenze digitali necessarie nella vita professionale delle donne come qualifiche significative.
- Parte 3: La presente sezione introduce i partecipanti/interlocutori intervistati all'alfabetizzazione finanziaria. Le domande da 2.1 a 2.3 indicano le competenze finanziarie necessarie nella vita professionale delle donne come qualifiche significative.
- Parte 4: La presente sezione introduce i partecipanti/interlocutori intervistati all'alfabetizzazione agricola. Le domande 3.1 e 3.2 indicano le competenze agricole necessarie nella vita professionale delle donne come qualifiche significative.
- Parte 5: Questa sezione introduce i partecipanti/interlocutori intervistati all'alfabetizzazione in lingua inglese. Le domande 4.1 e 4.4 indicano la conoscenza della lingua inglese e le abilità necessarie nella vita professionale delle donne come qualifiche significative.
- Parte 6: L'ultima sezione si riferisce all'inclusione delle donne provenienti dalle aree rurali a seconda degli ostacoli che incontrano nell'entrare nel mercato del lavoro a causa delle qualifiche necessarie rispetto a quelle che hanno acquisito.

Le domande sono state misurate in dati qualitativi selezionando le risposte tra diverse opzioni.

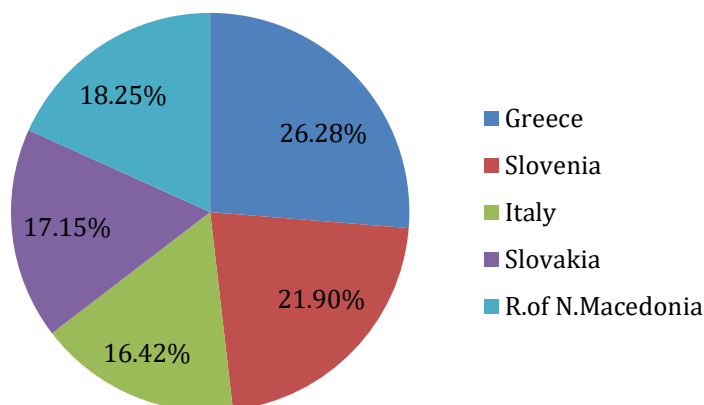
d. Risultati e discussioni

Parte 1: Profilo dell'intervistato

In questa parte, l'obiettivo principale è quello di identificare le caratteristiche del profilo dei partecipanti e la sua rilevanza con l'emancipazione della comunità femminile. Più in particolare, le partecipanti al sondaggio provengono da diversi paesi: Slovenia (21.90%) -

Grecia (26.28%) - Italia (16.42%) - Slovacchia (17.15%) e Repubblica di Macedonia del Nord (18.25%) (Grafico 1) Secondo il grafico 1, il numero di partecipanti al sondaggio da ogni paese è separato in diverse scale: Italia - Slovacchia - R. di N. Macedonia sono nello stesso range percentuale mentre il numero della Slovenia è un po' più alto e la Grecia è la prima con la percentuale più alta di tutti. Anche se la classifica non è ben bilanciata le percentuali non hanno una varianza estremamente ampia. Questo può rendere difficile arrivare a conclusioni sicure a livello europeo. Inoltre, dobbiamo considerare le particolarità di ogni regione e il tipo di partecipante di ogni area secondo i risultati delle seguenti domande.

Graph. 1-Q1/Partners

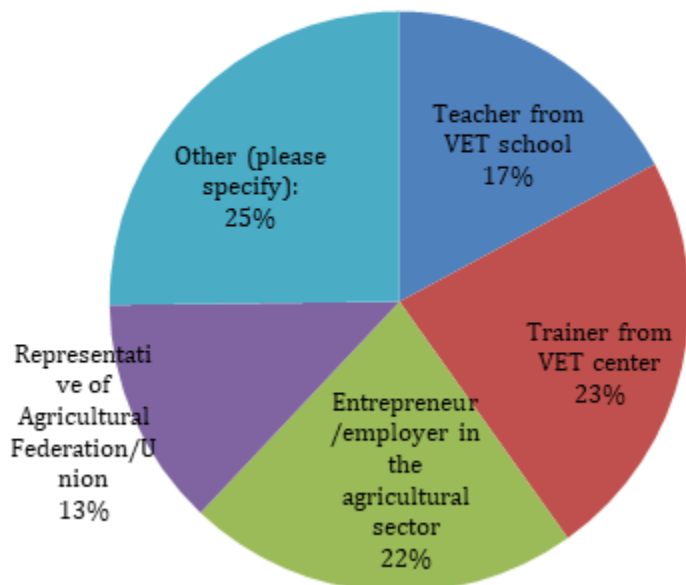


Secondo il grafico 2, che si riferisce alla relazione di ogni partecipante con le donne delle zone rurali, la maggior parte sono soprattutto gli stakeholder che sono nel settore delle imprese agricole o come imprenditore o dipendente (22%). Nella stessa categoria possiamo prendere in considerazione che la maggior parte dei rappresentanti delle organizzazioni/unioni agricole (13%) sono imprenditori e/o impiegati nel settore agricolo. Quindi la percentuale dei partecipanti alla procedura produttiva agricola è la più alta - 35%. D'altra parte, ci sono i formatori dei centri VET (23%) che formano i futuri lavoratori nel settore dello sviluppo rurale, quando gli insegnanti delle scuole VET sono meno della categoria precedente (17%). Inoltre, la percentuale della categoria "altro" è importante da menzionare (25%) in quanto coinvolge consulenti, qualsiasi tipo di assistenti, donne lavoratrici, anziani, studenti e operatori sociali.

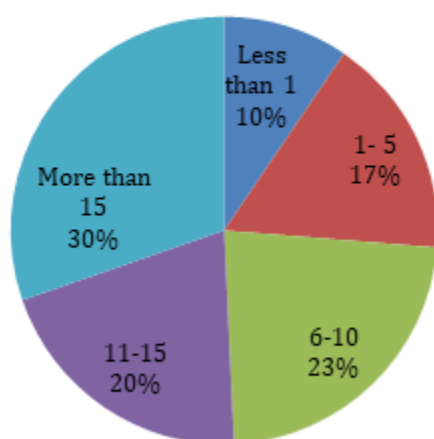
Nello stesso gruppo di domande, il grafico 3 rappresenta che la maggior parte dei partecipanti (50%) al sondaggio sono coinvolti nel tema del progetto DigiWomen da più di 10 anni, il che sembra che abbiano un'esperienza e una competenza estremamente elevate nel fornire

conoscenze e competenze a un particolare gruppo di persone nella comunità.

Graph 2-Q2: Occupation /role /relationship with women from rural areas

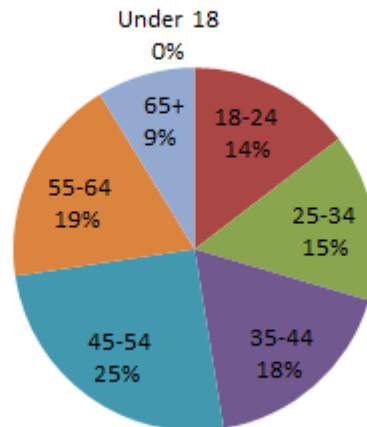


Graph 3-Q3: Years of experience in the field

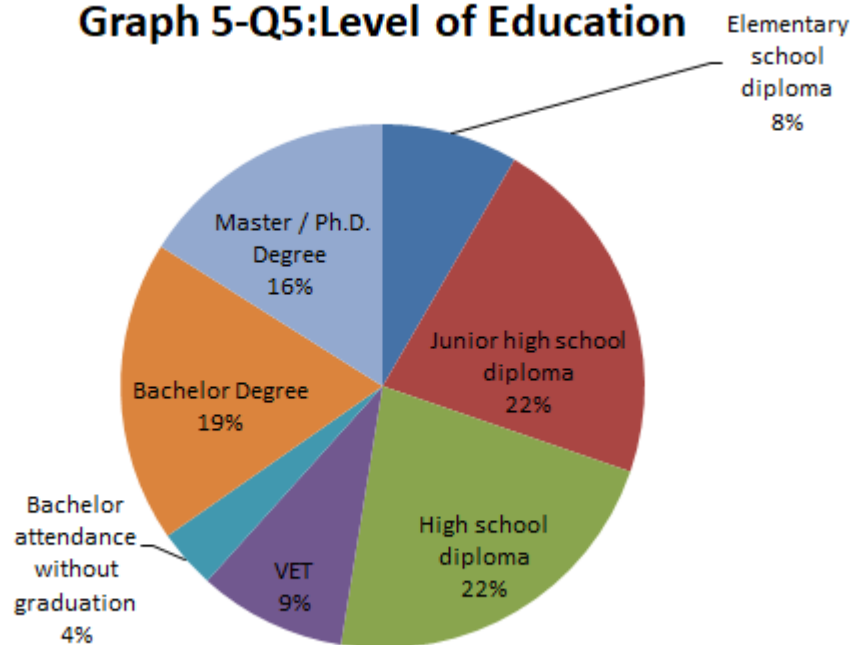


La parte 1 si conclude con le caratteristiche demografiche del sondaggio che sono rappresentate nei grafici 4 - 5 - 6 che rappresentano che il partecipante medio al sondaggio ha tra i 45-54 anni - possiede un diploma di scuola superiore ed è sposato (o altro legame legale).

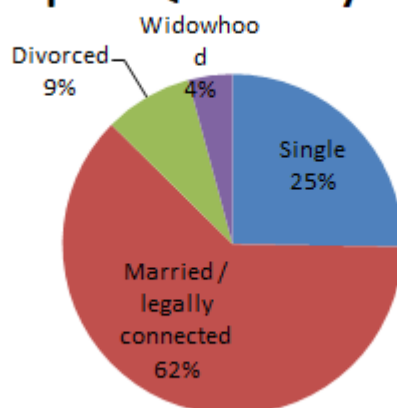
Graph 4-Q4:Age of the interviewed



Graph 5-Q5:Level of Education



Graph 6-Q6: Family status



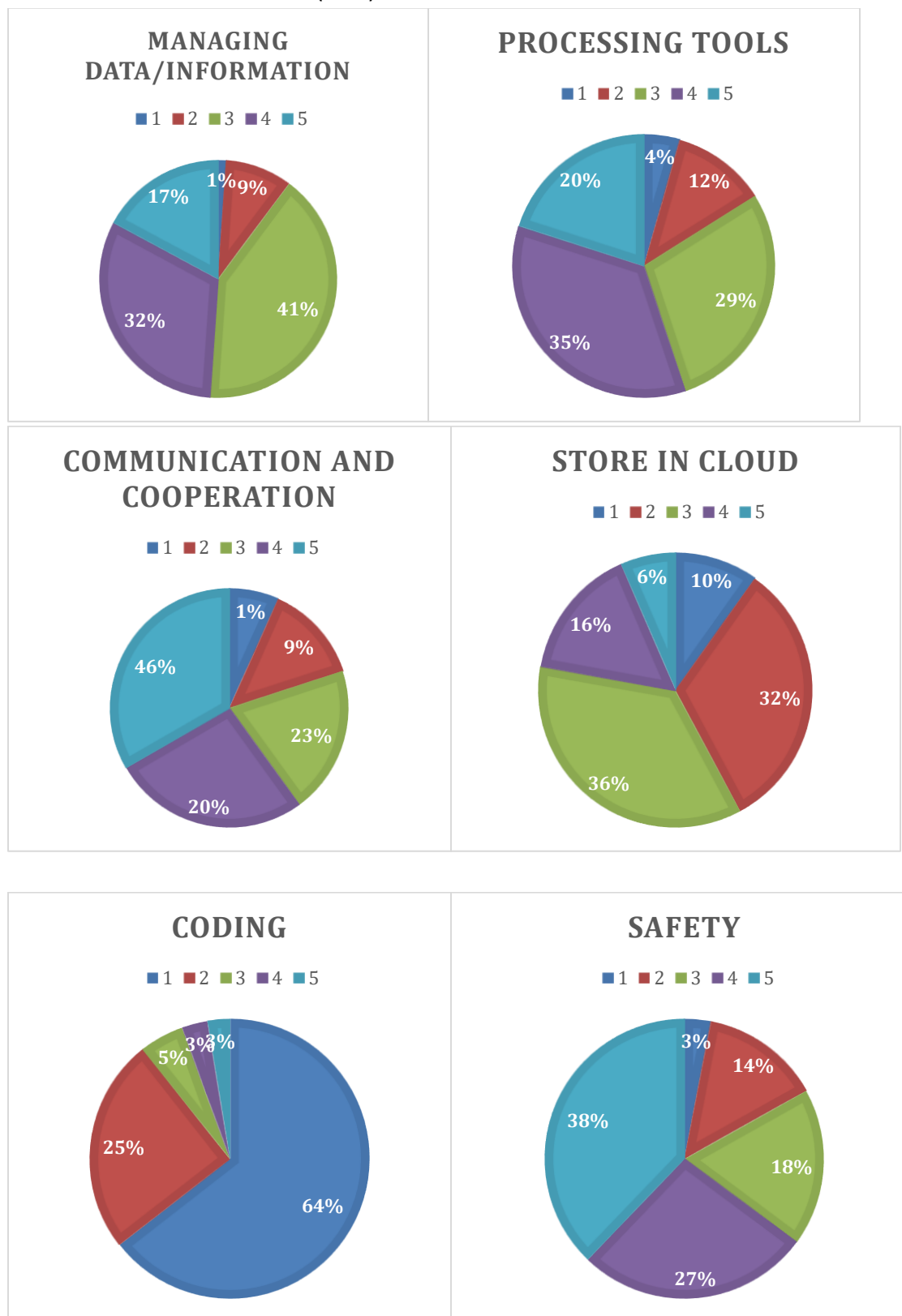
Le categorie successive sono i partecipanti tra i 55-64 e i 35-44 mentre seguono i gruppi di età 18-24 e 25-34. Per quanto riguarda il livello di istruzione, la maggior parte di loro possiede un diploma di scuola superiore o di scuola media, mentre seguono i titolari di laurea e di master/dottorato. I diplomati VET non sono elementi significativi nell'indagine, come sembra dai risultati. Seguono le risposte relative allo stato di famiglia e la maggior parte di loro sono sposati (o altri legami legali) e poi ci sono i single, mentre le percentuali di divorziati e vedovi sono abbastanza basse.

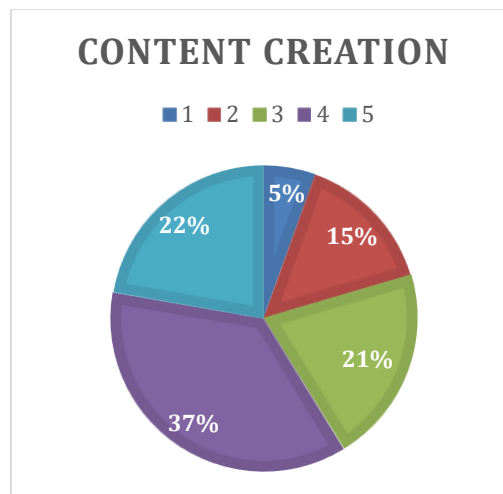
Parte 2: Alfabetizzazione digitale

In questa parte l'obiettivo è quello di registrare la sezione attuale che introduce le partecipanti/intervistate all'alfabetizzazione digitale e indica la necessità delle competenze digitali nella vita professionale delle donne come qualifica significativa.

Più in particolare, la domanda 1.1. dà l'opportunità alle partecipanti di valutare diversi tipi di qualifiche digitali che il team del progetto DigiWomen ha proposto secondo i riferimenti precedenti e la bibliografia. La scala definita da 1=come il meno utile/rilevante a 5=come il più utile/rilevante. Così, il possesso di conoscenze e competenze relative alla gestione dei dati e delle informazioni, la maggior parte degli intervistati ha valutato con 3 (41%), l'uso di strumenti di elaborazione (Microsoft Office, elaborazione di foto e ecc) la maggior parte degli intervistati ha valutato con 4 (35%), la comunicazione e la cooperazione (rispondere alle e-mail, la gestione dei contenuti visivi, ecc) la maggior parte degli intervistati ha valutato con 5 (46%) e la conoscenza di archiviazione ed elaborazione dei dati nel Cloud la maggior parte degli intervistati ha valutato con 3 (36%). D'altra parte, ci sono competenze nella codifica che la maggior parte degli intervistati ha valutato con 1 (64%) la conoscenza relativa alla sicurezza delle applicazioni bancarie e delle transazioni online che la maggior parte degli intervistati ha

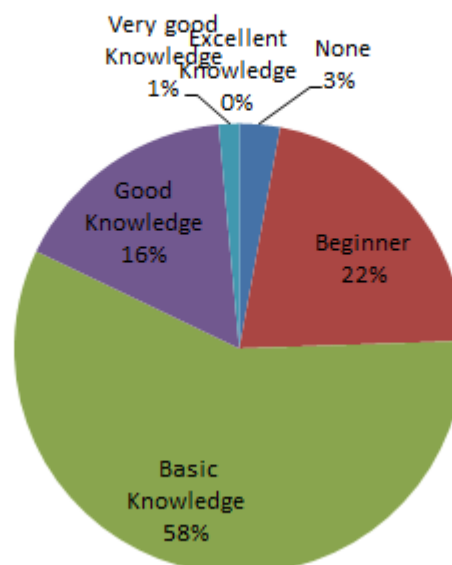
valutato con 5 (38%) e la capacità di creare contenuti nei social media la maggior parte degli intervistati ha valutato con 4 (37%).





Alla domanda 1.2 relativa al livello di competenze digitali nelle donne nelle zone rurali, la maggior parte degli intervistati (58%) ha risposto di avere una conoscenza di base delle competenze digitali. Il 22% di loro ha detto che sono principianti nelle competenze digitali, mentre il 17% di loro ha una buona ed una molto buona conoscenza e abilità nelle qualifiche digitali.

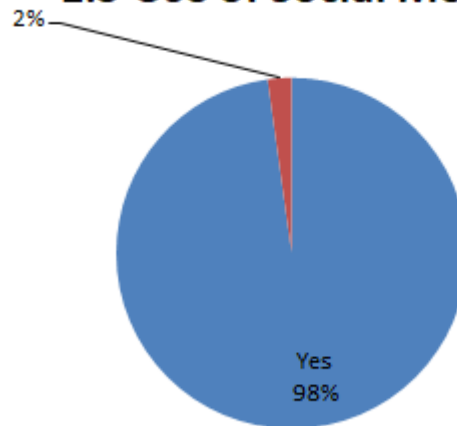
1.2 Digital skills level of women from rural areas



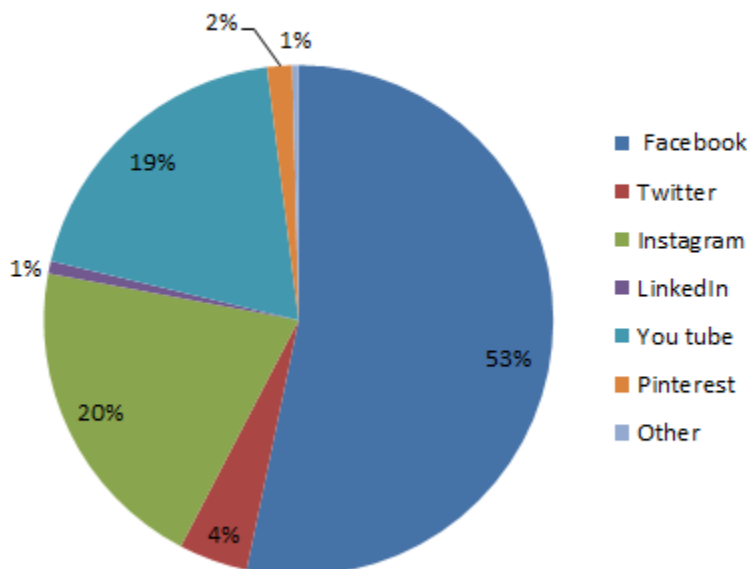
Alla domanda se le donne delle zone rurali usano i social media (domanda 1.3), 268/274 intervistati (98%) hanno risposto di sì, e solo 6 intervistati (2%) hanno risposto che non usano i social media. Fornendo scelte multiple per questa domanda, Facebook è il social network

più utilizzato (53%) rispetto a Instagram (20%) e YouTube (19%). D'altra parte, ci sono Twitter, LinkedIn e Pinterest con la minore partecipazione di utenti (solo il 4% in totale).

