

DIGIWOMEN

Digitálne nástroje v oblasti zručností na rozvíjanie vzdelávania žien z vidieckych oblastí

IDENTIFIKÁCIA DOKUMENTU	
Autori	Daniel Perdiguero, Academia Žan Dapčevič, Academia Victoria Topouzi, Farmacon; Francesca Sauro, Essenia; Giovanna Palumbo, Essenia; Vele Georgiev, ECE Bitola; Veronika Nogolova, TUKE; Sona Pechova, TUKE
Intelektuálny výstup (Intellectual Output, ďalej „IO“) / druh aktivity	IO2: Príručka pre rozvoj v oblasti finančných - digitálnych - poľnohospodárskych zručností a zručností v anglickom jazyku
Líder IO / líder aktivity	Farmacon
Typ	Textový dokument
Jazyk:	Slovenský
Dátum	30/06/2021
Verzia	Konečná verzia

Úvod	5
Prehľad	5
Prehľad literatúry	6
2.1 Digitálne zručnosti	6
2.1.1 Úloha mobilných telefónov pri posilňovaní postavenia žien v poľnohospodárstve	6
2.1.2 Metódy rozvoja digitálnej gramotnosti pre ženy z vidieckych oblastí pracujúcich v poľnohospodárskom sektore	8
Úvod	8
Zistenia	8
Záver a interpretácia	9
Zdroje a referencie	10
2.1.3 Metódy rozvoja gramotnosti pre ženy z vidieckych oblastí v poľnohospodárskom sektore	10
Úvod	10
Zistenia	12
Záver	12
Zdroje a referencie	13
2.2. Finančná gramotnosť	14
1. Úvod - Finančná gramotnosť a finančné vzdelávanie	14
2. Zistenia a interpretácia	14
3. Závery	17
4. Zdroje a referencie	17
2.3. Poľnohospodárska gramotnosť	18
Úvod	18
Zistenia	18
Záver a interpretácia	19
Zdroje a referencie	19
2.4. Gramotnosť v anglickom jazyku	20
Rozvoj zručností žien	25
Zhrnutie	25
Ciele a respondenti dotazníka	25
Metodológia a zber údajov	25
Výsledky a diskusia	26
Časť 1: Profil respondentov	26
Časť 2: Digitálna gramotnosť	30
Časť 3: Finančná gramotnosť	34

Časť 4: Poľnohospodárska gramotnosť	38
Časť 5: Gramotnosť v anglickom jazyku	42
Časť 6: Inklúzia žien	45
Záver	49
Znalosti - zručnosti – kompetencie budúcnosti	51
4.1 Digitálna gramotnosť	51
I. Školenie v oblasti IKT	51
II. eSlužby	52
II.a–eLearning	52
II.b–eBanking	52
II.c-Sociálnesiete	52
II.e–Teleworking – práca na diaľku	53
III. Automatizované poľnohospodárstvo	53
4.2 Finančná gramotnosť	53
FINANČNÉ ZRUČNOSTI PRE DOSPELÝCH	54
FINANČNÉ ZRUČNOSTI PRE MSMES A POTENCIÁLNYCH PODNIKATELOV	57
4.3 Poľnohospodárska gramotnosť	60
4.4 Anglický jazyk	64
Politiky - iniciatívy	68
Slovinsko	68
Poľnohospodárska komora v Slovinsku	68
Slovinský program rozvoja vidieka na roky 2014 – 2020 (PRV)	68
Prenos znalostí a inovácie v poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve a na vidieku:	69
Konkurencieschopnosť agrosektora a udržateľného lesného hospodárstva:	69
Obnova, zachovanie a posilnenie ekosystémov súvisiacich s poľnohospodárstvom a lesníctvom:	69
Miestny rozvoj a vytváranie pracovných miest vo vidieckych oblastiach:	69
Digitálne Slovinsko - Stratégia rozvoja informačnej spoločnosti	70
Grécko	71
PROGRAM ROZVOJA VIDIEKA (PRV) 2014 – 2020	71
LEADER/CLLD	71
Slovensko	72
Program rozvoja vidieka 2014 - 2020	72
Operačný program Ľudské zdroje	73
Taliansko	74
Severné Macedónsko	75

Ministerstvo poľnohospodárstva, lesného a vodného hospodárstva (MAFWE)	75
Agentúra pre finančnú podporu poľnohospodárstva a rozvoja vidieka	75
Fond pre inovácie a technologický rozvoj (FITR)	76
Agentúra služieb zamestnanosti Severného Macedónska	77
Osvedčené postupy	78
6.1. Digitálna gramotnosť	78
6.1.1 DigitalClare – využitie digitálnych príležitostí vo vidieckom Írsku	78
6.1.2 Nypålandet–Nováčikovia na vidieku	79
6.1.3 Odisseu - návrat mládeže do vidieckych oblastí	80
6.1.4 Farmy monitorujúce agroturistiku	81
6.1.5 Poľnohospodári merajú vodu	81
6.1.6 Webové vzdelávanie pre poľnohospodárov v Rakúsku	82
6.1.7 APPVID	83
6.2 Finančná gramotnosť	84
6.2.1 Platforma zdieľania a vzdelávania vo finančnom riadení a gramotnosti pre migrantov a ľudí s obmedzenými príležitosťami - SELFMATE	84
6.2.2 WOMEN SQUARED FOR FINANCIAL INCLUSION	85
6.2.3 MILENA RE/ŠTART ODSEBA	86
6.3 Poľnohospodárska gramotnosť	87
6.3.1 SIMRA - SocialInnovation in MarginalisedRuralAreas - Sociálne inovácie v marginalizovaných vidieckych oblastiach	87
6.3.2 Posilnenie vedúcich ženských komunít	88
6.3.3 Mumpreneurship: Podnikateľský rozvoj myslenia pre matky – start-upistky prostredníctvom rolových modelov	89
6.4. Gramotnosť v anglickom jazyku	90
6.4.1 Projekt „Rozvoj ľudských zdrojov občianskeho združenia VIPA“ (DOP-SIA-2009/4.1.3/01)	90
6.4.2 Projekt: “BLUESS – BlueprintsforBasicSkillsDevelopment in Slovakia” (BLUESS/VS/2019/0106) - Plány pre rozvoj základných zručností na Slovensku	91
6.4.3 Project: MAFLE - Methods Of More AttractiveForeignLanguageEducation, ExcludingEnglish As A Medium Of InstructionForApplicantsForJob And Asylum (No 2017-1-LV01- KA204-035430) - Metódy atraktívnejšieho vzdelávania v cudzom jazyku, s vylúčením angličtiny ako prostriedku vzdelávania pre uchádzačov o zamestnanie a azyl	92
6.4.4 Program všeobecného vzdelávania dospelých (Dánsko)	93

1. Úvod

1.1. Prehľad

Európske vidiecke oblasti možno charakterizovať rodovo selektívnou migráciou, pretože počet žien opúšťajúcich vidiecke oblasti presahuje počet mužov, ktorí tak robia. Celosvetovo, ženy majú menšiu pravdepodobnosť účasti na trhu práce ako muži, miera nezamestnanosti je pravdepodobnejšia/vyššia ako u mužov a sú nadmerne zastúpené v neformálnom a zraniteľnom zamestnaní. Ženy vo vidieckych oblastiach Európskej únie/EÚ tvoria menej ako 50% celkového vidieckeho obyvateľstva, čo predstavuje 45% ekonomicky aktívneho obyvateľstva a asi 40% z nich pracuje na rodinných farmách. Miera nezamestnanosti vo vidieckych oblastiach začala klesať počas analyzovaného obdobia (2013 - 2017); nezamestnanosť zasiahla viac žien ako mužov (7,1% oproti 7,6%). Najvyššia miera nezamestnanosti žien je zaznamenaná vo vidieckych regiónoch Grécka (IPOL_STU (2019) 608868). Aj keď ženy vo vidieckych oblastiach EÚ tvoria niečo menej ako 50% celkového vidieckeho obyvateľstva, predstavujú 45% ekonomicky aktívneho obyvateľstva a asi 40% z nich pracuje na svojich rodinných farmách. Okrem toho je ich význam vo vidieckom hospodárstve pravdepodobne ešte väčší, pretože ich účasť prostredníctvom neformálneho vidieckeho hospodárstva nie je štatisticky uznaná. Podnikateľky tvoria iba jednu tretinu samostatne zárobkovo činných osôb v EÚ a ženy poľnohospodárky tvoria 30% z celkového počtu vedúcich poľnohospodárskych podnikov v EÚ. Zvyčajne majú menšie farmy ako muži, ale riskujú viac ako muži. Nápady žien v oblasti inovácií sú rovnako predajné ako v prípade mužov, ale väčšinou ich muži neuznávajú (COPA, 2017).

Projekt DigiWomen sa zameriava na ženy pochádzajúce zo znevýhodnených vidieckych oblastí ako na konečné príjemkyne poskytovaním moderných a inovatívnych metód a nástrojov na efektívne vzdelávanie. Zapojenie trénerov OVP do projektu ich podporí prostredníctvom školení po vytvorení modulov prispôbených ich potrebám. Diagnostická správa v kapitole 3

nás privedie k tomu, aby sme sa zamerali na konkrétnu pracovnú kvalifikáciu a zručnosti, ktoré by žena mala zlepšiť v rámci finančnej, digitálnej, poľnohospodárskej a anglickej jazykovej gramotnosti projektu DigiWomen. Za týmto účelom dostanú ženy rovnaké príležitosti prostredníctvom využitia e-learningovej platformy DigiWomen (IO4), ktorá bude obsahovať vypracovaný vzdelávací program pre školiteľov odborného vzdelávania a prípravy (IO3).

Očakávané výsledky projektu DigiWomen vychádzajú z pracovných kvalifikácií, ktoré by účastníci mali získať po jeho ukončení. Tréneri OVP a ženy pochádzajúce z nevýhodných vidieckych oblastí budú významnými príjemcami projektu, pretože budú školení v rôznych predmetoch a získajú nielen vedomosti, ale aj kvalifikácie na osobný rozvoj, ako sú sebadôvera a sebaúcta.

2. Prehľad literatúry

2.1 Digitálne zručnosti

2.1.1 Úloha mobilných telefónov pri posilňovaní postavenia žien v poľnohospodárstve

Routledge Handbook of Gender and Agriculture, C. E. Sachs, L. Jensen, P. Castellanos, K. Sexsmith, Kapitola 12, s.160-167, Routledge, 2020

Informačné a komunikačné technológie (IKT) v súčasnosti zohrávajú obrovskú úlohu pri rozvoji rôznych obchodných sektorov vrátane poľnohospodárstva. Projekty súvisiace s IKT, ktoré sa zameriavajú alebo zahŕňajú používanie mobilných telefónov, iniciovali platformy, ktoré môžu poskytovať informácie o trhových cenách, finančných službách a varovaniach o počasí poľnohospodárskym komunitám, čím prekonávajú rozdiely medzi prístupom k informáciám, technológiou a dokonca aj rodovými rozdielmi.

Ženy tvoria 50% - 60% všetkej práce na farmách na medzinárodnom trhu, čo zohráva rozhodujúcu úlohu v poľnohospodárstve a ich vzdelávanie a účasť na rozhodovaní, ako aj spoločenské zmeny a vedenie sú nevyhnutnosťou. Napriek zvýšenému počtu žien v poľnohospodárstve je ich práca väčšinou náročná (labour-intensive = vysoký podiel ľudskej práce/z hľadiska pracovnej sily), zatiaľ čo ich úlohu charakterizujú výrazné rodové nerovnosti, ktoré sťažujú zvládnutie problémov, ako je prístup na trh alebo prispôbenie sa zmene podnebia. Už existujúce spoločenské a politické štruktúry im navyše sťažujú prístup k rozširujúcim/osvetovým/poradenským službám. V tejto súvislosti moderné IKT ako mobilné telefóny poskytli možnosti na posilnenie postavenia žien v poľnohospodárstve sprístupnením nových poznatkov, zmenšením informačných medzier a nerovností a ponúknutím príležitostí pre ženy, aby ich mohli využívať pri svojich poľnohospodárskych činnostiach.

IKT ako prostriedok zlepšeného prístupu k informáciám a celkového posilnenia postavenia

V posledných rokoch sa mobilné telefóny stali rozhodujúcim aspektom prístupu k informáciám týkajúcich sa poľnohospodárstva, najmä v rozvojových krajinách. Často sa ukazuje, že ženy majú väčšiu pravdepodobnosť obmedzeného prístupu k technológiám, čo im vylučuje možnosť využívať najnovšie informácie a inovácie v ich odbore, ako aj zvyšovať riziko a mať negatívny vplyv na rastlinnú výrobu. Podľa predchádzajúcich štúdií môže prístup k informáciám pomocou mobilných zariadení podporovať informované rozhodovanie, znižovanie nákladov a lepšie postupy riadenia. To tiež podporuje ženy zlepšovaním výroby a zmierňovaním chudoby obyvateľov vidieckych oblastí, ako aj poskytovaním podpory a vytváraním sietí.

IKT ako prostriedok zlepšenia poľnohospodárskej produktivity a výživy

Podľa ďalších štúdií okrem prístupu k príslušným technologickým znalostiam a vstupom lepšie používanie mobilných telefónov prispelo aj k zvýšeniu príjmu domácnosti, posilneniu postavenia žien, potravinovej bezpečnosti a kvality stravovania/stravy. Okrem toho môžu bojovať proti štrukturálnym problémom, ktoré často spôsobujú zlyhanie sprostredkovateľov pri oslovovaní farmárov, využitím IKT a konvenčných médií podporujúcich rozšírenie pre poľnohospodársku výživu. Už teraz je zrejmé, že s pridaním aplikácií založených na mobilných telefónoch k už existujúcemu programu sa zlepšila dostupnosť výhod a zároveň sa rozšírila užívateľská základňa.

Lepší/Zlepšený prístup k vplyvu IKT na prijatie technológie

Všeobecne povedané, IKT zlepšujú dosah, dostupnosť a akceptáciu technológií, ako aj prístup na trhy vstupov a výstupov. V štúdiu uskutočnenej v Indii vyšlo najavo, že poľnohospodári, ktorí prichádzajú do styku s príslušnými informáciami prostredníctvom svojich telefónov, si veľmi dobre uvedomujú hodnotu IKT, zatiaľ čo ženy osobitne uznávajú ich/jej hodnotu ako faktor životného prostredia a dychtivo zdieľajú informácie mimo projektu. Ďalšie štúdie ukazujú, že poľnohospodári sa spoliehajú na mobilné aplikácie, ak dostanú šancu, a čo je veľmi dôležité, keď sa podporí používanie IKT, úroveň finančnej kontroly žien v tejto oblasti stúpa.

Úloha IKT v adaptácii na zmenu podnebia

S nárastom pozorovaných zmien podnebia sa zvýšila potreba informačných technológií aj povedomie o nebezpečenstve, ktoré tieto zmeny predstavujú pre poľnohospodárstvo. Je všeobecne známe a dokázané, že IKT, najmä mobilné telefóny, majú schopnosť zmenšovať informačnú asymetriu a pomáhať pri zavádzaní nových technológií. V prípade žien, ktoré majú často slabší prístup k telefónom, výrazne zvyšuje prístup k informáciám o počasí a klíme, čo pomáha pri vytváraní podporných systémov rozhodovania.

Úloha IKT pri zlepšovaní prepojenia trhu a príjmov

Prístup k IKT pomohol prepojiť vidieckych poľnohospodárov s trhovými zdrojmi a používanie mobilných telefónov pomohlo v spojení drobných poľnohospodárov s trhom, čo viedlo k

zvýšení príjmu. Zatiaľ čo ženy majú obmedzený prístup na trhy, čo má za následok zlé zapojenie sa do marketingových aktivít, vznik mobilných telefónov poskytol ženám lepší prístup k informáciám a zlepšil kvalitu ich života. Podľa štúdií ovplyvňujú prijatie mobilných telefónov v poľnohospodárskom marketingu okrem iného vplyvy ako pohlavie a mesačný príjem. Pretože ženy majú zvyčajne nižší zdroj príjmu, je menej pravdepodobné, že budú využívať IKT. Kapitola ďalej upozorňuje/zdôrazňuje/nalieha/ naliehavo žiada, aby sa vynaložilo úsilie na riešenie tohto nedostatočného prepojenia sietí poukázaním na to, že pri prechode na používanie mobilných telefónov a iných nástrojov IKT sa ženy a domácnosti vedené ženami stretávajú so zlepšením finančnej odolnosti, úspor, trhu práce, výživy a alokácie pracovných síl.

Aj keď projekty na podporu takéhoto používania mobilných telefónov postupujú pomaly, ich udržateľnosť je stále spochybňovaná a ich účinnosť veľmi závisí od obmedzujúcich poľnohospodárskych faktorov. Informácie sú však prvým krokom k posilneniu postavenia farmárov. Čím viac sú farmárky oboznámené s informáciami o počasí, nových technológiách, vládných iniciatívach a informáciách o trhu, ako sú ceny, tým je väčšia pravdepodobnosť, že v týchto časoch neistoty urobia lepšie rozhodnutia a vyberú si lepšiu voľbu. Celkovo môžu byť IKT veľkým prínosom k odbúraní sociálno-kultúrnych prekážok, ktoré obmedzujú ženy v poľnohospodárstve.

2.1.2 Metódy rozvoja digitálnej gramotnosti pre ženy z vidieckych oblastí pracujúcich v poľnohospodárskom sektore

Rodová analýza

Úvod

Cieľom tohto prehľadu literatúry je preskúmať úlohu žien vo vzťahu k vývoju a riešeniu technológií v novom poľnohospodárskom sektore. Vykonávame prvý prístup k tomu, ako je sektor vnímaný z hľadiska rodu, a potom skúmame, či nové technológie podporujú zapojenie žien do poľnohospodárstva alebo ich vylučujú.

Zistenia

O ženách v poľnohospodárstve

Zameranie na ženy v poľnohospodárstve sa časom vyvinulo skúmaním sociálnej nerovnosti na základe pohlavia/rodu. Aj keď pohlavie nebolo v mnohých štúdiách ústredné, články/štúdie/výskumné práce ženách boli často predtým definované v malovýrobe a prežití rodinnej farmy (Bryant a Pini, 2006; Little, 2009). Obrovské množstvo výskumov sa však vyvinulo do ekofeminizmu, ktorý skúma vzťah žien k životnému prostrediu a prírode.

To viedlo časom k myšlienke, že technológia je založená v poľnohospodárstve, najmä na ťažkých strojoch a IKT (informačné a komunikačné technológie). To v kombinácii s nerovnosťou na základe pohlavia vedie k domnienke, že poľnohospodári majú tendenciu používať poľnohospodársku technológiu na posilnenie patriarchálnych ideológií a že tento postup vylučuje ženy zo zložitejších poľnohospodárskych procesov.

Toto vnímanie však už bolo identifikované a riešené silným hnutím proti patriarchizmu a obhajobou rovnosti. Úloha žien v poľnohospodárstve sa v tomto sektore ukázala ako dôležitá a nevyhnutná, pretože vnášajú do procesov cenné zručnosti. Avšak, aj keď táto téma v 21. storočí môže pôsobiť primitívne/jednoducho a bezvýznamne, stále ide o horúcu/pálčivú tému, ktorá sa môže ukázať ako zložitá/komplexná.

Mužskosť farmárov spojená s odvetvím a používaním ťažkých strojov je spochybňovaná začlenením žien a sofistikovanejšou technológiou.

O prijatí technológie

Jednou z hlavných obáv je, že menej mladých ľudí vstupuje na trh pracovných síl v poľnohospodárstve. Výsledkom sú rôzne výsledky/následky, ako napríklad nedostatok kvalifikovaných chovateľov a vhodných kandidátov na pokračovanie podnikania. Okrem toho majú mladí ľudia tendenciu byť otvorejší voči zavádzaniu a prijímaniu nových technológií v poľnohospodárstve.

Ak sa zameriame na využitie technológií založených na pohlaví, ako príklad si môžeme vziať výskum (Saunders et al., 2009), ktorý sa uskutočnil zberom údajov zmiešanou metódou v austrálskom priemysle hovädzieho dobytku v štáte Queensland, kde sa uskutočnil online prieskum so šiestnástimi otázkami, v ktorom sa účastníkov opýtali na ich skúsenosti s prijatím technológie a na úlohu, ktorú ženy zohrávajú pri rozhodovaní o prijatí a správe technológií, najmä z usadlosti.

Výsledky sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

R. Hay, P. Pearce / Journal of Rural Studies 36 (2014) 318–327

323

Table 2
Technology based tasks.

Who uses technology on your property	Male ^a		Female ^b		Tech not used ^c	
	Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
Online banking	12	8.9	117	86.7	6	4.4
GST/accounting	15	11.2	117	86.6	3	2.2
Checks business email	36	27.1	99	72.9	0	0.0
Checks personal email	37	27.8	98	72.2	0	0.0
Communicate with friends and neighbors	37	27.7	96	70.8	2	1.5
Social media	16	12.2	87	64.1	32	23.7
Searching the internet	52	38.5	83	61.5	0	0.0
NLS management	51	37.7	67	49.7	17	12.6
Online news	35	26.3	66	48.5	34	25.2
Online weather	70	51.9	64	47.5	1	0.6
Cattle management software (iHerd, stockbook etc)	27	20.0	32	23.7	76	56.3
Managing feed supplies	50	37.4	28	20.4	57	42.2
Manage the business web page	5	3.7	22	16.3	108	80.0
Satellite technology	30	22.3	17	12.5	88	65.2
Remote cameras (wild animal control, anti theft)	15	11.1	6	4.5	114	84.4
GPS cropping systems	21	15.2	4	3.3	110	81.5
Check remote bore cameras	6	4.1	4	3.3	125	92.6
Remote weather stations	4	3.0	4	3.0	127	94.0
Manage IVF technology	4	3.0	3	2.2	128	94.8
GPS collars	5	3.7	2	1.5	128	94.8
Other (see below)	5	3.7	3	2.2	127	94.0
Community groups (1)	Gamin 2Way, satellite internet, TV (1)				GPS – not collars (1)	
GPS – property management (1)	GPS weed monitoring (1)				Online study (1)	
Property mapping (1)	Smart tank (1)					

The bolded values show the percent of women who complete the listed technology based tasks on rural properties in Queensland.

^a Males scores provided represent men using technology alone, as reported by females.

^b Female scores provided represent females using technology alone, and sometimes assisting males.

^c Tech not used represents males and females who do not use the listed technology.

Podľa výsledkov vidíme, že vo väčšine prípadov boli ženy identifikované ako hlavné užívateľky technológií v komunikačných, účtovných a propagačných aktivitách.

Záver a interpretácia

Poľnohospodársky sektor je stále veľmi viazaný na mužov a patriarchizmus/patriarchát. To môže pochádzať z anatomických vlastností mužských tiel, ktoré sú vo všeobecnosti korpulentnejšie ako ženy, a z jeho kultúrneho a tradičného spojenia s náročnou fyzickou prácou na poľnohospodárskej pôde. Z tohto dôvodu je potrebné ďalej rozvíjať a presadzovať úlohu žien ako vysoko kvalifikovaných poľnohospodárov.

Pri diskusii o prijatí a implementácii technológie v poľnohospodárstve vidíme, že stále prebieha ?. Ťažká technika, niekedy stále fyzicky náročná, je veľmi spojená s mužmi a mužskosťou; ženy však v tomto odvetví pôsobia a získavajú si stále viac uznania.

Inteligentná a sofistikovanejšia technológia sa implementuje vo vidieckych oblastiach a ponecháva bokom všetky anatomické rozdiely, aby sa zamerala na poskytnutie protagonizmu robotom, satelitnému monitorovaniu a ďalším pokročilým technológiám.

Tímy, poskytovatelia služieb a farmy sú čoraz viac interdisciplinárne a ženy sa čoraz viac angažujú v tomto sektore, čím sa odstránia znateľné rozdiely z minulosti.

Zdroje a referencie

Klerkx, L., Jakku, E., & Labarthe, P. (2019). A review of social science on digital agriculture, smart farming and agriculture 4.0: New contributions and a future research agenda. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 90, 100315.

Rachel Hay, Philip Pearce (2014). Technology Adoption by rural women in Queensland, Australia: Women driving technology from the homestead for the paddock. *Journal of Rural Studies*, Volume 36, Pages 318-327, ISSN 0743-0167.

Bryant, L., Pini, B., 2006. Towards Understanding of gender and capital in constituting biotechnologies in agriculture. *Sociol. Rural.* 46, 261-279.

Little, J., 2009. Gender and rurality. In: Rob, K., Nigel, T. (Eds.), *International Encyclopedia of Human Geography*. Elsevier, Oxford, pp. 315-319.

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A., 2009. *Research Methods for Business Students*, fifth ed. Pearson Education Limited, Essex CM20 2JE.

2.1.3 Metódy rozvoja gramotnosti pre ženy z vidieckych oblastí v poľnohospodárskom sektore

Úvod

Napriek tomu, že ženy vo vidieckych oblastiach EÚ tvoria tesne pod 50% celkového vidieckeho obyvateľstva, predstavujú 45% ekonomicky aktívneho obyvateľstva a asi 40% z nich pracuje na svojich rodinných farmách. Navyše, ich význam vo vidieckom hospodárstve je pravdepodobne ešte väčší, pretože ich účasť na neformálnom vidieckom hospodárstve nie je štatisticky uznávaná.

Ženy - podnikateľky predstavujú iba jednu tretinu samostatne zárobkovo činných osôb v EÚ a ženy - poľnohospodárky predstavujú 30% z celkového počtu vedúcich poľnohospodárskych podnikov v EÚ. Väčšinou majú menšie farmy ako muži, ale podstupujú podstatne väčšie riziká ako muži. Nápady žien v oblasti inovácií sú rovnako predajné ako v prípade mužov, ale nie sú uznávané prevažne mužskými zainteresovanými stranami (COPA, 2017).

Európske vidiecke oblasti možno charakterizovať rodovo selektívnou migráciou, pretože počet žien, ktoré odchádzajú z vidieckych oblastí, prevyšuje počet mužov, ktorí tak robia. Tento proces má za následok vážnu demografickú nerovnováhu medzi regiónmi a v rámci nich a brzdí solídny hospodársky a sociálny rozvoj vidieckych oblastí. Preto sú na riešenie týchto výziev potrebné primerané politické opatrenia.

Veľká väčšina žien žijúcich vo vidieckych oblastiach má väčšiu pravdepodobnosť, že bude nezamestnaná a bude mať menej príležitostí na zamestnanie a vzdelávanie, pričom veľký počet (podľa štatistík OSN približne 60%) končí ako neplatené rodinné pracovníčky. Tieto ženy sú uväznené v tradičných rodinných rolách a nemajú základné zručnosti digitálnej gramotnosti, ktoré by im umožnili dosiahnuť viac zo svojho potenciálu. Definícia role je

základom mnohých dôvodov, prečo ženy nedostatočne využívajú technológie. Kultúra, médiá a spoločnosť definujú úlohy žien a tie vo všeobecnosti nie sú povzbudzované k tomu, aby plnili svoje individuálne potreby alebo sa usilovali o samorasť, a to ani vo vzdelaných rodinách (Antonio a Tuffley, 2014).

Digitálna gramotnosť je kombináciou technicko-procedurálnych, kognitívnych a emocionálno-sociálnych zručností, napríklad používanie počítača zahŕňa procedurálne schopnosti (správa súborov), kognitívne schopnosti (intuitívne čítanie vizuálnych správ v grafických používateľských rozhraniach) (Nawaz a Kundi, 2010).

Digitálne zručnosti sú kombináciou technických znalostí, postojov, pracovných metód a prierezových kompetencií. Patrí medzi ne napríklad schopnosť vyhľadávať, vytvárať a hodnotiť dôležitý obsah na internete, zodpovedne sa správať pri zdieľaní a vytváraní informácií a používať základné počítačové programy (BMZ, 2020).

Digitálnu gramotnosť je potrebné obnoviť/obnovovať, pretože digitálna technológia sa v priebehu času vyvíja. Je možné ju rozdeliť do troch úrovní: (1) digitálna kompetencia - digitálne know-how; (2) digitálne využitie - aplikácie digitálnej kompetencie; a (3) digitálna transformácia - vytváranie nových znalostí v dôsledku digitálneho používania. Prior a kol. (2016) pozorujú, že študenti môžu prejavovať rôzne úrovne digitálnej gramotnosti. Predpokladať, že všetci študenti majú rovnakú úroveň alebo určitú úroveň digitálnej gramotnosti, môže viesť k problému v online učení - čo sú študenti schopní urobiť, sa môže líšiť od očakávaní učiteľov (Tang a Chaw, 2016).