1.3 Use of Social Media

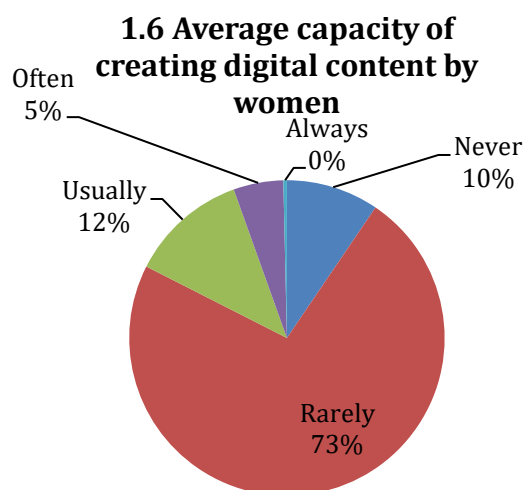
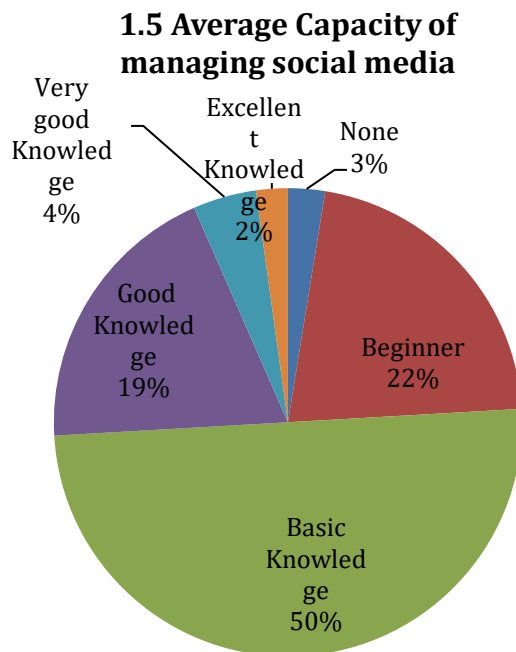


1.4 The Social Media



Considerando la capacità delle donne delle zone rurali sui social media (domanda 1.5) hanno risposto che il 50% di loro hanno conoscenze di base per gestire i social media ed il 22% di loro sono all'inizio della gestione dei loro account sui social media. Solo il 25% in totale degli intervistati si valuta come buono - molto buono - eccellente utilizzatore dei social media. In accordo con queste risposte (domanda 1.6), la creazione di contenuti è rara (73%). Solo

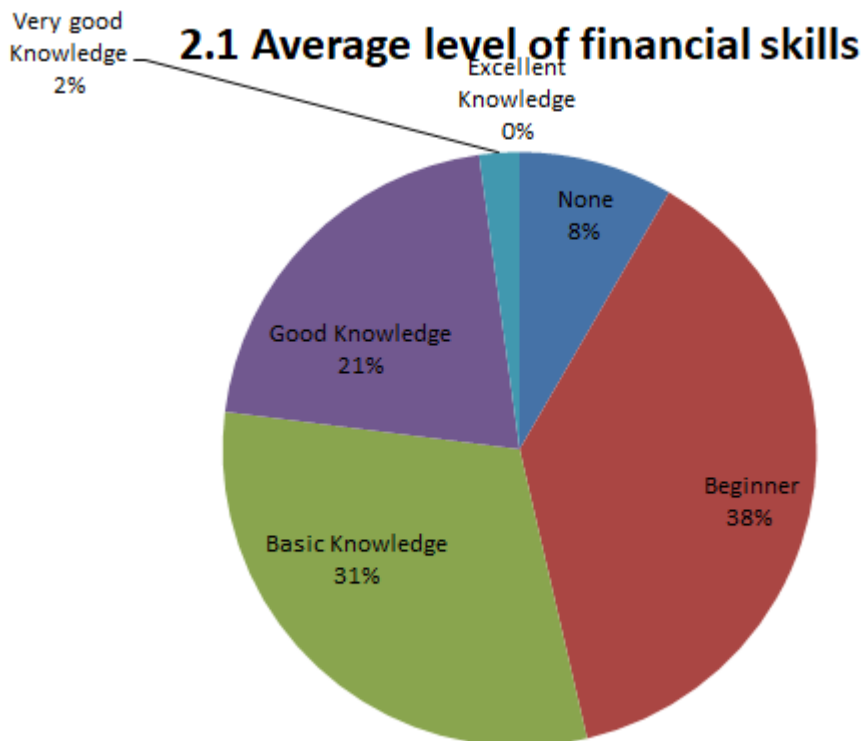
33/274 partecipanti hanno risposto che di solito creano contenuti (12%) e 14/274 (5%) partecipanti creano spesso contenuti, quando la percentuale di quelli che non creano mai contenuti è significativamente alta (10%).



Parte 3: Alfabetizzazione finanziaria

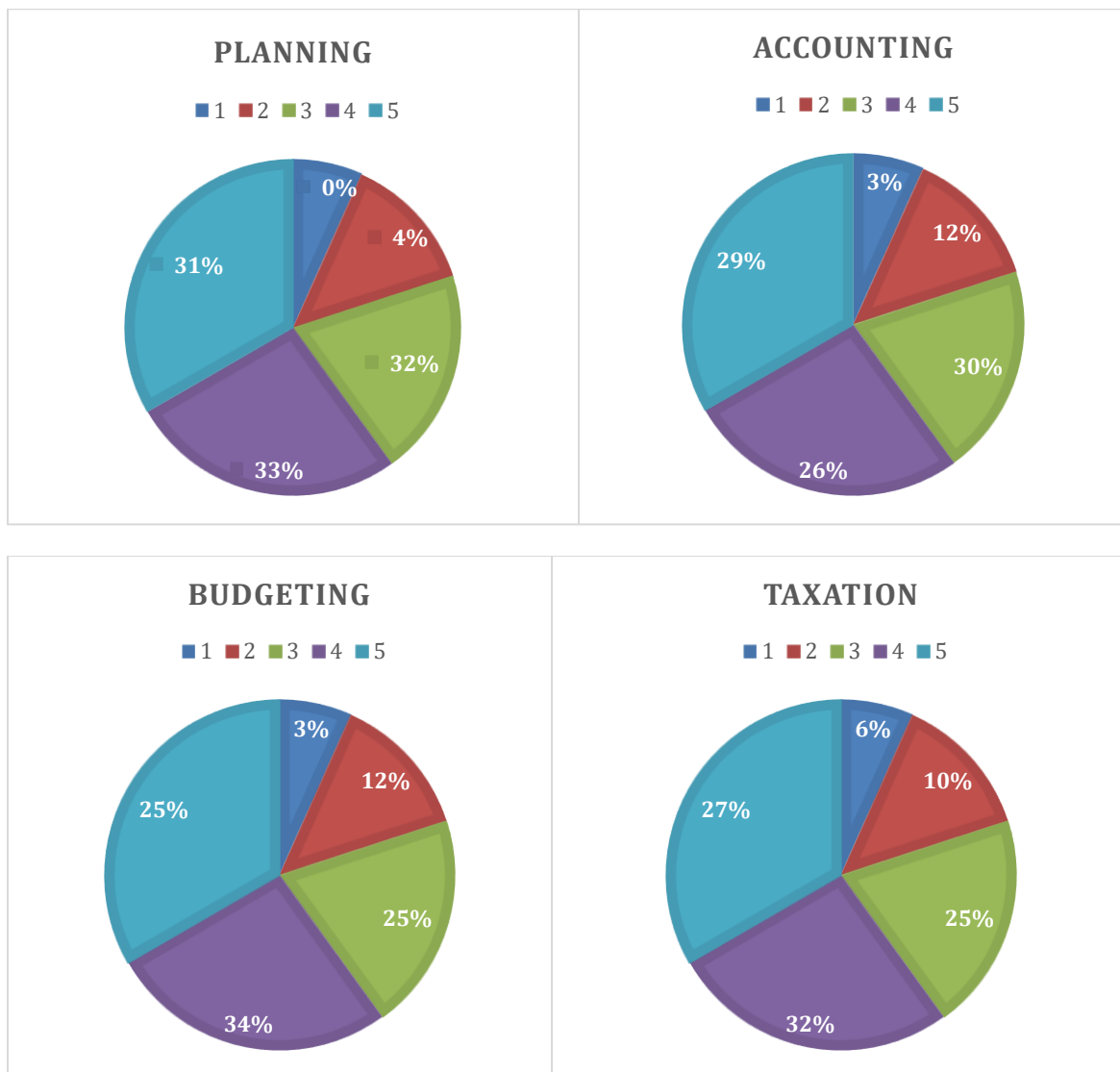
In questa parte l'obiettivo è quello di registrare la sezione attuale che introduce le partecipanti/intervistate all'alfabetizzazione finanziaria e indica le competenze finanziarie necessarie nella vita professionale delle donne come qualifiche significative.

Più in particolare, alla domanda 2.1. relativa al livello di competenze finanziarie nelle donne nelle zone rurali, la maggior parte delle intervistate (38%) ha risposto che il livello di conoscenza delle competenze finanziarie che hanno è come "principianti". Nel livello successivo ci sono quelli con conoscenza di base (31%) e buona conoscenza solo il 21% degli intervistati. Vale la pena ricordare che c'è l'8% degli intervistati (23/274) che non hanno alcun tipo di conoscenza in materia finanziaria.

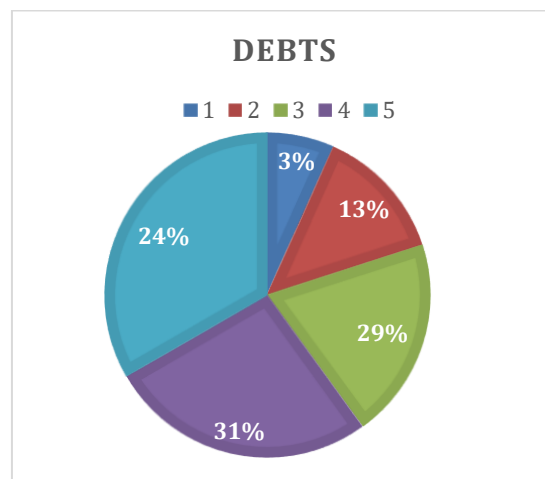
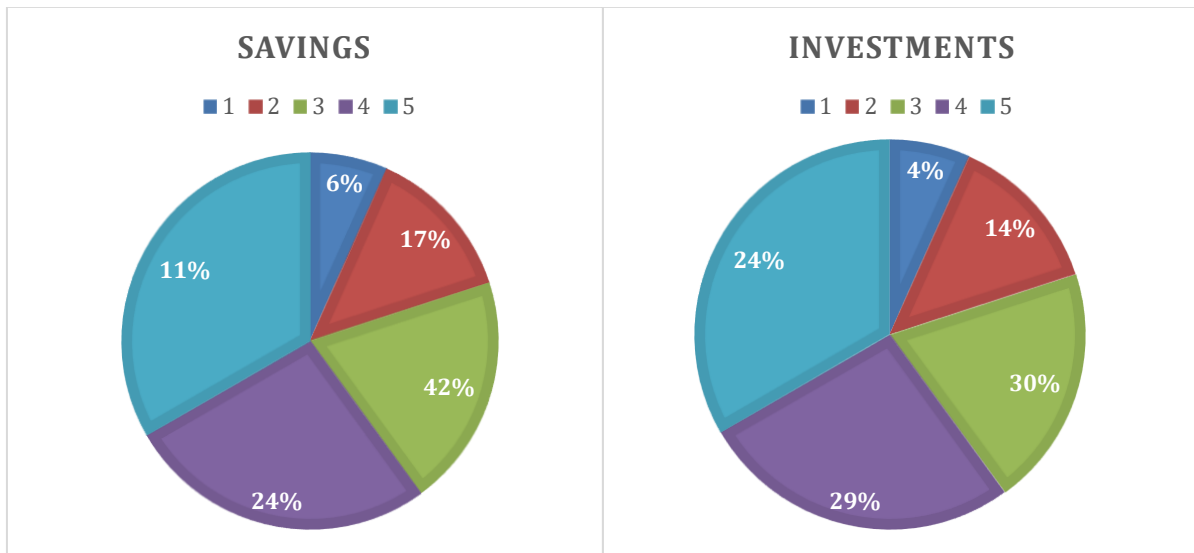


La domanda 2.2. dà l'opportunità ai partecipanti di valutare diversi tipi di qualifiche finanziarie che il team del progetto DigiWomen ha proposto secondo i riferimenti precedenti e la bibliografia. La scala definita da 1=come il meno utile/rilevante a 5=come il più utile/rilevante. Così, il possesso di conoscenze e competenze relative alla pianificazione delle questioni finanziarie la maggior parte degli intervistati ha valutato con 3, 4 o 5 il che significa che la percentuale totale è del 96% senza alcuna differenziazione tra le 3 opzioni più alte. D'altra parte, la conoscenza delle questioni contabili è valutata come 3, 4 o 5 con una percentuale che raggiunge l'85%. E' allo stesso livello di importanza dell'opzione precedente. Considerando le competenze riferite al budgeting, la maggior parte degli intervistati (34%) ha detto che è utile/importante (livello 4), mentre il 25% e il 25% lo ha menzionato o con il livello 3 o il livello 5. In ogni caso, il budgeting è rilevante come le competenze precedenti. Lo stesso

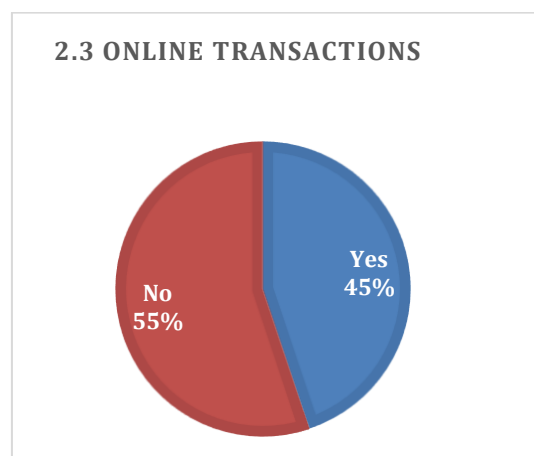
livello di importanza è la tassazione dove la maggior parte dei partecipanti al sondaggio ha valutato in 3, 4 o 5 con la percentuale che raggiunge l'85% in totale.



Other financial qualifications proposed by the project team have to do with the savings, the investments and the debts. More particularly, the importance level 3 is rated for both skills - 42% for savings and 30% for investments – while level 4 with 24% and 29% for each skill follows. The last skills have to do with the debt's management where levels 3 and 4 mentions that it is so important with the others as well.



L'ultima domanda chiedeva alle donne delle zone rurali se sanno fare transazioni online, 123/274 (45%) hanno risposto di sì, mentre 151 (55%) hanno risposto di no.

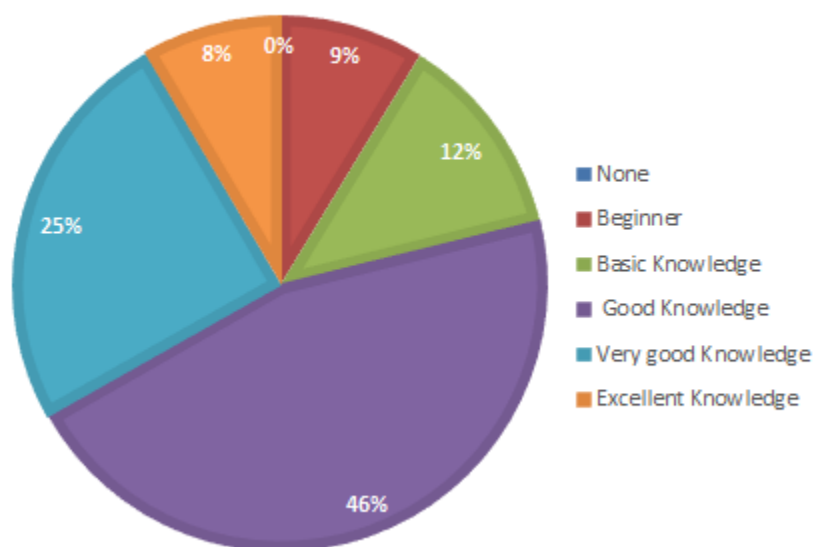


Parte 4: Alfabetizzazione Agricola

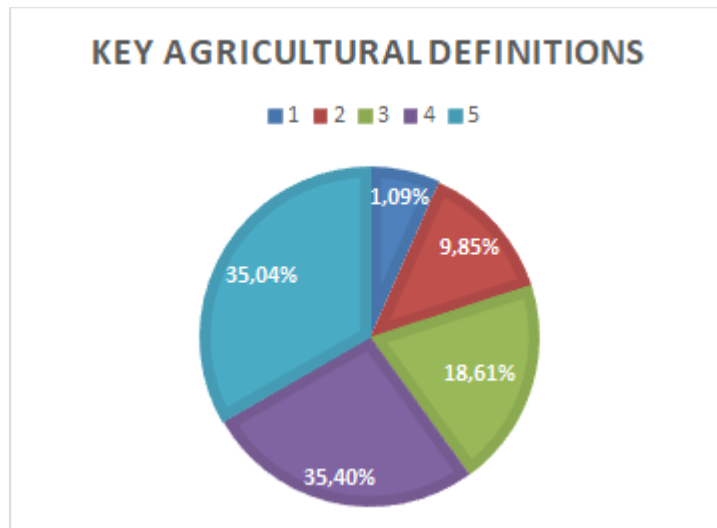
In questa parte l'obiettivo è quello di registrare la sezione attuale che introduce le partecipanti/intervistate all'alfabetizzazione agricola e indica le competenze agricole necessarie nella vita professionale delle donne come qualificazione significativa.

Più in particolare, alla domanda 3.1. relativa al livello di competenze agricole nelle donne nelle zone rurali, la maggior parte degli intervistati (46%) ha risposto che il livello di conoscenza delle competenze agricole che hanno è "Buono". Nel livello successivo ci sono quelli con una conoscenza molto buona (25%) e la conoscenza di base solo il 12% degli intervistati. Vale la pena ricordare che c'è un 9% degli intervistati (23/274) che hanno una conoscenza eccellente considerando qualsiasi questione agricola, mentre quasi la stessa è la percentuale dei "principianti".

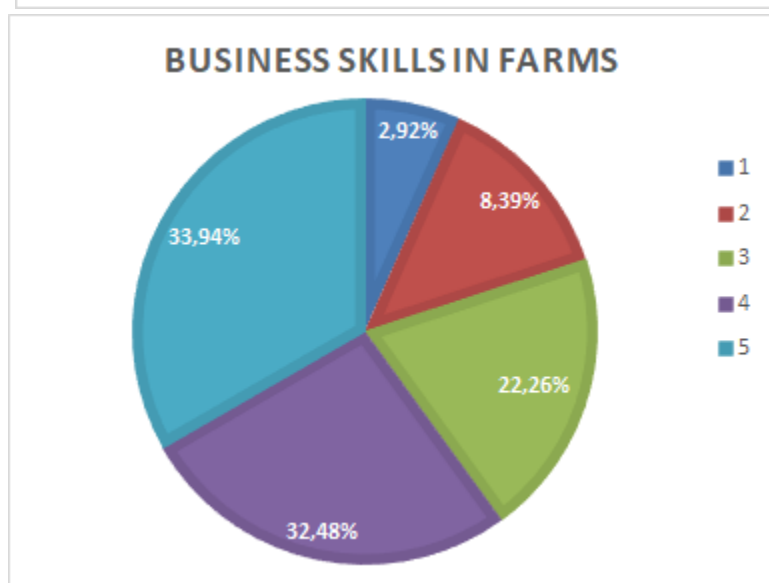
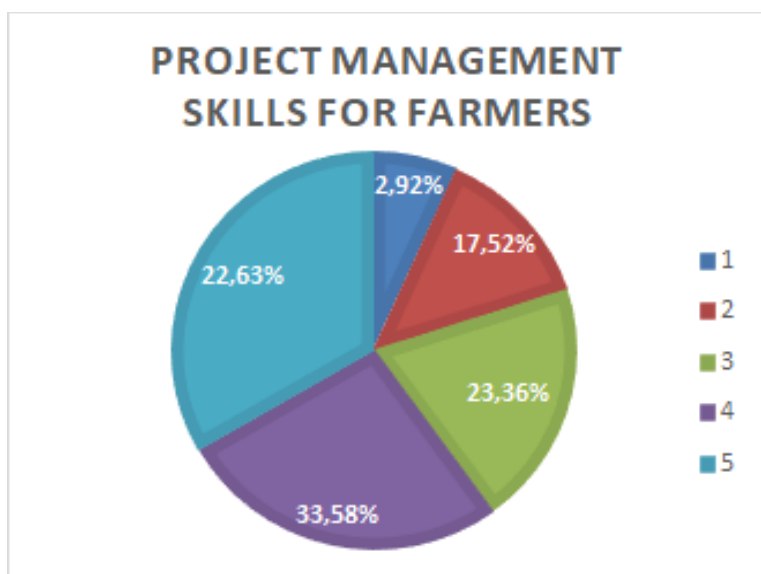
LEVEL OF AGRICULTURAL SKILLS/ KNOWLEDGE



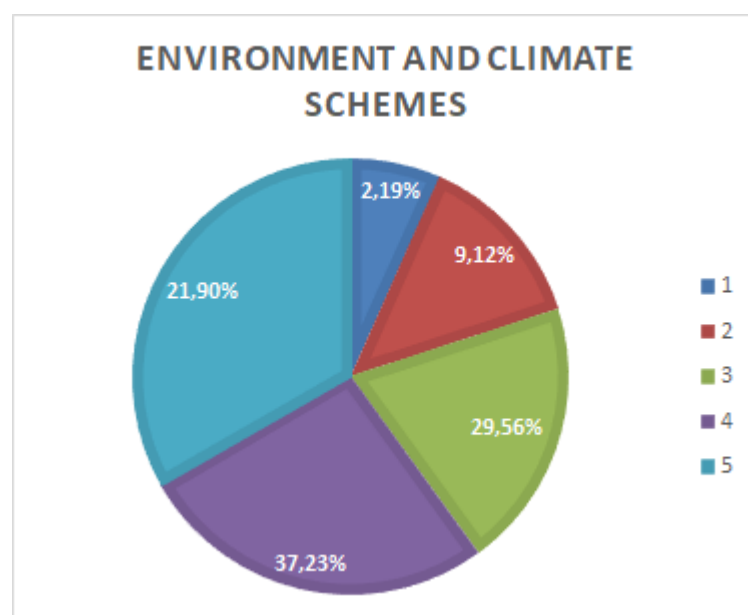
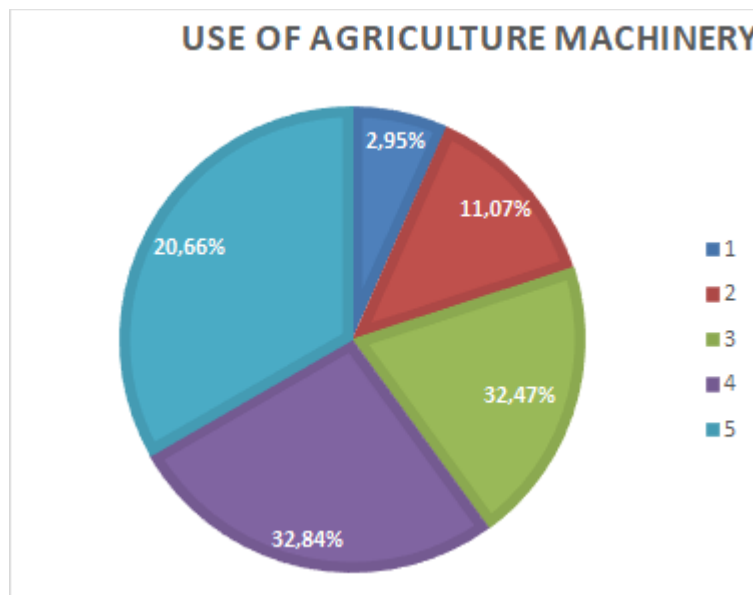
La domanda 3.2. dà l'opportunità ai partecipanti di valutare diversi tipi di qualifiche agricole che il team del progetto DigiWomen ha proposto secondo i riferimenti precedenti e la bibliografia. La scala definita da 1=come il meno utile/rilevante a 5=come il più utile/rilevante. Così, il possesso di conoscenze e competenze relative alle definizioni chiave in agricoltura per settore (colture, bestiame, latte, biologico) la maggior parte degli intervistati ha valutato con 3, 4 o 5, il che significa che la percentuale totale è intorno al 90% senza alcuna differenza tra le 3 opzioni più alte.



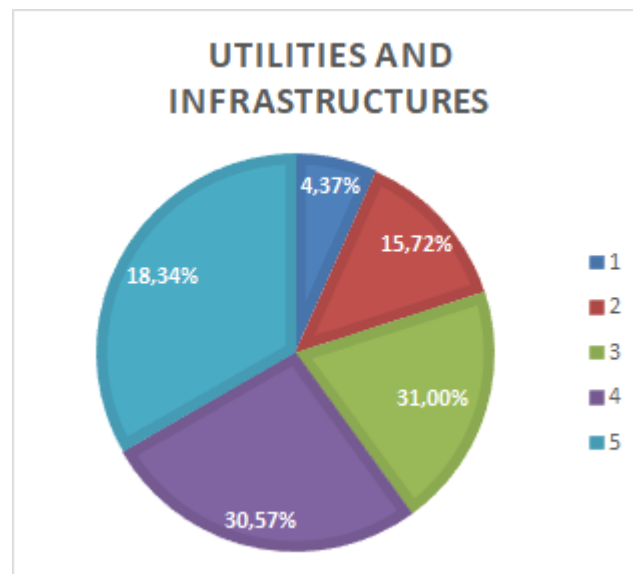
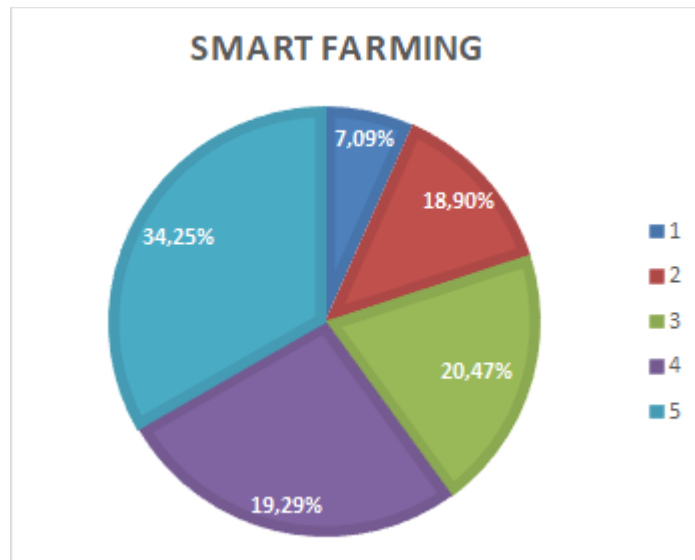
D'altra parte, l'acquisizione della conoscenza delle capacità di gestione dei progetti per gli agricoltori o altre categorie affini nel settore è valutata come 4 (34%) mentre il livello 3 e 5 mantengono percentuali che raggiungono il 46%. E' significativo come il precedente. Nello stesso gruppo di competenze, ci sono le competenze commerciali che mantengono un livello significativo di valutazione in quanto la maggior parte degli intervistati li ha valutati con 4 e 5 (circa il 64%), mentre il livello 3 con circa il 23% segue.



Considerando le competenze riferite all'uso delle macchine agricole la maggior parte degli intervistati (66% in totale) ha detto che è molto utile/importante (livello 4 e 5), mentre la percentuale del livello 3 è altrettanto alta - 21%. Considerare l'aspetto ambientale in agricoltura è rilevante e importante come qualsiasi altra abilità. Quindi, negli stessi livelli di importanza, l'ambiente e gli schemi climatici adatti dovrebbero essere acquisiti come conoscenza - livello 4 e 5 con il 60% in totale e il 30% per il livello 3.



Negli ultimi anni, le qualifiche più contemporanee e moderne in agricoltura sono tutte quelle che sono rilevanti con l'agricoltura intelligente. Questa tendenza attuale è raffigurata nelle risposte dove quasi il 35% degli intervistati ha menzionato che è di grande importanza per qualcuno che vuole entrare nel mercato agricolo. Anche i livelli 3 e 4 con una percentuale elevata in totale (41%). Inoltre, le infrastrutture e le eventuali utilità in agricoltura intelligente giocano un ruolo significativo in termini di qualifiche agricole come livello 3, 4 e 5 mantenere quasi l'80% delle risposte degli intervistati.

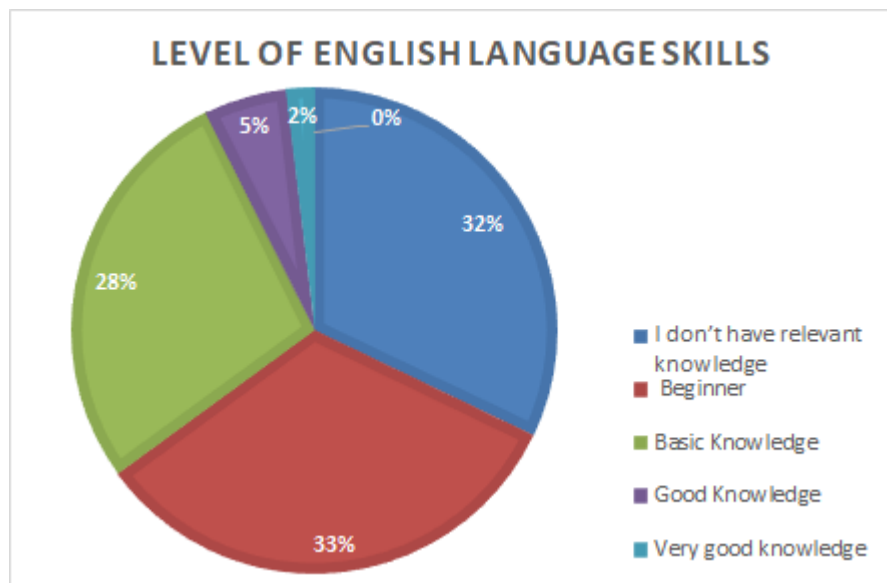


Parte 5: Alfabetizzazione della Lingua Inglese

In questa parte l'obiettivo è quello di registrare l'attuale sezione che introduce le partecipanti/intervistate all'alfabetizzazione della lingua inglese e indica la conoscenza della lingua inglese e la necessità delle competenze nella vita professionale delle donne come qualifica significativa.

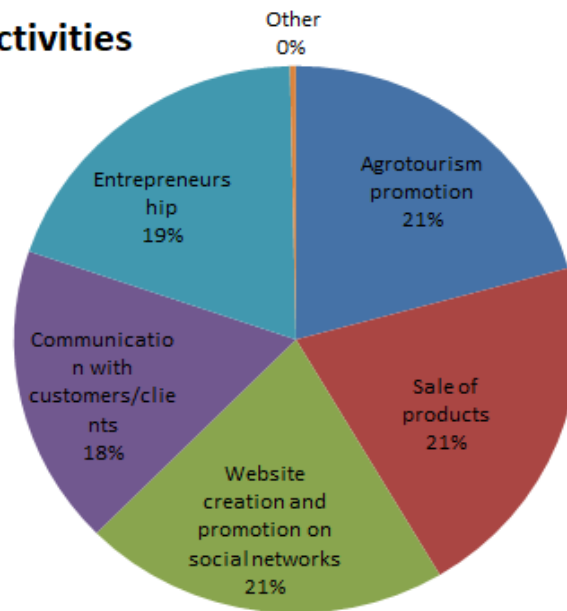
Più in particolare, alla domanda 4.1. relativa al livello di conoscenza della lingua inglese nelle donne nelle aree rurali, la maggior parte degli intervistati (33%) ha risposto che il livello di conoscenza della lingua inglese è menzionato come "Principianti", quelli con nessuna conoscenza rilevante mantengono una percentuale significativa del 32% e quelli con livello base con il 28%. Vale la pena ricordare che c'è solo il 5% degli intervistati (15/274) che hanno

una buona conoscenza mentre estremamente bassa è la percentuale di quelli con una conoscenza molto buona in inglese.



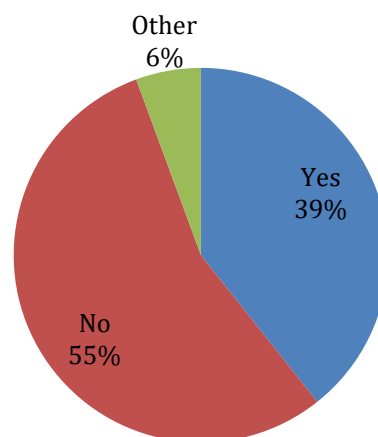
Nella prossima domanda 4.2, le attività in cui la lingua inglese potrebbe essere utile per le donne nelle zone rurali la maggior parte degli intervistati pensa che la conoscenza dell'inglese sia utile per promuovere l'agriturismo (21%), la stessa percentuale di intervistati pensa che la conoscenza dell'inglese sia importante per la vendita di prodotti e la creazione di pagine web e la promozione online. Nello stesso range, gli intervistati ritengono che la lingua inglese sia importante per la comunicazione con i clienti (18%) e per l'imprenditorialità (19%), mentre solo 3/274 pensano che la conoscenza dell'inglese sia importante per tutte le attività di cui sopra.

4.2 Activities

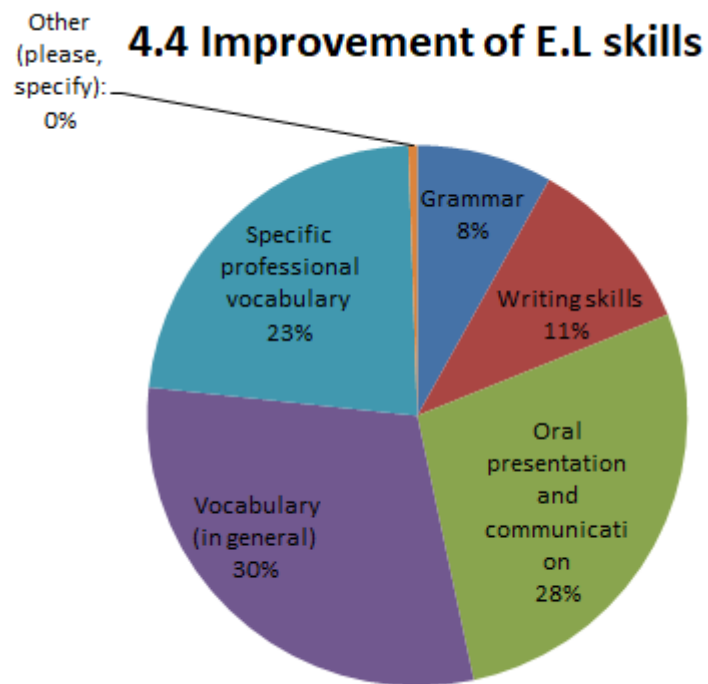


Le donne delle zone rurali hanno l'opportunità di partecipare a corsi di lingua inglese. Il 39% delle intervistate, il 55% crede di non avere l'opportunità di partecipare a corsi di lingua inglese, mentre il 6% ha risposto con altri.

4.3 Opportunity of attending E.L. courses



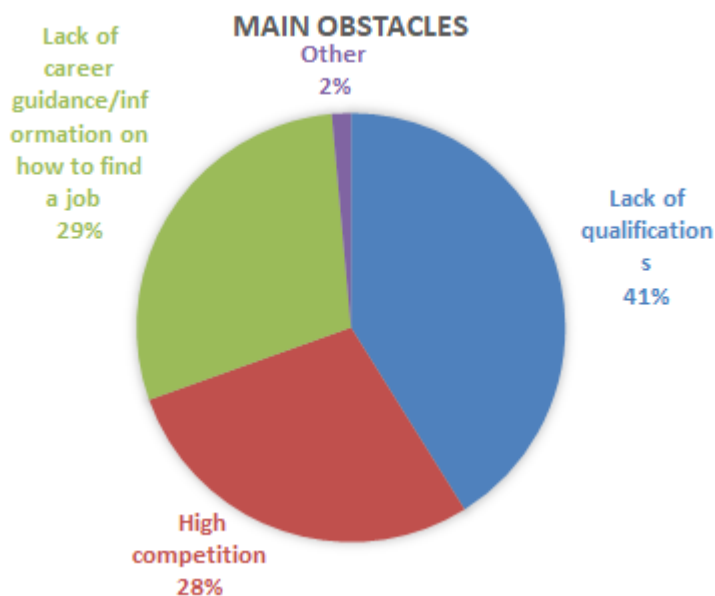
Nella domanda successiva su quali competenze della lingua inglese pensi che le donne delle zone rurali **dovrebbero migliorare**, la maggior parte dei partecipanti al sondaggio (53%) ha risposto il vocabolario. Nella stessa categoria il 28% degli intervistati ha risposto la presentazione orale e la comunicazione, mentre le abilità di scrittura e la grammatica in lingua inglese sono abilità con il 19% in totale.



Parte 6: Inclusione delle donne

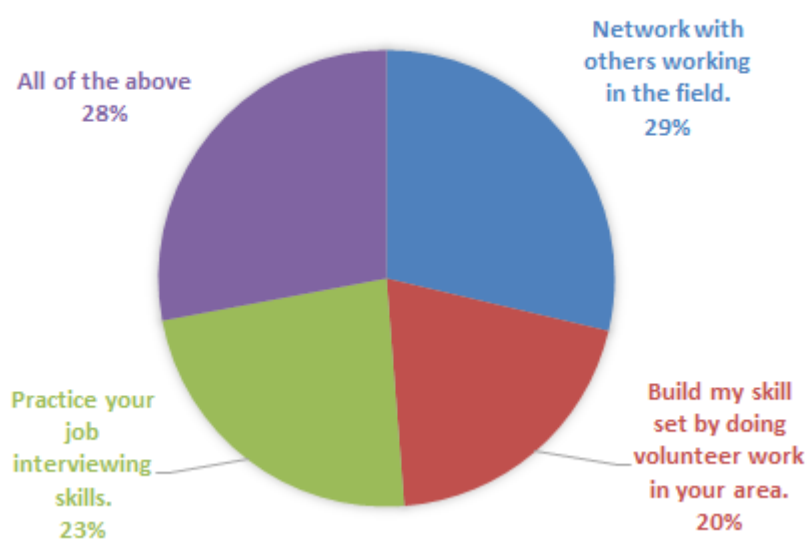
In questa parte l'obiettivo è quello di registrare la sezione attuale che si riferisce all'inclusione delle donne provenienti da zone rurali a seconda degli ostacoli che devono affrontare per entrare nel mercato del lavoro a causa delle qualifiche necessarie rispetto a quelle che hanno acquisito.

Più in particolare, per quanto riguarda la domanda che l'intervistato dovrebbe rispondere sui principali ostacoli che le donne provenienti da zone rurali affrontano per entrare nel mercato del lavoro, il 41% di loro ha menzionato la mancanza di qualifiche. Allo stesso livello di importanza sono la mancanza di orientamento professionale o di informazioni su come trovare un lavoro (29%) e l'alta concorrenza (28%).

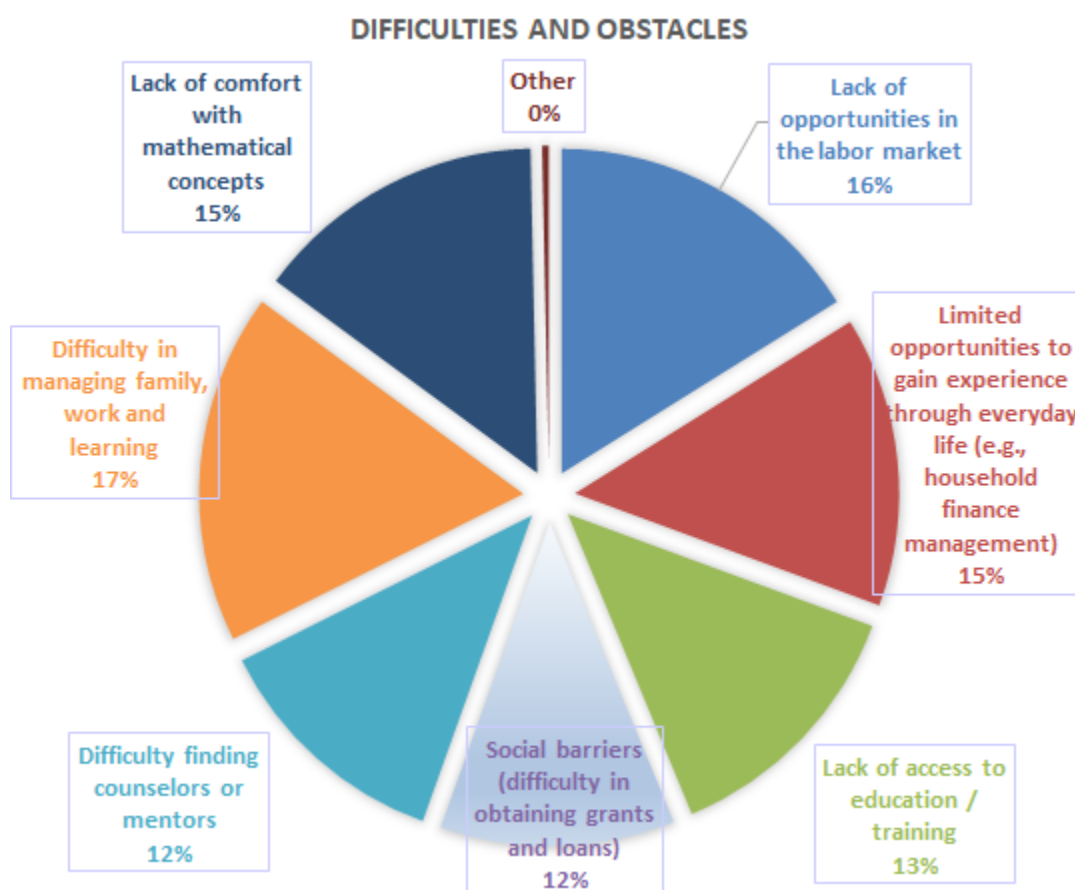


Quando i partecipanti hanno chiesto quali passi le donne nelle zone rurali possono prendere per aumentare le loro possibilità di ottenere il lavoro che vogliono, tutte le loro risposte hanno più o meno la stessa importanza come: networking con altri che lavorano nel campo raggiunge il 29%, la costruzione di competenze acquisite facendo volontariato 20%, praticare le attitudini al colloquio di lavoro 23%, mentre il 28% degli intervistati credono che tutti le risposte di cui sopra ha risposto aumentare le possibilità di ottenere il lavoro desiderato.