Zistenia

Ženy a dievčatá sú v IKT nedostatočne zastúpené, predovšetkým vo vidieckych oblastiach, kde ženy nemajú telefóny ani počítače. Gramotnosť je tiež neprekonateľnou prekážkou vstupu do digitálnej arény a dve tretiny zo 700 miliónov negramotných dospelých sú ženy (Drape, 2018). Digitálne technológie ponúkajú skokové príležitosti a pomáhajú posilniť postavenie žien. Internet, digitálne platformy, mobilné telefóny a digitálne finančné služby ponúkajú skvelé príležitosti pre všetkých a môžu pomôcť preklenúť priepasť tým, že ženám poskytnú možnosť zarobiť si (dodatkový) príjem, zvýšiť počet pracovných príležitostí a prístup k znalostiam a všeobecným informáciám. Toto je prospešné pre ženy a ich rodiny, a tým sa zlepšuje život a blaho ľudí a spoločnosti ako celku.

Digitálne zručnosti zohrávajú kľúčovú úlohu v digitálnej účasti žien, okrem prístupu a používania. Aj keď majú prístup na internet a môžu si to dovoliť, ženám často chýbajú zručnosti, ktoré potrebujú na to, aby tieto technológie mohli použiť na zlepšenie svojho života. Zlepšovanie digitálnych zručností a kompetencií žien nie je len otázkou rovnakých príležitostí, je to aj dôležitý ekonomický faktor. Podľa Svetového ekonomického fóra dokonca aj základné digitálne zručnosti môžu výrazne zlepšiť ekonomickú účasť žien a dievčat.

Ženy v poľnohospodárstve sa môžu pomocou digitálnych zručností naučiť nové metódy pestovania, skúmať ceny poľnohospodárskych produktov alebo vyhľadávať predpovede počasia. Digitálne zručnosti umožňujú ženám používať webové stránky o zdravotných a právnych problémoch na lepšie rozhodovanie pre seba a svoje rodiny. Digitálne vzdelávacie kurzy, či už v aplikáciách, alebo ako rozsiahle otvorené online kurzy (MOOC), otvárajú nové vzdelávacie cesty, najmä pre ženy v odľahlých oblastiach alebo mimo systémov formálneho vzdelávania (BMZ, 2020).

Digitálne poľnohospodárstvo môže ženám a ďalším malým majiteľom v rozvojových krajinách pomôcť prekonať alebo kompenzovať prekážky, s ktorými sa stretávajú pri zlepšovaní svojej konkurencieschopnosti a prístupe na vývozné trhy (OECD, 2019). Môže tiež doplniť existujúce technológie a zvýšiť tak produktivitu žien - poľnohospodárk (Teaching Material on Trade and Gender Linkages: The Gender Impact of Technological Upgrading in Agriculture, 2020).

Záver

Ženy môžu veľa získať tým, že rozšíria svoje používanie digitálnych nástrojov. Hoci prechod na digitálne technológie môže byť prospešný pre všetkých, digitálna rodová priepasť znamená, že pre ženy existuje dôležitý priestor na to, aby z používania digitálnych nástrojov získali väčšiu hodnotu. Ženy/Ženské používateľky v súčasnosti používajú menej služieb ako muži a nie sú si isté používaním internetu/pri používaní internetu. Účty pre mobilné peniaze/Mobilný účet/Účet v mobile napríklad ponúkajú účinný spôsob zvýšenia finančného začlenenia, ale stále platí, že taký účet bude pravdepodobne vlastniť a používať menej žien. Zdokonaľovanie zručností a výukové programy online alebo prostredníctvom videa môžu ženám obzvlášť pomôcť lepšie využívať digitálne nástroje a získavať z nich väčšiu hodnotu.

Učenie sa môže uskutočňovať v kontextoch formálneho vzdelávania, ako aj prostredníctvom neformálnych prístupov a prostredníctvom príležitostí na samoštúdium, ktoré sú k dispozícii online. Intervencie, ktoré podnikajú konkrétne kroky na posilnenie sebaúčinnosti a sebadôvery dievčat, sa považovali za kritické, pretože údaje ukazujú, že úroveň dôvery dievčat je nižšia ako u chlapcov, a to aj v kontextoch, v ktorých ich v počítačovej vede prekonávajú (Crackingthecode: Empoweringruralwomen and girlsthroughdigitalskillsSideeventduringthe62ndsession of theCommission on the Status of Women, 2018).

Digitálne technológie môžu tiež pomôcť ženám a iným drobným poľnohospodárom získať lepší prístup k vstupom a znalostiam a uľahčiť ich potenciálnu integráciu do globálnych hodnotových reťazcov. IKT môžu ženám pomôcť pri riešení mnohých tradičných prekážok prijímania nových technológií v poľnohospodárstve, ako sú časové a pohybové obmedzenia, prístup k financiám, informáciám, odbornej príprave, sieťam a trhom (Teaching Material on Trade and Gender Linkages: The Gender Impact of Technological Upgrading in agriculture, 2020).

Zdroje a referencie

- Antonio, A. and Tuffley, D. (2014). The Gender Digital Divide in Developing Countries. Dostupné online: <https://www.mdpi.com/1999-5903/6/4/673/htm>
- Nawaz, A. and Kundi, G.M. (2010). Digital literacy: An Analysis of the Contemporary Paradigms: Journal of Science and Technology Education Research Vol. 1(2), pp. 19 – 29. Dostupné online: https://www.researchgate.net/profile/Allah-Nawaz-2/publication/283316772_Digital_literacy_An_analysis_of_the_contemporary_paradigms/links/563275c808ae4a44c368518c/Digital-literacy-An-analysis-of-the-contemporary-paradigms.pdf
- Cracking The Code: Empowering rural women and girls through digital skills. Side event during the 62nd session of the Commission on the Status of Women. (2018). Report: United Nations Headquarters. Dostupné online: <https://www.gcedclearinghouse.org/sites/default/files/resources/180144eng.pdf>
- Drape, K. (2018). Rural Women and Technology. Dostupné online: <https://www.dianova.org/news/rural-women-and-technology/>
- German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), Division 402, Education. (2020): #eSkills4Girls – An initiative to promote digital skills for women and girls. Dostupné online: https://www.eskills4girls.org/wpcontent/uploads/2020/02/200129_eSkills4Girls_Bro_EN_bf.pdf
- Tang C M and Chaw L Y, “Digital Literacy: A Prerequisite for Effective Learning in a Blended Learning Environment?” The Electronic Journal of e-Learning Volume 14 Issue 1 2016, (pp54-65). Dostupné online: <https://academicpublishing.org/index.php/eje/>
- Teaching Material on Trade and Gender Linkages: The Gender Impact of Technological Upgrading in Agriculture. (2020). Publication: United Nations.

2.2. Finančná gramotnosť

Finančná gramotnosť a ženy z vidieckych oblastí

1. Úvod - Finančná gramotnosť a finančné vzdelávanie

Finančnú gramotnosť definuje OECD INFE (Medzinárodná sieť finančného vzdelávania Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj) ako „kombináciu povedomia, znalostí, zručností, postoja a správania potrebnú na prijatie správnych finančných rozhodnutí a v konečnom dôsledku dosiahnutie individuálneho finančného blaha“.

Definícia finančného vzdelávania, ktorú vypracovala OECD INFE, je proces, pomocou ktorého finanční spotrebitelia/investori zlepšujú porozumenie finančným produktom, konceptom a rizikám a prostredníctvom informácií, inštrukcií a/alebo objektívnych rád rozvíjajú schopnosti a dôveru, aby si lepšie uvedomili finančné riziká a príležitosti, robili informované rozhodnutia, vedeli, kam sa obrátiť o pomoc, a prijali ďalšie účinné opatrenia na zlepšenie svojho finančného blaha“.

Finančné vzdelávanie by malo začať od útleho veku a malo by sa považovať za celoživotný, nepretržitý a kontinuálny proces, berúc do úvahy, že trhy sú stále komplexnejšie, že finančné potreby sa líšia podľa veku a životných krokov a že kompetencie, ktoré je nutné rozvíjať a informácie, ktoré sa majú spracovať, sú stále prepracovanejšie.

2. Zistenia a interpretácia

Rozdiel vo finančnej gramotnosti medzi mužmi a ženami je faktom: výskum ukázal, že na globálnej úrovni je finančná negramotnosť medzi ženami veľmi rozšírená a že mnohé z nich nepoznajú ani tie najzákladnejšie ekonomické koncepty potrebné na rozhodovanie o sporení a investovaní.

Globálny prieskum finančnej gramotnosti Standard & Poor (2014), ktorého sa zúčastnilo viac ako 150 000 ľudí v 140 ekonomikách po celom svete, ukazuje, že rodová priepasť existuje po celom svete bez ohľadu na sociálne a kultúrne pozadie a úroveň rozvoja ekonomických a inštitucionálnych systémov krajiny.

Výskum ukázal, že existuje dôležitá väzba medzi finančnou gramotnosťou žien a používaním finančných nástrojov (napr. na sporenie, požičiavanie si) a že ženy so slabými finančnými kompetenciami sú extrémne ohrozené finančnou neistotou.

S cieľom prispieť k získaniu finančných znalostí v celej populácii, a najmä medzi ženami, by malo byť finančné vzdelávanie zaručené pre všetkých jednotlivcov, ktorí začínajú chodiť do školy. V dospelosti je ďalším dôležitým a škálovateľným spôsobom, ako zlepšiť finančnú gramotnosť, pracovisko prostredníctvom programov poskytovaných zamestnávateľmi.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti by sa mali vyvinúť špecifické školiace programy, ktoré by zohľadnili ich osobitosti z hľadiska finančných znalostí, finančného správania a finančných potrieb, s cieľom riešiť rôzne finančné výzvy, s ktorými sa musia dospelé ženy stretávať.

Devex (2014) dôrazne poukázal na to, že „práva žien sú ľudské práva a posilnenie postavenia žien a dievčat nie je len správna vec, ale dáva to aj ekonomický zmysel, pretože uznáva potrebu investovať do posilnenia zručností žien a že to môže mať relevantný vplyv na ekonomiku tým, že sa zúčastnia ako majitelia bankových účtov, poľnohospodári, majitelia malých podnikov a ďalší.“

Pre ženy žijúce vo vidieckych oblastiach je prístup k finančnému vzdelávaniu zásadný/dôležitý: finančná gramotnosť prináša výhody nielen pre ženy samotné, ich vlastné riadenie financií vrátane úspor, investícií a financovania zakladania podnikov, ale má pozitívny vplyv aj na celú komunitu, do ktorej patria, čo vytvára rozvoj a prosperitu.

FAO vo svojich odporúčaní (Stav potravín a poľnohospodárstva, 2001) zdôrazňuje dôležitosť podpory finančnej gramotnosti žien, ktoré žijú a pracujú vo vidieckych oblastiach, vládami, finančnými inštitúciami a mimovládnyimi organizáciami prostredníctvom poskytovania vzdelávacích kurzov špeciálne zameraných na túto cieľovú skupinu, aby im umožnili robiť zdravé finančné rozhodnutia. Šírenie informačných materiálov na ľahko prístupných miestach a vhodnými kanálmi pre ženy je tiež užitočný spôsob, ako zvýšiť informovanosť a stimulovať získavanie kompetencií v tejto oblasti.

Keď už hovoríme o finančnom vzdelávaní, za pozornosť stojí relevantná štúdia Európskeho orgánu pre bankovníctvo (EBA).

EBA v správe o finančnom vzdelávaní za roky 2019-2020 analyzuje archív vzdelávania z č. 123 iniciatív finančného vzdelávania, ktoré vykonali národné orgány zodpovedné za dohľad nad finančnými službami a produktmi, ktoré patria do pôsobnosti EBA.

Vo vyššie uvedenej správe sa ponúka pohľad na proces vývoja a implementácie iniciatív finančného vzdelávania zo strany národných orgánov, ktorý pozostáva z troch hlavných krokov:

- 1) Identifikácia finančných potrieb,
- 2) Oslovenie cieľovej skupiny; Výber kanála; Výber výstupu; Vývoj obsahu,
- 3) Hodnotenie úspechu,

ako je znázornené v nasledujúcej tabuľke (č. 1)

Figure 9. Process of developing and implementing financial education initiatives



Tabuľka 1- Proces vývoja a implementácie iniciatív finančného vzdelávania
Zdroj: Správa o finančnom vzdelávaní EBA za roky 2019-2020

Pokiaľ ide o identifikáciu potrieb finančného vzdelávania, z analýzy skúseností so vzdelávacími iniciatívami uskutočnenými národnými orgánmi vyplýva, že sa uskutočnili rôznymi spôsobmi, medzi nimi:

- prieskumy - ktoré môžu byť široké alebo zamerané na konkrétny segment populácie (napr. ženy z vidieka),

- posúdením výsledkov už zavedených iniciatív finančného vzdelávania - to sa dá dosiahnuť hľadáním informácií od partnerov a/alebo od účastníkov programov finančného vzdelávania,
- štúdie - ktoré môžu mať rôzne formy: analýza cieľovej skupiny spolu so „strategickými partnermi“ identifikovanými z dôvodu ich blízkosti k cieľovej skupine; prístup priamo k cieľovej skupine a hľadať/usilovať sa o vstup,
- hodnotné je aj monitorovanie médií s cieľom identifikovať finančné vzdelávanie a dialóg s profesionálnymi komunikátormi a finančnými odborníkmi.

Pokiaľ ide o druhý krok, z výskumu je zrejmé, že na dosiahnutie/oslovenie cieľovej skupiny vzdelávacích aktivít je nevyhnutné prispôbiť propagačný a informačný obsah, nástroje a kanály. Zapojenie kľúčových zainteresovaných strán do tejto fázy by mohlo byť kľúčové pre dosiahnutie cieľovej skupiny.

Rovnako je dôležité vyberať výstupy podľa profilu cieľového publika, aby zodpovedalo ich potrebám (napr. : pedagogické materiály a platforma elektronického vzdelávania pre trénerov, aktivity pre deti vo forme kníh, videí a hier). Aby sa zaručil úspech iniciatívy, školiaci materiál by mal byť ľahko dostupný, bezplatný, neustále aktualizovaný a integrovaný do online informácií/dokumentov.

Pri vývoji obsahu je potrebné vziať do úvahy nasledujúce faktory: zapojenie pedagogických a finančných expertov, aby sa zaistila pedagogická a technická presnosť; používanie jednoduchého a zrozumiteľného jazyka; prijatie kreatívnych prístupov, aby bol obsah príťažlivý a pútavý; zahrnúť do školenia informácie o tradičných aj inovatívnych („fintech“) finančných nástrojoch a produktoch.

Posledným krokom implementácie finančných iniciatív je hodnotenie úspechu.

Účinnosť v konečnom dôsledku závisí od schopnosti podporovať účastníkov pri lepších finančných rozhodnutiach, čo je dosť ťažké zmerať. Jeden z najbežnejších spôsobov merania úspechu je spätná väzba od školiteľov a účastníkov kurzov, zvyčajne prostredníctvom dotazníkov a/alebo cieľových skupín.

3. Závěry

Finančná gramotnosť je základnou zručnosťou a jej osvojovanie a rozvoj by malo začať v ranom veku a malo by sa považovať za proces celoživotného vzdelávania.

Iniciatívy finančného vzdelávania by sa mali podporovať už od školy a mali by byť adresované cieľovým skupinám s rôznymi charakteristikami a potrebami odbornej prípravy, pričom by sa mal prispôbiť obsah, výstupy a nástroje na posilnenie finančných zručností podľa ich profilov a potrieb.

Finančná negramotnosť je medzi ženami všeobecne rozšírená po celom svete, a ešte viac, keď hovoríme o vidieckych oblastiach.

Pre ženy žijúce vo vidieckych oblastiach by finančná gramotnosť prospela nielen im, ich vlastnému finančnému manažmentu vrátane úspor, investícií, financovania zakladania podnikov, ale malo by tiež vplyv na celé spoločstvo. Preto, ako zdôrazňuje FAO, by mali byť

vyvinuté špecifické programy odbornej prípravy, ktoré by zohľadňovali zvláštnosti žien z hľadiska finančných znalostí, finančného správania a finančných potrieb.

4. Zdroje a referencie

OCSE, Recommendation on principles and good practices for financial education and awareness recommendation of the council, 2005, <http://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>

OECD (2017), "Gender Gaps in financial literacy and financial education", in The Pursuit of Gender Equality: An Uphill Battle, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264281318-13-en>

OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy

International Labour Office (ILO) "Empowering rural communities through financial inclusion" https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/d_emp/documents/publication/wcms_159004.pdf

Hasler, A., Lusardi, A., 2017 "The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective", Global Financial Literacy Excellence Center, The George Washington University School of Business

Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy - OECD <https://www.oecd.org/finance/financial-education/49319977.pdf>

Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness RECOMMENDATION OF THE COUNCIL - OECD <https://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>

Empowering rural communities through financial inclusion https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_emp/documents/publication/wcms_159004.pdf

NATIONAL STRATEGIES FOR FINANCIAL EDUCATION OECD/INFE Policy Handbook <https://www.oecd.org/finance/National-Strategies-Financial-Education-Policy-Handbook.pdf>

The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective <https://gflec.org/wp-content/uploads/2017/05/The-Gender-Gap-in-Financial-Literacy-A-Global-Perspective-Report.pdf?x55020>

Food and Agriculture Organization of The United Nations Rome, 2011 The State Of Food And Agriculture

2.3. Poľnohospodárska gramotnosť

Úvod

Hlavným cieľom prehľadu literatúry je definovať postavenie žien vo vidieckom sektore v závislosti od získaných kvalifikácií, ktoré v súčasnosti majú, a od budúcich potrieb, ktoré budú musieť mať v novej ére agrosektora.

Prvá vec, ktorou sa projekt DigiWomen zaoberá, je oboznámiť sa s pojmom „poľnohospodárska gramotnosť“.

Zistenia

Poľnohospodárska gramotnosť je fráza, ktorú používa niekoľko univerzít (napr. Texas Tech, University of Arizona, Colorado State University a California Polytechnic State University) na opis programov na podporu porozumenia a znalostí potrebných na syntézu, analýzu a komunikáciu základných informácií o poľnohospodárstve so študentmi, výrobcami, spotrebiteľmi a verejnosťou. Tieto programy sa zameriavajú na pomoc pedagógom a iným pri účinnom začleňovaní informácií o poľnohospodárstve do predmetov, ktoré sa vyučujú alebo skúmajú na verejných a súkromných fórach, a lepšie porozumieť vplyvu poľnohospodárstva na spoločnosť.

Poľnohospodársku gramotnosť definovali Frick a kol. ako osobu "majúcu znalosti a porozumenie systému potravín a vlákien. Jednotlivec, ktorý má tieto znalosti, by bol/je schopný syntetizovať, analyzovať a komunikovať základné informácie o poľnohospodárstve". Frick tiež založil jedenásť oblastí poľnohospodárskeho zamerania potrebných na dosiahnutie poľnohospodárskej gramotnosti. Týchto jedenásť oblastí bolo/je/tvorí 1) vzťah k životnému prostrediu, 2) poľnohospodárske spracovanie, 3) verejnú politiku, 4) vzťah k prírodným zdrojom, 5) živočíšne produkty, 6) spoločenský význam, 7) rastlinné produkty, 8) hospodársky vplyv, 9) poľnohospodársky marketing, 10) distribúcia a 11) globálny význam. Výskumník potom odporučil, aby sa jedenásť širokých oblastí použilo v reforme učebných osnov poľnohospodárskeho vzdelávania na zvýšenie poľnohospodárskej gramotnosti na základných, stredných a vysokých školách.

Prvá definícia poľnohospodárskej gramotnosti je teda nasledovná:

„Poľnohospodársku gramotnosť je možné definovať ako znalosť a porozumenie nášmu systému potravín a vlákien. Jedinec s týmito znalosťami by bol schopný syntetizovať, analyzovať a komunikovať základné informácie o poľnohospodárstve. Medzi základné poľnohospodárske informácie patrí: výroba rastlinných a živočíšnych produktov, hospodársky vplyv poľnohospodárstva, jeho spoločenský význam, dôležitý vzťah poľnohospodárstva k prírodným zdrojom a životnému prostrediu, uvádzanie poľnohospodárskych výrobkov na trh, spracovanie poľnohospodárskych výrobkov, verejná poľnohospodárska politika, globálny význam poľnohospodárstva a distribúcia poľnohospodárskych produktov.“

Existuje niekoľko vzdelávacích termínov, ktoré je možné aspoň čiastočne spájať s poľnohospodárskou gramotnosťou. Niektoré z týchto pojmov sú jednoduché programy, zatiaľ čo niektoré pojmy sú vysoko teoretické. Okrem toho niektoré pojmy predstavujú vzdelávacie hnutia, ktoré môžu mať rôzne ideologické účely. Každý výraz má najmenej jeden prvok, ktorý je zdieľaný s definíciou (definíciami) poľnohospodárskej gramotnosti.

- Potravinová gramotnosť.
- Agropotravinárska gramotnosť.

- Školské záhrady.
- Gramotnosť v oblasti prírodných zdrojov.
- Gramotnosť v oblasti vedy, technológie, inžinierstva a matematiky (STEM).
- Poľnohospodárska kariéra.
- Zvieratá a rastliny v triede.
- Kritická pedagogika v triede.
- Potravinová spravodlivosť (potravinová bezpečnosť).
- Eko spravodlivosť alebo Eko pedagogika.

Záver a interpretácia

Úloha kultúry a identity je vo vzdelávaní dôležitá. Otázky rasy, triedy, pohlavia a sexuality hrajú dôležitú úlohu v práci poľnohospodárskej gramotnosti. Poľnohospodárske hodnoty tiež zohrávajú dôležitú úlohu v práci v oblasti poľnohospodárskej gramotnosti, ktorá je v oblasti poľnohospodárskeho vzdelávania jedinečná. Ľudia majú najrozmanitejšie názory na poľnohospodárstvo a poľnohospodárske postupy (napríklad na agrárnosť). Tieto hodnoty formujú, ako inštruktor poľnohospodárskej gramotnosti navrhuje osnovy a pracuje s klientelou a ako klientela prijíma správy inštruktora.

Zdroje a referencie

1. Frick, M.; Kahler, A.; Miller, W. (1991). "A definition and the concepts of agricultural". *Journal of Agricultural Education*. **32** (3): 42–57.
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Agricultural_literacy

2.4. Gramotnosť v anglickom jazyku

Hlavné zahrnuté body:

- Definícia gramotnosti,
- Význam gramotnosti v anglickom jazyku pre ženy z vidieckych oblastí, ktoré chcú pracovať/pracujú v poľnohospodárskom sektore,
- Potrebné špecifické znalosti anglického jazyka,
- Metodiky vyučovania/učenia na rozvoj gramotnosti v anglickom jazyku.

Úvod

Pojem „gramotnosť“ môže mať rôzne možné interpretácie. Podľa webu yourdictionary.com možno gramotnosť definovať ako schopnosť čítať a písať alebo mať znalosti o konkrétnom predmete alebo rozumieť niečomu – ako príklad sa uvádza počítačová gramotnosť.

Cambridgeský slovník definuje tento termín buď ako schopnosť čítať a písať, alebo znalosti konkrétneho predmetu alebo konkrétneho typu znalostí. U niektorých sa definícia „gramotnosti“ zameriava predovšetkým na dôležitú technickú schopnosť čítať a písať slová (napr. Oxfordský slovník), ale v záujme tohto projektu a jeho cieľov bude gramotnosť vnímaná ako sociálne zakotvený rámec, ktorý považuje efektívnu komunikáciu za - porozumenie jeden druhému.

British National Literacy Trust tvrdí, že nedostatok životne dôležitých zručností v oblasti gramotnosti môže mať vplyv na človeka počas celého jeho životného cyklu - dieťa nebude schopné uspieť v škole, mladý dospelý sa ocitne mimo pracovného trhu a rodič nedokáže podporovať učenie sa vlastného dieťaťa, čo sťažuje spravodlivejšiu spoločnosť.

Gramotnosť v oblasti anglického jazyka nadobúda stále väčší význam pre osoby hovoriace inými jazykmi, než pre rodených hovoriacich. V širšom slova zmysle je možné gramotnosť v anglickom jazyku chápať ako schopnosť dobre komunikovať v angličtine s hlavným zameraním na schopnosť:

- vyjadriť svoje vlastné myšlienky, názory atď., aby ich bolo možné dekodovať a porozumieť im,
- porozumieť druhým ľuďom, keď hovoria,
- napísať si vlastné texty, ktoré si majú prečítať a porozumieť im ostatní,
- porozumieť textom napísaným inými a dostať sa do ich jadra.

Inými slovami, tieto štyri možno definovať ako štyri dobre známe základné jazykové zručnosti:

- Hovorenie,
- Počúvanie,
- Písanie,
- Čítanie.

Dlho sa špekulovalo, ktorá z týchto zručností je najdôležitejšia a či môže byť v niektorých profesiách významnejšia ako ostatné. Pokiaľ ide o projekt DigiWomen, budú sa skúmať odpovede na dotazníky, aby sa určilo, ktoré zručnosti (tradičné alebo mäkké) by mohli byť nevyhnutné pre ženy na vidieku, pretože respondentmi dotazníka boli ľudia pracujúci, učitelia alebo zaujímaví sa o danú oblasť poľnohospodárstva, o pomoc vidieckym oblastiam a zlepšovaní života a pracovných podmienok žien na vidieku. Zber odpovedí v súčasnej dobe prebieha v jarných mesiacoch roku 2021. Aby sme sa dozvedeli o najlepších metódach a prístupoch, ktoré treba použiť, študovali sme aj relevantné zdroje, ako sú odborné články publikované vo vedeckých časopisoch a ďalšie publikácie zaoberajúce sa témou výučby a učenia sa angličtiny v súvislosti s vidieckymi oblasťami, ženami a poľnohospodárstvom.

Zistenia a interpretácia

Význam angličtiny ako formy angličtiny pre špecifické účely (ESP) je už dlho nepopierateľný. Rôzne poľnohospodárske odvetvia a rôzne vidiecke zamestnania si však vyžadujú rôzne jazykové znalosti a funkcie. Poľnohospodári môžu napríklad potrebovať angličtinu na propagáciu svojich domácich výrobkov, aby ich mohli predávať, a teda hlavne musia zvládnuť

písomnú formu angličtiny (písať príspevky na sociálne siete, objednávky alebo obsah e-shopu). Poskytovatelia agroturistiky, ktorí vítajú návštevníkov tvárou v tvár, musia byť zruční v ústnej komunikácii (registrácia, odhlásenie, stravovanie atď.). Nádenníci, ktorí príležitostne pracujú, keď to sezóna vyžaduje, napr. pri žatve, ktorí často pochádzajú z rôznych cudzích krajín, si musia navzájom rozumieť a porozumieť pokynom svojho nadriadeného, a preto v prvom rade môžu potrebovať počúvať. Niektorí z nich môžu potrebovať špeciálnu odbornú slovnú zásobu, iným stačia hovorové výrazy. Všetci môžu potrebovať čitateľské schopnosti, aby sa dozvedeli o nových strojoch, prístrojoch a metódach používaných v poľnohospodárstve a poľnohospodárstve, pretože väčšina takýchto správ a článkov je napísaná v angličtine.

Keď to všetko vezmeme do úvahy, pokúsili sme sa načrtnúť najlepší možný prístup, ktorý by bol užitočný pre všetkých, ktorí sa zaujímajú o tento projekt, či už ide o pracovníkov v poľnohospodárstve, zainteresované strany, tvorcov politík, pedagógov alebo nadšencov, s hlavným cieľom spojiť sily a zlepšiť zamestnateľnosť vidieckych žien rozvojom ich gramotnosti. So zameraním na gramotnosť v angličtine sme sa pokúsili extrahovať najužitočnejšie myšlienky, metódy a prístupy súvisiace s týmto konkrétnym projektom na základe vlastných skúseností učiteľov ESP a všeobecných učiteľov angličtiny, ako aj profesionálov v oblasti lingvistiky a pedagogiky, ako aj štúdiom niektorých relevantných zdrojov.