STEPS FOR INCREASING THE CHANCES OF GETTING A JOB



La domanda che chiede ai partecipanti circa le principali difficoltà e ostacoli che le donne delle zone rurali affrontano sembra che le percentuali siano nella stessa gamma di importanza. Più in particolare, una leggera differenza è la prima delle difficoltà nella gestione della famiglia - lavoro - apprendimento con il 17% delle risposte e la mancanza di opportunità nel mercato del lavoro raggiunge il 16%. La mancanza di comfort con i concetti matematici e le limitate opportunità di acquisire esperienza attraverso la vita quotidiana (ad esempio, la gestione delle finanze domestiche) raggiungono il 15% ciascuno. D'altra parte ci sono le difficoltà nel trovare mentori e consiglieri insieme a qualsiasi tipo di barriere sociali che li porta ad avere difficoltà ad ottenere sovvenzioni e prestiti che raggiungono il 12% ciascuno. Prendendo in considerazione tutto quanto sopra menzionato, la mancanza di accesso all'istruzione / formazione con il 13% viene ad aggiungersi come una difficoltà più significativa per le donne nell'ottenere il lavoro che desiderano.

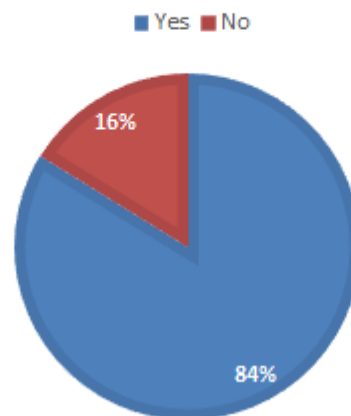


L'attuale sondaggio include la prossima domanda "aperta" dove i partecipanti hanno l'opportunità di rispondere liberamente su quali competenze le donne delle aree rurali

dovrebbero acquisire per entrare nel mercato del lavoro. La maggior parte dei partecipanti ha osservato che particolari abilità di business come l'imprenditorialità, la gestione dei progetti, il marketing, la comunicazione, la raccolta di fondi e le competenze sono di grande importanza per le donne che entrano nel mercato del lavoro. D'altra parte, qualsiasi competenza e abilità digitale che le donne possono acquisire sarebbe considerevole come qualificazione significativa. Infine, vale la pena menzionare che l'accesso all'apprendimento permanente e alla specializzazione potrebbe essere considerato come una risorsa aggiuntiva nella vita professionale di una donna.

Quando ai partecipanti è stato chiesto se le alfabetizzazioni proposte dal progetto "DigiWomen" sono pertinenti/coerenti con le esigenze del gruppo target e le opportunità nel territorio di ciascun partner, la maggior parte degli intervistati ha risposto positivamente (84%) mentre il 16% era negativo.

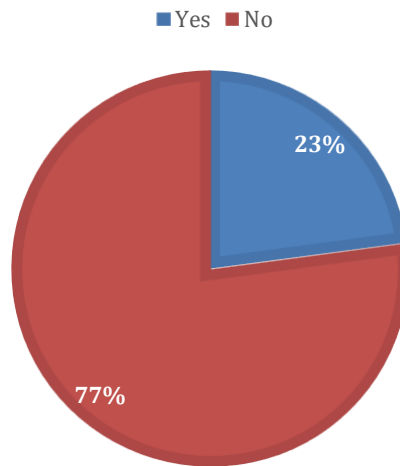
ARE THE PROPOSED LITERACIES RELEVANT WITH THE NEEDS IN EVERY TERRITORY?



Le ultime due domande sono se c'è qualche particolare programma/corso/seminario di formazione fornito in ogni paese, la maggior parte dei partecipanti ha risposto di no (77) mentre le risposte positive sono state solo il 23%. Questi programmi/corsi sono

limitati e si riferiscono principalmente ai metodi di sviluppo dell'imprenditorialità.

TRAINING PROGRAMME IN YOUR AREA



e. Conclusioni

1. La maggioranza degli intervistati rappresenta partecipanti provenienti dalle procedure produttive agricole del settore dello sviluppo rurale.
2. La maggioranza delle partecipanti al sondaggio con il progetto DigiWomen ci ha portato al profilo della partecipante che appartiene alla fascia di età tra 45-54 anni, ha un diploma di scuola media inferiore o superiore ed è sposata.
3. D'altra parte, la maggior parte dei partecipanti al sondaggio sono coinvolti nel tema del progetto DigiWomen da più di 10 anni, il che sembra che abbiano una grande esperienza e competenza nel fornire conoscenze e competenze a un particolare gruppo di persone nella comunità, sia come imprenditore che come dipendente esperto.
4. I partecipanti alla VET sono la minoranza.
5. Considerando le abilità e le competenze dell'alfabetizzazione Digitale, l'indagine conclude che le donne delle aree rurali dovrebbero acquisire conoscenze e qualifiche in primo luogo su:
 - a. Comunicazione e cooperazione (rispondere alle e-mail, gestione dei contenuti visivi, ecc.)
 - b. Sicurezza nel web (applicazioni, transazioni online, ecc.)
 - c. Creazione di contenuti nei social media
 - d. Strumenti di elaborazione (Microsoft Office, elaborazione di foto, ecc.)
 - e. Gestione di dati/informazioni
6. Quando ai partecipanti è stato chiesto di valutare se stessi, la maggior parte di loro ha risposto di avere una conoscenza di base delle competenze digitali, con capacità di base nella gestione degli account dei social media creando contenuti raramente, anche se usano i social media quasi tutti i partecipanti.
7. È fondamentale menzionare che i partecipanti hanno risposto che la piattaforma LinkedIn non è stata scelta dall'intervistato nonostante sia la piattaforma di base dei social media professionali che può contribuire al loro profilo professionale.
8. Considerando le abilità e le competenze dell'alfabetizzazione finanziaria, l'indagine conclude che le donne delle zone rurali dovrebbero acquisire conoscenze e qualifiche anche su:
 - a. Pianificazione
 - b. Contabilità
 - c. Tassazione
 - d. Budgeting

- e. Investimenti
 - f. Debiti
 - g. Risparmi
9. Quando ai partecipanti è stato chiesto di valutare se stessi, la maggior parte di loro ha risposto di avere una conoscenza di base o principiante delle competenze finanziarie con una bassa capacità di fare transazioni online.
10. Considerando le abilità e le competenze dell'alfabetizzazione agricola, l'indagine conclude che le donne delle zone rurali dovrebbero acquisire conoscenze e qualifiche in primo luogo su:
- a. Competenze commerciali
 - b. Tecnologie agricole intelligenti
 - c. Definizioni chiave dell'agricoltura
 - d. Competenze di gestione del progetto
 - e. Schemi ambientali
 - f. Questioni tecniche (macchinari e infrastrutture)
11. Quando ai partecipanti è stato chiesto di valutare se stessi, la maggior parte di loro ha risposto di avere una buona conoscenza delle competenze agricole. Combinando quanto detto sopra, l'indagine conclude che le donne dovrebbero rivalutare le conoscenze esistenti in termini agricoli e le definizioni che incorporano le nuove competenze di agricoltura intelligente.
12. Considerando le abilità e le competenze dell'alfabetizzazione in lingua inglese, l'indagine conclude che le donne delle zone rurali dovrebbero acquisire conoscenze e qualifiche in primo luogo su:
- a. Vocabolario
 - b. Comunicazione orale e conoscenza di particolari termini del vocabolario.
13. Quando ai partecipanti è stato chiesto di valutare se stessi, la maggior parte di loro ha risposto di avere una conoscenza della lingua inglese da principianti. Combinando quanto detto sopra, l'indagine conclude che le donne dovrebbero rivalutare la conoscenza esistente inglese in quanto possono essere utilizzati in attività web per lo sviluppo / promozione online.

14. L'inclusione delle donne ha a che fare con problemi particolari che devono affrontare per entrare nel mercato del lavoro::
- a. La mancanza di qualifiche e l'orientamento professionale
 - b. Il networking con altri che lavorano nello stesso campo
 - c. La combinazione di problemi familiari e lavorativi.
 - d. La mancanza di corsi particolari secondo i loro bisogni.
15. La conclusione principale che l'indagine del progetto DigiWomen ha portato è che le donne provenienti da aree rurali hanno bisogno di supporto per costruire il loro profilo professionale fornendo corsi indirizzati alle loro esigenze attuali che si trovano a:
- a. Capacità di comunicazione e cooperazione
 - b. Competenze commerciali
 - c. Competenze intelligenti e digitali

3. Conoscenze - abilità - competenze future

4.1 Alfabetizzazione Digitale

La disponibilità di servizi digitali è fondamentale per utilizzare appieno il potenziale di buone infrastrutture. Nelle zone rurali la scala che può rapidamente abilitare, per esempio, servizi di mobilità in crowd-sourced o una rete di supporto per l'assistenza sanitaria e sociale, non è sempre visibile. Di conseguenza, possono essere necessarie soluzioni diverse, che spesso richiedono un pensiero innovativo e la creazione di una struttura organizzativa appropriata e specifica del contesto. Uno di questi fattori cruciali, che assume molte forme e può ostacolare lo sviluppo, è la mancanza di alfabetizzazione digitale, così come la mancanza di opportunità per la sua crescita tra le donne o nelle aree rurali.

I. Formazione ICT

L'obiettivo principale dell'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) in agricoltura è quello di fornire informazioni rilevanti per i bisogni degli agricoltori nelle loro circostanze socio-economiche e biofisiche. Con una formazione appropriata alle ICT, gli agricoltori possono usarle per percepire le informazioni di mercato, per esempio gli aggiornamenti quotidiani sui prezzi dei prodotti agricoli nei mercati locali del distretto circostante, come uno dei servizi ICT più rilevanti. Questo può permettere loro di vendere al maggior prezzo di mercato possibile, ma soprattutto può offrire informazioni molto necessarie sull'allevamento degli animali e sulla produzione di latte. Per ricevere questi benefici e integrare la soluzione nel loro lavoro agricolo devono essere fatti alcuni cambiamenti e superate alcune barriere; deve essere migliorato il basso status economico, deve essere aumentata la consapevolezza per tali sistemi, deve essere implementata la formazione delle conoscenze tecniche e, molto importante, devono essere migliorati gli elementi tecnici generali - come la larghezza di banda nelle aree rurali.

II. eServices

Una serie di applicazioni online che, con un'adeguata formazione e conoscenza degli utenti, permetterebbero ai professionisti dell'agricoltura, così come al pubblico in generale che occupa le regioni rurali, di godere dell'accesso a quei servizi di base che sono necessari per il miglioramento delle pratiche agricole, la diminuzione della disuguaglianza nell'accesso ai servizi tra la popolazione rurale e urbana, e la qualità generale della vita. Una selezione di questi servizi beneficiari può essere identificata come segue;

II.a - eLearning

I servizi di e-learning mirano a ridurre le barriere all'accesso della popolazione rurale ai servizi di istruzione/formazione e possono essere molto utili sia a livello educativo che a livello comunitario. A livello educativo possono fornire una piattaforma online che supporta il lavoro dell'insegnante o dell'educatore (es. organizzare e caricare materiale pedagogico, creare una biblioteca online dei corsi); il lavoro dello studente (es. accesso online alla biblioteca; chiarimenti e cooperazione online); il lavoro di gruppo, es. accesso a laboratori remoti per lavori sperimentali. Inoltre, aumentano la familiarizzazione dei giovani e lo sviluppo delle competenze nelle ICT, nella tecnologia agricola e nei livelli generali di alfabetizzazione digitale. A livello comunitario, ogni individuo ha la possibilità di utilizzare i servizi di apprendimento online offerti da vari fornitori (privati e/o pubblici), sviluppando così nuove abilità e competenze che portano all'emancipazione personale e all'aumento delle abilità e delle conoscenze dei lavoratori nelle regioni rurali, aggiungendo valore alla produttività del lavoro e alla competitività. Questo modello include funzioni come le e-librerie, offrendo l'accesso a fonti di conoscenza e informazione e permettendo alla popolazione locale (studenti, professionisti, ecc.) di condividere una maggiore quantità di risorse.

II.b - eBanking

Le piattaforme bancarie online che possono migliorare e consentire l'accesso ai servizi finanziari sono vitali per le regioni rurali, in particolare quelle che sono più isolate. Applicazioni di e-banking e m-banking possono trasformare e ristrutturare la fornitura di servizi formali del settore bancario, offrendo nuovi modi convenienti di fornire servizi tradizionali, con enormi benefici per gli utenti che si espandono alle pratiche commerciali agricole professionali e finanza, così come la vita personale.

II.c - Social networking

The development of communication technologies has played a major role in the increase of social interaction taking place between various modes of communication, individual to

individual, individual to group, group to individual and group to group. ICTs and the Internet can be characterized as highly e-inclusive technologies, allowing people to establish links with the rest of the community or other communities as well. e-Inclusion is of paramount importance for rural regions, especially for those which are geographically isolated, leading to the creation of social networks. Such networks are critical for the strengthening of social relationships and networking among agricultural professionals and farmers of rural communities, but also can be considered as important platforms for information dissemination and increase of awareness on various issues of concern at the local level.

II.e - Teleworking

Lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione ha giocato un ruolo importante nell'aumento dell'interazione sociale che avviene tra vari modi di comunicazione, da individuo a individuo, da individuo a gruppo, da gruppo a individuo e da gruppo a gruppo. Le ICT ed Internet possono essere caratterizzate come tecnologie altamente e-inclusive, permettendo alle persone di stabilire legami con il resto della comunità o anche con altre comunità. L'e-inclusione è di fondamentale importanza per le regioni rurali, specialmente per quelle che sono geograficamente isolate, portando alla creazione di reti sociali. Tali reti sono fondamentali per il rafforzamento delle relazioni sociali e il networking tra i professionisti dell'agricoltura e gli agricoltori delle comunità rurali, ma possono anche essere considerati come importanti piattaforme per la diffusione delle informazioni e l'aumento della consapevolezza su varie questioni di interesse a livello locale.

III. Automated Farming

La tecnologia dell'automazione agricola affronta questioni importanti come l'aumento della popolazione globale, la carenza di manodopera agricola e il cambiamento delle preferenze dei consumatori. Si tratta di una forma di agricoltura contemporanea che può coprire compiti di routine utilizzando innovazioni tecnologiche come le moderne serre, l'agricoltura di precisione, l'intelligenza artificiale, l'automazione del raccolto, i trattori autonomi, la semina e la diserbatura, e i droni. I benefici dell'automazione dei processi agricoli tradizionali sono enormi, poiché affrontano questioni come le preferenze dei consumatori, la carenza di manodopera e l'impronta ambientale dell'agricoltura. Le conoscenze e le competenze sull'automazione agricola offrono anche vantaggi come la riduzione degli sforzi umani, un approccio altamente ecologico, l'aumento della produttività, l'uniformità del lavoro, così come la riduzione dei costi di produzione e di funzionamento.

4.2 Alfabetizzazione Finanziaria

A livello globale, sia le economie sviluppate che quelle in via di sviluppo hanno riconosciuto l'importanza dell'alfabetizzazione finanziaria come un'abilità di vita essenziale per i loro

cittadini, promuovendo politiche e iniziative mirate di educazione finanziaria volte ad aumentare le loro competenze su questo tema.

Per lo scopo del progetto DigiWomen, il cui gruppo target è costituito da donne provenienti da aree rurali, che lavorano o desiderano lavorare nel settore agricolo come dipendenti o imprenditrici, i risultati di prestigiose ricerche e studi internazionali incentrati sia su:

- competenze finanziarie per adulti;
- competenze finanziarie per micro, piccole e medie imprese (MSME) e potenziali imprenditori sono stati analizzati.

COMPETENZE FINANZIARIE PER GLI ADULTI

La ricerca sulle competenze finanziarie per gli adulti condotta dall'OECD International Network on Financial Education (OECD/INFE), commissionata dai leader del G20 nel 2013, identifica un "Core Competencies Framework" che copre quattro aree principali: A) Denaro e transazioni; B) Pianificazione e gestione delle finanze; C) Rischio e ricompensa; D) Paesaggio finanziario. Per ciascuna delle aree di contenuto menzionate sono definiti gli argomenti relativi alle competenze di base, comprese le conoscenze, i comportamenti e le attitudini.

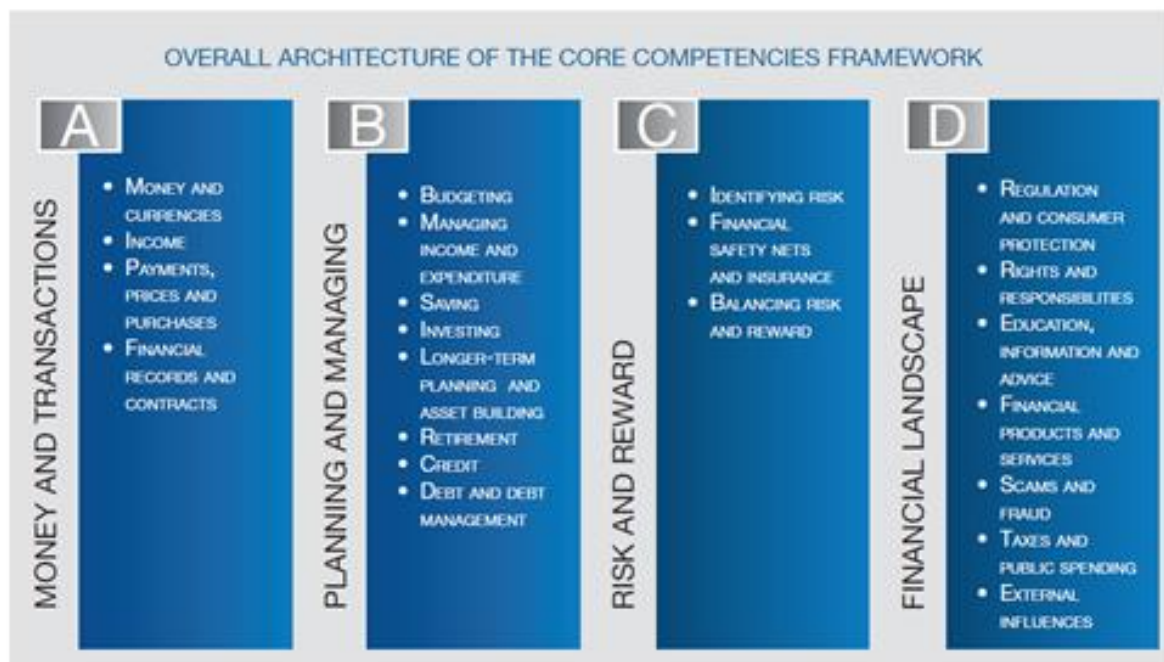


Table 1. Overall architecture of the core competencies framework
OECD (2016) G20/OECD INFE Core competencies framework on financial literacy for adult

A synthesis is reported below:

| | |
|-------------------------------------|--|
| AREA CONTENUTI | A- DENARO E TRANSAZIONI |
| DESCRIZIONE BRIEF | In quest'area sono incluse le competenze di base riguardanti: le diverse forme, tipi, scopi del denaro e il suo utilizzo; la generazione e la gestione del reddito; il confronto dei prezzi e dei fornitori quando si acquista; la forma dei pagamenti; l'importanza di registrare le informazioni finanziarie per riferimento ed essere consapevoli delle implicazioni dei contratti. |
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Denaro e Valuta |
| | Guadagni |
| | Pagamenti, prezzi e acquisti |
| | Registri finanziari e contratti |

| | |
|-------------------------------------|--|
| AREA CONTENUTI | B- PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE FINANZE |
| DESCRIZIONE BRIEF | In quest'area sono incluse competenze finanziarie sia quotidiane che a lungo termine: creare e gestire un budget, bilanciare entrate e uscite, l'importanza del risparmio, l'opportunità di investire, organizzare la pensione, usare il credito, gestire il debito. |
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Budgeting |
| | Gestire le entrate e le uscite |
| | Risparmio |

| | |
|--|---|
| | Investimento |
| | Pianificazione a lungo termine e costruzione di risorse |
| | Pensionamento |
| | Credito |
| | Debito e gestione del debito |

| | |
|-------------------------------------|--|
| AREA CONTENUTI | C- RISCHIO E RICOMPENSA |
| BRIEF DESCRIPTION | In quest'area sono coperte le competenze per individuare i rischi, creare reti di sicurezza finanziaria e bilanciare rischi e ricompense. Sono inclusi sia i rischi legati ai prodotti finanziari che ad altri tipi di situazioni (malattia, invalidità, morte, disastri naturali, ecc.) |
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Identificazione del rischio |
| | Reti di sicurezza finanziaria e assicurazioni |
| | Bilanciare rischio e ricompensa |

| | |
|-----------------------|--------------------------------|
| AREA CONTENUTI | D- PANORAMA FINANZIARIO |
|-----------------------|--------------------------------|

| | |
|--|---|
| <p>DESCRIZIONE BRIEF</p> | <p>Quest'area di contenuto si riferisce al mondo finanziario nel suo insieme e alla capacità di operare in esso: regolamentazione finanziaria e protezione dei consumatori; diritti e responsabilità; accesso all'educazione e all'informazione finanziaria; prodotti e servizi finanziari e competenze per fare le scelte adeguate; truffe e frodi; tasse e spesa pubblica; influenze esterne sulle finanze personali.</p> |
| <p>ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI</p> | <p>Regolamentazione e protezione dei consumatori</p> <p>Diritti e Responsabilità</p> <p>Educazione, informazione e consulenza</p> <p>Prodotti e servizi finanziari</p> <p>Truffe e frodi</p> <p>Tasse e spesa pubblica</p> <p>Influenze esterne</p> |

COMPETENZE FINANZIARIE PER LE MSME E I POTENZIALI IMPRENDITORI

Riprendendo la definizione data dall'OCSE-INFE, quando si parla di Alfabetizzazione Finanziaria per le MSMES e gli imprenditori si parla di: "la combinazione di consapevolezza, conoscenza, abilità, atteggiamenti e comportamenti che un potenziale imprenditore o un proprietario o manager di una micro, piccola o media impresa dovrebbe avere il fine di prendere decisioni finanziarie efficaci per avviare un'attività, gestire un'impresa e, infine, garantirne la sostenibilità e la crescita".