V roku 2017 sa Veranita a kol. zamerali na analýzu potrieb študentov rôznych študijných programov, napr. záhradníctvo alebo pestovanie plodín s cieľom načrtnúť nové učebné osnovy. Podľa ich výskumu uskutočneného prostredníctvom dotazníka sú najdôležitejšími znalosťami anglického jazyka pre študentov poľnohospodárskych študijných programov rečové a čitateľské schopnosti. Čo sa týka rečníckych schopností, „predkladanie správ“ získalo najvyšší počet bodov. Pri narábaní s čitateľskými schopnosťami najviac bodovali tieto čiastkové schopnosti: všeobecné porozumenie, porozumenie plánu textu, hádanie významu neznámych slov, prelistovanie a skenovanie textu a porozumenie organizácii textu. Témy, ktoré boli pre týchto študentov považované za dôležité, boli tieto: texty zamerané na časti rastlín, uvádzanie výrobkov na trh, používanie hnojív, zavlažovacíu techniku, pestovanie rastlín a používanie tvrdého vybavenia. Autori tvrdia, že čitateľské schopnosti sú pre študentov poľnohospodárstva veľmi užitočné, pretože jazyk obsiahnutý v odborných učebniciach používaných študentmi v triede alebo v rámci poľnohospodárskych výrobkov a/alebo poľnohospodárstva s tvrdým vybavením je stále angličtina a takéto texty sa zvyčajne neprekladajú do národných jazykov.

V súlade s týmto zistením bola učebnica angličtiny pre poľnohospodárstvo (1996) zameraná aj na čítanie a rečové schopnosti, pretože tieto dve autori označili za najdôležitejšie na základe analýzy potrieb vykonanej na ich univerzite (Paramasivam a kol.). Novšie poľnohospodárske učebnice, ako napríklad Career Paths: Agriculture (2018) alebo Career Paths: Agricultural Engineering (2019), sa zameriavajú na všetky štyri kľúčové jazykové znalosti (čítanie, počúvanie, rozprávanie a písanie).

Harding (2007) odporúča pri navrhovaní nových materiálov ESP pre odborných študentov použiť tri faktory: (1) kontext, (2) texty a (3) situácie z predmetovej oblasti študentov. Či už skutočné alebo hypotetické, budú prirodzene zahŕňať jazyk, ktorý študenti potrebujú, a autentické materiály, s ktorými sa môžu neskôr stretnúť v rámci svojej profesionálnej kariéry. Pinzon Castañeda (2014) uvádza, že študenti vo vidieckych oblastiach v Kolumbii sa necítia motivovaní učiť sa angličtinu, pretože tento jazyk nevnímajú ako potrebný nástroj pre svoju budúcnosť. Problémy, ktoré uviedli, boli neprimerané reakcie učiteľov na ich chyby, ktoré viedli k pocitu ich poníženia a nudné hodiny. Tiež cítili, že angličtinu budú potrebovať iba na cestovanie alebo prácu v zahraničí, kde je potrebná angličtina, ale neplánujú opustiť svoje obytné vidiecke oblasti. Preto sa rozhodla použiť projektovú metódu (metóda PBL) na zvýšenie znalostí angličtiny svojich študentov. Výsledky odhalili niekoľko zistení, medzi nimi aj to, že študenti zostali motivovaní učiť sa angličtinu pri riešení problémov súvisiacich s ich kontextom; a lepšie si zapamätali slovnú zásobu, keď sa aktívne zapájali do pedagogických aktivít. Učiteľ povedal študentom, aby zistili niekoľko informácií o konkrétnom ovocí (relevantný kontext z ich skutočného života), aby lepšie rástli. Experiment bol úspešný a študenti sa potom zúčastnili skupinového rozhovoru, kde vyjadrili kladný názor na aktivitu. Metóda PBL funguje ako inštruktážny model, ktorý je založený na probléme, ktorý končí autentickým výsledkom. Úloha študenta je definovaná ako aktívny riešiteľ a výskumník, ktorý sa môže podieľať na rozhodovaní.

Pokiaľ ide o motiváciu, Souriyavongsa a kol. (2013) identifikovali niektoré kľúčové problémy ovplyvňujúce výučbu angličtiny ako cudzieho jazyka. Hlavnými identifikovanými ťažkosťami sú 1) nedostatočná expozícia jazyku mimo triedu, 2) študenti majú nedostatok slovnej zásoby, ktorá obmedzuje ich výkon, 3) nedostatok motivácie alebo negatívny prístup k učeniu sa angličtiny, keď študenti nevidia potrebu používať.

Tskhvitava (2016) na Poľnohospodárskej Univerzite v Gruzínsku (Tbilisi) skúmal/skúmala prostredníctvom dotazníka postoje študentov k metódam učenia sa slovnej zásoby. Najdôležitejšie sú zistenia zaoberajúce sa niektorými veľmi špecifickými otázkami. Prvá z nich bola „Aké typy slovnej zásoby sa študenti musia naučiť?“ Z odpovedí vyplynulo, že existuje tendencia osvojovať si všeobecnú slovnú zásobu, po ktorej nasleduje slovná zásoba podľa úzkej špecializácie študentov v poľnohospodárstve. Keď sa ich pýtali na typy cvičení so slovnou zásobou, ktoré im najčastejšie pomáhajú získavať nové slová, možnosti s najvyšším skóre zodpovedali zhodou, tvorením slovných spojení / viet a interpretáciou slova v texte na počúvanie / čítanie (možnosť s možnosťou výberu z viacerých odpovedí). Čo sa týka stratégií, ktorými sa študenti učia nové slová, viac ako 53% študentov sa pokúsilo uhádnuť význam na základe kontextu, niektorí sa pokúsili uhádnuť na základe predmetu / témy (31%), celého textu (viac ako 28%), gramatická funkcia a miesto vo vete slova (20%), niektorí vyhľadali slovo v dvojjazyčnom slovníku (22%), použili kombináciu dvojjazyčného slovníka s kontextom (23%), ktoré boli najobľúbenejšími stratégiami. Veľmi zaujímavé zistenie bolo poskytnuté v odpovediach na otázku o stratégiách zapamätávania si slovnej zásoby, ktoré študenti uplatňujú. Prekvapivo 85% študentov priznalo, že nemá žiadne stratégie okrem čistého memorovania - iba sa pokúšať zapamätať si zo zoznamu s prekladmi v tichosti bez vyslovenia

jednotlivých slov (18%), vyslovovať slová a ich preklady nahlas (viac ako 23%), vyslovovať slová a typické vety nahlas (takmer 28%) a písanie slov (takmer 16%). Ostatní používali veľmi obmedzené stratégie, medzi ktorými bolo pomerne populárne udržiavanie osobnej slovnej zásoby organizovanej tak, ako si mysleli, že je pre nich výhodná, a z času na čas revidovanie/opakovanie slov. Preto si myslíme, že tento aspekt je potrebné zlepšiť.

Závery

Pokiaľ ide o gramotnosť v anglickom jazyku v poľnohospodárskom sektore, analyzovali sme zdroje, aby sme sa dozvedeli o súčasných znalostiach a podstatných zisteniach v tejto konkrétnej oblasti - gramotnosť v anglickom jazyku pre ženy z vidieckych oblastí, ktoré chcú pracovať alebo už pracujú v poľnohospodárskom sektore. V správe o zamestnaných ženách v krajinách G20 (2019) sa stále uvádza, že rozdiely v odmeňovaní žien a mužov sú stále značné, pričom sa dosahuje len veľmi mierny pokrok. Toto je hlavný problém, ktorý sa DigiWomen snaží vyriešiť.

Hlavné zistenia založené na štúdiu nižšie uvedených zdrojov sú tieto:

- Projektové učebné metódy pomáhajú zvýšiť motiváciu študentov a prinútiť študentov spolupracovať.
- Je potrebné zahrnúť kontext z reálnych životov študentov, aby mali pocit, že angličtina môže byť pre nich užitočná.
- Keď sa študenti cítia zapojení, lepšie si zapamätajú slovnú zásobu a jazykové štruktúry.
- V poľnohospodárstve sú potrebné rôzne zručnosti a čiastkové schopnosti, prvé dve sú zručnosti v čítaní a hovorení. Moderným trendom je zamerať sa na všetky štyri jazykové znalosti.
- Študenti na vidieku potrebujú všeobecnú angličtinu a aj ESP.
- Väčšina študentov uprednostňuje a uplatňuje tradičné metódy vzdelávania, ako je zapamätanie si, spájacie cvičenia atď.

Pri navrhovaní učebných osnov v programe DigiWomen budeme mať na pamäti tieto zistenia a pokúsime sa implementovať najúčinnšie metódy a stratégie s cieľom čo najviac zlepšiť gramotnosť anglického jazyka na vidieku.

Zdroje a Referencie

G20: Women at Work in G20 countries: Progress and policy action. (2019). PaperpreparedunderJapan'sG20Presidency (2019). Available at: www.oecd.org/g20/summits/osaka/G20-Women-at-Work.pdf [Cit. 10.4.2021]

Evans, V. et al. (2019) Career Paths : Agricultural Engineering. Express Publishing. ISBN 978-1471562372

Harding, K. (2007). English For Specific Purposes. Oxford. OxfordUniversity Press. ISBN 0194425754.

National Literacy Trust: What is Literacy. <https://literacytrust.org.uk/information/what-is-literacy/> [Cit. 12.4.2021]

O'Sullivan, N.; Libbin, J.D. (2018) CareerPaths : Agriculture. Express Publishing. ISBN 978-1-4715-6238-9

Paramasivam, S. et al. (1996). English for the Agricultural Studies. Penerbit University Pertanian Malaysia. Malindo Printers: Shah Alam,1996. ISBN 983-9319-07-8

- Pinzon Castañeda, R.J. (2014). English Teaching Through Project Based Learning Method, in rural area. IN: [Cuadernos de Lingüística Hispánica](http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n23/n23a09.pdf), no.23 Jan./June 2014, ISSN 0121-053X. Dostupné online: <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n23/n23a09.pdf> [Cit. 3.4.2021]
- Tskhvitava, T. (2016). Vocabulary Learning Strategies of EnglishforSpecificPurposesStudents at AgriculturalUniversity of Georgia. IN: Journal of Education in Black Sea Region, Vol. 2, Issue 1, 2016. P 130 – 138. Dostupné online: <https://jeps.ibsu.edu.ge/jms/index.php/jeps/article/view/35> [Cit. 26.3.2021]
- Veranita, D. et al. (2017).English for Agriculture Vocational School Students: A Need Analysis Study at SMK Negeri 2 South Bengkulu. IN: Journal of AppliedLinguistics and Literature, Vol. 2 No 2, June 2017, pp. 76-87. Dostupné online: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/joall/article/view/5956> [Cit. 26.3.2021]
- Wyse, D. (2009). TeachingEnglish, language and literacy. 2009. Cambridge Journal of Education, 39:3, 287-290, DOI: 10.1080/03057640903106424. Dostupné online: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03057640903106424> [Cit. 12.4.2021]
- Zhylytrovaa, Z.; Makashevab, A.; Yersultanovac, G. and Kydyrbayb, K. (2016). ModernMethods in Training Professional ForeignLanguageforStudentsMajoring in Agriculture. International Journal of Environmental&ScienceEducation 2016, Vol. 11, No.18, 12289- 12297 Dostupné online: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1123304.pdf> [Cit. 12.4.2021]
- Your dictionary, the entry “literacy” <https://www.yourdictionary.com/literacy> [Cit. 10.4.2021]
- Cambridge dictionary, the entry “literacy” <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/literacy> [Cit. 10.4.2021]
- Oxford Dictionary, the entry “literacy” [literacynoun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | OxfordAdvancedLearner'sDictionary at OxfordLearnersDictionaries.com](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/literacy) [Cit. 10.4.2021]

3. Rozvoj zručností žien

a. Zhrnutie

Aktuálna diagnostická správa odkazuje na dotazník „Rozvoj ženských zručností“ vytvorený pre úlohu A.2.3 v IO2: Príručka rozvoja finančných - digitálnych - poľnohospodárskych zručností – zručností v anglickom jazyku a predstavuje svoje výsledky. Tento dotazník je súčasťou projektu Erasmus+ KA202 „Rozvoj digitálnych nástrojov na školenie žien z vidieckych oblastí“ a predstavuje verejnosti a relevantným zainteresovaným stranám obsah a predmet gramotnosti v oblasti digitálnych technológií, v základných finančných znalostiach, v anglický jazyk na základnej úrovni a v poľnohospodárstve s cieľom poskytnúť osobitnú podporu ženám pochádzajúcim z nevýhodných vidieckych oblastí pri vstupe na trh práce alebo pri vytváraní vlastného podnikania v poľnohospodárskom sektore a rozvoji vidieka vo všeobecnosti.

b. Ciele a respondenti dotazníka

Dotazník „Rozvoj ženských zručností“ obsahoval množstvo otázok, aby mal lepší prehľad z rôznych aspektov, počnúc profilom opýtaného a podrobným názorom na zvolenú gramotnosť a užitočnými znalosťami/kompetenciami/zručnosťami žien, ktoré chcú vstúpiť do pracovný trh.

Špecifickými cieľmi sú:

- Identifikovať potreby ženskej populácie vo vidieckych oblastiach vo vyššie uvedených gramotnostiach v oblastiach zúčastnených organizácií,
- Znížiť nedostatok kvalifikácie v znevýhodnenej populácii,
- Identifikovať požiadavky na školenie trénerov OVP na pracovisku,
- Rozvíjať konkrétne výsledky vzdelávania pre profesionálny rozvoj účastníkov.

Celkový počet účastníkov/opýtaných bol 274. Títo účastníci sú rozdelení podľa krajín nasledovne:

Slovinsko: 60 účastníkov.

Grécko: 72 účastníkov.

Taliansko: 45 účastníkov.

Slovensko: 47 účastníkov.

Severné Macedónsko: 50 účastníkov.

c. Metodológia a zber údajov

Dotazník bol vytvorený vo formulári pomocou online aplikácie Google Drive Form. Všetci partneri projektu vytvorili a navrhli dotazník vo svojich národných jazykoch a poskytli ho účastníkom prostredníctvom e-mailu a dostali odpovede. Ďalšou možnosťou boli priame pohovory s účastníkmi buď osobne, alebo prostredníctvom telefonátu.

Dotazník bol rozdelený do 6 rôznych častí:

- Časť 1: Je to úvodná časť k dotazníku „Rozvoj ženských zručností“, v ktorom sa uvádzajú ciele a metodológia. Otázky 1 až 6 sa týkajú profilu účastníkov prieskumu.
- Časť 2: Aktuálna časť uvádza účastníkov/opýtaných zo zainteresovaných strán do digitálnej gramotnosti. Otázky 1.1 až 1.6 označujú, že tieto digitálne schopnosti sú nevyhnutné v profesionálnom živote žien.
- Časť 3: Aktuálna časť uvádza účastníkov/opýtaných zo zainteresovaných strán do finančnej gramotnosti. Otázky 2.1 až 2.3 označujú finančné schopnosti nevyhnutné v profesionálnom živote žien za významné kvalifikácie.
- Časť 4: Aktuálna časť uvádza účastníkov/opýtaných zo zainteresovaných strán do poľnohospodárskej gramotnosti. Otázky 3.1 a 3.2 označujú potrebu poľnohospodárskych zručností v profesionálnom živote žien za významnú kvalifikáciu.
- Časť 5: Aktuálna časť uvádza účastníkov/opýtaných zo zainteresovaných strán do gramotnosti v anglickom jazyku. Otázky 4.1 a 4.4 označujú znalosti a zručnosti v anglickom jazyku nevyhnutné v profesionálnom živote žien za významné kvalifikácie.

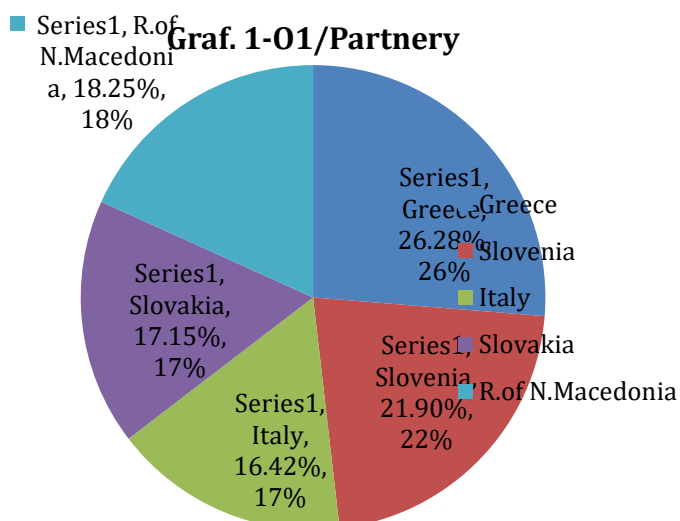
- Časť 6: Posledná časť sa týka začlenenia žien pochádzajúcich z vidieka v závislosti od prekážok, ktorým čelia pri vstupe na trh práce kvôli potrebnej kvalifikácii v porovnaní s kvalifikáciami, ktoré získali.

Otázky boli merané v kvantitatívnych a kvalitatívnych údajoch pri výbere odpovedí medzi rôznymi možnosťami.

d. Výsledky a diskusia

Časť 1: Profil respondentov

V tejto časti je hlavným cieľom identifikovať charakteristiky profilu účastníkov a jeho význam pre posilnenie postavenia ženskej komunity. Účastníci prieskumu pochádzajú z rôznych krajín: Slovinsko (21,90%) - Grécko (26,28%) - Taliansko (16,42%) - Slovensko (17,15%) a Severné Macedónsko (18,25%) (graf 1). Podľa grafu 1 je počet účastníkov prieskumu z každej krajiny oddelený v rôznych mierkach: Taliansko - Slovensko - Severné Macedónsko sú v rovnakom percentuálnom rozmedzí, zatiaľ čo počet Slovinska je o niečo vyšší a Grécko je prvé s najvyšším percentom zo všetkých. Napriek tomu, že klasifikácia nie je dobre vyvážená, percentuálne rozdiely nie sú príliš veľké. To môže sťažiť dosiahnutie bezpečných záverov na európskej úrovni. Okrem toho musíme podľa výsledkov nasledujúcich otázok zväžiť zvláštnosti každého regiónu a typ účastníkov z každej oblasti.

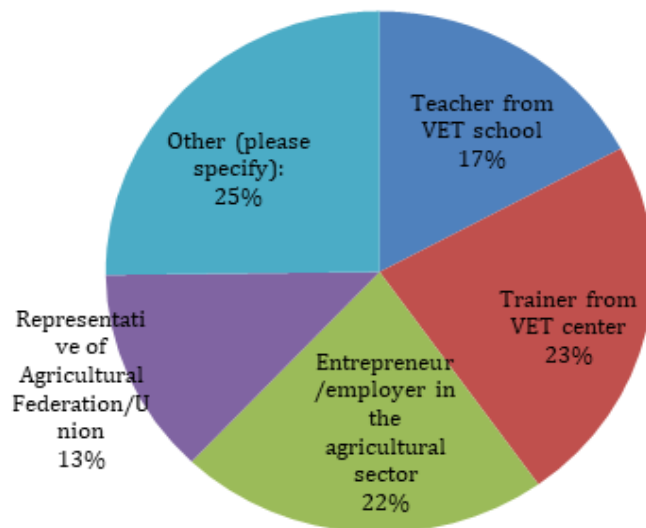


Podľa grafu 2, ktorý odkazuje na vzťah každého účastníka so ženami z vidieckych oblastí, je väčšina z nich predovšetkým zainteresovanými stranami, ktoré pôsobia v odvetví poľnohospodárstva ako podnikatelia alebo zamestnanci/podnikateľky alebo zamestnankyne (22%). V tej istej kategórii môžeme pozorovať, že väčšina predstaviteľov poľnohospodárskych

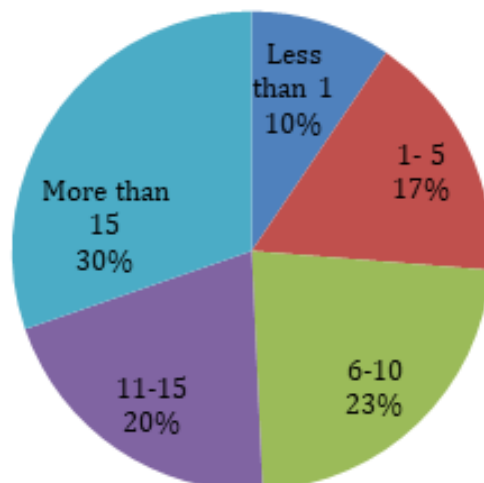
organizácií/odborov (13%) sú podnikatelia a/alebo zamestnanci v poľnohospodárskom sektore. Percento účastníkov poľnohospodárskych výrobných postupov je teda najvyššie - 35%. Na druhej strane sú tu zastúpení aj školitelia stredísk odborného vzdelávania a prípravy (23%), ktorí školia budúcich pracovníkov v sektore rozvoja vidieka, zatiaľ čo učiteľov zo škôl odborného vzdelávania a prípravy je menej ako v predchádzajúcej kategórii (17%). Je dôležité spomenúť aj percento kategórie „ostatné“ (25%), pretože toto zahŕňa poradcov, všetky druhy asistentov, pracujúce ženy, seniorov, študentov a sociálnych pracovníkov.

V tej istej skupine otázok graf 3 ukazuje, že väčšina účastníkov (50%) prieskumu sa zaoberá predmetom projektu DigiWomen viac ako 10 rokov, čo znamená, že majú mimoriadne vysoké skúsenosti a odborné znalosti v oblasti poskytovania znalostí a zručností konkrétna skupina ľudí v komunite.

Graph 2-Q2: Occupation /role /relationship with women from rural areas

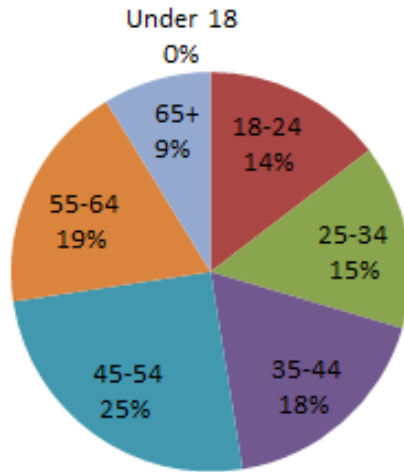


Graph 3-Q3: Years of experience in the field

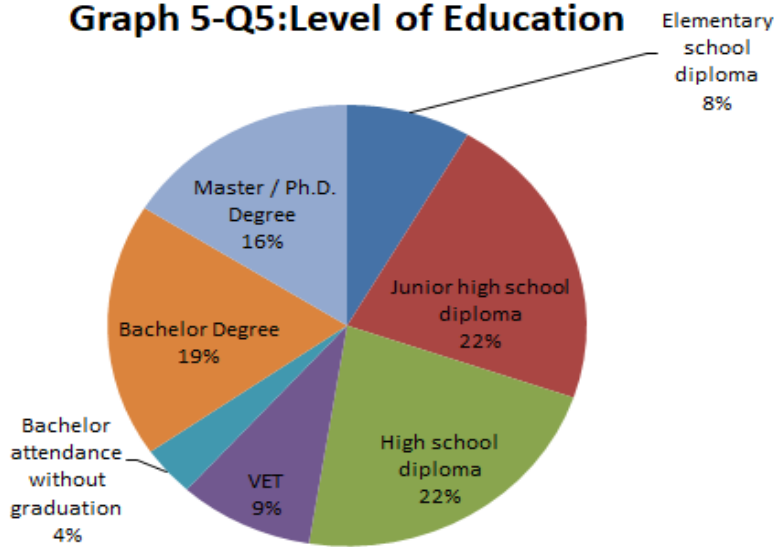


Časť 1 sa končí demografickými charakteristikami prieskumu, ktoré sú znázornené na grafoch 4 – 5 - 6, ktoré predstavujú, že stredný účastník prieskumu je vo veku 45-54 rokov, je držiteľom stredoškolského diplomu a je ženatý/vydatá (alebo inak právne spojený).

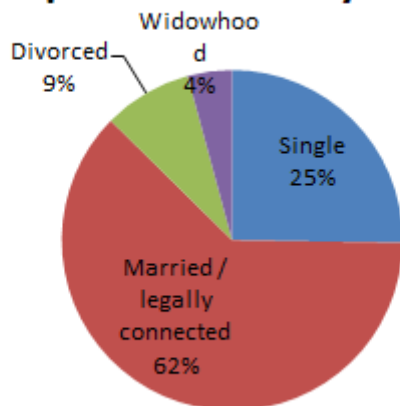
Graph 4-Q4:Age of the interviewed



Graph 5-Q5:Level of Education



Graph 6-Q6: Family status

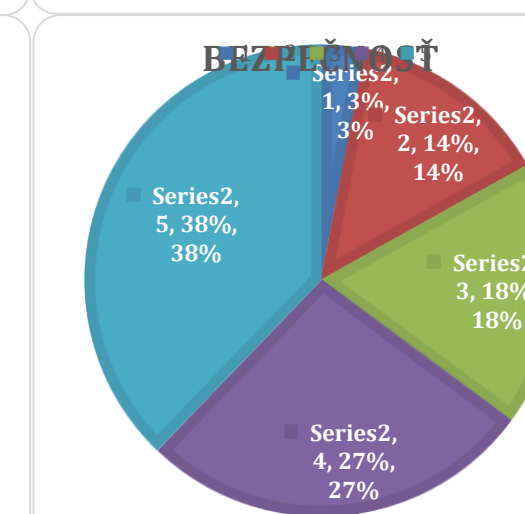
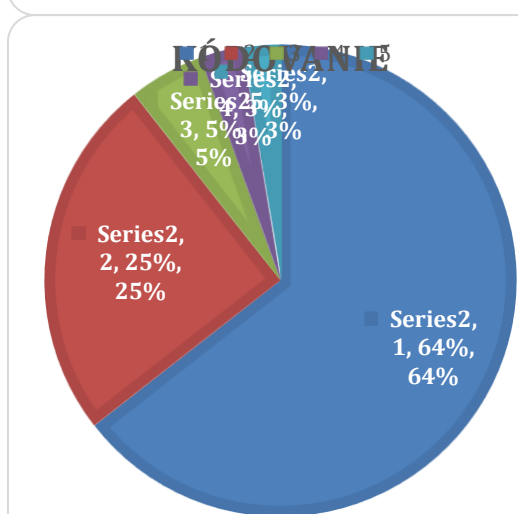
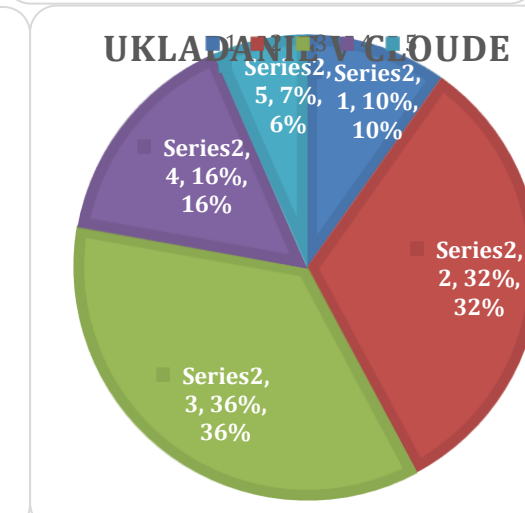
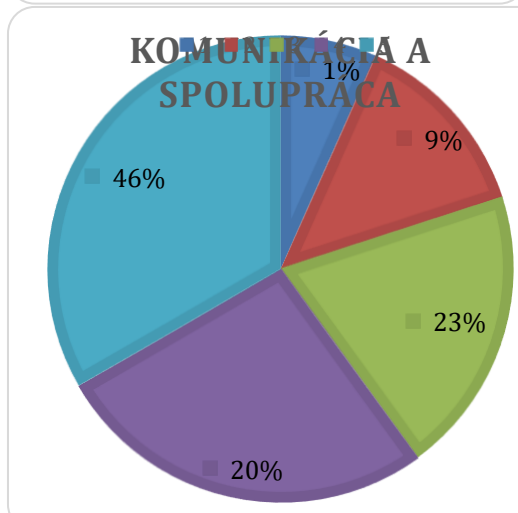
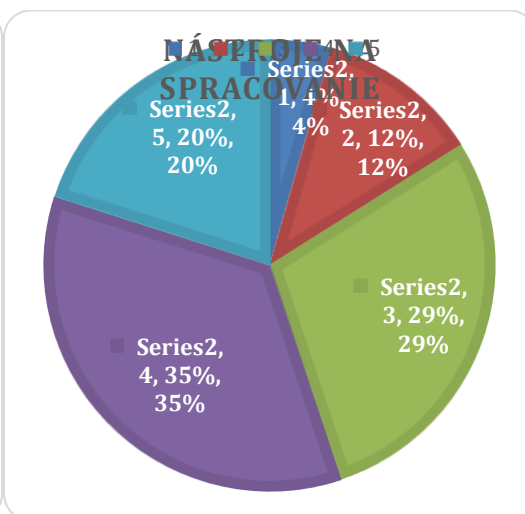
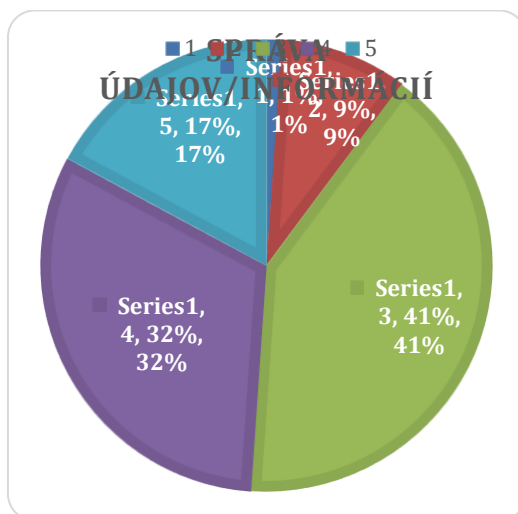


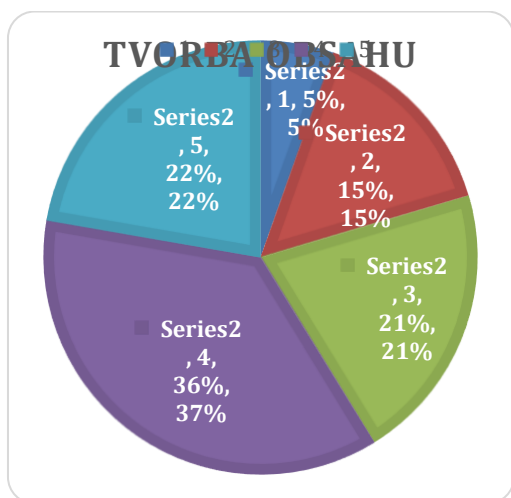
Ďalšími kategóriami sú účastníci vo veku 55-64 a 35-44 rokov, pričom nasledujú vekové skupiny 18-24 a 25-34 rokov. Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, väčšina z nich má stredoškolské alebo juniorské stredoškolské diplomy, nasledujú držitelia bakalárskeho a magisterského/doktorandského titulu. Ako je z výsledkov zrejmé, držitelia diplomov OVP nie sú významnými prvkami prieskumu/ nie sú významne zastúpení. Nasledujú odpovede týkajúce sa rodinného stavu a väčšina z účastníkov je ženatých (alebo inak právnespojená) a potom sú tu slobodní ľudia, zatiaľ čo percento rozvedených a vdov/vdovcov je dosť nízke.

Časť 2: Digitálna gramotnosť

Cieľom tejto časti dotazníka je zoznámiť čitateľov s digitálnou gramotnosťou a určiť, ktoré digitálne zručnosti sú potrebné v profesionálnom živote žien na základe odpovedí respondentov a respondentiek.

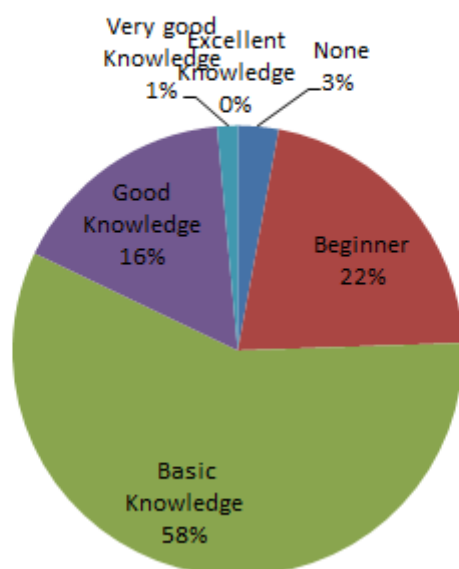
Konkrétnejšie, otázka 1.1. dáva účastníkom príležitosť posúdiť viacero druhov digitálnych kvalifikácií, ktoré projektový tím DigiWomen navrhol na základe predchádzajúcich odkazov a bibliografie. Škála definovaná od 1 = najmenej užitočná/relevantná zručnosť do 5 = najužitočnejšia/najrelevantnejšia. Väčšina respondentov (41%) hodnotila mať vedomostí a zručností týkajúcich sa správy údajov a informácií hodnotou/čísлом 3 na škále, používanie nástrojov na spracovanie (Microsoft Office, spracovanie fotografií a pod.) hodnotila väčšina respondentov číslom 4 (35%), komunikáciu a spoluprácu (odpovedanie na e -maily, správu vizuálneho obsahu atď.) hodnotou 5 (46%) a vedieť, ako ukladať a spracovávať údaje v cloude, väčšina respondentov ohodnotila číslom 3 (36%). Na druhej strane schopnosti kódovať väčšina respondentov ohodnotila hodnotou 1 (64%), znalosti súvisiace s bezpečnosťou bankových aplikácií a online transakcií, ktoré väčšina respondentov ohodnotila hodnotou 5 (38%) a schopnosť vytvárať obsah v sociálnych médiách, ktoré väčšina respondentov ohodnotila číslom 4 (37%).





Otázka 1.2 sa pýtala na úroveň digitálnych zručností u žien z vidieckych oblastí. Väčšina respondentov (58%) odpovedala, že si myslí, že tieto ženy majú základné znalosti digitálnych zručností. Ďalších 22% z nich uviedlo, že sú v digitálnych zručnostiach začiatočníci, zatiaľ čo iba 17% z nich má dobré alebo veľmi dobré znalosti a zručnosti v oblasti digitálnych kvalifikácií.

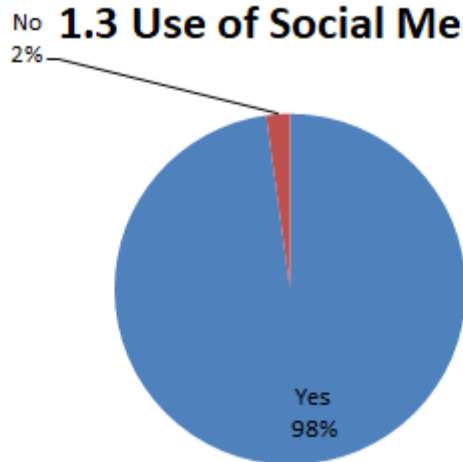
1.2 Digital skills level of women from rural areas



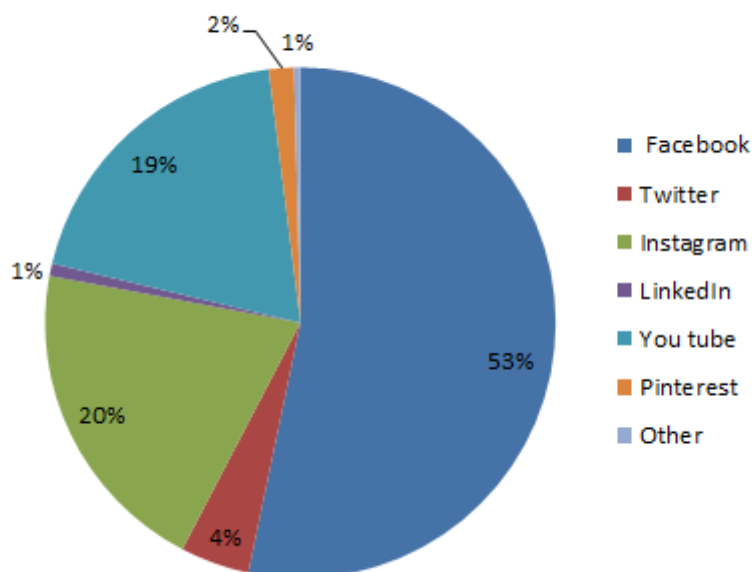
Na otázku, či ženy z vidieka používajú sociálne médiá (otázka 1.3), odpovedalo 268/274 respondentov (98%), že áno, a iba 6 respondentov (2%) odpovedalo, že sociálne médiá nepoužívajú. Ponúkajúc viacero možností pre túto otázku, Facebook je najpoužívanejšou

sociálnou sieťou (53%), nasleduje Instagram (20%) a YouTube (19%). Na druhej strane sú Twitter, LinkedIn a Pinterest s najnižšou účasťou používateľov (celkovo iba 4%).

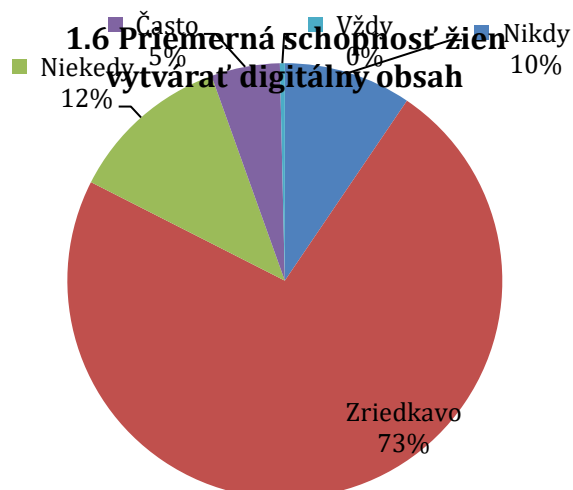
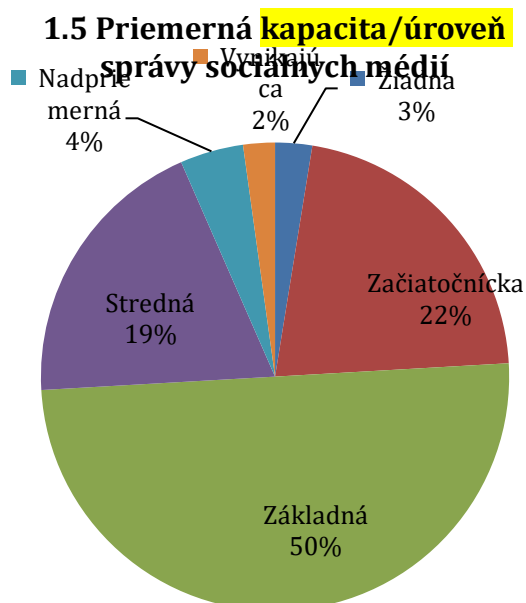
1.3 Use of Social Media



1.4 The Social Media



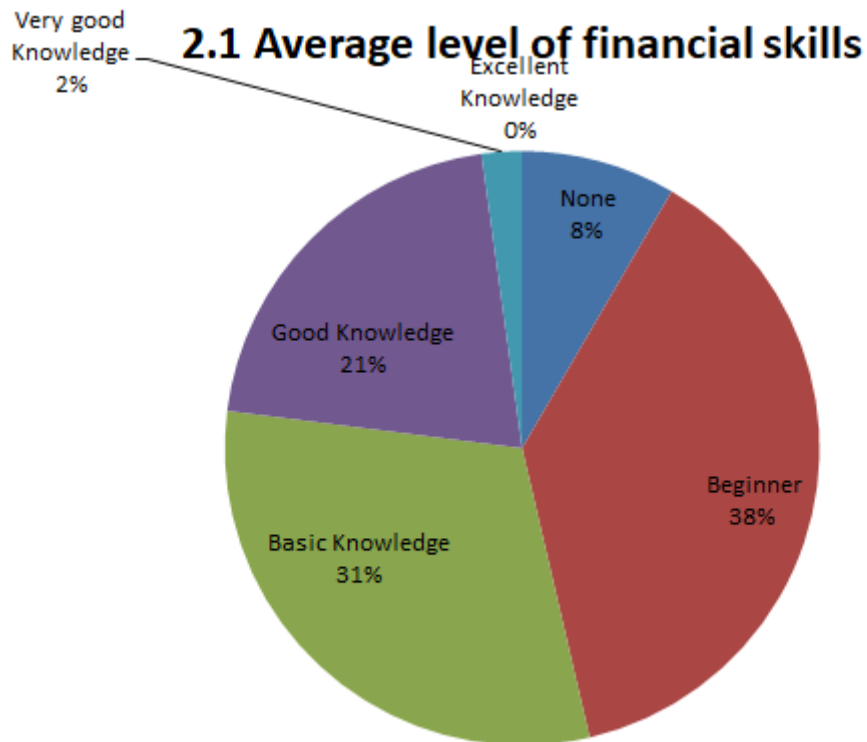
Vzhľadom na kapacitu žien z vidieckych oblastí v sociálnych médiách (otázka 1.5) účastníci odpovedali, že majú základné znalosti o správe sociálnych médií (50%) a 22% z nich je na začiatku spravovania svojich účtov na sociálnych médiách. Iba 25% respondentov sa považuje za dobrých - veľmi dobrých - vynikajúcich používateľov sociálnych médií. V súlade s týmito odpoveďami (otázka 1.6) je tvorba obsahu zriedkavá (73%). Iba 33/274 účastníkov odpovedalo, že zvyčajne tvoria obsah (12%) a 14/274 (5%) účastníkov vytvára obsah často, kým percento tých, ktorí obsah nikdy nevytvoria, je výrazne vysoké (10%).



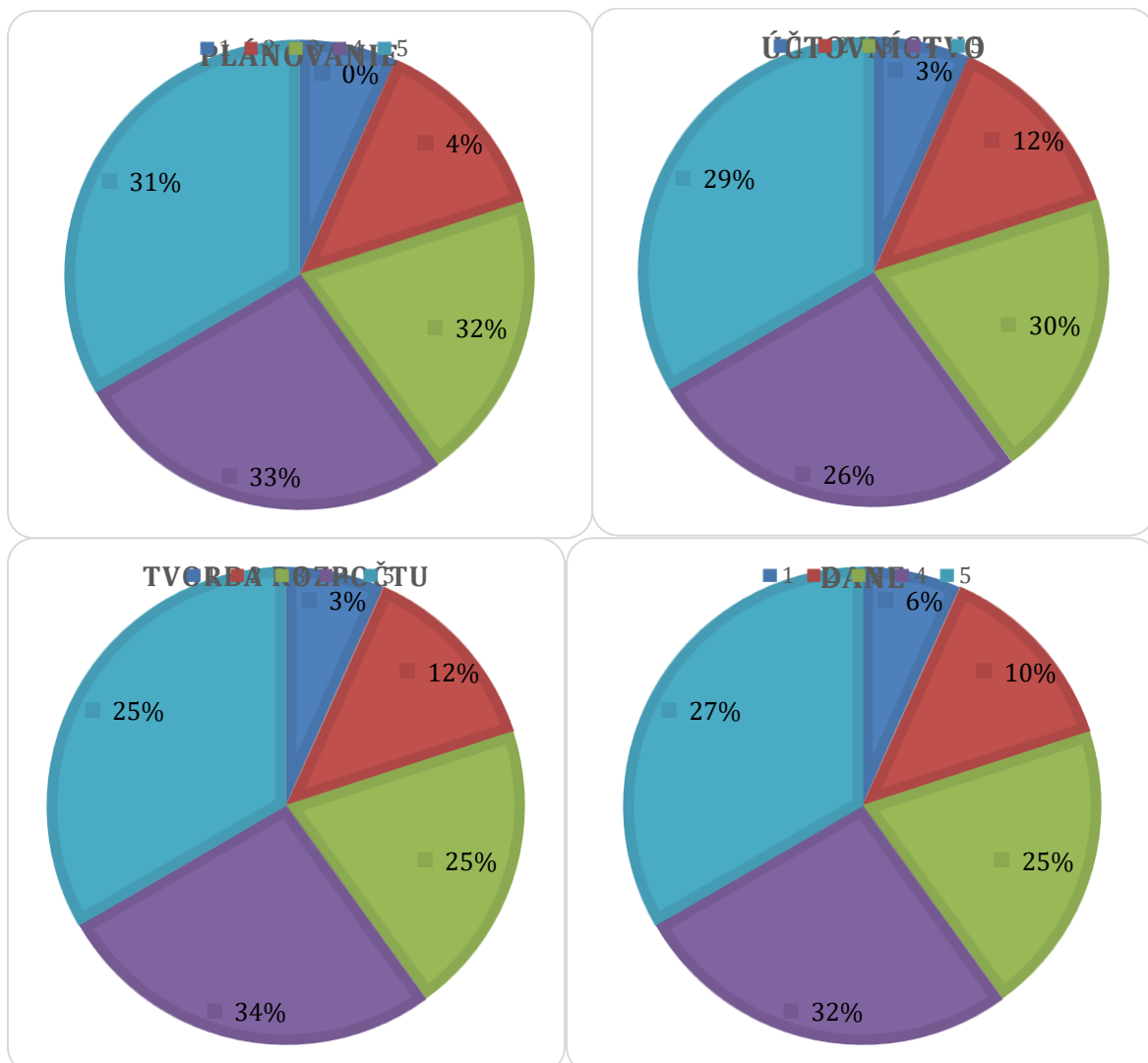
Časť 3: Finančná gramotnosť

V súčasnej/predkladanej/nasledujúcej časti je cieľom zaznamenať časť dotazníka, ktorá oboznamuje účastníkov/opýtaných zo zainteresovaných strán s finančnou gramotnosťou a uvádza finančné schopnosti nevyhnutné v profesionálnom živote žien ako významné kvalifikácie.

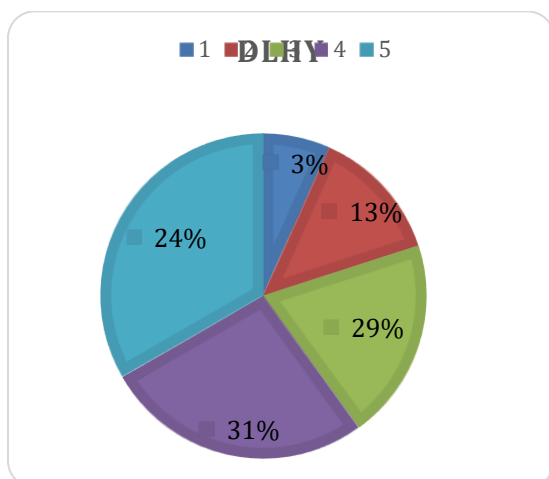
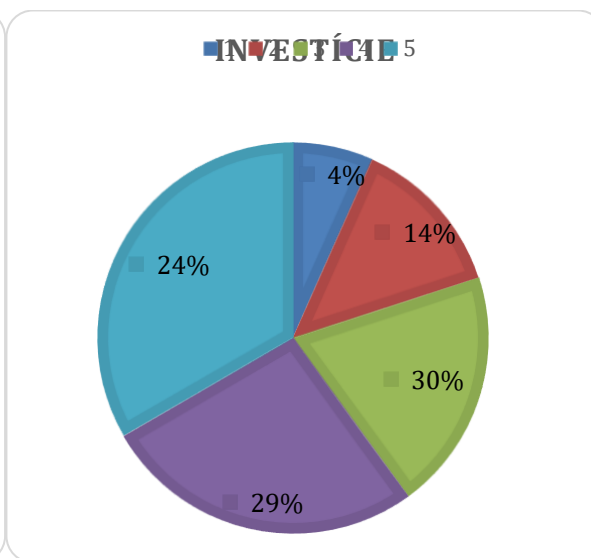
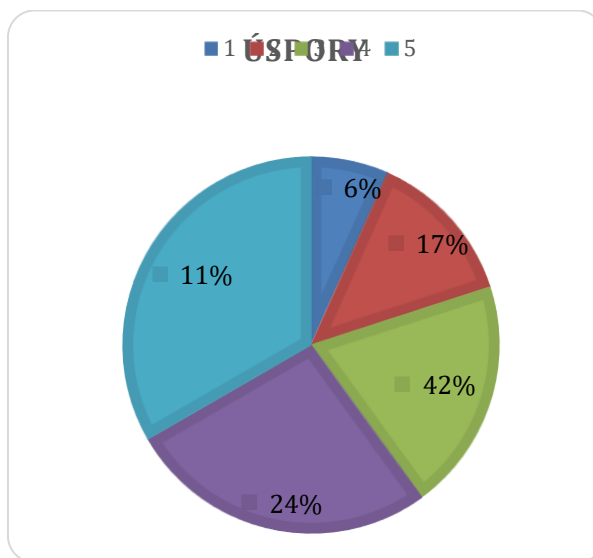
Konkrétnejšie v otázke 2.1. v súvislosti s úrovňou finančných zručností žien vo vidieckych oblastiach väčšina respondentov (38%) odpovedala, že úroveň znalostí v oblasti finančných zručností je „začiatočník“. Na ďalšej úrovni sú tí, ktorí majú základné znalosti (31%) a iba 21% respondentov má dobré znalosti. Stojí za zmienku, že 8% respondentov (23/274) nemá žiadne znalosti o finančných problémoch.



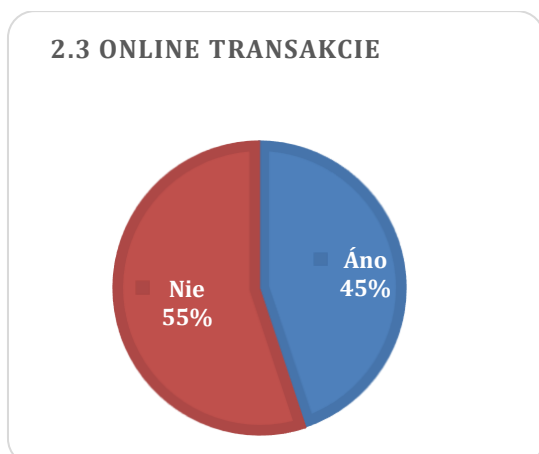
Otázka 2.2. dáva účastníkom príležitosť posúdiť viac druhov finančných kvalifikácií, ktoré projektový tím DigiWomen navrhol na základe predchádzajúcich odkazov a bibliografie. Škála definovaná od 1 = ako menej užitočný/relevantný do 5 = ako najužitočnejší/najrelevantnejší. Väčšina účastníkov ohodnotila položku mať znalostí a zručnosti spojené s plánovaním finančných problémov číslom 3,4 alebo 5, čo znamená, že celkové percento je 96% bez rozdielu medzi týmito tromi najvyššími možnosťami. Na druhej strane je znalosť účtovných otázok hodnotená na škále číslom 3, 4 alebo 5 s percentuálnym dosahom 85%. Je na rovnakej úrovni dôležitosti ako predchádzajúca možnosť. Vzhľadom na schopnosti uvedené v otázke týkajúcej sa rozpočtu väčšina respondentov (34%) uviedla, že je to užitočné/dôležité (úroveň 4), zatiaľ čo 25% a 25% to uviedlo buď na úrovni 3 alebo na úrovni 5. V každom prípade je rozpočtovanie rovnako dôležité ako predchádzajúce zručnosti. Rovnakú dôležitosť má aj zdaňovanie/dane, kde väčšina účastníkov prieskumu hodnotila číslo 3, 4 alebo 5, pričom percento dosahuje celkovo 85%.



Ďalšie finančné kvalifikácie navrhnuté projektovým tímom súvisia s úsporami, investíciami a dlhmi. Konkrétnejšie, úrovňou dôležitosti 3 sú hodnotené obidve zručnosti - 42% pre úspory a 30% pre investície - pričom nasleduje úroveň 4 s 24% a 29% pre každú z týchto zručností. Posledné zručnosti súvisia s manažmentom dlhov, kde úrovne 3 a 4 uvádzajú, že rovnako dôležitý ako ostatné zručnosti.



Posledná otázka zisťovala, či ženy z vidieka vedia, ako vykonávať online transakcie. 123/274 (45%) respondentov odpovedalo áno, zatiaľ čo 151 (55%) respondentov odpovedalo na túto otázku nie.

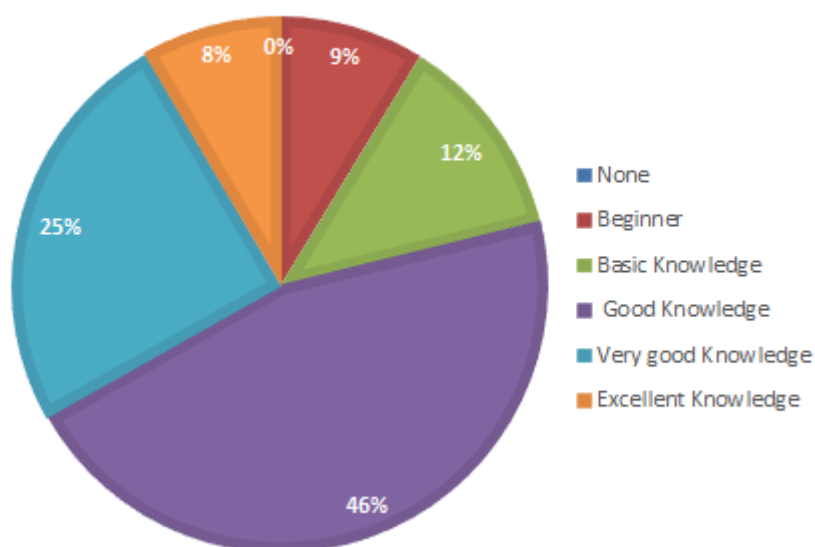


Časť 4: Poľnohospodárska gramotnosť

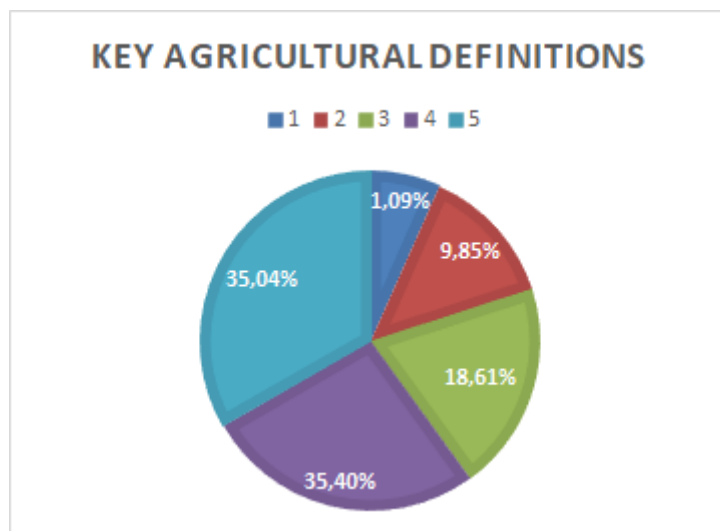
V tejto časti je cieľom zaznamenať časť dotazníka, ktorá oboznamuje respondentov zo zainteresovaných strán s poľnohospodárskou gramotnosťou a uvádza poľnohospodárske zručnosti nevyhnutné v profesionálnom živote žien ako významné kvalifikácie.

Konkrétnejšie k otázke 3.1. v súvislosti s úrovňou poľnohospodárskych zručností žien vo vidieckych oblastiach väčšina respondentov (46%) odpovedala, že úroveň znalostí v oblasti poľnohospodárskych zručností je „dobrá“. Na ďalšej úrovni sú tí, ktorí majú veľmi dobré znalosti (25%) a iba 12% respondentov má základné znalosti. Za zmienku stojí, že 9% respondentov (23/274) má vynikajúce znalosti o akýchkoľvek poľnohospodárskych problémoch, pričom takmer rovnaké je percento „začiatočníkov“.

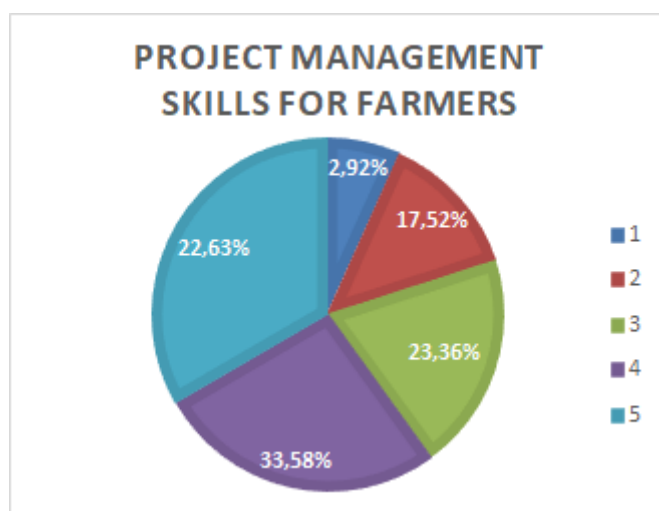
LEVEL OF AGRICULTURAL SKILLS/ KNOWLEDGE

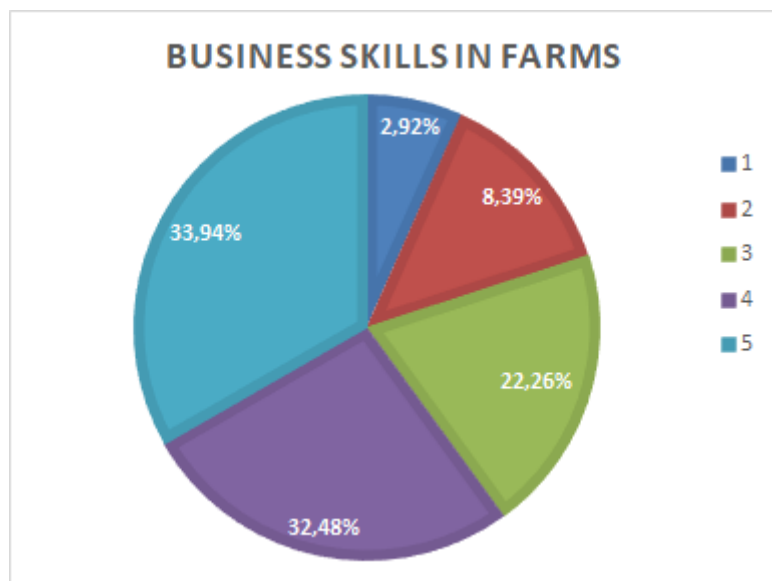


Otázka 3.2. dáva účastníkom príležitosť posúdiť viac druhov poľnohospodárskych kvalifikácií, ktoré projektový tím DigiWomen navrhol podľa predchádzajúcich odkazov a bibliografie. Škála definovaná od 1 = ako menej užitočný/relevantný do 5 = ako najužitočnejší/najrelevantnejší. Väčšina účastníkov ohodnotila položku mať znalostí a zručností, ktoré sa týkajú kľúčových definícií v poľnohospodárstve podľa odvetví (plodiny, hospodárske zvieratá, mliečne výrobky, ekologické produkty), číslom/hodnotou 3,4 alebo 5, čo znamená, že celkový percentuálny podiel je približne 90% bez rozdielu medzi týmito tromi najvyššími možnosťami.