L'OCSE-INFE ha sviluppato un quadro specifico incentrato sulle competenze di alfabetizzazione finanziaria che devono essere sviluppate/migliorate dai proprietari, dirigenti o aspiranti imprenditori delle MSMES, in base allo stato attuale dell'impresa (avvio, gestione, crescita). Il quadro è articolato in quattro aree di competenze e per ciascuna di esse sono definiti ulteriori argomenti. Come il quadro delle competenze di base per gli adulti descritto

nella sezione precedente, all'interno di ogni area e argomento, le competenze sono organizzate in conoscenze, comportamenti e atteggiamenti (Dimensioni dell'alfabetizzazione finanziaria). Inoltre, le competenze sono sistematizzate secondo le diverse fasi di sviluppo dell'impresa (Base/ informale; Avvio/diventare formale; Crescita; Chiusura).

Segue uno schema della struttura del quadro:

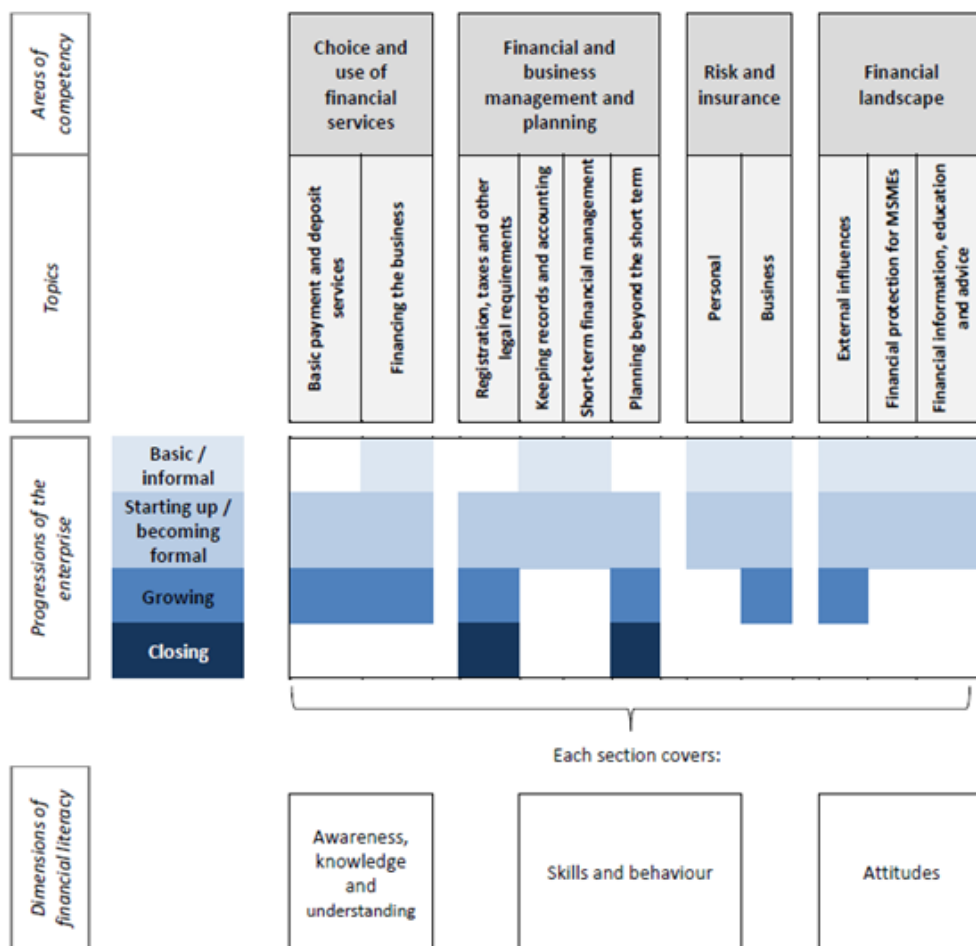


Table 2. Overall architecture of the core competencies framework - (2018), OECD/INFE Core competencies framework on financial literacy for MSMEs

OECD

Per l'ambito del progetto, sono riportate di seguito le competenze delle aree e gli argomenti/competenze finanziarie coperte, la cui 'profondità' dovrebbe essere modulata in base alla progressione dell'impresa.

| | |
|---------------------------|---|
| AREA di COMPETENZA | A- SCELTA E USO DEI SERVIZI FINANZIARI |
|---------------------------|---|

| | |
|-------------------------------------|---|
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Servizi di pagamento e deposito di base |
| | Finanziare il business |

| | |
|-------------------------------------|---|
| AREA di COMPETENZA | B- GESTIONE E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E AZIENDALE |
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Registrazione, tasse e altri requisiti legali |
| | Tenere i registri e la contabilità |
| | Gestione finanziaria a breve termine |
| | Pianificazione oltre il breve termine |

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| AREA di COMPETENZA | C- RISCHIO E ASSICURAZIONE |
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Rischio personale e assicurazione |
| | Rischio d'impresa e assicurazione |

| | |
|---------------------------|--------------------------------|
| AREA di COMPETENZA | D- PANORAMA FINANZIARIO |
|---------------------------|--------------------------------|

| | |
|---|---|
| ARGOMENTI/COMPETENZE INCLUSI | Influenze esterne |
| | Protezione finanziaria per le MSMEs |
| | Informazione, educazione e consulenza finanziaria |

Fonti:

PISA (April 2019), 2021 Financial Literacy analytical and assessment framework available at: <https://www.oecd.org/pisa/sitedocument/PISA-2021-Financial-Literacy-Framework.pdf>

OECD (2016), G20/OECD INFE Core competencies framework on financial literacy for adults.

OECD (2018), OECD/INFE Core competencies framework on financial literacy for MSMEs

4.3 Alfabetizzazione Agricola

Impiegare il personale giusto è uno dei maggiori problemi che gli agricoltori si trovano attualmente ad affrontare. Molte persone semplicemente non prenderebbero in considerazione una carriera nell'industria agricola, mentre la maggior parte dei lavoratori agricoli nascono piuttosto che entrare nel settore. Non si può negare che il reclutamento e il mantenimento del personale sono stati una sfida crescente per il settore agricolo negli ultimi anni. Si prevede che la forza lavoro agricola europea diminuirà del 28% tra il 2017 e il 2030 [1].

Con il lavoro agricolo tradizionale spesso percepito come un lavoro manuale duro e sporco - che di solito comporta orari asociali e un basso reddito - una carriera nel settore è stata innegabilmente considerata un lavoro poco qualificato e mal pagato. Ma la trasformazione del settore agricolo attraverso il progresso e l'innovazione richiede una forza lavoro altamente qualificata.

Mancanza di competenza

Secondo una recente ricerca della Shell Company, quasi la metà (45%) delle aziende agricole a livello globale ammette di trovarsi di fronte a una mancanza di competenza e formazione. Un altro 31% ha detto che pensa che non ci siano consigli sufficienti su come mantenere al

meglio le attrezzature per il personale attuale, mentre il 74% pensa che la competenza inadeguata del personale giochi un ruolo nei guasti.

Mentre parte della soluzione è identificare il problema come una mancanza di conoscenza, le aziende agricole hanno anche rivelato di non sapere a chi rivolgersi per ottenere aiuto. Più della metà (54%) degli agricoltori ha detto di sentire che attualmente sta affrontando una mancanza di supporto esterno, mentre il 57% concorda sul fatto che la propria azienda trarrebbe beneficio da un maggiore supporto alla manutenzione delle attrezzature da parte di fornitori esterni. Altri 6 su 10 (62%) sono a favore di una formazione aggiuntiva sulla lubrificazione efficace delle attrezzature per il loro personale addetto alla manutenzione .[2]

Per assicurare gli agricoltori del futuro e promuovere una carriera nel settore per tutta la vita, i datori di lavoro in agricoltura devono adattarsi a queste esigenze. Vale a dire attraverso modi nuovi ed avvincenti sia per coinvolgere i potenziali dipendenti che per offrire loro la formazione più efficace per lavorare in questo settore ora altamente tecnico.[2]

A causa della tecnologia, l'industria agricola è cambiata drasticamente negli ultimi 50 anni. Per stare al passo con l'evoluzione dei tempi, gli agricoltori dovranno anche cambiare il modo in cui gestiranno la loro attività e i loro dipendenti in futuro.

Personale e gestione della forza lavoro

Anche se la quantità di manodopera utilizzata nell'agricoltura di produzione è in calo da decenni, migliorare l'efficienza del lavoro e trovare le "persone giuste" per i "lavori giusti" rimane un imperativo per il successo delle aziende agricole. In generale, l'efficienza del lavoro può essere migliorata investendo in più capitale per lavoratore e/o nell'adozione di tecnologie a minore intensità di lavoro. Quando un'azienda agricola aumenta il capitale per lavoratore, in particolare nell'ambiente odierno in cui molte delle nuove tecnologie utilizzano l'automazione, è importante valutare se i dipendenti dell'azienda hanno le capacità e le competenze necessarie per trarre pieno vantaggio dalle nuove tecnologie. Come notato da Langemeier e Boehlje, la tecnologia è un fattore chiave che influenza sia la performance finanziaria che il consolidamento nell'agricoltura di produzione.

L'agricoltura di precisione richiederà un diverso (o almeno migliorato) "modello mentale" dell'imprenditore agricolo e della forza lavoro dell'azienda. La scelta e l'uso di strumenti e tecnologie per l'agricoltura di precisione richiedono un maggiore apprezzamento e comprensione della scienza e del processo decisionale basato sui fatti. Questo include una comprensione più avanzata delle scienze biologiche e fisiche per inquadrare queste decisioni, e la capacità di usare l'analisi dei dati e gli strumenti di analisi quantitativa come l'analisi statistica e i modelli di ottimizzazione per prendere queste decisioni. Ecco perché è essenziale portare nuove capacità e competenze nell'azienda agricola del futuro.

Valutazione delle competenze

Uno dei modi per ottenere una conoscenza delle capacità e delle competenze dell'azienda per quanto riguarda una serie di abilità, come lavorare con le nuove tecnologie, è quello di eseguire una valutazione delle abilità, che in parole povere è una valutazione della capacità di ogni individuo di eseguire una specifica abilità o una serie di abilità. Una valutazione delle competenze misura ciò che i dipendenti possono fare, e non distingue se tali competenze sono state ottenute attraverso l'istruzione o l'esperienza. Le valutazioni delle competenze sono spesso usate quando si recluta, per lo sviluppo della carriera, e quando si adottano rapidamente nuove tecnologie che richiedono nuove competenze, la riqualificazione o l'aggiornamento delle competenze.

È anche importante valutare le abilità di produzione e le abilità di pratica di gestione. Per le competenze di produzione, Langemeier ha notato l'importanza di usare una serie di tecnologie che fornisce l'uso più efficiente degli input, impiegando consulenti per assistere con problemi di produzione difficili o complessi, e tracciando le misure chiave di efficienza della produzione. Quando si utilizzano le competenze di pratica di gestione, Langemeier ha discusso l'importanza di sviluppare un piano strategico che identifichi le "questioni strategiche". Uno dei componenti di un piano strategico è una valutazione regolare delle esigenze tecnologiche dell'azienda ed un piano finanziario che esamina come l'azienda pagherà le nuove tecnologie.

Lacune nelle competenze

L'emergere dell'agricoltura di precisione e in particolare delle tecnologie di automazione sta cambiando rapidamente la natura del lavoro per tutte le imprese, comprese le aziende agricole e i ranch. Per mantenere un vantaggio competitivo, gli operatori agricoli dovranno assumere un ruolo più attivo nell'identificare le capacità e le competenze necessarie all'azienda, e sviluppare meccanismi per reclutare, formare e trattenere i dipendenti. Come parte di una valutazione delle competenze, è importante identificare le "lacune nelle capacità e nelle competenze" e determinare come l'azienda affronterà queste lacune.

La tabella 1 illustra le capacità e le competenze attuali con le potenziali competenze future necessarie nell'agricoltura di produzione. Questa tabella è stata adattata da Willcocks (2020). Per riassumere la tabella, le competenze relative a quelle che sono difficili da emulare per le macchine (ad esempio, la creatività, la leadership, il posizionamento strategico e l'interpretazione dei dati e delle informazioni dalle tecnologie di agricoltura di precisione) saranno fondamentali per le aziende agricole in futuro. Le singole aziende agricole devono valutare se hanno qualcuno a bordo ha queste capacità e competenze. Se non ne sono in possesso, sarebbe possibile stipulare un contratto per queste competenze? Altre opzioni relative allo sviluppo della forza lavoro del futuro sono discusse più avanti. Dal punto di vista

della gestione del tempo, uno degli aspetti positivi delle tendenze attuali dell'automazione è che può liberare i dipendenti in modo da dedicare più tempo alle loro capacità e competenze umane distintive (ad esempio, l'interpretazione dei dati e delle informazioni dalle tecnologie di agricoltura di precisione) piuttosto che al lavoro fisico prevedibile, aumentando potenzialmente la produttività del lavoro.

Per quanto riguarda l'ambiente della forza lavoro, è importante sviluppare una mentalità di apprendimento lungo tutto l'arco della vita, sottolineare la collaborazione e assicurarsi di avere personale responsabile dei compiti di leadership, della supervisione e della formazione dei dipendenti e dello sviluppo di una strategia per acquistare e utilizzare pienamente le tecnologie dell'agricoltura di precisione. Le opzioni per costruire la forza lavoro del futuro includono la riqualificazione dei dipendenti attuali, la redistribuzione dei dipendenti in modo che possano concentrarsi sulle competenze future necessarie, l'assunzione di individui con competenze specifiche di automazione, la stipulazione di contratti con parti esterne per una parte delle competenze di automazione necessarie, e la rimozione delle competenze che non sono così pertinenti come lo sono state storicamente. Anche con una piccola forza lavoro, le aziende agricole probabilmente useranno una combinazione di queste opzioni piuttosto che una sola di esse.

Gli agricoltori sanno che l'agricoltura di produzione sta cambiando molto rapidamente. L'adozione dell'agricoltura di precisione e delle tecnologie di automazione (ad esempio, robotica, droni, macchine autonome) sarà fondamentale per il vantaggio competitivo di un'azienda agricola. Ogni azienda agricola deve valutare se ha la forza lavoro sul posto per trarre pieno vantaggio dall'agricoltura di precisione e dalle tecnologie di automazione, o sviluppare un piano per accedere a queste capacità e competenze da una parte esterna.[3]

Infine, il seminario EIP-AGRI "Nuove competenze per l'agricoltura digitale" si è svolto ad Aranjuez (Spagna) il 5 e 6 febbraio 2020. L'evento è stato organizzato con la collaborazione del Ministero spagnolo dell'agricoltura, della pesca e dell'alimentazione. 149 partecipanti provenienti da 27 paesi europei hanno preso parte all'evento. Negli ultimi 6 anni, diversi eventi EIP-AGRI hanno affrontato le opportunità e le sfide della digitalizzazione in agricoltura. Pur riconoscendo che la digitalizzazione dell'agricoltura europea sta effettivamente avvenendo, questi eventi hanno mostrato che la misura in cui le nuove tecnologie vengono adottate sul campo è in realtà limitata. Tra le barriere chiave per una più ampia adozione della tecnologia, una è stata sempre menzionata: la mancanza di conoscenze e competenze adeguate.

Queste sei competenze possono essere elencate in base al loro posto nel processo di adozione della tecnologia:

- Attitudine e apertura mentale
- Gestione complete
- Comunicazione e collaborazione
- 'Fare da ponte'
- Alfabetizzazione digitale
- Competenze digitali avanzate [4]

Fonti:

1. [EU agricultural outlook: European agricultural labour and total income expected to decrease by 2030](#)
2. www.shell.com
3. Langemeier and Boehlje, Purdue University
4. EIP-AGRI Seminar: New skills for digital farming FINAL REPORT JUNE 2020

4.4 Lingua Inglese

La necessità di saper parlare le lingue straniere è riconosciuta in tutto il mondo, e la lingua inglese è predominante in quanto rappresenta la principale lingua ufficiale in molti settori - affari, aviazione, scienza, ecc. La mancanza della conoscenza della lingua inglese può comportare o portare a ottenere un lavoro meno retribuito, perdere il lavoro, non essere in grado di essere competitivi sul mercato del lavoro o essere incapaci di operare la propria azienda o servizi a livello internazionale. In generale, con la conoscenza della lingua inglese, un'azienda, una società o un individuo può allargare i propri orizzonti ed espandersi non solo a livello nazionale ma anche all'estero. Quindi, l'alfabetizzazione della lingua inglese deve essere rafforzata in vari settori anche per le donne che provengono o lavorano nelle zone rurali. La tendenza moderna è quella di combinare varie abilità di vita con l'inglese per essere in grado di avere successo non solo a livello nazionale, ma anche per raggiungere il pubblico internazionale e i potenziali clienti o dipendenti.

1. Inglese professionale (ESP)

In agricoltura, è molto importante avere familiarità con l'inglese professionale specifico che riguarda vari settori dell'agricoltura, per esempio l'agricoltura, l'agriturismo, la produzione di prodotti fatti in casa o bio, ecc. Oltre all'inglese generale, è necessario anche questo ESP (inglese per scopi specifici). Proprietari terrieri, lavoratori, start-up, uomini e

donne d'affari hanno bisogno di questo ESP per poter comunicare con appaltatori, fornitori, clienti, datori di lavoro, dipendenti e simili.

Un'area molto importante dell'inglese per l'agricoltura è il vocabolario. Le parole, le espressioni e le frasi usate in questo contesto sono uniche e usate in relazione alle realtà, agli oggetti e ai concetti che si presentano in agricoltura. Una persona comune potrebbe non sapere cosa significhi afta epizootica, mietere il raccolto, bestiame, macellazione, irrigazione, o altre parole ed espressioni, anche se può essere un parlante e utilizzatore della lingua molto abile ed esperto. Tuttavia, le persone che lavorano nell'agricoltura hanno bisogno di acquisire familiarità con il vocabolario agricolo perché può rendere la loro comprensione reciproca molto più facile.

2. Inglese commerciale

Anche se non è direttamente collegato al campo dell'agricoltura, le competenze di Inglese Commerciale sembrano essere di grande importanza per specifici settori agricoli, soprattutto nella vendita di prodotti e nell'agroturismo che include l'affitto di alloggi o la fornitura di varie attività per il tempo libero per i clienti.

Per le persone che lavorano nell'agricoltura, le seguenti competenze di Inglese Commerciale possono essere considerate molto importanti:

- Scrivere e-mail semi-formali e formali,
- Fare telefonate,
- Gestire i reclami,
- Fare presentazioni,
- Fare domande di lavoro e
- Assumere e licenziare persone.

Tutte le abilità sopra menzionate sono una combinazione di abilità commerciali e linguistiche e possono essere significative o addirittura essenziali anche per i lavoratori agricoli, a seconda della loro esatta posizione lavorativa e del livello di anzianità.

Queste abilità sono spesso incorporate nelle lezioni di lingua inglese, ad esempio gli studenti hanno spesso bisogno di fare presentazioni come parte della loro valutazione intermedia o finale, hanno bisogno di esercitarsi in telefonate a coppie, ecc.

3. Abilità di comunicazione

Proprio come diceva lo psicologo Watzlawick: "Non si può non comunicare. Ogni comportamento è una sorta di comunicazione". Significa che comunichiamo con gli altri in ogni momento della nostra vita.