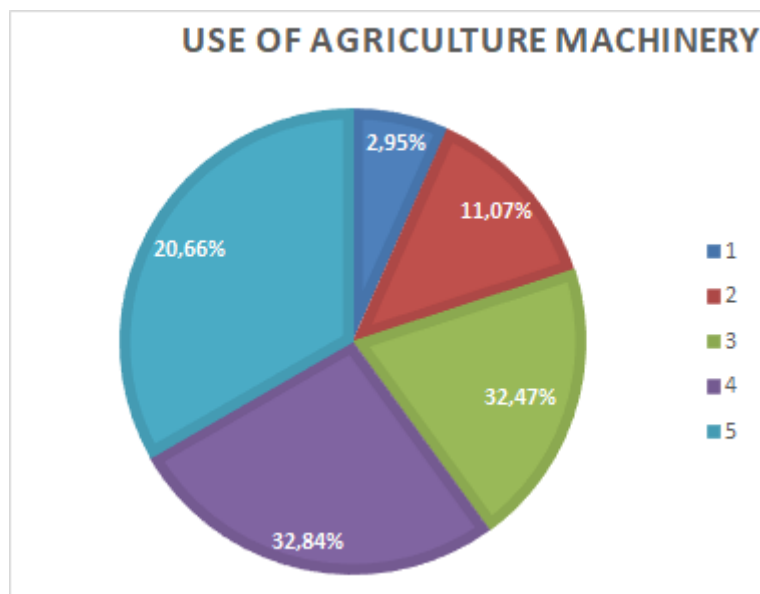


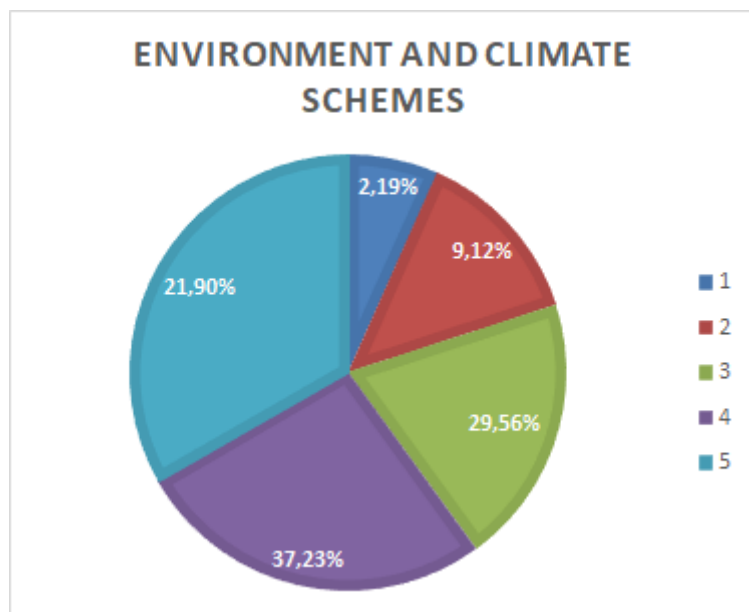
Na druhej strane získavanie znalostí o schopnostiach projektového manažmentu pre poľnohospodárov alebo iné súvisiace kategórie v tomto sektore je hodnotené číslom 4 (34%), zatiaľ čo na úrovni 3 a 5 sú zachované percentá, ktoré dosahujú 46%. Táto zručnosť je rovnako významná ako tá predchádzajúca. V tej istej skupine zručností sú aj obchodné zručnosti, ktoré si držia významnú úroveň v hodnotení, pretože väčšina respondentov ich hodnotila číslom 4 a 5 (okolo 64%), nasleduje úroveň 3 s približne 23%.



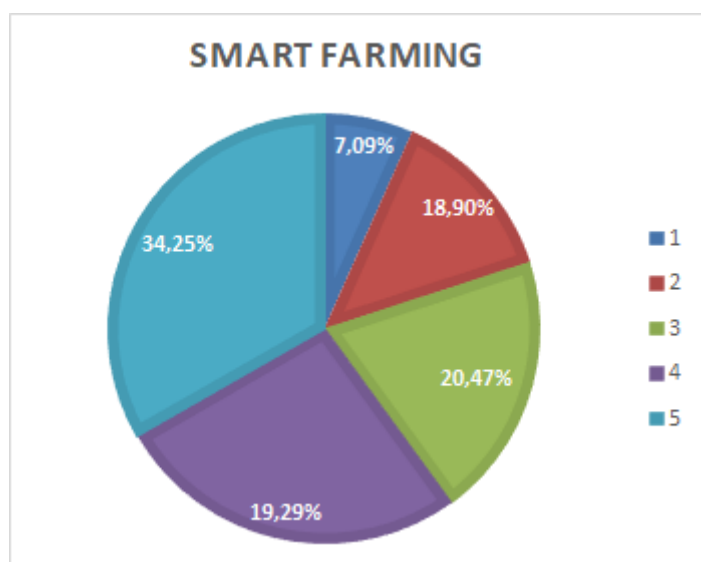


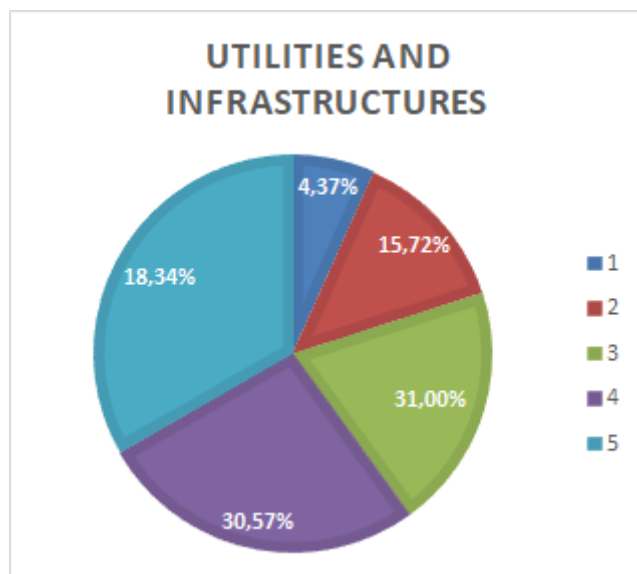
Vzhľadom na zručnosti súvisiace s používaním poľnohospodárskych strojov väčšina respondentov (celkom 66%) uviedla, že je veľmi užitočná/dôležitá (úroveň 4 a 5), zatiaľ čo percento úrovne 3 je rovnako vysoké - 21%. Zohľadnenie environmentálneho aspektu v poľnohospodárstve je rovnako dôležité ako všetky ostatné zručnosti. Rovnako dôležité sú aj znalosti týkajúce sa životného prostredia a vhodných klimatických schém, ktoré účastníci vyhodnotili ako rovnako dôležité. 60% účastníkov im udelilo úroveň/hodnotu/číslo 4 a 5, 30% zvolilo úroveň/hodnotu/číslo 3 na škále.





V posledných rokoch sú najaktuálnejšími a najmodernejšími kvalifikáciami v poľnohospodárstve všetky tie, ktoré sú relevantné pre inteligentné poľnohospodárstvo. Tento súčasný trend sa odráža v odpovediach, kde takmer 35% respondentov uviedlo, že je to veľmi dôležité pre niekoho, kto chce vstúpiť na poľnohospodársky trh. Úrovně 3 a 4 tiež dosahujú vysoké celkové percento (41%). Infraštruktúra a všetky nástroje v inteligentnom poľnohospodárstve tiež zohrávajú významnú úlohu z hľadiska kvalifikácie v oblasti poľnohospodárstva, pretože úrovně 3, 4 a 5 dosahuje takmer 80% odpovedí respondentov.

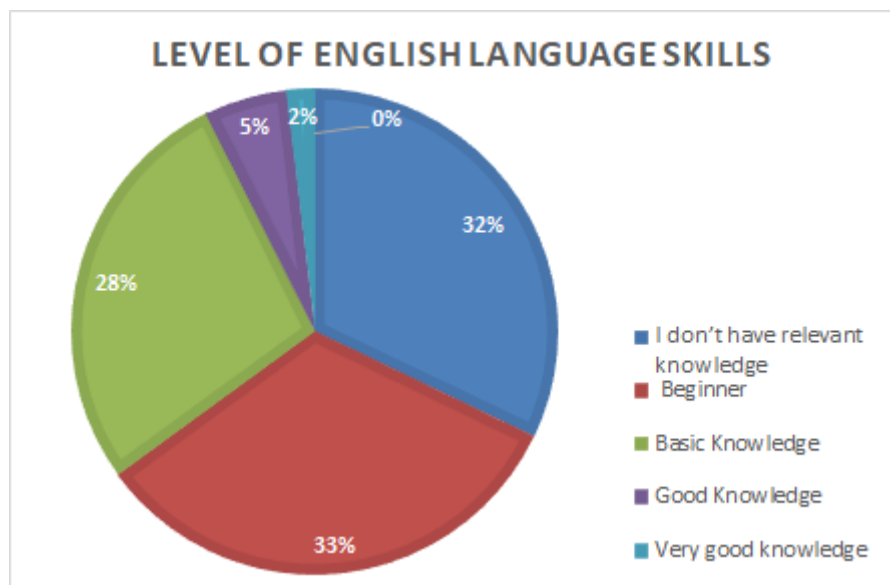




Časť 5: Gramotnosť v anglickom jazyku

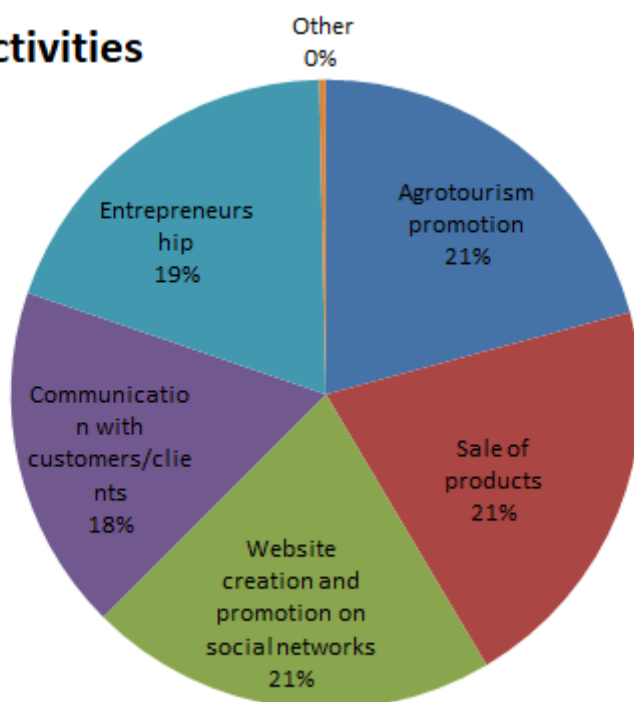
V súčasnej/predkladanej/nasledujúcej časti je cieľom zaznamenať časť dotazníka, ktorá oboznamuje účastníkov/opýtaných zo zainteresovaných strán s gramotnosťou v anglickom jazyku a uvádza znalosti a zručnosti v angličtine nevyhnutné v profesionálnom živote žien ako významné kvalifikácie.

Konkrétnejšie v otázke 4.1. v súvislosti s úrovňou znalostí anglického jazyka u žien vo vidieckych oblastiach väčšina respondentov (33%) odpovedala, že úroveň znalosti angličtiny je uvádzaná ako „začiatočník“, ženy bez relevantných znalostí reprezentujú významné percento 32% a podiel tých so základnou úrovňou je 28%. Stojí za zmienku, že iba 5% respondentov (15/274) má dobré znalosti, zatiaľ čo percentuálny podiel respondentov s veľmi dobrými znalosťami angličtiny je extrémne malý.



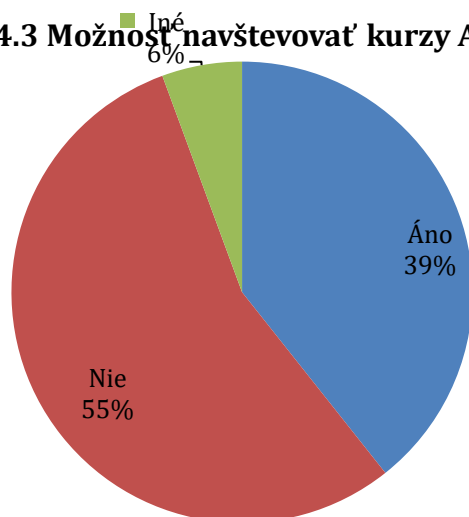
Ďalšej otázka 4.2 sa pýala na aktivity, v ktorých by mohol byť anglický jazyk prospešný pre ženy vo vidieckych oblastiach. Väčšina respondentov si myslí, že znalosť angličtiny je užitočná na podporu agroturistiky (21%). Rovnaké percento respondentov si myslí, že znalosť angličtiny je dôležitá na predaj produktov a vytváranie webových stránok a online propagáciu. V rovnakom rozsahu respondenti považujú anglický jazyk za dôležitý pre komunikáciu so zákazníkmi/klientmi (18%) a pre podnikanie (19%), zatiaľ čo iba 3/274 si myslí, že znalosť angličtiny je dôležitá pre všetky vyššie uvedené činnosti.

4.2 Activities

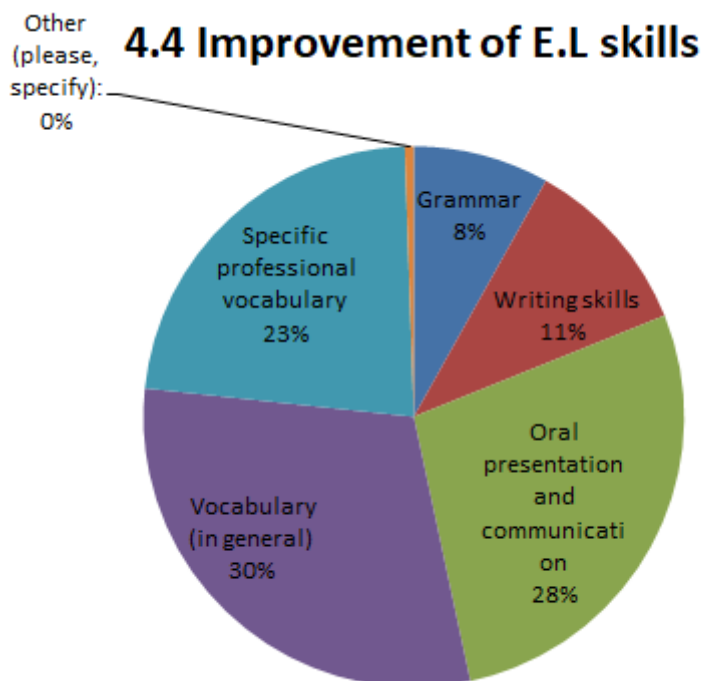


Ženy z vidieckych oblastí majú možnosť zúčastniť sa kurzov anglického jazyka – s touto možnosťou súhlasí 39% respondentov, pričom 55% respondentov sa domnieva, že ženy z vidieckych oblastí nemajú možnosť zúčastniť sa kurzov anglického jazyka. 6% respondentov uvidelo možnosť „Iné“.

4.3 Možnosť navštevovať kurzy AJ

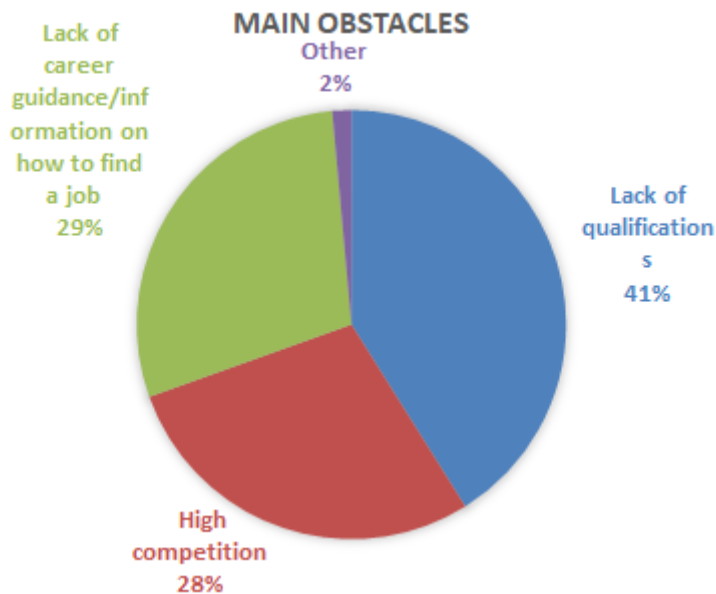


V ďalšej otázke mali respondenti uviesť, ktoré zručnosti v anglickom jazyku by si mali ženy z vidieckych oblastí zlepšiť. Väčšina účastníkov prieskumu (53%) uviedla, že je to slovná zásoba. Nasleduje ústna prezentácia a komunikácia, ktorú označilo 28% respondentov, pričom písanie a gramatika v anglickom jazyku sú zručnosti, ktoré dosiahli celkovo 19%.



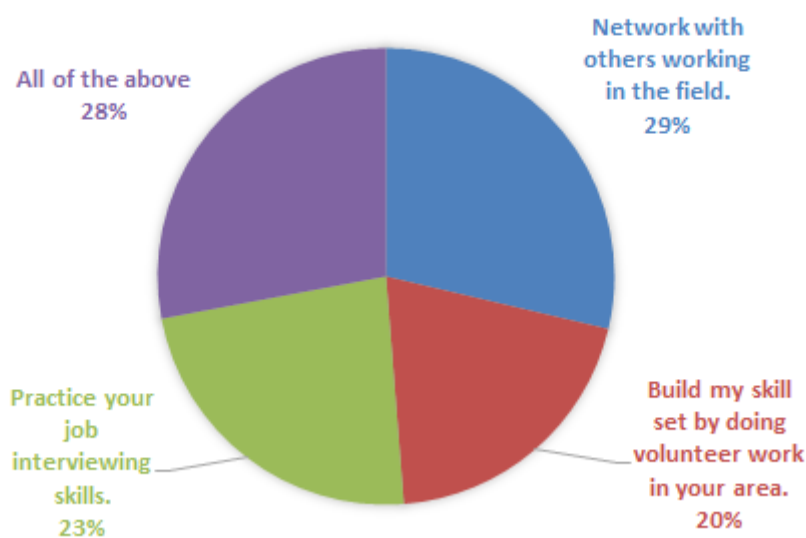
Časť 6: Inklúzia žien

V súčasnej/predkladanej/nasledujúcej časti je cieľom zaznamenať časť dotazníka, ktorá sa týka začlenenia žien pochádzajúcich z vidieckych oblastí v závislosti od prekážok, s ktorými sa stretávajú pri vstupe na trh práce kvôli potrebnej kvalifikácii v porovnaní s kvalifikáciami, ktoré získali. Pokiaľ ide o otázku hlavných prekážok, s ktorými sa ženy z vidieckych oblastí stretávajú pri vstupe na trh práce, 41% opýtaných uviedlo, že je to nedostatok kvalifikácie. Na rovnakej úrovni dôležitosti je nedostatok kariérneho poradenstva alebo informácií o tom, ako si nájsť prácu (29%) a vysoká konkurencia (28%).

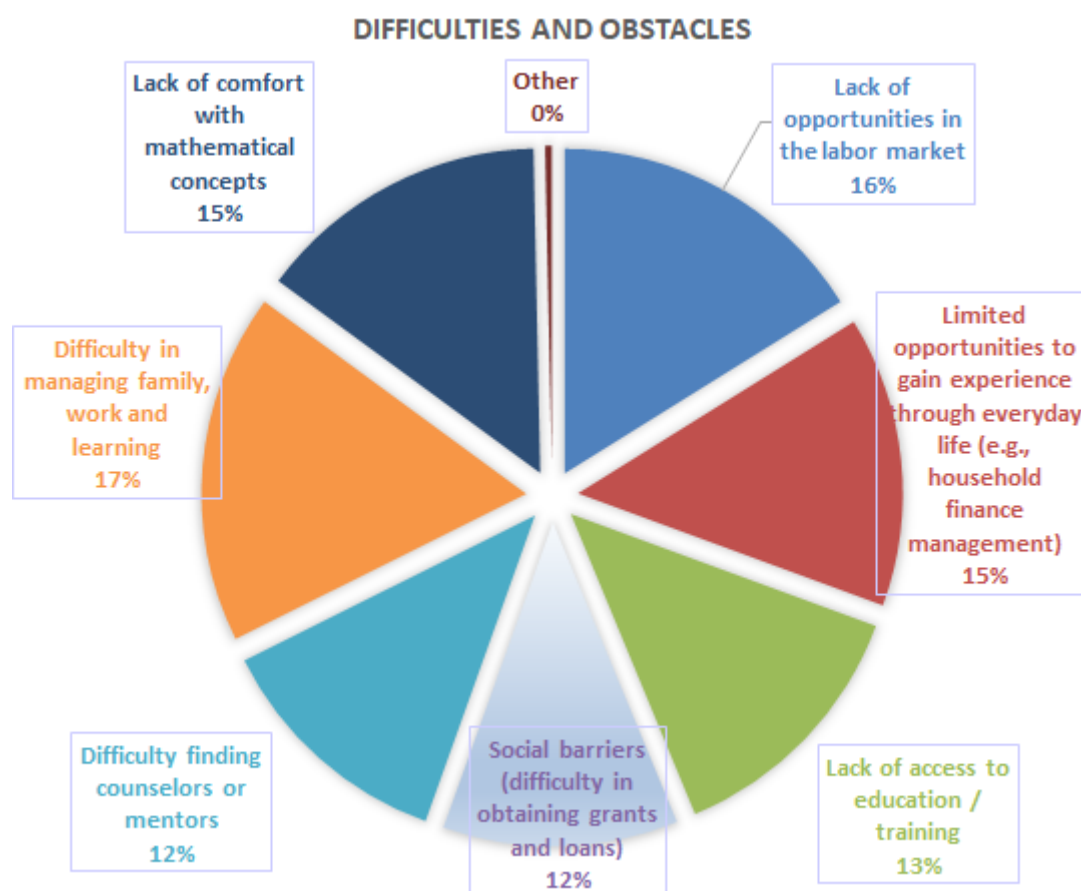


Keď sme sa účastníkov opýtali, aké kroky môžu ženy vo vidieckych oblastiach podniknúť, aby zvýšili svoje šance na získanie požadovaného zamestnania, všetky ich odpovede mali viac - menej rovnakú dôležitosť: nadväzovanie kontaktov s ostatnými v danej oblasti dosahuje 29%, budovanie zručností vykonávaním dobrovoľníckej práce 20%, precvičiť si pohovoru 23%, zatiaľ čo 28% respondentov sa domnieva, že všetky vyššie uvedené odpovede zvyšujú šance na získanie požadovaného zamestnania.

STEPS FOR INCREASING THE CHANCES OF GETTING A JOB



V otázke, ktorá sa pýtala účastníkov na hlavné ťažkosti a prekážky, s ktorými sa ženy z vidieckych oblastí stretávajú, sa zdá, že percentá pre jednotlivé položky sú rovnako dôležité. Ako najväčšiu ťažkosť 17% účastníkov určilo problém zladať starostlivosť o rodinu, prácu a vzdelávanie. Rozdiely medzi uvedenými ťažkosťami sú len veľmi malé, a tak nasleduje možnosť „Nedostatok príležitostí na trhu práce“, ktorá dosahuje 16%. Diskomforts matematickými pojmi a obmedzené príležitosti na získanie skúsenosti v každodennom živote (napr. správa financií pre domácnosť) dosahujú 15%. Na druhej strane sú tu problémy pri hľadaní mentorov a poradcov spolu so všetkými druhmi sociálnych prekážok, ktoré vedú k problémom so získavaním grantov a pôžičiek, pričom obe z týchto ťažkostí dosahujú 12%. Ak vezmeme do úvahy všetky vyššie uvedené skutočnosti, nedostatočný prístup k vzdelávaniu / odbornej príprave s 13% sa považuje za jeden z ďalších závažných problémov žien pri získavaní zamestnania, ktorým ženy z vidieckych oblastí čelia.

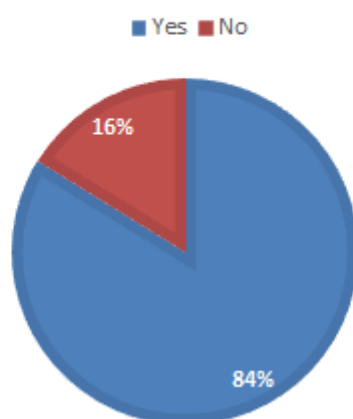


Súčasný prieskum obsahuje ďalšiu „otvorenú“ otázku, kde mali účastníci možnosť slobodne odpovedať na otázky o gramotnosti žien z vidieckych oblastí, ktoré by mali získať, aby sa mohli uplatniť na trhu práce. Väčšina účastníkov poznamenala, že konkrétne obchodné zručnosti, ako sú napríklad podnikateľské - projektové riadenie - marketing - komunikácia - schopnosti a kompetencie pri získavaní finančných prostriedkov, majú veľký význam pre ženy vstupujúce

na trh práce. Na druhej strane všetky digitálne kompetencie a zručnosti, ktoré môžu ženy získať, sa považujú za významné kvalifikácie. Nakoniec stojí za zmienku, že prístup k celoživotnému vzdelávaniu a špecializácii by sa mohol považovať za ďalší prínos v profesionálnom živote ženy.

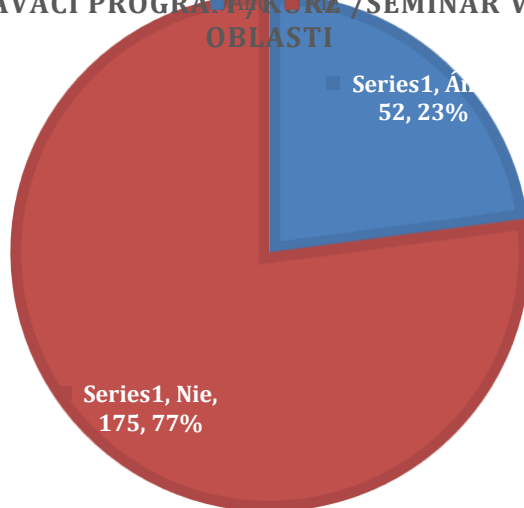
Na otázku, či sú navrhované gramotnosti v rámci projektu „DigiWomen“ relevantné/sú v súlade s potrebami cieľovej skupiny a príležitosťami na území každého partnera, väčšina respondentov odpovedala kladne (84%), zatiaľ čo 16% bolo záporných.

ARE THE PROPOSED LITERACIES RELEVANT WITH THE NEEDS IN EVERY TERRITORY?



Posledné dve otázky sa pýtali/zisťovali či je v každej krajine k dispozícii konkrétny vzdelávací program /kurz /seminár. Väčšina účastníkov odpovedala nie (77), zatiaľ čo kladne odpovedalo iba 23% účastníkov. Tieto programy/kurzy sú obmedzené a vzťahujú sa hlavne na metódy rozvoja podnikania.

VZDELÁVACÍ PROGRAMY/KURZY/SEMINÁRY VO VAŠEJ OBLASTI



e. Závery

1. Väčšina respondentov predstavuje účastníkov pochádzajúcich z poľnohospodárskych výrobných postupov sektora rozvoja vidieka.
2. Väčšina účastníkov prieskumu s projektom DigiWomen nás priviedla k profilu účastníka, ktorý patrí do vekového rozpätia 45-54 rokov, má strednú školu bez maturity alebo s maturitou a je ženatý/vydatá.
3. Na druhej strane väčšina účastníkov prieskumu sa zaoberá predmetom projektu DigiWomen viac ako 10 rokov, čo znamená, že majú mimoriadne vysoké skúsenosti a odborné znalosti v oblasti poskytovania znalostí a zručností konkrétnej skupine ľudí v komunite, buď ako podnikateľ, alebo ako skúsený zamestnanec.
4. Účastníkov OVP je menej.
5. Vzhľadom na schopnosti a kompetencie v digitálnej gramotnosti prieskum dospel k záveru, že ženy z vidieckych oblastí by mali získať znalosti a kvalifikáciu predovšetkým v týchto oblastiach:
 - a. Komunikácia a spolupráca (odpovedanie na e -maily, správa vizuálneho obsahu atď.)
 - b. Bezpečnosť na webe (aplikácie, online transakcie atď.)
 - c. Tvorba obsahu v sociálnych médiách
 - d. Nástroje na spracovanie (Microsoft Office, spracovanie fotografií atď.)
 - e. Správa údajov/informácií
6. Keď boli účastníci požiadaní, aby sa zhodnotili, väčšina z nich odpovedala, že majú základné znalosti digitálnych zručností so základnou schopnosťou spravovať účty sociálnych médií vytváraním obsahu len zriedka, hoci sociálne siete používajú takmer všetci účastníci.

7. Je dôležité spomenúť, že respondenti si nevybrali platformu LinkedIn, napriek tomu, že je to základná profesionálna platforma sociálnych médií, ktorá môže prispieť k ich profesionálnemu profilu.
8. Vzhľadom na schopnosti a kompetencie vo finančnej gramotnosti prieskum dospel k záveru, že ženy z vidieckych oblastí by mali získať znalosti a kvalifikáciu v nasledujúcich oblastiach rovnako:
 - a. Plánovanie
 - b. Účtovníctvo
 - c. Dane
 - d. Tvorba rozpočtu
 - e. Investície
 - f. Dlhy
 - g. Úspory
9. Väčšina z účastníkov odpovedala, že majú základné alebo začiatočnicke znalosti o finančných schopnostiach s nízkou schopnosťou uskutočňovať online transakcie.
10. Vzhľadom na schopnosti a kompetencie v poľnohospodárskej gramotnosti prieskum dospel k záveru, že ženy z vidieckych oblastí by mali získať znalosti a kvalifikáciu predovšetkým v týchto oblastiach:
 - a. Obchodné zručnosti
 - b. Inteligentné poľnohospodárske technológie
 - c. Kľúčové poľnohospodárske definície
 - d. Zručnosti projektového manažmentu
 - e. Environmentálne schémy
 - f. Technické problémy (stroje a infraštruktúry)
11. Keď boli účastníci požiadaní, aby sa zhodnotili, väčšina z nich odpovedala, že majú dobré znalosti o poľnohospodárstve. Prieskum dospel k záveru, že ženy by mali prehodnotiť existujúce znalosti v poľnohospodárskych pojmoch a definíciách zahŕňajúcich nové kompetencie inteligentného poľnohospodárstva.
12. Vzhľadom na schopnosti a kompetencie gramotnosti v anglickom jazyku prieskum dospel k záveru, že ženy z vidieckych oblastí by mali získať znalosti a kvalifikáciu predovšetkým v týchto oblastiach:
 - a. Slovná zásoba
 - b. Ústna komunikácia a znalosť konkrétnej/špecifickej slovnej zásoby.
13. Keď boli účastníci požiadaní, aby sa ohodnotili, väčšina z nich odpovedala, že ovládajú anglický jazyk na začiatočnickej úrovni. Prieskum dospel k záveru, že ženy by mali prehodnotiť svoje existujúce znalosti angličtiny, pretože ich môžu použiť vo webových aktivitách na rozvoj / propagáciu online.
14. Začlenenie žien súvisí s konkrétnymi problémami, s ktorými sa stretávajú, ak chcú vstúpiť na trh práce:
 - a. Nedostatočná kvalifikácia a kariérne poradenstvo
 - b. Vytváranie sietí s ostatnými, ktorí pracujú v rovnakej oblasti
 - c. Kombinácia rodinných a pracovných problémov.
 - d. Nedostatok konkrétnych kurzov podľa ich potrieb.

15. Hlavným záverom prieskumu projektu DigiWomen je, že ženy pochádzajúce z vidieckych oblastí potrebujú podporu, aby si vybudovali svoj profesionálny profil a to poskytovaním kurzov zameraných na ich aktuálne potreby, ktoré sa zameriavajú najmä na:
- Komunikačné a kooperačné zručnosti
 - Obchodné zručnosti
 - Inteligentné a digitálne zručnosti

4. Znalosti - zručnosti – kompetencie budúcnosti

4.1 Digitálna gramotnosť

Dostupnosť digitálnych služieb je rozhodujúca pre plné využitie potenciálu dobrej infraštruktúry. Vo vidieckych oblastiach nie je vždy možné vidieť rozsah, ktorý môže rýchlo umožniť, napríklad služby mobility z rôznych zdrojov alebo sieť podpory zdravotnej a sociálnej starostlivosti. V dôsledku toho môžu byť potrebné rôzne riešenia, ktoré si často vyžadujú inovatívne myslenie a vytvorenie vhodnej, kontextovo špecifickej organizačnej štruktúry. Jedným z takých zásadných faktorov, ktoré môžu mať mnoho foriem a môžu brániť rozvoju, je nedostatok digitálnej gramotnosti a nedostatok príležitostí na jeho rast medzi ženami alebo vidieckymi oblasťami.

I. Školenie v oblasti IKT

Hlavným cieľom aplikácie informačných a komunikačných technológií (IKT) v poľnohospodárstve je poskytovať informácie relevantné pre potreby poľnohospodárov v ich sociálno-ekonomických a biofyzikálnych podmienkach. Vďaka vhodnému školeniu o IKT ho môžu poľnohospodári využiť na získavanie informácií o trhu, napríklad denných aktualizácií cien poľnohospodárskych komodít na miestnych trhoch v okolitom okrese, ako jednej z najdôležitejších služieb IKT. To im môže umožniť predávať za čo najväčšiu trhovú cenu, ale čo je dôležitejšie, môže ponúknuť veľmi potrebné informácie o chove zvierat a mliekarstve/mliečnom priemysle. Na získanie týchto výhod a začlenenie riešenia do ich poľnohospodárskej práce je potrebné vykonať určité zmeny a prekonať prekážky; je potrebné zlepšiť nízky ekonomický stav, zvýšiť povedomie o týchto systémoch, zaviesť odbornú prípravu v oblasti technických znalostí a čo je najdôležitejšie, zlepšiť všeobecné technické prvky - napríklad šírku pásma vo vidieckych oblastiach.

II. eSlužby

Je dostupných niekoľko online aplikácií, ktoré by s primeraným školením a znalosťami používateľov umožnili odborníkom v oblasti poľnohospodárstva, ako aj širokej verejnosti vo vidieckych oblastiach využívať prístup k základným službám, ktoré sú nevyhnutné na zlepšenie poľnohospodárskych postupov, zníženie nerovnosti v prístupe služieb medzi vidieckym a mestským obyvateľstvom a celkovej kvality života. Výber týchto príjemcov služieb je uvedený nižšie;

II.a–eLearning

Služby elektronického vzdelávania sa zameriavajú na zníženie prekážok prístupu vidieckeho obyvateľstva k vzdelávacím / školiacim službám a môžu byť celkom užitočné na úrovni vzdelávania aj na úrovni komunity. Z pedagogického hľadiska môžu poskytovať online platformu, ktorá podporuje prácu učiteľa alebo vychovávateľa (napr. organizovať a nahrávať pedagogický materiál, vytvárať on-line knižnicu kurzov); práca študenta (napr. on-line prístup do knižnice; on-line objasnenie a spolupráca); skupinová práca napr. prístup do vzdialených laboratórií na experimentálne práce. Okrem toho zvyšujú zoznamovanie mladých ľudí a rozvoj zručností v oblasti IKT, poľnohospodárskej technológie a všeobecnej úrovne digitálnej gramotnosti. Na úrovni komunity má každý jednotlivec možnosť využívať online vzdelávacie služby ponúkané rôznymi poskytovateľmi (súkromnými a/alebo verejnými), a tak rozvíjať nové zručnosti a kompetencie, ktoré vedú k osobnému posilneniu a zvyšovaniu zručností a znalostí zamestnancov vo vidieckych oblastiach, pričom pridávajú na hodnote produktivity práce a konkurencieschopnosti. Tento model obsahuje funkcie ako elektronické knižnice, ktoré ponúkajú prístup k zdrojom znalostí a informácií a umožňujú miestnemu obyvateľstvu (študenti, profesionáli atď.) zdieľať väčšie množstvo zdrojov.

II.b–eBanking

Online bankové platformy môžu zlepšiť a umožniť prístup k finančným službám a sú životne dôležité pre vidiecke regióny, najmä pre tie izolovanejšie. Aplikácie elektronického bankovníctva a m-bankovníctva môžu transformovať a reštrukturalizovať poskytovanie formálnych služieb bankového sektora a ponúknuť nové nákladovo efektívne spôsoby poskytovania tradičných služieb s obrovským prínosom pre používateľov, ktoré sa zameriavajú aj na profesionálne poľnohospodárske obchodné praktiky a financie ako aj osobný život.

II.c-Sociálne siete

Rozvoj komunikačných technológií zohral významnú úlohu vo zvýšení sociálnej interakcie, ktorá prebieha medzi rôznymi spôsobmi komunikácie, od jednotlivca k jednotlivcovi, od jednotlivca k skupine, od skupiny k jednotlivcovi a od skupiny k skupine. IKT a internet je možné charakterizovať ako vysoko elektronické technológie, ktoré umožňujú ľuďom nadviazať spojenie so zvyškom komunity alebo inými komunitami. e-inklúzia má zásadný význam pre vidiecke regióny, najmä pre tie, ktoré sú geograficky izolované, čo vedie k vytváraniu sociálnych sietí. Takéto siete sú rozhodujúce pre posilnenie sociálnych vzťahov a vytváranie

sietí medzi odborníkmi v oblasti poľnohospodárstva a farmármi z vidieckych komunit, ale môžu byť tiež považované za dôležité platformy pre šírenie informácií a zvyšovanie informovanosti o rôznych problémových oblastiach na miestnej úrovni.

II.e–Teleworking – práca na diaľku

Práca na diaľku je dôležitou aplikáciou online komunikačných služieb, ktorá má vo vidieckom kontexte sľubný potenciál. Je to okrem iného kľúčový nástroj pre väčšiu flexibilitu pracovných miest v čase a priestore. Nové, na mieste a čase nezávislé pracovné štruktúry teraz ponúkajú potenciál decentralizácie práce prostredníctvom rôznych schém práce z domu. Práca na diaľku, ako účinný nástroj na „búranie bariér medzi ľuďmi, miestami, úlohami a aktivitami“ (EK, 1999), môže byť prínosom pre vidiecke regióny tým, že sa stane atraktívnym miestom pre rozvoj schém práce na diaľku, napr. televízne správy. To môže mať významné dôsledky z hľadiska vytvárania práce založeného na geografickom rozptýlení podnikov, silného rastu pracovných miest v sektore služieb, reštrukturalizácie sociálno-ekonomických modelov vo vidieckych oblastiach, modelov výroby a spotreby, ako aj obchodných a sociálnych prepojení.

III. Automatizované poľnohospodárstvo

Technológia automatizácie fariem rieši hlavné problémy, ako je rastúca globálna populácia, nedostatok pracovnej sily na farme a meniace sa spotrebiteľské preferencie. Je to forma súčasného poľnohospodárstva, ktorá dokáže pokryť rutinné úlohy využívajúce technologické objavy, ako sú moderné skleníky, presné poľnohospodárstvo, umelá inteligencia, automatizácia zberu, autonómne traktory, sejba a odstraňovanie buriny a drony. Výhody automatizácie tradičných poľnohospodárskych procesov sú obrovské, pretože riešia problémy, ako sú preferencie spotrebiteľov, nedostatok pracovnej sily a environmentálna stopa poľnohospodárstva. Znalosti a kompetencie v oblasti automatizácie fariem poskytujú aj výhody, ako je zníženie úsilia ľudí, vysoko ekologický prístup, zvýšenie produktivity, uniformita práce, ako aj zníženie výrobných a prevádzkových nákladov.

4.2 Finančná gramotnosť

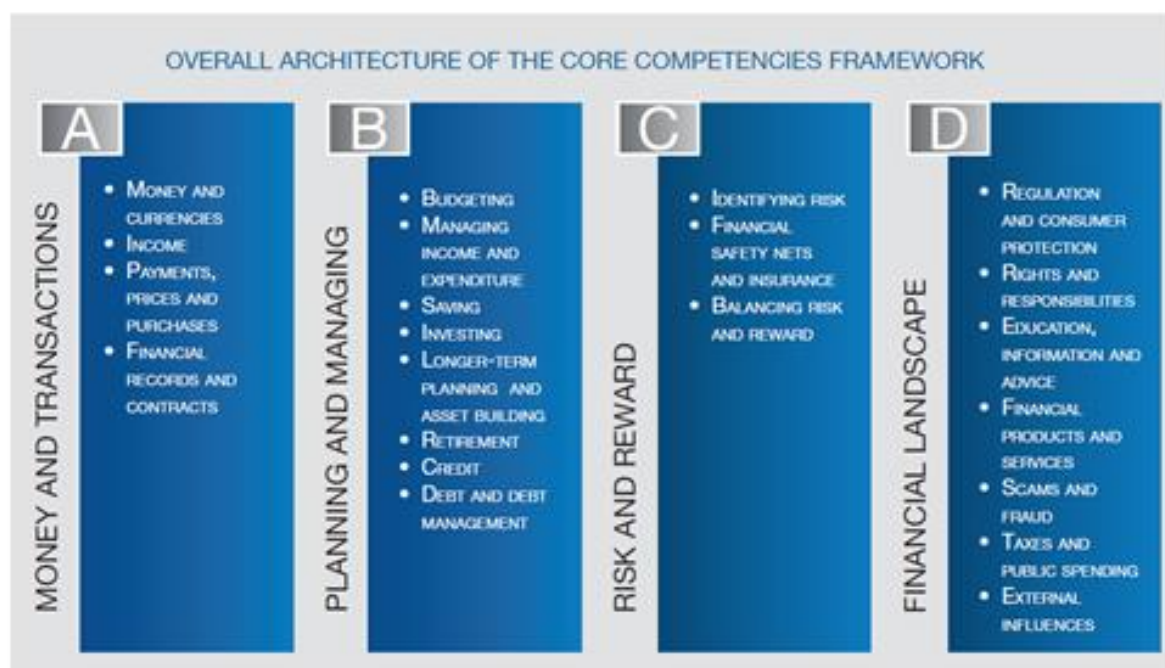
Celosvetovo rozvinuté aj rozvojové ekonomiky uznali dôležitosť finančnej gramotnosti ako zásadnej životnej zručnosti pre svojich občanov, a to podporou cielených politík vzdelávania v oblasti finančnej gramotnosti a iniciatív zameraných na zvýšenie ich kompetencií v tejto oblasti.

V rámci projektu DigiWomen, ktorého cieľovú skupinu tvoria ženy z vidieckych oblastí, pracujúce alebo ochotné pracovať v poľnohospodárskom sektore ako zamestnankyne alebo podnikateľky, výsledky prestížneho medzinárodného výskumu a štúdie zamerané na:

- finančné zručnosti pre dospelých;
- finančné schopnosti pre mikropodniky, malé a stredné podniky (MSME) a potenciálnych podnikateľov boli analyzované.

FINANČNÉ ZRUČNOSTI PRE DOSPELÝCH

Výskum finančných zručností dospelých, ktorý uskutočnila Medzinárodná sieť finančného vzdelávania OECD (OECD/INFE) a ktorý zadali vedúci predstavitelia skupiny G20 v roku 2013, identifikuje „rámec základných kompetencií“ pokrývajúci štyri hlavné oblasti: A) Peniaze a transakcie; B) Plánovanie a správa financií; C) Riziko a odmena/výnos; D) Finančné prostredie. Pre každú z uvedených oblastí obsahu sú definované témy súvisiace s kľúčovými kompetenciami vrátane znalostí, správania a postojov.



Tabuľka 1. Celková architektúra rámca základných kompetencií OECD (2016) G20/OECD INFE
Rámec hlavných kompetencií o finančnej gramotnosti pre dospelých

Sintéza je uvedená nižšie:

OBLASŤ OBSAHU	A- PENIAZE A TRANSAKIE
----------------------	-------------------------------

STRUČNÝ POPIS	V tejto oblasti sú zahrnuté hlavné kompetencie týkajúce sa: rôznych foriem, druhov, rozsahu peňazí a ich použitia; vytváranie a riadenie príjmu; porovnanie cien a poskytovateľov pri nákupe; forma platieb; relevancia zaznamenávania finančných informácií pre referenciu a uvedomenie si dôsledkov zmlúv.
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Peniaze a meny
	Príjem
	Platby, ceny a nákupy
	Finančné záznamy a zmluvy

OBLASŤ OBSAHU	B- PLÁNOVANIE A SPRÁVA FINANCIÍ
STRUČNÝ POPIS	Do tejto oblasti sú zahrnuté každodenné aj dlhodobejšie finančné kompetencie: tvorba a správa rozpočtu, rovnováha medzi príjmami a výdavkami, dôležitosť sporenia, možnosť investovať, organizácia dôchodku, využívanie úveru, správa dlhu.
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Rozpočtovanie/Tvorba rozpočtu
	Riadenie príjmu a výdavkov
	Úspory
	Investovanie
	Dlhodobejšie plánovanie a budovanie majetku
	Dôchodok

	Úver
	Dlh a správa dlhu

OBLASŤ OBSAHU	C- RIZIKO A ODMENA/Výnos
STRUČNÝ POPIS	V tejto oblasti sú zahrnuté kompetencie v oblasti odhaľovania rizík, vytvárania sietí finančnej záchrany a vyvažovania rizík a odmien. Zahrnuté sú riziká súvisiace s finančnými produktmi a inými druhmi situácií (choroba, zdravotné postihnutie, smrť, prírodné katastrofy atď.)
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Identifikácia rizík
	Finančné záchranné siete a poistenie
	Vyrovňovanie rizika a odmieny

OBLASŤ OBSAHU	D- FINANČNÉ PROSTREDIE
STRUČNÝ POPIS	Táto obsahová oblasť odkazuje na finančný svet ako celok a schopnosť pôsobiť v ňom: finančná regulácia a ochrana spotrebiteľa; práva a zodpovednosti; prístup k finančnému vzdelávaniu a informáciám; finančné produkty a služby a kompetencie urobiť adekvátny výber; podvody a podvody; dane a verejné výdavky; vonkajšie vplyvy na osobné financie
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Regulácia a ochrana spotrebiteľa
	Práva a povinnosti

	Vzdelávanie, informácie a rady
	Finančné produkty a služby
	Podvody
	Dane a verejné výdavky
	Vonkajšie vplyvy

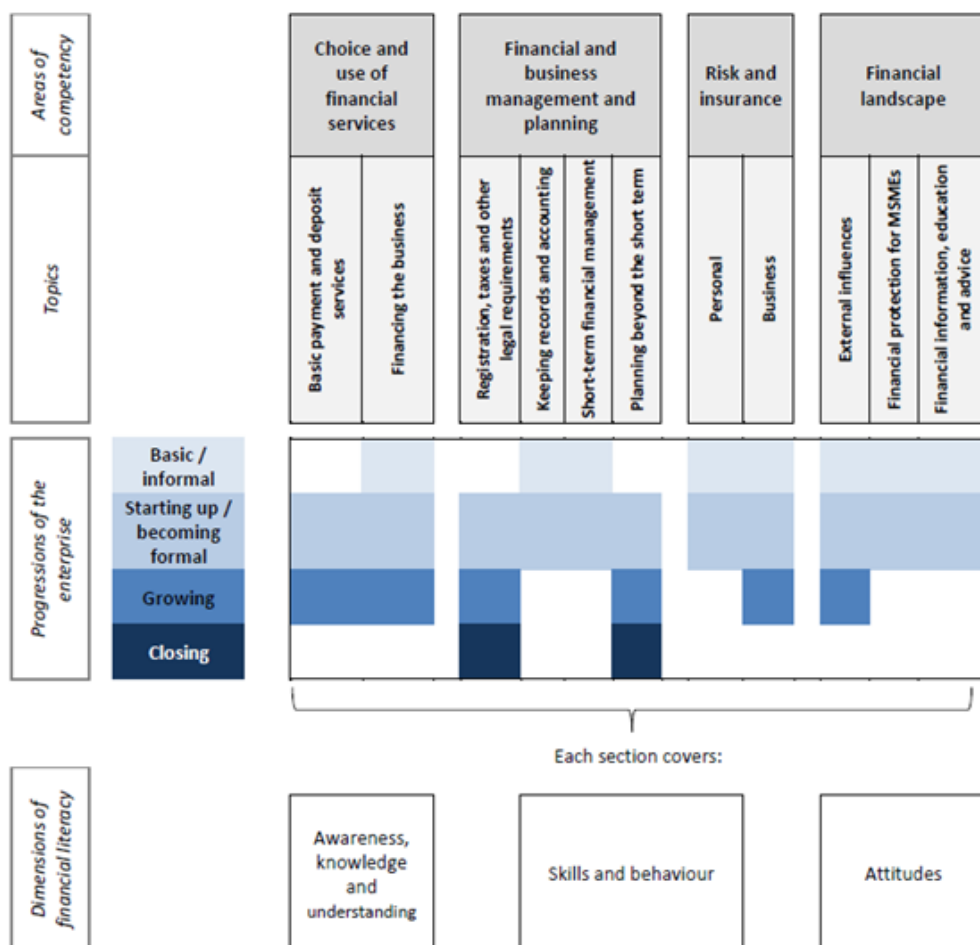
FINANČNÉ ZRUČNOSTI PRE MSMES A POTENCIÁLNYCH PODNIKATELOV

Preberajúc definíciu uvedenú v OECD-INFE, keď sa odvolávame na finančnú gramotnosť pre MSMES a podnikateľov, hovoríme o: „*kombinácii povedomia, znalostí, zručností, postojov a správania, ktoré potenciálny podnikateľ alebo vlastník alebo manažér mikro, malého alebo stredne veľký podnik mal mať nato, aby mohol vykonávať efektívne finančné rozhodnutia o začatí podnikania, podnikaní a v konečnom dôsledku o zaistení jeho udržateľnosti a rastu*“.

Organizácia OECD-INFE vypracovala konkrétny rámec zameraný na príslušné kompetencie v oblasti finančnej gramotnosti, ktoré majú vyvinúť/zlepšiť vlastníci/majitelia MSMES, manažéri alebo ochotní byť podnikatelia podľa súčasného stavu podnikania (začatie, činnosť, rast).

Rámec je vyjadrený v štyroch oblastiach kompetencií a pre každú z nich sú definované ďalšie témy. Rovnako ako základný rámec kompetencií pre dospelých popísaný v sekcii vyššie, v rámci každej oblasti a témy sú kompetencie organizované do znalostí, správania a postojov (dimenzie finančnej gramotnosti). Okrem toho sú kompetencie systematizované podľa rôznych fáz rozvoja podniku (základné/ neformálne; rozbiehanie/ formovanie; rast; zatváranie).

Nasleduje schéma štruktúry rámca:



Tabuľka 2. Celková architektúra rámca základných kompetencií - OECD (2018), OECD/INFE Rámec základných kompetencií o finančnej gramotnosti pre MSME

V rámci rozsahu projektu sú pokryté nižšie uvedené oblasti kompetencií a finančné témy/kompetencie, ktorých „hĺbka“ by sa mala modulovať/meniť/prispôbovať podľa vývoja podniku.

OBLASŤ KOMPETENCIE	A-VÝBER A VYUŽÍVANIE FINANČNÝCH SLUŽIEB
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Základné služby v oblasti platieb a vkladov
	Financovanie podniku

OBLASŤ KOMPETENCIE	B- FINANČNÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT A PLÁNOVANIE
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Registrácia, dane a ďalšie zákonné požiadavky
	Vedenie účtovníctva a evidencie
	Krátkodobé finančné riadenie
	Plánovanie mimo krátkodobého hľadiska

OBLASŤ KOMPETENCIE	C- RIZIKO A POISTENIE
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Osobné riziko a poistenie
	Obchodné riziko a poistenie

OBLASŤ KOMPETENCIE	D-FINANCIALLANDSCAPE = Finačné prostredie???
TÉMY/KOMPETENCIE ZAHRNUTÉ	Vonkajšie vplyvy
	Finančná ochrana MSME
	Finančné informácie, vzdelávanie a poradenstvo

Zdroje:

PISA (apríl 2019), *Analytický a hodnotiaci rámec finančnej gramotnosti 2021*. Dostupný online:
<https://www.oecd.org/pisa/sitedocument/PISA-2021-Financial-Literacy-Framework.pdf>

OECD (2016), G20/OECD INFE *Rámec základných kompetencií o finančnej gramotnosti dospelých*.

OECD (2018), OECD/INFE *Rámec základných kompetencií finančnej gramotnosti pre MSME*

4.3 Poľnohospodárska gramotnosť

Zamestnávajúce správneho personálu je jedným z najväčších problémov, s ktorými sa v súčasnosti poľnohospodári stretávajú. Mnoho ľudí by jednoducho neuvažovalo o kariére v poľnohospodárskom odvetví, zatiaľ čo väčšina pracovníkov v poľnohospodárstve sa do tohto odvetvia skôr narodí, než aby doň vstúpila. Nedá sa poprieť, že nábor a udržanie zamestnancov sú v posledných rokoch pre poľnohospodársky sektor stále väčšou výzvou. Očakáva sa, že európska pracovná sila v poľnohospodárstve klesne v rokoch 2017 až 2030 o 28% [1].

Keďže tradičná práca v poľnohospodárstve je často vnímaná ako ťažká, špinavá manuálna práca - zvyčajne zahŕňajúca nespoločenské hodiny/nadčasy/neprirodzenú pracovnú dobu a nízky príjem - kariéra v tomto odvetví bola nepochybne odpísaná ako nízko kvalifikovaná a málo platená práca. Transformácia poľnohospodárskeho sektora prostredníctvom pokroku a inovácií si však vyžaduje vysokokvalifikovanú pracovnú silu.

Nedostatok odborných znalostí

Podľa nedávneho výskumu spoločnosti Shell Company takmer polovica (45%) poľnohospodárskych podnikov na celom svete priznáva, že čelí nedostatku odborných znalostí a odbornej prípravy. Ďalších 31% uviedlo, že si myslia, že neexistujú dostatočné rady o tom, ako najlepšie udržiavať vybavenie pre súčasných zamestnancov, zatiaľ čo 74% si myslí, že pri poruchách zohráva úlohu nedostatočná odbornosť zamestnancov.

Aj keď súčasťou riešenia je identifikácia problému ako nedostatku znalostí, farmárske podniky tiež odhalili, že si nie sú istí, kam sa obrátiť o pomoc. Viac ako polovica (54%) poľnohospodárov uviedla, že sa v súčasnosti stretáva s nedostatkom externej podpory, zatiaľ čo 57% súhlasí s tým, že by ich podnikanie ťažilo z väčšej podpory údržby zariadení od externých dodávateľov. Ďalších šesť z 10 (62%) uprednostňuje dodatočné školenia pre svojich zamestnancov údržby o účinnom mazaní zariadení.

S cieľom zaistiť poľnohospodárov budúcnosti a podporiť celoživotnú kariéru v tomto odvetví sa zamestnávateľia v poľnohospodárstve musia týmto potrebám prispôbiť. Menovite prostredníctvom nových a vzrušujúcich spôsobov, ako zapojiť potenciálnych zamestnancov a ponúknuť im najefektívnejšie školenie pre prácu v tomto v súčasnosti veľmi technickom sektore. [2]

V dôsledku technológie sa poľnohospodársky priemysel za posledných 50 rokov drasticky zmenil. Aby držali krok s vyvíjajúcou sa dobou, budú musieť poľnohospodári v budúcnosti zmeniť aj spôsob, akým riadia svoje podnikanie a svojich zamestnancov.