In generale, la comunicazione e la capacità di parlare sono considerate tra le più importanti nell'apprendimento e nell'insegnamento delle lingue straniere. È lo stesso nel campo dell'agricoltura. I dipendenti dell'agricoltura rurale, i datori di lavoro e gli abitanti delle zone rurali hanno bisogno di comunicare, sia che si tratti di un datore di lavoro con un

dipendente o viceversa, un'azienda con i suoi clienti, i colleghi tra di loro, la comunicazione virtuale sui canali dei social media, o il conducente di un trattore con un passante. Pertanto, la comunicazione deve essere divisa in scritta e orale, così come formale e informale. Secondo Cambridge Assessment English, i datori di lavoro di tutto il mondo dicono che l'abilità linguistica più importante è la lettura (in 12 settori) e poi il parlare (in 8 settori). Tuttavia, tutti i tipi di comunicazione menzionati potrebbero essere importanti per qualsiasi lavoratore rurale a seconda dell'esatta occupazione, dell'anzianità, della subordinazione o superiorità, del numero di colleghi e simili. L'inglese parlato formale può essere utile per un receptionist di un hotel/pensione di agriturismo, mentre l'inglese scritto informale può essere importante per un amministratore della pagina web di Facebook di una certa azienda agricola.

4. Competenze soft

Le soft skills sono essenziali nel mondo di oggi. La buona notizia è che queste possono essere migliorate, esercitate e provate anche nell'apprendimento di una lingua straniera. Le soft skills (a volte chiamate anche "life skills") sono per esempio:

- cooperazione,
- lavoro di squadra
- persuasione,
- ponderazione delle alternative,
- consapevolezza della cultura,
- lettura per concetto,
- ascolto attivo,
- essere d'accordo e in disaccordo in modo educato,
- pensiero critico, ecc.

Le abilità sopra menzionate possono essere incorporate nelle lezioni di lingua inglese molto facilmente e naturalmente, dato che lavorare in coppia e in gruppo è una parte inevitabile delle lezioni di lingua inglese, scegliere la strategia migliore è abbastanza comune nelle attività in cui gli studenti devono decidere l'opzione migliore di una persona specifica o trovare la soluzione migliore di una situazione specifica, o studiare diverse fonti per un saggio o una tesi e trovare le informazioni fondamentali o il significato generale che possono utilizzare.

Tali attività possono diventare abbastanza utili e utili anche in agricoltura, perché, come dice il famoso detto "Nessuno è un'isola" e tutti abbiamo bisogno di cooperare per avere successo. La chiave del mondo e di una carriera soddisfacente è comunicare e collaborare con altre persone all'interno e all'esterno del campo di studio o di lavoro e le strategie mirate alle soft skills possono aiutare a migliorare l'indipendenza, l'autostima, la fiducia in se stessi e in generale a sviluppare la personalità in una direzione adeguata.

5. Inglese per i social media

Sulla base dei risultati del questionario, è ovvio che gli intervistati della nostra ricerca comprendono e riconoscono l'importanza dei canali dei social media, ad esempio Facebook, Twitter o Instagram. Quindi, possiamo considerare di grande importanza attività e competenze come la creazione di contenuti sui social media o la pubblicità. Anche se è necessario familiarizzare prima con le competenze tecniche, se si vuole progredire e passare al livello successivo, l'uso dell'inglese è richiesto nei post dei social media, negli articoli e nelle descrizioni delle foto al fine di raggiungere il pubblico internazionale.

Queste competenze sono fortemente legate alla forma scritta della lingua, la cosiddetta "langue". Pertanto, l'attenzione principale deve essere sulla grammatica, la morfologia e l'ortografia, così come la stilistica, perché i post dei social media non possono attirare l'attenzione se non sono accattivanti, facili da leggere, positivi, motivanti e ottimistici.

Nel complesso, si raccomanda di indicare le cosiddette "affermazioni che si possono fare" che devono essere stabilite in base al gruppo target del progetto e quindi sviluppare un curriculum molto utile per migliorare il più possibile l'occupabilità di tutte le persone che partecipano al progetto.

Fonti:

Cambridge Assessment English. 2021.: Which English language skills are needed for the future? Available at: <https://www.cambridgeenglish.org/learning-english/parents-and-children/information-for-parents/tips-and-advice/which-english-language-skills-are-needed-for-the-future/> /cited 1 July 2021/

Global Scale of English Teacher Toolkit. 2021. Disponibile a: <https://www.pearson.com/english/about/gse/teacher-toolkit.html> /cited 1 July 2021/

Pope, Nicola. 2019. English for employability: What will jobs be like in the future? Available at: <https://www.english.com/blog/english-for-employability-what-will-jobs-be-like-in-the-future/> /cited 29 June 2021/

4. Politiche - Iniziative

a. Slovenia

Slovenia

La Camera dell'Agricoltura in Slovenia

La missione della Camera dell'Agricoltura in Slovenia è quella di rappresentare l'interesse pubblico, gli interessi dell'industria e dei membri della Camera di Commercio e dell'Industria della Slovenia per garantire lo sviluppo dell'agricoltura, della silvicoltura e delle zone rurali, così come un ambiente sano e cibo sano e sicuro per tutta la popolazione.

Gli obiettivi per i quali la Camera è stata fondata e opera sono:

- La protezione e la rappresentanza degli interessi dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca.
- Consigliare le persone fisiche e giuridiche impegnate nelle attività agricole, forestali e della pesca
- Promuovere un'agricoltura, una silvicoltura e una pesca economiche e rispettose dell'ambiente

La Camera dell'Agricoltura in Slovenia:

- Rappresenta gli interessi dei membri nelle procedure legislative
- Fornisce consulenza tecnica, legale ed economica gratuita in materia di agricoltura e silvicoltura
- Assicura il coordinamento di due servizi pubblici - consulenza agricola e controllo e selezione nell'allevamento
- Informa i membri e il pubblico in generale sugli eventi attuali in agricoltura e silvicoltura (conferenze stampa, comunicati stampa, articoli professionali in varie riviste e online, bollettino gratuito "Green Country")

- Promuove la campagna, l'agricoltura, la silvicoltura e la pesca (partecipazione a fiere, organizzazione di tavole rotonde, congressi, eventi....)

Il programma di sviluppo rurale sloveno 2014-2020

L'RDP della Slovenia finanziava azioni nell'ambito di cinque delle sei priorità dello sviluppo rurale. L'obiettivo di ogni priorità è spiegato brevemente di seguito:

Trasferimento di conoscenze e innovazione in agricoltura, silvicoltura e zone rurali:

Questa priorità trasversale è stata affrontata attraverso misure di sostegno alla formazione e ai servizi di consulenza per le persone e le imprese rurali: si prevedeva di fornire quasi 100000 posti in corsi di formazione. Inoltre, si prevedeva di promuovere attività innovative congiunte di carattere economico, ambientale o sociale, anche nel quadro del partenariato europeo per l'innovazione per la produttività e la sostenibilità dell'agricoltura.

Competitività del settore agricolo e della silvicoltura sostenibile:

A lungo termine, si prevedeva che le aziende agricole avrebbero migliorato la loro competitività attraverso una migliore performance economica e ambientale ed un aumento della percentuale di giovani agricoltori tra i dirigenti d'azienda. Il 3,4% delle aziende avrebbe dovuto ricevere un sostegno per investire nella produzione biologica, nell'adattamento al cambiamento climatico, nel benessere degli animali, nell'efficienza idrica ed energetica e nei miglioramenti tecnologici generali. Inoltre, il 3,5% delle aziende avrebbe dovuto ricevere un sostegno per l'avviamento dei giovani agricoltori e per l'adeguamento strutturale dopo l'insediamento iniziale.

Organizzazione della catena alimentare, compresa la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli e il benessere degli animali:

Ci si aspettava che il valore aggiunto venisse creato migliorando la qualità e la commercializzazione dei prodotti, attraverso il sostegno alla nuova partecipazione ai sistemi di qualità e alla creazione di gruppi di produttori. Inoltre, ci si aspettava che la cooperazione finanziata tra aziende agricole, aziende di trasformazione e istituti di ricerca aiutasse a sviluppare nuovi prodotti e a costruire filiere corte. Questo finanziamento è stato integrato dal sostegno agli investimenti nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli. Ci si aspettava anche un finanziamento per pratiche di benessere animale che andassero oltre gli standard obbligatori..

Ripristino, conservazione e miglioramento degli ecosistemi legati all'agricoltura e alla silvicoltura:

Il 29% dei terreni agricoli dovrebbe essere inserito in contratti finanziati per migliorare la biodiversità, il 24% in contratti per una migliore gestione delle acque e il 27% in contratti per migliorare la gestione del suolo - anche attraverso l'agricoltura biologica, misure contro l'erosione, una migliore gestione di pesticidi e fertilizzanti, e la manutenzione degli habitat. Ci si aspettava anche un sostegno particolare per il ripristino degli habitat forestali danneggiati dal disastro del nevischio e della tempesta del febbraio 2014.

Sviluppo locale e creazione di posti di lavoro nelle zone rurali:

Il programma ha finanziato le strategie di sviluppo locale elaborate e attuate dai gruppi di azione locale nell'ambito dell'approccio LEADER: queste dovevano coprire le zone che contenevano il 66% della popolazione rurale. È stato inoltre fornito un sostegno per contribuire alla creazione e allo sviluppo di piccole imprese e per consentire alle aziende agricole di diversificarsi in attività non agricole. Nel complesso, tutte queste attività dovevano contribuire a creare quasi 600 posti di lavoro.

Slovenia digitale - Strategia di sviluppo per la società dell'informazione

La strategia della Slovenia digitale mira ad accelerare la digitalizzazione del paese e dei suoi vari settori. Mira anche a creare una società dell'informazione inclusiva che sia resiliente e digitale.

La strategia Slovenia Digitale 2020 è una delle strategie chiave nel settore dell'innovazione e della società della conoscenza. Fa parte delle politiche industriali slovene RISS e SIP ed è una piattaforma per investimenti mirati.

La strategia di sviluppo per la società dell'informazione, che è allineata con la S4, mira a formare le basi per i vari progetti relativi alla S4. Si concentra sulla digitalizzazione della società, l'uso delle ICT e la creazione di una società dell'informazione inclusiva. Questa strategia è applicabile anche all'S4.

Il Ministero della Pubblica Amministrazione ha iniziato a preparare una nuova strategia per la società dell'informazione. La strategia, che sarà chiamata Digital Slovenia 2030, stabilirà le direzioni principali per la digitalizzazione della società nel prossimo periodo.

La strategia digitale Slovenia 2020 è stata sviluppata all'inizio del 2020 dopo una revisione della situazione attuale. Le principali aree della strategia sono state identificate:

- Inclusionione Digitale
- Servizi Pubblici Digitali
- Connettività Gigabyte

La strategia coprirà anche argomenti relativi ai diritti digitali, all'innovazione e ad una migliore regolamentazione delle piattaforme digitali. Proporrà anche un quadro per un modello governativo sloveno in questo settore.

Il gruppo di lavoro del progetto sul rinnovo della strategia della Slovenia Digitale ha iniziato il suo lavoro. Nei mesi di ottobre e novembre 2020, è stata organizzata una serie di workshop per le principali parti interessate alla digitalizzazione.

La Commissione europea ha una chiara strategia per la trasformazione digitale. La sua bussola digitale mira a guidare gli sforzi dell'UE fino al 2030.

b. Grecia

i. PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (RDP) 2014 - 2020

I programmi di sviluppo rurale attuati dagli Stati membri o dalle regioni possono utilizzare fino a 18 misure diverse per sostenere lo sviluppo rurale. Per quanto riguarda l'innovazione in particolare, possono fornire finanziamenti per creare e gestire "gruppi operativi" che lavorano su progetti pilota per sviluppare nuovi prodotti, per cooperare tra piccoli operatori, per promuovere prodotti ecc. Questi programmi possono anche sostenere il trasferimento di conoscenze, i servizi di consulenza, gli investimenti in beni materiali e la creazione di reti o servizi di supporto all'innovazione. I gruppi operativi e i servizi di sostegno all'innovazione sono nuovi approcci all'innovazione nella politica di sviluppo rurale 2014-2020.

Il suo obiettivo è quello di migliorare la competitività dell'agricoltura e della silvicoltura, proteggere l'ambiente e il paesaggio, migliorare la qualità della vita e la diversificazione dell'economia rurale, e sostenere approcci locali allo sviluppo rurale. Si rivolge ad agricoltori, forestali, imprese rurali, gruppi, organizzazioni, ecc.

Misura 1 - Trasferimento di conoscenze-informazioni: Nell'ambito di questa misura, sono previste azioni di trasferimento di conoscenze e informazioni con l'obiettivo di rafforzare le risorse umane impiegate nei settori dell'agricoltura (agricoltura e allevamento), delle piccole e medie imprese (PMI) nel campo della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, il risultato è anche un prodotto agricolo e il settore forestale.

Sotto-misura 1.1 – Azioni di formazione professionale e di acquisizione di competenze

Azione 1.1.1 - Azioni di formazione e sviluppo delle competenze per i giovani agricoltori e le piccole aziende agricole. l'Azione riguarda la formazione professionale e lo sviluppo delle competenze per i giovani agricoltori al fine di dare loro le conoscenze e le qualifiche necessarie per diventare agricoltori imprenditoriali che decideranno consapevolmente le loro aziende agricole.

Azione 1.1.2 - Azioni di formazione e di acquisizione di competenze per una più efficace attuazione delle misure e delle azioni del PSR. Per una più efficace attuazione delle misure del

Programma, saranno realizzate azioni di formazione e acquisizione di competenze dei beneficiari che sono incluse nelle misure M03, M04, M08, M09, M10, M11 del RDP.

ii. LEADER / CLLD

Lo sviluppo locale su iniziativa delle comunità locali (CLLD), basato sull'approccio LEADER, è un metodo di progettazione e attuazione di strategie di sviluppo locale integrato, con la partecipazione degli attori che si trovano ad affrontare le zone rurali.

Si tratta di uno strumento molto potente per le comunità locali:

- fare passi decisi verso forme più efficaci di crescita economica, sostenibile e "inclusiva", in linea con la strategia Europa 2020;
- "innovare" per affrontare i problemi socio-economici delle zone rurali del paese; e
- rafforzare la coesione sociale nelle zone rurali.

Ci sono 50 programmi di sviluppo locale LEADER nelle zone rurali della Grecia. Le strategie di sviluppo integrato sono attuate attraverso 50 programmi locali che sono stati selezionati per essere attuati nelle zone rurali del paese, principalmente a livello di unità regionale, dai Gruppi di azione locale (GAL), che sono partenariati locali pubblico-privato.

I programmi locali sono strutturati in tre sottomisure:

19.2: Sostegno all'attuazione delle azioni delle strategie di sviluppo locale avviate dalle comunità locali (CLLD / LEADER) - Progetti privati

In questo quadro vengono attuati:

- interventi pubblici, che contribuiscono direttamente o indirettamente allo sviluppo dell'economia locale, e
- interventi privati di natura imprenditoriale.

Le categorie di azioni che possono essere attuate attraverso i programmi locali e che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi della strategia locale approvata, sono in linea con quanto previsto in ogni programma locale approvato.

19.2.1 Trasferimento di conoscenze e informazioni

- Trasferimento di conoscenze e informazioni nel settore agricolo e forestale (19.2.1.1)
- Trasferimento di conoscenze e informazioni alle PMI nelle zone rurali (19.2.1.2)

c. Slovacchia

Programma di sviluppo rurale 2014 - 2020

È un programma del Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale della Repubblica Slovacca e rappresenta l'aiuto dei fondi UE per gli anni 2014 - 2020.

Il programma si concentra su sei punti/aree principali:

- sostegno al trasferimento di conoscenze e all'innovazione nell'agricoltura, nella silvicoltura e nelle zone rurali,
- rafforzamento della redditività delle aziende agricole e della competitività di tutti i tipi di agricoltura in tutte le regioni e promozione delle tecnologie agricole innovative e della gestione sostenibile delle foreste,
- sostegno all'organizzazione della catena alimentare, compresa la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere degli animali e la gestione dei rischi in agricoltura
- ripristino, conservazione e rafforzamento degli ecosistemi legati all'agricoltura e alla silvicoltura,
- la promozione dell'efficienza delle risorse ed il sostegno alla transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio e resistente al clima nei settori agricolo, alimentare e forestale,
- la promozione dell'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Uno degli obiettivi del programma è anche quello di sostenere i giovani imprenditori e le loro attività nel settore della produzione animale e vegetale, del turismo rurale e dell'agriturismo.

A livello regionale il programma viene attuato attraverso diversi bandi. Uno dei bandi si concentra sulle regioni meno sviluppate ed il programma offre aiuti all'avviamento per i giovani agricoltori e la loro attività.

Programma operativo Risorse Umane

Il programma è stato finanziato dall'UE per gli anni 2014 - 2020.

L'obiettivo del programma era quello di sostenere l'istruzione, aumentare l'occupazione, sostenere i giovani, aiutare le persone a rischio di povertà, aumentare l'occupazione e il livello di istruzione delle comunità emarginate.

Nel settore dell'istruzione, il programma ha cercato di collegare l'istruzione e le esigenze del mercato del lavoro, che potrebbe contribuire ad una maggiore competitività dei laureati. L'attenzione è stata posta anche sull'aumento delle competenze professionali del personale pedagogico e professionale a tutti i livelli di istruzione e su una migliore preparazione dei futuri insegnanti.

Il sostegno dei giovani fino all'età di 29 anni e la loro occupabilità erano anche parti importanti del programma. Il programma mirava a sostenere i giovani, per esempio, fornendo assistenza e sostegno nell'avviare un'impresa sotto forma di programmi di start-up.

Come parte del programma sono stati aperti diversi inviti a presentare proposte, tra i quali c'era anche un invito a promuovere la conciliazione della vita familiare e professionale. Esso mirava a sostenere forme flessibili di assistenza all'infanzia, strutture e servizi per i bambini, nonché a sostenere l'imprenditorialità nel campo dei servizi di assistenza all'infanzia con un'enfasi sugli approcci innovativi.

d. Italia

L'Italia, come tutti gli altri paesi dell'Unione Europea, attua i "Piani di Sviluppo Rurale" nazionali e regionali cofinanziati dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e dai bilanci nazionali.

I Piani di Sviluppo Rurale rappresentano lo strumento attraverso il quale il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) sostiene lo sviluppo delle aree rurali su tutto il territorio italiano.

In Italia, per il periodo 2014-2020, sono stati sviluppati:

- no.1 Programma Nazionale
- no. 21 Programmi di Sviluppo Rurale a livello di Regioni e Province Autonome

Tra le diverse misure previste dai Programmi di Sviluppo Rurale regionali, ce n'è una per la formazione:

Misura 1. Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione, che mira a migliorare la professionalità degli operatori e, quindi, la loro occupabilità e sul mercato attraverso la formazione professionale, l'informazione e lo scambio di buone pratiche.

Questa misura, a sua volta, prevede tre tipi di intervento:

1.1.1 Sostegno ad azioni di formazione professionale e di acquisizione di competenze

1.2.1 Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione

1.3.1 Visite aziendali

La sottomisura 1.1.1. si concretizza in corsi -adeguati alle esigenze del territorio e delle sue risorse umane- relativi al settore agricolo da parte di enti che offrono servizi di formazione, riconosciuti idonei per le loro competenze ed esperienze.

I destinatari dell'attività di formazione possono essere:

- dipendenti del settore agricolo, alimentare e forestale;
- dipendenti di gestori del territorio sia pubblici che privati che operano nel campo della gestione del territorio e delle sue risorse rurali primarie ammissibili come beneficiari di altre misure del RDP;
- altri operatori economici che sono PMI che operano nelle aree rurali.

I corsi di formazione sono finalizzati all'acquisizione di vari tipi di:

- competenze tecniche specifiche nel settore agricolo;
- competenze imprenditoriali e manageriali per la creazione e la gestione di aziende agricole;
- competenze di marketing e promozione, anche attraverso il web e gli strumenti digitali, di prodotti e servizi legati all'agricoltura.

e. Repubblica di Macedonia del Nord

Ministero dell'agricoltura, delle foreste e dell'economia delle acque (MAFWE)

Il Piano Nazionale per la Produzione Biologica 2013-2020 è lo strumento che fornisce una base per l'ulteriore sviluppo della produzione biologica nella Repubblica di Macedonia del Nord. Allo stesso tempo, questo Piano Nazionale determina le direzioni, le attività e le misure e le politiche che saranno attuate dal Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Economia delle Acque per il periodo 2013-2020 per il futuro sviluppo della produzione biologica in Macedonia ed è la base per la pianificazione e l'attuazione del sostegno finanziario in questo settore. Obiettivo strategico nazionale: aumentare la competitività della produzione biologica nella Repubblica di Macedonia per un posizionamento di successo sul mercato nazionale ed estero.

Agenzia per il sostegno finanziario dell'agricoltura e dello sviluppo rurale

L'obiettivo dell'agenzia è un'attuazione più efficace delle misure della politica agricola e della politica di sviluppo rurale nella Repubblica di Macedonia. Questo permette una gestione efficiente delle risorse finanziarie del bilancio della Repubblica di Macedonia del Nord, così come i fondi dell'assistenza di preadesione dell'Unione Europea destinati allo sviluppo rurale.

Piano strategico 2021-2023:

La priorità strategica dell'Agenzia per il sostegno finanziario all'agricoltura e allo sviluppo rurale è l'attuazione efficace del Programma di sostegno finanziario all'agricoltura e allo sviluppo rurale.

Al fine di raggiungere la priorità strategica, sono stati fissati i seguenti obiettivi prioritari:

- Pagamento tempestivo del sostegno finanziario all'agricoltura,
- Pagamento tempestivo del sostegno finanziario per lo sviluppo rurale e
- Pagamento tempestivo del sostegno finanziario per lo sviluppo rurale finanziato dal bilancio dell'UE in conformità con il programma IPARD

Bando pubblico dal 2019

- Aziende agricole di proprietà di una donna, iscritte nel registro unico delle aziende agricole del Ministero dell'agricoltura, delle foreste e dell'economia delle acque, in conformità con la legge sull'agricoltura e lo sviluppo rurale, misura 115

Il valore massimo dei costi accettabili per utente per la Misura 115 è di 180.000,00 dollari. I fondi sono assegnati per il periodo di realizzazione del piano aziendale e sono pagati annualmente..

- Una misura o un progetto sostenuto attraverso un programma di sviluppo rurale intitolato:

"112 Assistenza ai giovani agricoltori per avviare il valore agricolo".

Fondo per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico (FITR)

È stato istituito nel 2013 per incoraggiare l'innovazione, fornendo fonti aggiuntive per finanziare l'innovazione a causa della necessità di costruire un'economia competitiva basata sulla conoscenza.

Il FITR finanzia la digitalizzazione dell'agricoltura

Secondo l'Agenda delle Nazioni Unite, entro il 2030, si dovrebbero fornire sistemi di produzione alimentare sostenibili e aumentare le pratiche agricole sostenibili per aumentare la produttività e la produzione, che aiutano a mantenere gli eco-sistemi che rafforzano la loro capacità di adattarsi ai cambiamenti climatici, condizioni meteorologiche estreme, siccità, inondazioni e altri disastri che migliorano gradualmente la qualità del suolo.

Il ruolo dell'innovazione digitale in agricoltura è quello di sfruttare il potere delle tecnologie digitali per pilotare, accelerare e aumentare la portata delle idee innovative con un alto potenziale per un impatto positivo sull'agricoltura e la produzione alimentare. Nell'ultimo periodo, l'agricoltura, insieme a caccia, silvicoltura e pesca ha raggiunto un aumento totale del valore aggiunto lordo del 4,5%.

L'agricoltura digitale porta idealmente alla crescita economica permettendo agli agricoltori di estrarre la massima produzione dal loro paese.

Questa sfida del Fondo è realizzata in collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Economia delle Acque (MAFWE) e il Programma per l'Aumento dell'Occupabilità sul Mercato (NAME).

- Il FITR fornisce sostegno alle micro e piccole imprese in fase di avviamento.

Lo stato investirà 2,35 milioni di euro in loro. Nell'ambito di questo bando, 53 imprese sono state sostenute nella prima ondata, ma a causa del numero di domande di qualità su raccomandazione del Comitato di Approvazione degli Investimenti, un ulteriore milione di euro è stato fornito per sostenere altre 31 micro e piccole imprese startup. Il volume totale degli investimenti è di oltre 3 milioni di euro, di cui il 77% che è 2,35 milioni di euro sono fondi forniti dal governo in collaborazione con la Banca Mondiale e il 23% dei fondi di quasi 702 mila euro sono fondi da fornire dalle aziende stesse.

Un totale di 235 aziende si sono candidate all'interno del bando pubblico "Startup 2", 203 hanno superato la fase di verifica amministrativa, e 181 hanno proseguito nella fase di selezione finale.

- Programma di sostegno finanziario all'agricoltura per il 2021

I fondi per il sostegno finanziario in agricoltura per il 2021 per un importo totale di 3.723.103.000 denari, forniti in conformità con il bilancio della Repubblica di Macedonia del Nord per il 2021.

Agenzia dei Servizi per l'Impiego della Repubblica di Macedonia del Nord

L'Agenzia dei Servizi per l'Impiego della Repubblica di Macedonia del Nord è un'istituzione pubblica che svolge operazioni professionali, organizzative, amministrative e di altro tipo relative all'occupazione e all'assicurazione in caso di disoccupazione e che fornisce supporto, assistenza e servizi ai partecipanti al mercato del lavoro.

- Programma di consulenza e motivazione SIM

Questa componente / programma consiste in due tipi di supporto:

Sostegno di consulenza (prima che le persone siano attivamente coinvolte nel lavoro) mira ad assistere gli utenti dell'assistenza minima garantita nel processo di attivazione e integrazione nel mercato del lavoro, con una portata prevista di 1200 persone.

Supporto di mentoring (in un momento in cui il beneficiario è coinvolto nella formazione o in altre misure attive di occupazione), mira a identificare le barriere e le difficoltà personali e professionali che gli utenti affrontano durante il processo di formazione o di occupazione e di

identificare i fattori e le ragioni che rendono difficile l'integrazione dell'utente nell'ambiente di formazione o di lavoro con una portata prevista di 1200 persone.

- Sostenere l'occupazione attraverso la formazione

Questa componente / programma consiste in tre misure:

1. Formazione per le occupazioni professionali (occupazioni richieste nel mercato del lavoro) con un raggiungimento previsto di 1200 persone.

L'obiettivo di questa misura è quello di aumentare l'occupabilità dei disoccupati acquisendo le conoscenze e le competenze richieste nel mercato del lavoro. Le persone sostenute da questa misura riceveranno una remunerazione adeguata.

2. Formazione sul posto di lavoro (formazione presso un datore di lavoro conosciuto) con una portata prevista di 400 persone.

L'obiettivo di questa misura è quello di aumentare l'occupabilità dei disoccupati attraverso l'acquisizione di conoscenze e competenze per le occupazioni del mercato del lavoro. Le persone sostenute da questa misura riceveranno una remunerazione adeguata.

3. Occupazione a compartecipazione finanziaria (sovvenzione salariale), con una portata prevista di 400 persone.

Lo scopo di questa misura è quello di fornire un sostegno finanziario per la creazione di nuovi posti di lavoro e l'occupazione di persone disoccupate che sono beneficiari di un'assistenza minima garantita con il pagamento di fondi al datore di lavoro come un sussidio al salario del dipendente e per coprire i costi di preparazione della persona nel lavoro.

5. Le Migliori Procedure

6.1. Alfabetizzazione Digitale

6.1.1 Digital Clare - sfruttare le opportunità digitali nell'Irlanda rurale

Tipo di buona pratica: Formazione e informazione

Data: 2014 al 2017

Paese: Irlanda

Descrizione

Digital Clare ha impiegato un facilitatore digitale per fornire vari tipi di formazione sui social media e su internet al fine di migliorare le competenze digitali locali e consentire alle imprese, alle organizzazioni e agli individui di sfruttare meglio le opportunità digitali. Il progetto ha anche creato e promosso possibilità di networking online rivolte a tutti i settori della comunità locale utilizzando #DigitalClare.

Questo ha creato nuove connessioni, nuove opportunità di business e una comunità digitale che continuerà ad esplorare le opportunità digitali nella contea di Clare.

Risultati

- Miglioramento delle competenze e della consapevolezza delle opportunità digitali tra i residenti, gli imprenditori e i membri dei gruppi di interesse locali nella contea di Clare.
- Le imprese e i gruppi della comunità hanno riportato nuove opportunità e connessioni grazie alle attività di networking di Digital Clare.
- Il marchio "Digital Clare" è diventato un nome riconosciuto a livello locale per l'innovazione digitale e il networking, fornendo una struttura per le future attività digitali.
- È stato formato un piccolo gruppo indipendente con l'obiettivo di sviluppare nuovi progetti Digital Clare in futuro..

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/gp_ie_digitalclare_web.pdf

6.1.2 Ny på landet - Nuovi arrivati in campagna

Tipo di buona pratica: Inclusione Sociale

Data: Durata del progetto 2018-2020

Paese: Svezia

Descrizione

Il progetto offre ai partecipanti una visione positiva della natura e delle zone rurali svedesi e li aiuta ad ambientarsi nelle zone rurali. Poiché Ny på landet è un progetto LEADER, dà ai partecipanti accesso a un'ampia rete di attori rurali. La partecipazione al progetto rafforza il CV dei giovani migranti e darà loro un vantaggio sul mercato del lavoro svedese. Ny på landet sta aiutando a colmare il divario di opportunità di genere attraverso l'apprendimento basato sulla pratica. Gli ex partecipanti ai progetti precedenti assumono un ruolo di primo piano come team leader impiegati nel nuovo progetto. Ny på landet ha ricevuto il premio rurale "Ullbaggen" per il miglior progetto sull'inclusione sociale dei migranti al Galà rurale 2017.

Results

- Responsabilizzare ed educare i giovani immigrati e coinvolgerli nella comunità locale facilita il processo di integrazione in una nuova società.
- Ny på landet organizza incontri informativi prima che gli eventi veri e propri, le gite e i campeggi, abbiano luogo. I capi squadra si assicurano che le aspettative siano chiare fin dall'inizio. Spiegano il contesto e le intenzioni di Ny på landet e le sue attività per aiutare le persone a capire il quadro generale e quindi a partecipare più facilmente.
- Gran parte del lavoro a Ny på landet viene svolto pro bono durante la sera, i fine settimana e le vacanze. Trovare persone appassionate è la chiave.
- Le conversazioni al tavolo della cucina sono uno strumento eccellente per avere un impatto sulla mentalità delle persone.
- Il livello di conoscenza della lingua svedese varia da un gruppo all'altro. Ny på landet trova dei video esplicativi utili per far passare il suo messaggio.

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/si_se_si-01_ny_pa_landet_ok_dl_cdp_ok_0.pdf

6.1.3 Odisseu - riportare i giovani nelle zone rurali

Tipo di buona pratica: Sviluppo locale

Data: Durata del progetto 2017

Paese: Spagna

Descrizione

Odisseu è una risposta all'esodo giovanile rurale che mira a fornire soluzioni per un sano rinnovamento generazionale e combattere la fuga di cervelli che colpisce la maggior parte delle aree rurali della Catalogna. Odisseu si concentra sulle persone fino a 40 anni provenienti da aree rurali e urbane.

Attraverso una serie di attività diverse, il progetto accompagna i giovani interessati a conoscere meglio le opportunità che esistono nelle zone rurali per iniziative professionali. Sta promuovendo l'imprenditorialità e migliorando l'occupabilità dei giovani, nonché il loro impegno con il loro territorio rurale di origine.

Risultati

- 20 laboratori sono stati tenuti in 12 centri educativi (659 studenti) con altri 1 385 studenti che hanno partecipato agli eventi e alle attività al di fuori dei centri educativi - cioè i traghetti aziendali. In totale sono stati raggiunti 2 044 giovani.
- Nel 2017 sono state organizzate otto azioni informative che hanno attirato 226 giovani studenti nel settore delle TIC e nel settore agroalimentare in Catalogna.
- Nel 2016 è stato convocato il primo Odisseu Practicum, che ha portato alla nomina di 12 borse di studio per aziende situate in comuni rurali per ospitare stage professionali retribuiti per studenti universitari (300 ore, compenso 5 EUR all'ora, cofinanziamento del 50% da parte dell'azienda).
- Dall'ottobre 2016, attraverso lo strumento online Retorna, 367 giovani, in maggioranza donne, si sono iscritti in 17 diversi settori professionali e hanno interesse a lavorare in diversi distretti rurali.

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/gp_es_odyssey_web_v2.pdf

6.1.4 Agritourism Monitor Farms

Tipo di buona pratica: Innovazione

Data: Durata del progetto 2014 – 2015

Paese: Regno Unito

Descrizione

Il concetto originale delle Monitor Farms è che si tratta di iniziative guidate dagli agricoltori per migliorare le prestazioni e la redditività di un'azienda agricola, tipica della zona locale, per un periodo di tre anni. Ad oggi il modello è stato utilizzato in oltre 40 Monitor Farms in tutta la Scozia. Le Monitor Farms per l'agriturismo sono gestite secondo gli stessi principi, ma per un periodo più breve di 18 mesi, a causa del ciclo di finanziamento del PSR 2007-2013. In questo progetto, due Monitor Farms sono state supportate da un facilitatore e da un gruppo di gestione. Le attività svolte hanno incluso la realizzazione di 18 incontri, la creazione e la facilitazione di un gruppo di gestione per ogni fattoria e lo sviluppo del business e la facilitazione dei gruppi più ampi della comunità delle fattorie monitor.

Risultati

- Più del 90% dei partecipanti ha dichiarato che il loro coinvolgimento nel progetto ha contribuito a migliorare la produttività.
- Tra gli agricoltori locali che partecipano regolarmente agli incontri delle Monitor Farm, il 95% ha detto che le Monitor Farm sono state un forum efficace per lo scambio di conoscenze e quasi il 60% ha riferito che i progetti delle Monitor Farm hanno portato a miglioramenti nella performance finanziaria delle loro aziende agricole.
- Una delle aziende agrituristiche Monitor Farms riporta un aumento del 50% del fatturato di anno in anno, che può essere almeno in parte attribuito al loro coinvolgimento nel progetto.
- Coloro che lavorano nell'azienda hanno guadagnato in fiducia e nella comprensione di avere delle "vere" aziende che devono essere trattate come tali.

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agritourism-monitor-farms_en

6.1.5 Farmers measure water

Migliore tipo di pratica: Modernizzazione

Data: Durata del progetto 2018 – 2020

Paese: Olanda

Descrizione

La gestione dell'acqua nelle aree costiere è diventata sempre più complessa a causa degli effetti del cambiamento climatico e della subsidenza del terreno. Le sfide richiedono misure ottimizzate alle condizioni locali e una stretta cooperazione tra le parti interessate.

In questo progetto, le tecniche dei sensori sono state utilizzate da agricoltori ed enti governativi come le autorità idriche olandesi in un processo di monitoraggio partecipativo. All'interno dei gruppi pilota, i dati sono stati condivisi tramite un dashboard dal vivo e considerati in riunioni regolari, per permettere un apprendimento congiunto sul funzionamento del sistema locale. Il dialogo congiunto ha dato una base per soluzioni efficaci su un'ampia base di supporto.

Risultati

- In totale più di 80 agricoltori hanno ottenuto informazioni sullo stato di salinizzazione dei loro campi, misurando la conducibilità elettrica (EC) con l'AquaPin a diverse profondità.
- Più di 100 agricoltori hanno misurato la salinizzazione delle acque superficiali in diversi rami del sistema idrico, ottenendo più di 20.000 misurazioni. Da queste misurazioni, è stato possibile raccogliere modelli spaziali e temporali. Questi dati danno un'idea delle possibili ottimizzazioni del lavaggio del sistema idrico con acqua dolce.
- Oltre 50 agricoltori hanno misurato i livelli di acqua freatica ogni ora con l'AquaPin. In precedenza, la comprensione dei cambiamenti temporali dei livelli delle acque sotterranee era raramente disponibile per gli agricoltori, ma molte informazioni utili possono essere raccolte da queste misurazioni regolari. Per esempio, quanto velocemente i livelli reagiscono alle piogge e alla siccità o, nel caso degli agricoltori del

progetto pilota sulle torbiere, fino a che punto i livelli delle acque superficiali influenzano i livelli delle acque sotterranee in un campo.

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/farmers-measure-water-netherlands_en

6.1.6 Educazione basata sul web per gli agricoltori in Austria

Tipo di buona pratica: Trasferimento di conoscenze e modernizzazione

Data: Durata del progetto 2015 – 2016

Paese: Austria

Descrizione

L'iniziatore del progetto LFI è la principale istituzione per la formazione degli agricoltori in Austria. La disponibilità di nuove tecnologie digitali e basate sul web ha permesso a LFI di adottare nuovi approcci per il trasferimento delle conoscenze, tra cui podcast, social media e corsi e-learning. L'uso delle nuove tecnologie e applicazioni aiuta gli agricoltori ad accedere facilmente alla conoscenza di cui hanno bisogno per la loro attività, quando più gli conviene. Questo progetto ha finanziato lo sviluppo del contenuto educativo, l'infrastruttura tecnica, la programmazione e la consegna dei moduli di formazione online.

Risultati

- La qualità dei servizi offerti da LFI è aumentata. Rendendo la formazione standardizzata accessibile a livello nazionale si evitano inutili duplicazioni e si risparmia tempo e denaro sia per l'istituto che per i tirocinanti.
- Quasi 10 000 utenti stanno già approfittando di questi nuovi strumenti online.

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/web-based-education-farmers-austria_en

6.1.7 APPVID

Best practice type: Trasferimento di conoscenze e innovazione

Data: Durata del progetto 2016 - 2018

Paese: Spagna

Descrizione

Il controllo delle malattie della vite è tradizionalmente effettuato con trattamenti fitosanitari applicati in momenti specifici ogni anno, o in base allo stato fenologico della coltura, senza prendere in considerazione i parametri ambientali che influenzano la malattia. Il progetto mira a sviluppare un sistema collaborativo di viticoltura di precisione. Le piccole cantine e i viticoltori avranno uno strumento on-line in tempo reale che li aiuterà a prendere decisioni sulla gestione delle malattie. I sensori remoti e l'App mobile forniranno ai beneficiari informazioni dettagliate sulla salute dei vigneti in tempo reale, facilitando così la pianificazione dei trattamenti fitosanitari.

Risultati

- Miglioramento della redditività delle aziende agricole grazie alla riduzione dei costi.
- Riduzione dell'impatto ambientale dovuto ai ridotti e più accurati trattamenti fitosanitari.
- Miglioramento della qualità delle uve. Le uve sono più sane e con meno residui fitosanitari, il che influenza positivamente il processo di fermentazione.

Fonti

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/appvid-grapevine-diseases-management_en

6.2 Alfabetizzazione finanziaria

6.2.1 Condivisione e apprendimento della piattaforma di gestione e alfabetizzazione finanziaria per migranti e persone con minori opportunità - SELFMATE

Tipo di buona pratica: Formazione e informazione; e-learning

Periodo di implementazione:

Paesi: Svezia, Italia, Spagna, Turchia, Regno Unito

Programma UE: Erasmus+

Azione chiave:: Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche

Tipo di azione: Partenariati strategici per l'educazione degli adulti

Riferimento del progetto: 2018-1-SE01-KA204-039093

Website: <http://selfmate.eu>

Il progetto, considerato una "best practice" dalla Commissione europea, incentrato sull'alfabetizzazione finanziaria digitale per i migranti e le persone svantaggiate, era rivolto a studenti adulti.

Il suo obiettivo era quello di creare conoscenze/competenze delle famiglie adulte di migranti e formare educatori di migranti su diversi argomenti, al fine di potenziarli sia in termini di competenze digitali che di gestione finanziaria della famiglia. Pertanto, la creazione di strumenti per l'alfabetizzazione finanziaria e digitale per le persone che lavorano con meno opportunità partecipanti.

Il suo obiettivo era quello di creare un quadro teorico di insegnamento e apprendimento finanziario digitale, tenendo conto degli aspetti non formali e informali dell'educazione, fatto per gli studenti e i formatori adulti migranti. Il progetto si è anche concentrato sul ruolo delle donne migranti, aumentando la consapevolezza del loro ruolo rilevante nell'economia familiare e dei valori.

Attraverso il progetto, sono stati creati i seguenti prodotti:

1. Quadro teorico e pratico dell'apprendimento/insegnamento finanziario digitale

Un quadro metodologico per i discenti migranti con riferimento all'alfabetizzazione finanziaria digitale. Si tratta di una guida facilmente accessibile e gratuita per: organizzazioni che si occupano di educazione dei migranti adulti; migranti adulti svantaggiati che vogliono aumentare le loro competenze finanziarie e trasversali.

2. 'Mate it Yourself' - Materiale e linee guida per la formazione dei formatori

Materiale specifico mirato a fornire agli educatori e ai formatori materiali di formazione e linee guida su come utilizzarli con il gruppo target. Questo prodotto è disponibile in inglese, italiano, turco, svedese e spagnolo.

3. Materiali didattici e linee guida per discenti 'Mate it Yourself'

Questo output è costituito da materiale di formazione per i discenti.

Con l'obiettivo di rispondere ai bisogni formativi del gruppo target sull'educazione finanziaria, il materiale è disponibile in inglese, italiano, turco, svedese e spagnolo. Gli argomenti trattati sono: 1. Alfabetizzazione finanziaria e vocabolario 2. Finanze personali 3. Tecnologia 4. Diritti dei consumatori 5. Sicurezza finanziaria incentrata sulle competenze trasversali.

4. Piattaforma e-learning Self- Mate

Si tratta di una piattaforma e-learning che fornisce gratuitamente tutto il materiale del progetto, con anche l'uso di video e strumenti di interazione. Gli utenti della piattaforma possono intraprendere un questionario di autovalutazione (Self-assessment Tool) ricevendo un feedback visivo sulle loro conoscenze su argomenti finanziari e strumenti digitali.