Personálne obsadenie a riadenie pracovnej sily

Napriek tomu, že množstvo práce použité vo výrobnom poľnohospodárstve už desaťročia klesá, zvyšovanie efektivity práce a nachádzanie „správnych ľudí“ pre „správne pracovné miesta“ zostáva pre úspech fariem nevyhnutné. Efektivitu práce je možné vo všeobecnosti zlepšiť investovaním do väčšieho kapitálu na pracovníka a/alebo prijatím technológií menej náročných na pracovnú silu. Keďže farma zvyšuje kapitál na pracovníka, najmä v dnešnom prostredí, kde mnoho nových technológií využíva automatizáciu, je dôležité posúdiť, či zamestnanci farmy majú predpoklady na to, aby mohli naplno využívať výhody nových technológií a schopnosti. Ako uviedli Langemeier a Boehlje, technológie sú kľúčovým faktorom, ktorý ovplyvňuje finančnú výkonnosť a konsolidáciu produkčného poľnohospodárstva.

Presné poľnohospodárstvo bude vyžadovať iný (alebo aspoň vylepšený) „mentálny model“ manažéra farmy a pracovnej sily v poľnohospodárstve. Výber a používanie nástrojov a technológií presného poľnohospodárstva si vyžaduje lepšie ocenenie a porozumenie vede a rozhodovaniu na základe faktov. To zahŕňa pokročilejšie chápanie biologických a fyzikálnych vied na vytváranie rámca týchto rozhodnutí a schopnosť používať na tieto rozhodnutia analýzu údajov a nástroje kvantitatívnej analýzy, ako sú štatistické analýzy a optimalizačné modely. Preto je nevyhnutné priniesť na farmu budúcnosti nové schopnosti a zručnosti.

Posúdenie zručnosti

Jedným zo spôsobov, ako zvládnuť schopnosti a znalosti farmy, pokiaľ ide o súbor zručností, ako je práca s novými technológiami, je vykonať hodnotenie zručností, ktoré je zjednodušené povedané hodnotením schopnosti každého jednotlivca vykonávať konkrétnu zručnosť alebo súbor zručností. Hodnotenie zručností meria, čo môžu zamestnanci robiť, a nerozlišuje, či tieto schopnosti získali prostredníctvom vzdelania alebo skúseností. Posúdenie zručností sa často používa pri nábore, kariérom rozvoji a pri rýchlom osvojení nových technológií, ktoré vyžadujú nové zručnosti, rekvalifikácia alebo zvyšovanie kvalifikácie.

Je tiež dôležité vyhodnotiť výrobné schopnosti a zručnosti v oblasti manažérskej praxe. Pokiaľ ide o výrobné schopnosti, Langemeier poznamenal, že je dôležité používať súbor technológií, ktoré poskytujú najefektívnejšie využitie vstupov, zamestnávať konzultantov, ktorí pomáhajú s ťažkými alebo zložitými výrobnými problémami, a vytvárať diagramy kľúčových opatrení efektivity výroby. Pri využívaní zručností manažérskej praxe hovorí Langemeier o dôležitosti

vypracovania strategického plánu, ktorý identifikuje „strategické problémy“. Jednou zo zložiek strategického plánu je pravidelné hodnotenie technologických potrieb podniku a finančný plán, ktorý skúma, ako bude podnik platiť za nové technológie.

Medzery v schopnostiach/zručnostiach

Vznik presného poľnohospodárstva a najmä automatizačných technológií rýchlo mení charakter práce vo všetkých podnikoch vrátane fariem a rančov. Na udržanie konkurenčnej výhody budú musieť prevádzkovatelia fariem prevziať aktívnejšiu úlohu pri identifikácii schopností a zručností potrebných pre podnikanie a vyvinúť mechanizmy na nábor, školenie a udržanie zamestnancov. V rámci hodnotenia zručností je dôležité identifikovať „medzery vo schopnostiach a zručnostiach“ a určiť, ako sa podnik s týmito medzerami vyrovná.

Tabuľka 1 znázorňuje súčasné schopnosti a zručnosti s potenciálnymi budúcimi zručnosťami potrebnými vo výrobnom poľnohospodárstve. Táto tabuľka bola upravená podľa Willcocks (2020). Aby sme zhrnuli tabuľku, schopnosti súvisiace s tými, ktoré stroje ťažko napodobňujú (napr. kreativita, vodcovstvo, strategické umiestnenie a interpretácia údajov a informácií z presných poľnohospodárskych technológií), budú v budúcnosti pre farmy rozhodujúce. Jednotlivé farmy musia posúdiť, či majú na palube niekoho, kto má tieto schopnosti a zručnosti. Ak nie, bolo by možné uzavrieť zmluvu o týchto schopnostiach? Ďalej sú uvedené ďalšie možnosti súvisiace s rozvojom pracovnej sily v budúcnosti. Z hľadiska riadenia času je jednou z negatív súčasných trendov v oblasti automatizácie to, že môže zamestnancom umožniť stráviť viac času svojimi charakteristickými ľudskými schopnosťami a zručnosťami (napr. interpretáciou údajov a informácií z presných poľnohospodárskych technológií), a nie predvídateľnou fyzickou prácou, čo môže potenciálne zvýšiť produktivitu práce.

Pokiaľ ide o prostredie pracovnej sily, rozvíjanie myslenia/myšlienky celoživotného vzdelávania, dôraz na spoluprácu a zabezpečenie toho, aby sme mali personál zodpovedný za úlohy vedenia, dohľad a školenie zamestnancov a za rozvoj stratégie nákupu a plného využívania presnosti poľnohospodárske technológie sú dôležité. Možnosti budovania pracovnej sily v budúcnosti zahŕňajú rekvalifikáciu súčasných zamestnancov, opätovné zaradenie zamestnancov tak, aby sa mohli zamerať na potrebné budúce zručnosti, najímanie jednotlivcov so špecifickými zručnosťami v oblasti automatizácie, uzatváranie zmlúv s externými stranami na časť potrebných zručností v oblasti automatizácie a odstraňovanie zručností, ktoré sú nie sú také relevantné, ako boli historicky. Aj pri malom počte pracovných síl budú farmy pravdepodobne používať kombináciu týchto možností, nie iba jednu z možností.

Poľnohospodári vedia, že produkčné poľnohospodárstvo sa veľmi rýchlo mení. Prijatie presných poľnohospodárskych a automatizovaných technológií (napr. robotiky, dronov, autonómnych strojov) bude rozhodujúce pre konkurenčnú výhodu farmy. Každá farma musí zhodnotiť, či má k dispozícii pracovnú silu, aby mohla naplno využívať výhody presného

poľnohospodárstva a automatizačných technológií, alebo vypracovať plán na prístup k týmto schopnostiam a zručnostiam od externej strany. [3]

5. a 6. februára 2020 sa v Aranjuez (Španielsko) uskutočnil seminár EIP-AGRI „Nové zručnosti pre digitálne poľnohospodárstvo“. Podujatie sa uskutočnilo v spolupráci so španielskym ministerstvom poľnohospodárstva, rybného hospodárstva a potravín. Na podujatí sa zúčastnilo 149 účastníkov z 27 európskych krajín. Za posledných 6 rokov sa niekoľko podujatí EIP-AGRI zaoberalo príležitosťami a výzvami digitalizácie v poľnohospodárstve. Napriek uznaniu, že k digitalizácii európskeho poľnohospodárstva skutočne dochádza, tieto podujatia ukázali, že rozsah, v akom sa nové technológie v tejto oblasti zavádzajú, je v skutočnosti obmedzený. Medzi kľúčové prekážky širšieho zavádzania technológie vždy patrila jedna: nedostatok adekvátnych znalostí a zručností.

Týchto šesť domén zručností je možné zaradiť do zoznamu podľa ich miesta v procese zavádzania technológie:

- Postoj a otvorenosť
- Komplexné riadenie
- Komunikácia a spolupráca
- „Prestoňovanie“
- Digitálna gramotnosť
- Pokročilé digitálne zručnosti [4]

Zdroje:

1. [EU agricultural outlook: European agricultural labour and total income expected to decrease by 2030](#)
2. www.shell.com
3. Langemeier and Boehlje, Purdue University
4. Seminár EIP-AGRI: Nové zručnosti pre digitálne poľnohospodárstvo ZÁVEREČNÁ SPRÁVA JÚN 2020

4.4 Anglický jazyk

Potreba ovládať cudzie jazyky je uznávaná po celom svete, pričom prevažuje anglický jazyk, pretože predstavuje hlavný úradný jazyk v mnohých oblastiach - obchod, letectvo, veda atď. Nedostatočné znalosti angličtiny môžu mať za následok alebo viesť k získaniu horšie plateného zamestnania, k strate zamestnania, neschopnosti byť konkurencieschopný na trhu práce alebo neschopnosti prevádzkovať svoju spoločnosť alebo služby na medzinárodnej úrovni. Firma, spoločnosť alebo jednotlivec si vo všeobecnosti môže pomocou znalostí angličtiny rozšíriť obzory a uspieť nielen na národnej úrovni, ale aj v zahraničí. Je preto potrebné posilniť gramotnosť v anglickom jazyku v rôznych oblastiach, a to aj u žien, ktoré pochádzajú z vidieckych oblastí alebo v nich pracujú. Moderným trendom je kombinovať rôzne životné zručnosti s angličtinou, aby bolo možné uspieť nielen na národnej úrovni, ale dosiahnuť/osloviť aj medzinárodné publikum a potenciálnych zákazníkov alebo zamestnancov.

1. Odborná angličtina (ESP)

V poľnohospodárstve je veľmi dôležité poznať konkrétnu odbornú angličtinu zaoberajúcu sa rôznymi oblasťami poľnohospodárstva, napr. poľnohospodárstvo/farmárčenie/chov zvierat, agroturistika, výroba domácich alebo bio produktov atď. Okrem všeobecnej angličtiny je potrebná aj táto ESP (angličtina pre špecifické účely). Majitelia pozemkov, pracovníci, začínajúci podnikatelia, podnikatelia a podnikateľky potrebujú takúto ESP/angličtinu, aby mohli komunikovať s dodávateľmi, klientmi, zákazníkmi, zamestnávateľmi, zamestnancami a podobne.

Veľmi dôležitou oblasťou angličtiny pre poľnohospodárstvo je slovná zásoba. Slová, výrazy a frázy použité v tomto kontexte sú jedinečné a používajú sa v súvislosti s realitami, predmetmi a pojmami, ktoré sa vyskytujú v poľnohospodárstve. Bežný človek nemusí vedieť, čo slintačka a krívačka, žatva, dobytok, porážka, zavlažovanie alebo iné slová a výrazy znamenajú, hoci môže byť veľmi zdatným a skúseným jazykovým používateľom. Ľudia pracujúci v poľnohospodárstve sa však musia zoznámiť s poľnohospodárskou slovnou zásobou, pretože ich vzájomné porozumenie môže byť oveľa jednoduchšie.

2. Obchodná angličtina

Napriek tomu, že znalosti obchodnej angličtiny nie sú priamo spojené s oblasťou poľnohospodárstva, majú v konkrétnych poľnohospodárskych odvetviach veľký význam, najmä v oblasti predaja produktov a agroturistiky, ktorá zahŕňa prenájom ubytovania alebo poskytovanie rôznych voľnočasových aktivít pre klientov a zákazníkov.

Pre ľudí pracujúcich v poľnohospodárstve je možné považovať za veľmi dôležité nasledujúce znalosti obchodnej angličtiny:

- písanie poloformálnych a formálnych e-mailov,

- telefonovanie,
- vybavovanie sťažností,
- predvádzanie prezentácií/prezentovanie,
- uchádzanie sa o zamestnanie a
- zamestnávanie/prijímanie a prepúšťanie ľudí.

Všetky vyššie uvedené zručnosti sú kombináciou podnikateľských a anglických znalostí a môžu byť významné alebo dokonca nevyhnutné aj pre pracovníkov v poľnohospodárstve v závislosti od ich presnej pracovnej pozície a úrovne služobného veku/seniority.

Tieto zručnosti sú často začlenené do hodín anglického jazyka, napr. študenti často potrebujú prezentovať/ často prezentujú svoje prezentácie ako súčasť priebežného alebo záverečného hodnotenia, musia si precvičovať telefonáty vo dvojici atď.

3. Komunikačné zručnosti

Rovnako ako psychológ Watzlawick povedal: „Nemôžete nekomunikovať. Každé správanie je druhom komunikácie.“ Znamená to, že s ostatnými komunikujeme v každom okamihu nášho života.

Komunikačné a rečové schopnosti sú vo všeobecnosti považované za jedny z najdôležitejších pri výučbe a vyučovaní cudzieho jazyka. Rovnako je to aj v oblasti poľnohospodárstva. Zamestnanci vidieckeho poľnohospodárstva, zamestnávateľia a obyvatelia vidieckych oblastí musia komunikovať, či už je to komunikácia zamestnávateľ a zamestnanec alebo naopak, spoločnosť so svojimi klientmi/zákazníkmi, kolegovia navzájom, virtuálna komunikácia na kanáloch sociálnych médií/sietí alebo vodič traktora a okoloidúci. Komunikáciu preto treba rozdeliť na písomnú a ústnu, ako aj na formálnu a neformálnu. Podľa Cambridge Assessment English zamestnávateľia z celého sveta tvrdia, že najdôležitejšou jazykovou znalosťou je čítanie (v 12 odvetviach) a potom reč (v ôsmich odvetviach). Všetky uvedené typy komunikácie však môžu byť dôležité pre všetkých vidieckych pracovníkov podľa ich presného zamestnania, služobného veku, podriadenosti alebo nadradenosti, počtu spolupracovníkov a podobne. Formálna hovorená angličtina môže byť užitočná pre recepčného hotela/penziónu v oblasti agroturistiky, zatiaľ čo neformálna písaná angličtina môže byť dôležitá pre správcu webových stránok na Facebooku na určitej farme.

4. Soft skills - Mäkké zručnosti

Mäkké zručnosti sú v dnešnom svete nevyhnutné. Dobrou správou je, že tieto je možné zlepšiť, precvičiť a precvičiť aj v učení sa cudzieho jazyka. Mäkké zručnosti (niekedy nazývané aj „životné zručnosti“) sú napríklad:

- spolupráca,
- tímová práca,
- presvedčanie,

- porovnávanie/zvažovanie alternatív,
- informovanosť o kultúre,
- stručné čítanie,
- aktívne počúvanie,
- zdvorilo súhlasiť a nesúhlasiť,
- kritické myslenie atď.

Vyššie uvedené zručnosti je možné veľmi ľahko a prirodzene začleniť do výučby anglického jazyka, pretože práca vo dvojiciach a skupinách je neoddeliteľnou súčasťou hodín anglického jazyka, pričom voľba najlepšej stratégie je celkom bežná v činnostiach, kde sa študenti musia rozhodnúť pre najlepšiu možnosť konkrétnej osoby alebo nájsť najlepšie riešenie konkrétnej situácie, alebo si preštudovať niekoľko zdrojov pre esej alebo diplomovú prácu a nájsť základné informácie alebo celkový význam, ktorý môžu použiť.

Takéto činnosti môžu byť veľmi užitočné a nápomocné aj v poľnohospodárstve, pretože, ako hovorí známe príslovie „Nikto nie je ostrov“ a my všetci musíme spolupracovať, aby sme boli úspešní. Kľúčom k svetu a uspokojujúcej kariére je komunikovať a spolupracovať s inými ľuďmi vo vnútri a mimo/vonku alebo v študijnom alebo pracovnom odbore a stratégie zamerané na mäkké zručnosti môžu pomôcť zvýšiť nezávislosť, sebaúctu, sebadôveru a vo všeobecnosti rozvíjať osobnosť správnym smerom.

5. Angličtina pre sociálne siete

Na základe výsledkov dotazníka je zrejmé, že respondenti nášho výskumu chápu a uznávajú dôležitosť kanálov sociálnych sietí, napr. Facebook, Twitter alebo Instagram. Aktivity a zručnosti, ako je vytváranie obsahu sociálnych sietí alebo reklama, môžeme považovať za veľmi dôležité. Aj keď je potrebné sa najskôr zoznámiť s technickými zručnosťami, ak chcete napredovať a postúpiť na ďalšiu úroveň, používanie angličtiny je nevyhnutné v príspevkoch na sociálnych sieťach, v článkoch a popisoch fotografií, aby sa dostali k/oslovili medzinárodnému publiku.

Tieto schopnosti sú silne prepojené s písomnou formou jazyka, takzvaným „langue“. Preto by ste sa mali predovšetkým zamerať na gramatiku, morfológiu a pravopis, ako aj na štylistiku, pretože príspevky na sociálnych sieťach nemusia pútať pozornosť, pokiaľ nie sú pútavé, ľahko čitateľné, pozitívne, motivačné a optimistické.

Celkovo odporúčame uvádzať takzvané „can-do statements“, ktoré je potrebné nastaviť podľa cieľovej skupiny projektu, a teda vytvoriť veľmi užitočný učebný plán, aby sa zvýšila zamestnateľnosť všetkých ľudí zúčastňujúcich sa projektu, koľko sa len dá/čo najviac.

Zdroje:

CambridgeAssessmentEnglish. 2021.: WhichEnglishlanguageskills are neededforthefuture? Dostupné online: <https://www.cambridgeenglish.org/learning-english/parents-and-children/information-for-parents/tips-and-advice/which-english-language-skills-are-needed-for-the-future/> /cit. 1 Júl 2021/

GlobalScale of EnglishTeacherToolkit. 2021. Dostupné online: <https://www.pearson.com/english/about/gse/teacher-toolkit.html> /cit. 1 Júl 2021/

Pope, Nicola. 2019. Englishforemployability: Whatwilljobsbelike in thefuture? Dostupné online:<https://www.english.com/blog/english-for-employability-what-will-jobs-be-like-in-the-future/> /cit. 29 Jún 2021/

5. Politiky - iniciatívy

a. Slovinsko

Poľnohospodárska komora v Slovinsku

Poslaním Poľnohospodárskej komory v Slovinsku je zastupovať verejný záujem, záujmy priemyslu a členov Obchodnej a priemyselnej komory Slovinska s cieľom zabezpečiť rozvoj poľnohospodárstva, lesného hospodárstva a vidieckych oblastí, ako aj zdravé životné prostredie a zdravé bezpečné jedlo pre celú populáciu.

Ciele, pre ktoré bola komora zriadená a funguje, sú:

- Ochrana a zastupovanie záujmov poľnohospodárstva, lesného hospodárstva a rybného hospodárstva
- Poradenstvo fyzickým a právnickým osobám zapojeným do poľnohospodárskych, lesných a rybárskych činností
- Podpora ekonomického a ekologického poľnohospodárstva, lesného hospodárstva a rybného hospodárstva

Poľnohospodárska komora v Slovinsku:

- Zastupuje záujmy členstva v legislatívnych postupoch
- Poskytuje bezplatné technické, právne a ekonomické poradenstvo v poľnohospodárstve a lesnom hospodárstve
- Zabezpečuje koordináciu dvoch verejných služieb - poľnohospodárskeho poradenstva a kontroly a výberu v chove zvierat
- Informuje členov a širokú verejnosť o aktuálnom dianí v poľnohospodárstve a lesníctve (tlačové konferencie, tlačové správy, odborné články v rôznych časopisoch a online, bezplatný bulletin „Zelená krajina“)
- Propaguje vidiek, poľnohospodárstvo, lesníctvo a rybárstvo (účasť na veľtrhoch, organizovanie okrúhlych stolov, kongresov, podujatí ...)
-

Slovinský program rozvoja vidieka na roky 2014 – 2020 (PRV)

PRV Slovinska financovalo akcie v rámci piatich zo šiestich priorít rozvoja vidieka. Zameranie každej priority je stručne vysvetlené nižšie:

Prenos znalostí a inovácie v poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve a na vidieku:

Táto prierezová priorita bola riešená opatreniami podporujúcimi školenia a poradenské služby pre vidieckych ľudí a podniky: očakávalo sa, že bude poskytnutých takmer 100 000 miest na školenia. Okrem toho sa očakávalo, že sa bude podporovať spoločná inovatívna činnosť hospodárskeho, environmentálneho alebo sociálneho charakteru, a to aj v rámci Európskeho partnerstva v oblasti inovácií pre poľnohospodársku produktivitu a udržateľnosť.

Konkurencieschopnosť agrosektora a udržateľného lesného hospodárstva:

V dlhodobom horizonte sa očakávalo, že poľnohospodárske podniky zlepšia svoju konkurencieschopnosť prostredníctvom lepšej hospodárskej a environmentálnej výkonnosti a zvýšeného podielu mladých poľnohospodárov medzi manažérmi fariem. Očakávalo sa, že 3,4 % fariem dostane podporu na investície do ekologickej výroby, prispôsobenia sa zmene klímy, dobrých životných podmienok zvierat, vodnej a energetickej účinnosti a všeobecných technologických vylepšení. Okrem toho 3,5% fariem malo dostať podporu pre mladých poľnohospodárov, aby mohli začať/na ich štart a na štrukturálne úpravy po počiatočnom zriadení.

Organizácia potravinového reťazca vrátane spracovania a marketingu poľnohospodárskych výrobkov a dobrých životných podmienok zvierat:

Očakávalo sa, že pridaná hodnota bude vytvorená zlepšením kvality výrobkov a marketingu, podporou novej účasti na schémach kvality a zriadením skupín výrobcov. Okrem toho sa očakávalo, že financovaná spolupráca medzi poľnohospodárskymi podnikmi, spracovateľskými spoločnosťami a výskumnými inštitúciami pomôže vyvinúť nové výrobky a vybudovať krátke dodávateľské reťazce. Tieto finančné prostriedky boli doplnené o podporu investícií do spracovania a odbytu poľnohospodárskych výrobkov. Tiež sa očakávalo financovanie postupov v oblasti dobrých životných podmienok zvierat presahujúcich povinné normy.

Obnova, zachovanie a posilnenie ekosystémov súvisiacich s poľnohospodárstvom a lesníctvom:

Očakávalo sa, že 29 % poľnohospodárskej pôdy bude financovaných zmluvami na zlepšenie biodiverzity, 24 % zmluvami na lepšie hospodárenie s vodou a 27 % zmluvami na zlepšenie hospodárenia s pôdou - vrátane ekologickeho poľnohospodárstva, opatrení proti erózii, lepšieho riadenia pesticídov a hnojív, a udržiavanie biotopov. Očakávalo sa tiež, že bude poskytnutá osobitná podpora na obnovu lesných biotopov poškodených katastrofou spôsobenou snehom s dažďom a búrkami z februára 2014.

Miestny rozvoj a vytváranie pracovných miest vo vidieckych oblastiach:

Program financoval stratégie miestneho rozvoja, ktoré vypracovali a implementovali miestne akčné skupiny v rámci prístupu LEADER: tieto boli určené na pokrytie oblastí obsahujúcich 66 % vidieckeho obyvateľstva. Podpora bola poskytnutá aj na pomoc pri vytváraní a rozvoji malých podnikov a na umožnenie diverzifikácie fariem na nepoľnohospodárske činnosti. Celkovo tieto všetky činnosti mali pomôcť vytvoriť takmer 600 pracovných miest.

Digitálne Slovinsko - Stratégia rozvoja informačnej spoločnosti

Stratégia Digitálne Slovinsko má za cieľ urýchliť digitalizáciu krajiny a jej rôznych sektorov. Cieľom je tiež vytvoriť inkluzívnu a digitálnu informačnú spoločnosť.

Stratégia Digitálne Slovinsko 2020 je jednou z kľúčových stratégií v oblasti inovácií a znalostnej spoločnosti. Je súčasťou slovinskej priemyselnej politiky RISS a SIP a je platformou pre ciele investície.

Cieľom rozvojovej stratégie pre informačnú spoločnosť, ktorá je v súlade s S4, je formovanie základov rôznych projektov súvisiacich s S4. Je zameraný na digitalizáciu spoločnosti, využívanie IKT a vytvorenie inkluzívnej informačnej spoločnosti. Táto stratégia je použiteľná aj pre S4.

Ministerstvo verejnej správy začalo s prípravou novej stratégie pre informačnú spoločnosť. Stratégia, ktorá bude mať názov Digitálne Slovinsko 2030, stanoví hlavné smery digitalizácie spoločnosti v nasledujúcom období.

Digitálna stratégia Slovinsko 2020 bola vyvinutá na začiatku roku 2020 po preskúmaní súčasnej situácie. Boli identifikované hlavné oblasti stratégie:

- Digitálne začlenenie
- Digitálne verejné služby
- Gigabajtové pripojenie

Stratégia sa bude vzťahovať aj na témy súvisiace s digitálnymi právami, inováciami a lepšou reguláciou digitálnych platforiem. Tiež navrhne rámec pre slovinský model riadenia v tejto oblasti.

Pracovná skupina pre projekt obnovy digitálnej slovinskej stratégie začala svoju prácu. V októbri a novembri 2020 bola zorganizovaná séria workshopov pre kľúčové zainteresované strany v digitalizácii.

Európska komisia má jasnú stratégiu digitálnej transformácie. Cieľom jeho digitálneho kompasu je usmerniť úsilie EÚ do roku 2030.

b. Grécko

i. PROGRAM ROZVOJA VIDIEKA (PRV) 2014 – 2020

Programy rozvoja vidieka implementované členskými štátmi alebo regiónmi môžu na podporu rozvoja vidieka využiť až 18 rôznych opatrení. Najmä pokiaľ ide o inovácie, môžu poskytnúť finančné prostriedky na zriadenie a prevádzkovanie „operačných skupín“, ktoré pracujú na pilotných projektoch na vývoj nových produktov, na spoluprácu medzi malými operátormi, na propagáciu produktov atď. Tieto programy môžu podporovať aj prenos znalostí, poradenstvo investície do fyzického majetku a zriadenie sietí alebo služby na podporu inovácií. Operačné skupiny a služby na podporu inovácií sú novými prístupmi k inováciám v politike rozvoja vidieka na roky 2014-2020.

Cieľom je zlepšiť konkurencieschopnosť poľnohospodárstva a lesného hospodárstva, chrániť životné prostredie a vidiek, zlepšiť kvalitu života a diverzifikáciu vidieckeho hospodárstva a podporovať miestne prístupy k rozvoju vidieka. Je určený poľnohospodárom, lesníkom, vidieckym podnikom, skupinám, organizáciám atď.

Opatrenie 1 - Informácie o prenose znalostí: V rámci tohto opatrenia sú plánované akcie prenosu znalostí a informácií s cieľom posilniť ľudské zdroje využívané v odvetviach poľnohospodárstva (poľnohospodárstvo a chov zvierat), malých a stredných podnikov. (MSP) v oblasti spracovania a odbytu poľnohospodárskych výrobkov, výsledkom je tiež poľnohospodársky výrobok a odvetvie lesného hospodárstva.

Podopatrenie 1.1-Odborné vzdelávanie a činnosti získavania zručností

Akcia 1.1.1 - Akcie odbornej prípravy a rozvoja zručností pre mladých poľnohospodárov a malé farmy. Akcia sa týka odborného vzdelávania a rozvoja zručností mladých poľnohospodárov s cieľom poskytnúť im potrebné znalosti a kvalifikáciu na to, aby sa stali podnikateľmi-poľnohospodármi/podnikateľmi v oblasti poľnohospodárstva, ktorí budú vedome rozhodovať o svojich poľnohospodárskych podnikoch.

Akcia 1.1.2 - Akcie odborného vzdelávania a získavania zručností pre efektívnejšiu implementáciu opatrení a akcií PRV. V záujme efektívnejšej implementácie opatrení programu sa budú vykonávať činnosti odbornej prípravy a získavania zručností príjemcov, ktoré sú zahrnuté v opatreniach M03, M04, M08, M09, M10, M11 PRV.

ii. LEADER/CLLD

Miestny rozvoj Z iniciatívy miestnych komunít (CLLD), založenej na prístupe LEADER, je metóda navrhovania a implementácie miestnych integrovaných rozvojových stratégií za účasti zainteresovaných strán, ktorým čelia vidiecke oblasti.

Je to veľmi účinný nástroj pre miestne komunity, ktorý im umožní:

- podniknúť rózne kroky k efektívnejším formám hospodárskeho, udržateľného a „inkluzívneho“ rastu v súlade so stratégiou Európa 2020;
- „inovovať“ s cieľom riešiť sociálno-ekonomické problémy vidieckych oblastí krajiny; a

- posilniť sociálnu súdržnosť vo vidieckych oblastiach.

V Grécku existuje 50 programov miestneho rozvoja LEADER vo vidieckych oblastiach. Integrované rozvojové stratégie sa implementujú prostredníctvom 50 miestnych programov, ktoré boli vybrané na implementáciu vo vidieckych oblastiach krajiny, hlavne na úrovni regionálnych jednotiek, miestnymi akčnými skupinami (MAS), ktoré sú miestnymi verejno-súkromnými partnerstvami.