6.2.2 DONNE AL QUADRATO PER L'INCLUSIONE FINANZIARIA

Tipo di buona pratica: Formazione, inclusione sociale e lavorativa

Periodo di attuazione: dal 2018

Paese: Italia

Sito web: <https://www.gltfoundation.com/en/women-squared-for-financial-inclusion/>

Si tratta di un progetto incentrato sull'educazione finanziaria e sull'inclusione sociale rivolto alle donne e pensato da donne, da qui il titolo "Donne al quadrato".

Donne volontarie con diversi profili professionali (commercialiste, avvocate, consulenti del lavoro, imprenditrici, psicologhe) provenienti da tutta Italia, offrono gratuitamente le loro competenze e il loro know-how per supportare altre donne a sviluppare competenze e abilità utili per gestire il proprio denaro e diventare individui più indipendenti ed empowered.

Gli obiettivi sono:

- Promuovere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne e colmare il gap di genere sull'alfabetizzazione finanziaria
- Promuovere scelte economico-finanziarie, imprenditoriali e professionali consapevoli finalizzate all'indipendenza economica e alla realizzazione personale e professionale
- Prevenire la violenza economica attraverso l'educazione finanziaria
- Combattere le dipendenze non da sostanze come il gioco d'azzardo e lo shopping compulsivo e favorire una corretta gestione del risparmio

I progetti prevedono corsi educativi sia frontali che online sui seguenti argomenti:

- 1) Pianificazione familiare: bilancio familiare collegato agli obiettivi di vita.
- 2) Pianificazione finanziaria e pensionistica nell'era della digitalizzazione.
- 3) La tua start-up digitale e verde: dall'idea alla realizzazione del tuo business
- 4) Donne 2030: progettare un futuro di successo.

Altri servizi complementari sono offerti: la "Piattaforma Donna al Quadrato", attraverso la quale sono accessibili le slide dei corsi e altri materiali (audio, video, quiz, ecc.); lo "Sportello Donna al Quadrato" per assistenza e consulenza personale gratuita su questioni finanziarie, fiscali, legali e di orientamento professionale.

Le iniziative gratuite sono promosse da Comuni, Regioni, Camere di Commercio e altre Istituzioni, in collaborazione con enti locali, associazioni femminili e centri antiviolenza.

6.2.3 MILENA RI/INIZIARE DA ME STESSA

Tipo di pratica migliore: Formazione, inclusione sociale e lavorativa

Periodo di attuazione: dal 2017

Paese: Italia (Città di Mantova e Regione Lombardia)

Sito Web:

https://www.provincia.mantova.it/cs_context.jsp?ID_LINK=41&area=37&id_context=19377&COL0003=1&COL0003=2

Il progetto è promosso e sviluppato da diversi attori istituzionali e del terzo settore: Cooperativa Centro Donna Mantova, Consorzio del Distretto di Mantova, Fondazione Global Thinking, Provincia di Mantova, Consigliera di Parità e Comitato per l'Imprenditoria Femminile. L'obiettivo del progetto Milena è quello di rendere le donne consapevoli delle loro potenzialità e capacità, e migliorare l'alfabetizzazione finanziaria delle donne al fine di responsabilizzarle e facilitare la loro inclusione sociale e lavorativa.

Il progetto offre alle donne disoccupate di Mantova e della Regione Lombardia un percorso formativo completo ed eterogeneo che copre: identificazione e valorizzazione delle competenze personali e professionali; consulenza e formazione orientata al lavoro, educazione finanziaria.

I corsi sono finalizzati ad arricchire la propria autostima partendo dalla consapevolezza e dall'indipendenza finanziaria.

6.3 Alfabetizzazione Agricola

6.3.1 SIMRA - Innovazione sociale nelle aree rurali marginalizzate

Tipo di buona pratica: Innovazione sociale nelle aree rurali marginalizzate/ No 677622

Data: 1 Aprile 2016 - 31 Marzo 2020

Paese: Regno Unito, Italia, Austria, Paesi Bassi, Slovacchia, Finlandia, Spagna, Grecia, Norvegia, Egitto, Francia, Libano, Repubblica Ceca, Svizzera

Social Innovation in Marginalized Rural Areas (SIMRA) è un progetto finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea. SIMRA cerca di far progredire la comprensione dell'innovazione sociale e della governance innovativa nell'agricoltura, nella silvicoltura e nello sviluppo rurale, e di come promuoverle, in particolare nelle aree rurali emarginate di tutta Europa, con un focus sulla regione mediterranea (anche non UE) dove ci sono poche prove di risultati e condizioni di support.

Obiettivi

L'obiettivo generale del SIMRA è quello di colmare la significativa lacuna di conoscenza nella comprensione e nel miglioramento dell'innovazione sociale nelle aree rurali emarginate, facendo avanzare lo stato dell'arte dell'innovazione sociale e dei meccanismi di governance connessi nei settori agricolo e forestale e nello sviluppo rurale in generale. Questo obiettivo sarà raggiunto fondendo diverse posizioni teoriche in una spiegazione coerente della variabilità spaziale dell'innovazione sociale, includendo la sua diversità empirica (complessità e varie dimensioni), co-costruendo un nuovo toolkit valutativo, e sviluppando una migliore conoscenza dei determinanti del successo al fine di rispondere alla domanda su come sostenere una maggiore governance e le innovazioni sociali, affrontando le specificità e le priorità dei bisogni sociali e le nuove relazioni sociali e collaborazioni, soprattutto nelle aree rurali emarginate in tutta l'UE, gli Stati associati e altri paesi, con particolare attenzione alla regione del Mediterraneo, compresi i paesi mediterranei non UE. In questo contesto territoriale, gli obiettivi specifici di SIMRA includono:

- 1) Un quadro teorico sistematico e un quadro operativo sistematico sviluppato per categorizzare, comprendere e rendere operativa l'innovazione sociale in diversi contesti e su diverse scale.

- 2) Una categorizzazione/classificazione ("catalogo della diversità") delle innovazioni sociali osservabili nelle aree rurali considerando le diverse specificità in termini di bisogni sociali, priorità e relazioni sociali/tipi di collaborazione ecc.
- 3) Una serie integrata di metodi sviluppati per la valutazione dell'innovazione sociale e dei suoi impatti nelle aree rurali della regione target.
- 4) Una valutazione co-costruita sarà effettuata (dalla comunità accademica e pratica) dei fattori di successo per le innovazioni sociali attraverso casi studio selezionati (CS),
- 5) Nuova/migliorata conoscenza delle innovazioni sociali e dei nuovi meccanismi di governance derivanti dall'analisi (principalmente CS),
- 6) Opportunità di apprendimento collaborativo e di networking create e azioni innovative (IA) lanciate dall'integrazione.

Fonti

<http://www.simra-h2020.eu/>

6.3.2. Rafforzamento delle donne leader della comunità

Periodo di attuazione: 31-12-2020 - 30-12-2022

Paesi: Regno Unito, Irlanda, Italia, Svezia, Danimarca

Programma UE: Erasmus+

Azione chiave: Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche

Tipo di azione: Partenariati strategici per l'educazione degli adulti

Riferimento del progetto: 2020-1-UK01-KA202-079103

Sito Web: <https://www.shineproject.eu/>

La comunità globale si sta rendendo conto di quanto sia fondamentale per le donne partecipare a posizioni di vertice. L'ONU ha citato "garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e le pari opportunità di leadership a tutti i livelli decisionali nella vita politica, economica e pubblica" come obiettivo di sviluppo sostenibile 5. I partner di

SHINE lavorano con le donne ogni giorno, donne che creano e contribuiscono a migliaia di organizzazioni vibranti e visionarie.

Le donne rimangono assenti dalle posizioni chiave per modellare l'accesso alle risorse e controllarle. Nel Regno Unito e in Irlanda, le donne costituiscono più di due terzi del settore del volontariato. Tuttavia, le donne rappresentano solo il 37% dei manager, il 30% dei membri dei consigli di amministrazione e il 19% dei dirigenti. L'Italia affronta statistiche simili. Nonostante questo particolare settore valorizzi la giustizia sociale, c'è una significativa disuguaglianza di genere e barriere alla leadership nel settore. La Svezia è un modello di uguaglianza di genere da cui possiamo trasferire l'apprendimento.

L'educazione alla leadership offerta è sbilanciata verso coloro che hanno un'istruzione superiore o vivono in un'area urbana. Il progetto SHINE affronterà questo problema sviluppando una formazione alla dirigenza che risponda completamente ai bisogni delle donne di tutti i contesti socio-economici, etnici e geografici.

SHINE fornirà alle donne le conoscenze e i comportamenti necessari per passare con fiducia e successo a ruoli di leadership nel loro posto di lavoro nel terzo settore/comunità.

SHINE si rivolge al personale femminile delle organizzazioni del settore non profit che tradizionalmente non hanno avuto accesso alla formazione sulla dirigenza perché lavorano per organizzazioni più piccole con budget di formazione piccoli o inesistenti, vivono in aree senza accesso a corsi di formazione specializzati, provengono da ambienti economicamente svantaggiati e/o hanno poche qualifiche formali, fanno parte di una minoranza o di una comunità di immigrati e donne che possono trasferire queste competenze di leadership nel settore privato o pubblico.

6.3.3 Mumpreneurship: Sviluppo della mentalità imprenditoriale per le madri che iniziano attraverso i modelli di ruolo

Periodo di attuazione: 01-09-2020 - 31-08-2022

Paesi: Svezia, Grecia, Regno Unito, Cipro

Programma UE: Erasmus+

Azione chiave: Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche

Tipo di Azione: Partenariati strategici per l'educazione degli adulti

Riferimento del progetto: 2020-1-SE01-KA202-077922

Sito web: <http://mumpreneurship.net/>

Il progetto "Mumpreneurship" si basa sui valori della parità di genere e soprattutto sulla partecipazione delle madri nel campo dell'imprenditoria innovativa e sociale.

Sia il rapporto Eurostat (2019) che il rapporto "Women's Economic Empowerment" (2016) forniscono una forte evidenza che le donne sono in ritardo rispetto agli uomini in termini di numero di titolari di imprese femminili, la dimensione delle imprese di proprietà femminile e il loro accesso alle risorse economiche. L'emancipazione economica delle donne è una pietra miliare dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e del piano Entrepreneurship 2020. Anche se i dati riguardanti la carriera e l'equilibrio della vita delle donne, i ruoli multipli delle donne e le loro strategie e meccanismi di adattamento sono stati più prominenti negli ultimi tre anni (Brink et al, 2001), ci sono ancora grandi idee sbagliate riguardo alle madri sul posto di lavoro, specialmente quando ci si riferisce a madri svantaggiate; madri single, madri migranti, madri con bisogni sociali. Il ruolo di queste idee sbagliate è evidente nel numero di aziende che riducono le loro aspettative di assumere madri lavoratrici. Ci sono prove che la cura dei figli gioca un ruolo cruciale nelle decisioni di offerta di lavoro delle madri e delle famiglie: I dati europei dimostrano che nel 2017, il tasso di occupazione delle donne con figli di 6 anni o meno era del 64,6% nell'UE, contro il 79% delle donne senza figli.

GRUPPI BERSAGLIO

- Madri, madri svantaggiate (migranti, madri single, madri con bisogni speciali o sociali, madri maltrattate, disoccupate, ecc): miriamo a renderle autonome attraverso approcci educativi basati su giochi di ruolo e formazione di psicologia positiva, al fine di trovare personalità ispiratrici e pianificare le loro carriere senza considerare gli stereotipi sociali esistenti.
- Formatori/educatori/professionisti rilevanti così come i centri di formazione professionale: miriamo ad ampliare le loro capacità e competenze in materia di Mumpreneurship.
- Altri professionisti e stakeholder rilevanti come insegnanti, career coach, centri per l'imprenditorialità, centri per adulti, incubatori e acceleratori, università, il terzo settore, tra gli altri; miriamo a renderli consapevoli degli obiettivi del progetto, output e risultati.

6.4. Alfabetizzazione della lingua inglese

6.4.1 Project "Progetto "Sviluppo delle risorse umane dell'associazione civica VIPA" (DOP-SIA-2009/4.1.3/01)

Il progetto è stato realizzato a livello nazionale e locale in città selezionate in Slovacchia dall'associazione civica chiamata "Vidiecky parlament na Slovensku" (Parlamento Rurale in Slovacchia) da luglio 2010 a febbraio 2012.

L'obiettivo principale del progetto era quello di aumentare la professionalità e la qualità delle risorse umane di VIPA al fine di migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi forniti. Le attività si sono concentrate sulle competenze linguistiche, la comunicazione e le capacità di presentazione o le competenze ICT.

Tra le attività organizzate nell'ambito del progetto c'erano diverse formazioni, come la formazione dedicata al turismo rurale, al patrimonio culturale, alle TIC e le classi di lingua inglese o tedesca.

I corsi di lingua sono stati offerti a tre livelli - principiante, intermedio e sotto forma di corso di conversazione. La formazione offriva 40 ore di lezione ed era destinata a 15 studenti. Durante il corso, gli studenti si sono concentrati sulla grammatica e sul vocabolario. Nel caso di un corso di conversazione, l'obiettivo principale era quello di migliorare le capacità di comunicazione in inglese. I corsi utilizzavano una piattaforma di e-learning, che permetteva agli studenti di accedere alla piattaforma comodamente da casa loro senza il bisogno di fare il pendolare. Un altro vantaggio che offriva era che ogni partecipante al corso poteva scegliere il proprio ritmo e adattarlo alle proprie possibilità individuali.

Il numero complessivo dei partecipanti al progetto è stato di 51 e hanno partecipato a 28 formazioni.

Anche se questo particolare progetto è terminato nel 2012, l'associazione civica VIPA ha partecipato a diversi altri progetti, che si sono concentrati sul miglioramento dell'occupabilità e della vita delle persone provenienti da zone rurali in Slovacchia.

Tra le iniziative interessanti di questa associazione civica degna di nota è il premio annuale "Vidiecka žena roka" (Donna rurale dell'anno).

6.4.2 Progetto: “BLUESS - Progetti per lo sviluppo delle competenze di base in Slovacchia” (BLUESS/VS/2019/0106)

Il progetto è stato realizzato in Slovacchia a livello nazionale implementato dall'Istituto Statale di Educazione Professionale con il supporto di organizzazioni internazionali, come EAEA - European Association for Education of Adults, EBSN - European Basic Skills Network, AONTAS (Irlanda) e Ministero slovacco del Lavoro, degli Affari Sociali e della Famiglia insieme all'Ufficio Centrale del Lavoro, degli Affari Sociali e della Famiglia e altri. Il progetto è iniziato il 1 aprile 2019 e si è concluso il 31 marzo 2021, è stato sostenuto finanziariamente dalla Commissione europea nell'ambito del programma EaSI.

Gli obiettivi di BLUESS erano:

- aprire un dibattito sulla necessità di affrontare le competenze di base / alfabetizzazione a livello nazionale,
- mappare la situazione relativa alle competenze di base nella Repubblica slovacca (lettura, matematica e alfabetizzazione informatica/digitale), identificare i principali problemi e proporre raccomandazioni per i responsabili politici,
- preparare strumenti e metodologie per identificare i bisogni di alfabetizzazione delle persone poco qualificate e come valutarli,
- preparare la capacità del personale nel campo dello sviluppo delle competenze di base,
- consentire informazioni finanziarie e buone pratiche per sostenere le strategie nazionali in questo settore nella Repubblica slovacca.

Per tutta la durata del progetto, si sono tenute due conferenze - quella di apertura in cui sono stati introdotti gli obiettivi e le metodologie e quella di chiusura dedicata ai risultati e alle realizzazioni con relatori delle organizzazioni partner.

I risultati del progetto includono la relazione di mappatura, il manuale per la valutazione e lo sviluppo delle competenze di base, che dovrebbe aiutare il consulente a trovare il lavoro per i loro clienti corrispondente alle loro competenze e qualifiche. Un altro output include i compiti connessi con le alfabetizzazioni individuali sotto forma di hand-out per lo sviluppo delle alfabetizzazioni matematiche, di lettura e digitali, il manuale metodologico "Sviluppo delle competenze di base per persone poco qualificate/adulti", il quadro delle competenze di base e l'analisi degli esempi di buone pratiche.

I risultati sono disponibili in lingua slovacca al seguente link: <http://zakladnezrucnosti.sk>

Organizzazione: UN Women

UN Women è l'organizzazione delle Nazioni Unite dedicata all'uguaglianza di genere e all'empowerment delle donne. UN Women è stata fondata per accelerare il progresso nel soddisfare i bisogni delle donne e delle ragazze in tutto il mondo.

L'organizzazione si concentra su diverse aree che sono fondamentali per l'uguaglianza delle donne, come la leadership e la partecipazione politica, l'empowerment economico, la fine della violenza contro le donne, l'azione umanitaria, l'agenda dello sviluppo sostenibile, la governance e la pianificazione nazionale solo per citarne alcune. All'interno di queste aree, UN Women sostiene e implementa diversi progetti, fondi, iniziative, ecc. Uno degli esempi è l'area dell'empowerment economico in cui l'organizzazione si concentra sulle donne rurali e sul miglioramento della loro situazione.

Il lavoro di UN Women consiste nel sostenere i negoziati politici internazionali per formulare standard concordati a livello globale per l'uguaglianza di genere, aiutare nell'attuazione degli standard fornendo competenze e sostegno finanziario e assistere l'ONU e i suoi stati membri nei loro sforzi per far progredire l'uguaglianza di genere in un ampio spettro di questioni relative ai diritti umani e allo sviluppo umano.

UN Women ha partecipato a diversi programmi e iniziative volti a rafforzare la voce delle donne e delle ragazze, a promuovere i loro diritti e le loro opportunità, a fornire formazione per l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne e a sostenere la ricerca nelle aree sopra menzionate. I seguenti programmi rappresentano esempi del lavoro dell'organizzazione: "Emancipazione delle donne attraverso l'agricoltura intelligente per il clima", "Stimolare le pari opportunità per le donne imprenditrici", "Generazione di reddito per le donne: Lavoro dignitoso e protezione sociale", ecc.

La pagina web ufficiale di UN Women offre una panoramica dei progetti, iniziative, ma anche notizie ed eventi recenti legati al focus dell'organizzazione, nonché una biblioteca digitale con una serie di rapporti, documenti di ricerca, documenti politici, manuali o buone pratiche dedicate alla parità di genere e all'emancipazione delle donne.

Link: <https://www.unwomen.org/en>

6.4.3 Progetto: MAFLE - Metodi di educazione alle lingue straniere più attraenti, escludendo l'inglese come mezzo di istruzione per i candidati al lavoro e all'asilo (No 2017-1-LV01- KA204-035430)

Il progetto Erasmus+ è stato attuato a livello internazionale e nazionale dei partecipanti al progetto - Austria, Estonia, Croazia, Finlandia, Spagna con coordinatore la Lettonia.

Una parte del progetto è stato un evento moltiplicatore con partecipanti dalla Lettonia e dall'estero. Ci sono state presentazioni e dimostrazioni delle metodologie di insegnamento utilizzate nei corsi pilota e nei libri pubblicati nell'ambito del progetto.

Il progetto si è concentrato su candidati al lavoro e richiedenti asilo e per facilitare la lingua straniera, in questo caso, la lingua di destinazione di uno dei partecipanti al progetto. Così, l'obiettivo del progetto era quello di creare un libro di corso per studenti per il livello A1/A2 di cinque lingue target e di promuovere l'apprendimento permanente degli insegnanti e di aumentare la loro qualificazione.

I materiali per gli studenti delle lingue di destinazione sono disponibili online, sul sito ufficiale del progetto: <http://www.mafle.eu/index.html>

6.4.4 Programma: Il programma di educazione generale degli adulti (Danimarca)

Il programma fa parte del sistema educativo pubblico danese e, secondo la legge sull'educazione generale degli adulti n. 311 del 30 aprile 2008, ha lo scopo di aumentare la capacità degli adulti di migliorare le loro competenze e conoscenze e, di conseguenza, di migliorare le loro possibilità di lavoro e di istruzione future.

Il programma viene offerto attraverso i centri di istruzione per adulti e ce ne sono diversi tipi, per esempio i corsi di preparazione all'esame superiore, il corso di esame supplementare o l'istruzione preparatoria per adulti. All'interno del programma, gli studenti possono scegliere tra una vasta gamma di materie e le materie possono essere adattate ai loro bisogni e possibilità individuali. Le materie sono divise in core e optional, il primo consiste in danese, inglese e altre lingue straniere, storia, matematica, scienze e studi sociali, il secondo offre materie come arte, informatica, filosofia, educazione fisica e sport o parlare in pubblico. Il livello delle materie dipende dalla materia stessa e dal numero di lezioni. Alla fine del

programma, i partecipanti sostengono un esame a seconda del tipo di programma che stavano seguendo e coloro che hanno superato l'esame con successo ricevono il certificato.

Il programma generale di educazione degli adulti non è gratuito, gli studenti pagano una quota di partecipazione per ogni materia, la quota varia da materia a materia. La tassa per l'insegnamento è gratuita in quanto è coperta dallo Stato. Tuttavia, ci sono diverse possibilità di ottenere un sostegno finanziario - richiedere una borsa di studio o un prestito.