Miestne programy sú štruktúrované do troch čiastkových opatrení:

19.2: Podpora implementácie akcií stratégií miestneho rozvoja iniciovaných miestnymi komunitami (CLLD / LEADER) - súkromné projekty

V tomto rámci sú implementované:

- verejné intervencie, ktoré priamo alebo nepriamo prispievajú k rozvoju miestnej ekonomiky, a
- súkromné intervencie podnikateľského charakteru.

Kategórie akcií/opatrení, ktoré je možné implementovať prostredníctvom miestnych programov a prispieť k dosiahnutiu cieľov schválenej miestnej stratégie, sú v súlade s tým, čo je uvedené v každom schválenom miestnom programe.

19.2.1 Prenos znalostí a informácií

- Prenos znalostí a informácií v poľnohospodárskom a lesnom sektore (19.2.1.1)
- Prenos znalostí a informácií malým a stredným podnikom vo vidieckych oblastiach (19.2.1.2)

c. Slovensko

Program rozvoja vidieka 2014 - 2020

Je to program Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky a predstavuje pomoc z fondov EÚ na roky 2014 - 2020.

Program sa zameriava na šesť hlavných bodov/oblastí:

- podpora prenosu znalostí a inovácií v poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve a vo vidieckych oblastiach,
- posilnenie životaschopnosti poľnohospodárskych podnikov a konkurencieschopnosti všetkých druhov poľnohospodárstva vo všetkých regiónoch a podpora inovatívnych poľnohospodárskych technológií a trvalo udržateľného obhospodarovania lesov,
- podpora organizácie potravinového reťazca vrátane spracovania a uvádzania na trh poľnohospodárskych výrobkov, dobrých životných podmienok zvierat a riadenia rizík v poľnohospodárstve,
- obnova, zachovanie a posilnenie ekosystémov súvisiacich s poľnohospodárstvom a lesným hospodárstvom,

- podpora efektívneho využívania zdrojov a podpora prechodu na nízkouhlíkové hospodárstvo odolné voči zmene klímy v poľnohospodárskom, potravinárskom odvetví a lesnom hospodárstve,
- podpora sociálneho začlenenia/začleňovania, zmierňovania chudoby a hospodárskeho rozvoja vo vidieckych oblastiach.

Jedným z cieľov programu je tiež podpora mladých podnikateľov a ich podnikania v oblasti živočíšnej a rastlinnej výroby, vidieckeho turizmu a agroturistiky.

Na regionálnej úrovni sa program realizuje prostredníctvom niekoľkých výziev na predloženie/predkladanie návrhov. Jedna z výziev sa zameriava na menej rozvinuté regióny a program ponúka pomoc pri začatí podnikania pre mladých poľnohospodárov a ich podnikanie.

Operačný program Ľudské zdroje

Program bol financovaný EÚ na roky 2014 - 2020.

Cieľom programu bola podpora vzdelávania, zvýšenie zamestnanosti, podpora mladých ľudí, pomoc ľuďom ohrozeným chudobou, zvýšenie zamestnanosti a vzdelanostnej úrovne marginalizovaných komúnít.

V oblasti vzdelávania sa program pokúsil prepojiť vzdelávanie a požiadavky trhu práce, čo by mohlo prispieť k väčšej konkurencieschopnosti absolventov. Dôraz bol kladený aj na zvýšenie profesijných kompetencií pedagogických a odborných zamestnancov na všetkých stupňoch vzdelávania a lepšiu pripravenosť budúcich učiteľov.

Dôležitou súčasťou programu bola aj podpora mladých ľudí do 29 rokov a ich zamestnateľnosť. Program bol zameraný na podporu mladých ľudí napríklad poskytovaním pomoci a podpory pri začatí podnikania vo forme start-up programov/start-upov.

V rámci programu bolo otvorených/zverejnených niekoľko výziev na predloženie návrhov, medzi nimi aj výzva na podporu zosúladenia rodinného a pracovného života. Cieľom bolo podporiť flexibilné formy starostlivosti o deti, zariadenia a služby pre deti, ako aj podporiť podnikanie v oblasti služieb starostlivosti o deti s dôrazom na inovatívne prístupy.

d. Taliansko

Taliansko, rovnako ako všetky ostatné krajiny Európskej únie, implementuje národné a regionálne „plány rozvoja vidieka“ spolufinancované Európskym poľnohospodárskym fondom pre rozvoj vidieka (EPFRV) a národnými rozpočtami.

Plány rozvoja vidieka predstavujú nástroj, prostredníctvom ktorého Ministerstvo poľnohospodárskej, potravinovej a lesníckej politiky (Mipaaf) podporuje rozvoj vidieckych oblastí na celom talianskom území.

V Taliansku boli na obdobie rokov 2014-2020 vyvinuté:

- Národný program č. 1
- Programy rozvoja vidieka na úrovni regiónov a autonómnych provincií č. 21

Medzi rôznymi opatreniami, ktoré predpokladajú regionálne programy rozvoja vidieka, patrí aj jedno z nich zamerané na odbornú prípravu:

Opatrenie 1. Prenos znalostí a informačných akcií, ktorého cieľom je zlepšiť profesionalitu operátorov, a tým aj ich zamestnateľnosť, na trhu prostredníctvom odborného školenia, informácií a výmeny osvedčených postupov.

Toto opatrenie zase poskytuje tri druhy intervencií:

1.1.1 Podpora odborného školenia a činností získavania zručností

1.2.1 Podpora demonštračných činností a informačných akcií

1.3.1 Návštevy spoločnosti

Podopatrenie 1.1.1. má formu kurzov - prispôbených potrebám územia a jeho ľudských zdrojov - týkajúcich sa poľnohospodárskeho sektora inštitúciami, ktoré ponúkajú školiace služby uznávané ako vhodné pre ich schopnosti a skúsenosti.

Príjemcovia školenia môžu byť:

- zamestnanci v poľnohospodárskom, potravinárskom a lesnom sektore;
- zamestnanci verejných aj súkromných správcov pôdy, ktorí pôsobia v oblasti správy pôdy a jej primárnych vidieckych zdrojov, oprávnení ako príjemcovia iných opatrení PRV;
- ostatné hospodárske subjekty, ktoré sú MSP pôsobiace vo vidieckych oblastiach

Školenia sú zamerané na získanie rôznych typov zručností, vrátane:

- špecifických technických zručností v poľnohospodárskom sektore
- podnikateľských a riadiacich schopností pri zakladaní a riadení fariem

- marketingových a propagačných schopností produktov a služieb súvisiacich s poľnohospodárstvom, a to aj prostredníctvom webu a digitálnych nástrojov

e. Severné Macedónsko

Ministerstvo poľnohospodárstva, lesného a vodného hospodárstva (MAFWE)

Národný plán ekologickej výroby na roky 2013-2020 je nástrojom, ktorý poskytuje základ pre ďalší rozvoj ekologickej výroby v Severnom Macedónsku. Tento národný plán zároveň určuje smery, činnosti, opatrenia a politiky, ktoré bude ministerstvo pôdohospodárstva, lesného a vodného hospodárstva implementovať na obdobie 2013-2020 pre budúci rozvoj ekologickej výroby v Macedónsku a je základom pre plánovanie a implementáciu finančnej podpory v tomto sektore. Národný strategický cieľ: zvýšiť konkurencieschopnosť ekologickej výroby v Macedónsku pre úspešné umiestnenie na domácom a zahraničnom trhu.

Agentúra pre finančnú podporu poľnohospodárstva a rozvoja vidieka

Cieľom agentúry je úspešnejšia implementácia opatrení poľnohospodárskej politiky a politiky rozvoja vidieka v Macedónsku. To umožňuje efektívne riadenie finančných zdrojov z rozpočtu Severného Macedónska, ako aj finančných prostriedkov z predvstupovej pomoci Európskej únie určenej na rozvoj vidieka.

Strategický plán 2021-2023:

Strategickou prioritou agentúry pre finančnú podporu v poľnohospodárstve a rozvoji vidieka je účinná implementácia programu finančnej podpory v poľnohospodárstve a rozvoji vidieka.

Aby sa dosiahla strategická priorita, boli stanovené tieto prioritné ciele:

- Včasné vyplatenie finančnej podpory pre poľnohospodárstvo,
- Včasné vyplatenie finančnej podpory na rozvoj vidieka a
- Včasné vyplatenie finančnej podpory na rozvoj vidieka financovanej z rozpočtu EÚ v súlade s programom IPARD

Verejná výzva od roku 2019

- Poľnohospodárske podniky vo vlastníctve ženy, zapísané v Jednotnom registri poľnohospodárskych podnikov na Ministerstve poľnohospodárstva, lesného a vodného hospodárstva, v súlade so zákonom 115 o poľnohospodárstve a rozvoji vidieka.

Maximálna hodnota prijateľných nákladov na používateľa pre opatrenie 115 je 180 000,00 denárov. Prostriedky sú alokované na obdobie realizácie podnikateľského plánu a sú vyplácané každoročne.

- Opatrenie alebo projekt podporovaný prostredníctvom programu rozvoja vidieka s názvom: „112 Pomoc mladým poľnohospodárom pri začatí poľnohospodárskej hodnoty“

Fond pre inovácie a technologický rozvoj (FITR)

Bol založený v roku 2013 s cieľom podporiť inovácie poskytnutím ďalších zdrojov na financovanie inovácií v dôsledku potreby vybudovať konkurencieschopnú ekonomiku založenú na znalostiach.

FITR financuje digitalizáciu poľnohospodárstva

Podľa Agendy OSN by do roku 2030 mali byť zaistené udržateľné systémy výroby potravín a zvýšené udržateľné poľnohospodárske postupy na zvýšenie produktivity a produkcie, ktoré pomáhajú udržiavať ekosystémy, ktoré posilňujú ich schopnosť prispôbiť sa klimatickým zmenám, extrémnym poveternostným podmienkam, suchu, povodniam a iným katastrofám, ktoré postupne zlepšujú kvalitu pôdy.

Úlohou digitálnych inovácií v poľnohospodárstve je využiť silu digitálnych technológií na otestovanie, urýchlenie a rozšírenie rozsahu inovatívnych myšlienok s vysokým potenciálom pozitívneho vplyvu na poľnohospodárstvo a výrobu potravín. V uplynulom období dosiahlo poľnohospodárstvo spolu s poľovníctvom, lesným hospodárstvom a rybolovom celkový nárast hrubej pridanej hodnoty o 4,5%.

Digitálne poľnohospodárstvo v ideálnom prípade vedie k hospodárskemu rastu tým, že umožňuje poľnohospodárom vyťažiť zo svojej krajiny maximálnu produkciu.

Táto výzva fondu je realizovaná v partnerstve s ministerstvom poľnohospodárstva, lesného a vodného hospodárstva (MAFWE) a Programom na zvýšenie zamestnateľnosti na trhu práce (NAME).

- FITR poskytuje podporu pre mikro a malé začínajúce spoločnosti

Štát do nich investuje 2,35 milióna eur. V rámci tejto výzvy bolo v prvej vlne podporených 53 spoločností, ale vzhľadom na kvalitný počet žiadostí na odporúčanie Výboru pre schvaľovanie investícií bolo poskytnutých ďalších milión eur na podporu ďalších 31 mikro a malých začínajúcich spoločností. Celkový objem investícií je viac ako 3 milióny eur, z toho 77%, čo je 2,35 milióna eur, predstavujú prostriedky poskytnuté vládou v spolupráci so Svetovou bankou a 23% fondov vo výške takmer 702 tisíc eur predstavujú prostriedky, ktoré majú spoločnosti samy poskytnúť.

Do verejnej výzvy „Startup 2“ sa prihlásilo spolu 235 spoločností, fázou administratívneho overenia prešlo 203 a 181 pokračovalo vo fáze finálneho výberu.

- Program finančnej podpory v poľnohospodárstve na rok 2021

Prostriedky na finančnú podporu v poľnohospodárstve na rok 2021 v celkovej výške 3 723 103 000 denárov sú poskytované v súlade s rozpočtom Severného Macedónska na rok 2021.

Agentúra služieb zamestnanosti Severného Macedónska

Agentúra služieb zamestnanosti Severného Macedónska je verejná inštitúcia, ktorá vykonáva profesionálne, organizačné, administratívne a ďalšie činnosti súvisiace so zamestnaním a poistením v prípade nezamestnanosti a poskytuje podporu, pomoc a služby účastníkom trhu práce.

- Program poradenstva a motivácie SIM

Tento komponent / program pozostáva z dvoch typov podpory:

Poradenská podpora (predtým, ako sa osoby aktívne zapoja do zamestnania) má za cieľ pomôcť používateľom zaručenej minimálnej pomoci v procese ich aktivácie a integrácie na trh práce s predpokladaným dosahom 1 200 osôb.

Podpora mentorstva (v čase, keď je príjemca zapojený do školenia alebo iných aktívnych opatrení zamestnanosti), je zameraná na identifikáciu osobných a profesionálnych prekážok a ťažkostí, s ktorými sa používatelia stretávajú počas procesu odbornej prípravy alebo zamestnávania, a na identifikáciu faktorov a dôvodov, ktoré sťažujú používateľa integrovať do školenia alebo pracovného prostredia s očakávaným dosahom 1 200 ľudí.

- Podpora zamestnávania školeniami

Tento komponent / program pozostáva z troch opatrení:

- 1 Školenie pre odborné povolania (požadované/žiadané povolania na trhu práce) s predpokladaným dosahom 1 200 osôb.

Cieľom tohto opatrenia je zvýšiť zamestnateľnosť nezamestnaných získaním znalostí a zručností požadovaných na trhu práce. Osobám podporovaným týmto opatrením bude poskytnutá primeraná odmena.

- 2 Školenia v práci (školenia u známeho zamestnávateľa) s predpokladaným dosahom 400 osôb.

Cieľom tohto opatrenia je zvýšiť zamestnateľnosť nezamestnaných získaním znalostí a zručností pre povolania trhu práce. Osobám podporovaným týmto opatrením bude poskytnutá primeraná odmena.

- 3 Zamestnanosť s rozdelením nákladov (dotácia miezd) s predpokladaným dosahom 400 osôb.

Cieľom tohto opatrenia je poskytnúť finančnú podporu na vytváranie nových pracovných miest a zamestnávanie nezamestnaných osôb, ktoré sú príjemcami zaručenej minimálnej pomoci s vyplácaním finančných prostriedkov zamestnávateľovi ako dotácie na mzdu zamestnanca a na pokrytie nákladov prípravy osoby v zamestnaní.

6. Osvedčené postupy

6.1. Digitálna gramotnosť

6.1.1 DigitalClare – využitie digitálnych príležitostí vo vidieckom Írsku

Typ osvedčeného postupu: Školenie a informácie

Dátum: 2014 - 2017

Krajina: Írsko

Popis

DigitalClare použila digitálneho sprostredkovateľa na poskytovanie rôznych typov školení o sociálnych sieťach a internete s cieľom zlepšiť miestne digitálne zručnosti a umožniť podnikom, organizáciám a jednotlivcom lepšie využívať digitálne príležitosti. Projekt tiež vytvoril a propagoval možnosti online sietí zamerané na všetky sektory miestnej komunity pomocou #DigitalClare.

To vytvorilo nové spojenia, nové obchodné príležitosti a pokračujúcu digitálnu komunitu, ktorá bude pokračovať v skúmaní digitálnych príležitostí v okrese/kraji/regióneClare.

Výsledky

- Vylepšené schopnosti a povedomie o digitálnych príležitostiach medzi obyvateľmi, vlastníkmi firiem a členmi miestnych záujmových skupín v okrese/kraji/regióneClare.
- Podniky a komunitné skupiny nahlásili nové príležitosti a spojenia vďaka aktivitám v rámci siete DigitalClare.
- Značka „DigitalClare“ sa stala lokálne uznávaným názvom pre digitálne inovácie a vytváranie sietí, ktoré poskytujú rámec pre budúce digitálne aktivity.
- Bola vytvorená malá nezávislá skupina s cieľom vyvíjať v budúcnosti nové projekty DigitalClare.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/gp_ie_digitalclare_web.pdf

6.1.2 Nypålandet–Nováčikovia na vidieku

Typ osvedčeného postupu: Sociálne začlenenie

Dátum: Časový rámec projektu 2018-2020

Krajina: Švédsko

Popis

Projekt dáva účastníkom pozitívny pohľad na prírodu a švédske vidiecke oblasti a pomáha im usadiť sa vo vidieckych oblastiach. Pretože je Nypålandet projektom LEADER, poskytuje účastníkom prístup k širokej sieti vidieckych zainteresovaných strán. Účasť na projekte posilňuje životopisy mladých migrantov a poskytne im výhodu na švédskom trhu práce. Platforma Nypålandetpomáha preklenúť priepasť medzi rodovými príležitosťami prostredníctvom praktického vzdelávania. Bývalí účastníci predchádzajúcich projektov preberajú vedúcu úlohu ako vedúci tímov zamestnaných v novom projekte. ProjektNypålandetzískal na vidieckom gala 2017 vidiecku cenu „Ullbaggen“ za najlepší projekt sociálneho začlenenia migrantov.

Výsledky

- Posilnenie a vzdelávanie mladých prisťahovalcov a ich zapojenie do miestnej komunity uľahčuje proces integrácie do novej spoločnosti.
- Nypålandet organizuje informačné schôdze predtým, ako sa uskutočnia samotné akcie, exkurzie a kempingové výlety. Vedúci tímov dbajú na to, aby boli očakávania od začiatku jasné. Vysvetľujú kontext a zámery Nypålandet a jeho aktivít, aby pomohli ľuďom porozumieť celkovému obrazu a tým sa ľahšie zapojiť.
- Veľká časť práce v Nypålandet sa vykonáva pro bono počas večerov, víkendov a sviatkov. Kľúčové je nájsť vášnivých ľudí.
- Rozhovory o kuchynskom stole???/Neformálne rozhovory sú vynikajúcim nástrojom, pomocou ktorého môžete ovplyvniť myslenie ľudí.
- Úroveň znalostí švédskeho jazyka sa medzi cieľovými skupinami líši. Nypålandet považuje vysvetľujúce videá za užitočné na šírenie jej posolstva.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/si_se_si-01_ny_pa_landet_ok_dl_cdp_ok_0.pdf

6.1.3 Odisseu - návrat mládeže do vidieckych oblastí

Typ osvedčeného postupu: Miestny rozvoj

Dátum: Časový rámec projektu 2017

Krajina: Španielsko

Popis

Odisseu je reakciou na exodus vidieckej mládeže, ktorého cieľom je poskytnúť riešenia pre zdravú generačnú obnovu a bojovať proti úniku mozgov, ktorý postihuje väčšinu vidieckych oblastí Katalánska. Odisseu sa zameriava na osoby vo veku do 40 rokov z vidieckych a mestských oblastí.

Prostredníctvom radu rôznych aktivít projekt sprevádza mladých ľudí, ktorí sa chcú dozvedieť viac o príležitostiach, ktoré vo vidieckych oblastiach existujú pre profesionálne iniciatívy. Podporuje podnikanie a zlepšuje zamestnateľnosť mladých ľudí, ako aj ich angažovanosť na vidieckom území pôvodu.

Výsledky

- V 12 vzdelávacích centrách (659 študentov) sa uskutočnilo 20 workshopov, pričom ďalších 1 385 študentov navštevovalo akcie a zúčastňovalo sa aktivít mimo vzdelávacích centier - t. j. obchodných trajektov. Celkovo bolo zapojených 2 044 mladých ľudí.
- V roku 2017 bolo zorganizovaných osem informačných akcií, ktoré prilákali 226 mladých študentov z odvetvia IKT a agropotravinárskeho sektora v Katalánsku.
- V roku 2016 bolo zvolané prvé Odisseu praktikum, ktoré viedlo k nominácii 12 grantov pre spoločnosti sídliace vo vidieckych obciach s cieľom organizovať platené odborné stáže pre študentov vysokých škôl (300 hodín, kompenzácia 5 EUR za hodinu, 50% spolufinancovanie zo strany spoločnosť).
- Od októbra 2016 sa prostredníctvom online nástroja Retorna 367 mladých ľudí, väčšinou žien, zapísalo do 17 rôznych profesijných odvetví a majú záujem pracovať vo viacerých vidieckych okresoch.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/project/attachments/gp_es_odyssey_web_v2.pdf

6.1.4 Farmy monitorujúce agroturistiku

Typ osvedčeného postupu: Inovácia

Dátum: Trvanie projektu 2014 - 2015

Krajina: Spojené kráľovstvo

Popis

Pôvodný koncept monitorovacích fariem je, že sú to iniciatívy vedené farmármi na zlepšenie výkonu a ziskovosti farmy, typickej pre miestnu oblasť, počas trojročného obdobia. Doteraz bol tento model použitý na viac ako 40 monitorovacích farmách v celom Škótsku. Farmy monitorujúce agroturistiku fungujú na rovnakých princípoch, ale vzhľadom na cyklus financovania PRV na roky 2007-2013 prebiehajú v kratšom časovom období 18 mesiacov. V tomto projekte podporovali dve monitorovacie farmy facilitátor a riadiaca skupina. Realizované činnosti zahŕňali uskutočnenie 18 stretnutí, vytvorenie a uľahčenie riadiacej skupiny pre každú farmu a rozvoj podnikania a uľahčenie širšieho monitorovania skupín farmárskych komunít.

Výsledky

- Viac ako 90% účastníkov uviedlo, že ich zapojenie do projektu pomohlo zvýšiť produktivitu.
- Medzi miestnymi farmármi, ktorí sa pravidelne zúčastňujú stretnutí monitorovacích fariem, 95% uviedlo, že monitorovacie farmy sú efektívnym fórom na výmenu znalostí a takmer 60% uviedlo, že projekty monitorovacích fariem vedú k zlepšeniu finančnej výkonnosti ich vlastných poľnohospodárskych podnikov.
- Jedna z poľnohospodárskych monitorovacích fariem hlási medziročný nárast obratu o 50%, čo možno aspoň čiastočne pripísať ich zapojeniu do projektu.
- Tí, ktorí pracujú v odbore, získali dôveru a pochopenie, že majú „skutočné“ podniky, s ktorými treba ako takými zaobchádzať.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agritourism-monitor-farms_en

6.1.5 Poľnohospodári merajú vodu

Typ osvedčeného postupu: Modernizácia

Dátum: Trvanie projektu 2018 - 2020

Krajina: Holandsko

Popis

Hospodárenie s vodou v pobrežných oblastiach je v dôsledku účinkov zmeny klímy a poklesu pôdy čoraz komplexnejšie. Výzvy si vyžadujú opatrenia optimalizované pre miestne podmienky a úzku spoluprácu medzi zainteresovanými stranami.

V tomto projekte použili farmári a vládne orgány, ako napríklad holandské vodné úrady, senzorické techniky v procese participatívneho monitorovania. V rámci pilotných skupín boli údaje zdieľané prostredníctvom živého hlavného panela a posudzované na pravidelných stretnutiach, aby sa umožnilo spoločné poznanie fungovania miestneho systému. Spoločný dialóg dal základ efektívnym riešeniam v rámci širokej základne podpory.

Výsledky

- Celkovo viac ako 80 poľnohospodárov získalo prehľad o stave salinizácie svojich polí meraním elektrickej vodivosti (EC) pomocou zariadenia AquaPin v rôznych hĺbkach.
- Viac ako 100 poľnohospodárov meralo salinizáciu povrchových vôd v rôznych vetvách vodného systému, čo viedlo k viac ako 20 000 meraniam. Z týchto meraní bolo možné získať priestorové a časové vzorce. Tieto údaje poskytujú pohľad na možné optimalizácie splachovania sladkej vody vo vodnom systéme.
- Viac ako 50 farmárov meralo pomocou AquaPinu hodinové hladiny podzemnej vody. Predtým bol prehľad o dočasných zmenách hladín podzemných vôd pre poľnohospodárov k dispozícii len zriedka, ale z týchto pravidelných meraní je možné získať veľa užitočných informácií. Napríklad o tom, ako rýchlo hladiny reagujú na zrážky a sucho, alebo v prípade poľnohospodárov na pilotnom území rašeliniska, do akej miery hladiny povrchových vôd ovplyvňujú hladiny podzemných vôd v poli.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/farmers-measure-water-netherlands_en

6.1.6 Webové vzdelávanie pre poľnohospodárov v Rakúsku

Typ osvedčeného postupu: Prenos a modernizácia znalostí

Dátum: Trvanie projektu 2015 - 2016

Krajina: Rakúsko

Popis

Iniciátor projektu LFI je hlavnou inštitúciou pre vzdelávanie poľnohospodárov v Rakúsku. Dostupnosť nových digitálnych a webových technológií umožnila LFI prijať nové prístupy k prenosu znalostí vrátane podcastov, sociálnych sietí a e-learningových kurzov. Využívanie nových technológií a aplikácií pomáha farmárom ľahko získať znalosti, ktoré potrebujú pre svoje podnikanie, kedykoľvek im to najviac vyhovuje. Tento projekt financoval vývoj vzdelávacieho obsahu, technickej infraštruktúry, programovanie a dodanie online školiacich modulov.

Výsledky

- Kvalita služieb ponúkaných LFI sa zvýšila. Sprístupnenie štandardizovaného školenia na celoštátnej úrovni zabráni zbytočnému zdvojovaniu a ušetrí čas i peniaze inštitútu aj účastníkomkurzu.
- Tieto nové online nástroje už využíva takmer 10 000 používateľov.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/web-based-education-farmers-austria_en

6.1.7 APPVID

Typ osvedčenej praxe: Prenos znalostí a inovácie

Dátum: Trvanie projektu 2016 - 2018

Krajina: Španielsko

Popis

Kontrola chorôb vinnej révy sa tradične vykonáva fyto-sanitárnymi ošetreniami, ktoré sa používajú buď v špecifických časových obdobiach každý rok, alebo na základe fenologického stavu plodiny bez toho, aby sa zohľadnili environmentálne parametre, ktoré na chorobu pôsobia. Cieľom projektu je vyvinúť kolaboratívny systém presného vinohradníctva. Malé vinárstva a vinohradníci budú mať k dispozícii online nástroj v reálnom čase, ktorý im pomôže pri rozhodovaní o manažmente chorôb. Diaľkové senzory a mobilná aplikácia poskytnú príjemcom podrobné informácie o stave vinohradov v reálnom čase, čím uľahčia plánovanie fyto-sanitárnych ošetrení.

Výsledky

- Zlepšenie ziskovosti fariem v dôsledku zníženia nákladov.
- Znížený vplyv na životné prostredie v dôsledku znížených a presnejších fyto-sanitárnych ošetrení.
- Zlepšenie kvality hrozna. Hrozno je zdravšie a obsahuje menej fyto-sanitárnych zvyškov, čo pozitívne ovplyvňuje proces kvasenia.

Zdroj

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/appvid-grapevine-diseases-management_en

6.2 Finančná gramotnosť

6.2.1 Platforma zdieľania a vzdelávania vo finančnom riadení a gramotnosti pre migrantov a ľudí s obmedzenými príležitosťami - SELFMATE

Typ osvedčeného postupu/ Typ osvedčenej praxe: Školenie a informácie; e-learning

Obdobie implementácie:

Krajiny: Švédsko, Taliansko, Španielsko, Turecko, Spojené kráľovstvo

Program EÚ: Erasmus+

Kľúčová akcia: Spolupráca v oblasti inovácií a výmena osvedčených postupov

Typ akcie: Strategické partnerstvá pre vzdelávanie dospelých

Referencia projektu: 2018-1-SE01-KA204-039093

Webová stránka: <http://selfmate.eu>

Projekt, ktorý Európska komisia považuje za „osvedčený postup“, zameraný na digitálnu finančnú gramotnosť pre migrantov a znevýhodnené osoby, bol určený dospelým študentom. Jeho cieľom bolo vytvoriť znalosti/kompetencie domácností dospelých migrantov a vyškoliť pedagógov migrantov na rôzne témy, aby ich posilnila tak v oblasti digitálnych zručností, ako aj vo finančnom riadení domácnosti. Súčasťou je preto aj vytvorenie nástrojov pre finančnú a digitálnu gramotnosť pre ľudí, ktorí pracujú s menším počtom účastníkov.

Jeho cieľom bolo vytvoriť teoretický rámec digitálneho finančného vyučovania a vzdelávania s prihliadnutím na neformálne aspekty vzdelávania, ktorý je vytvorený pre študentov a školiteľov dospelých migrantov. Projekt sa zamerával aj na úlohu migrantiek a zvýšil povedomie o ich relevantnej úlohe v rodinnom hospodárstve a hodnotách.

V rámci projektu boli vytvorené tieto produkty:

1. Teoretický a praktický rámec digitálneho finančného vzdelávania/výučby

Metodický rámec pre migrujúcich študentov/študentov - migrantov s odkazom na digitálnu finančnú gramotnosť. Je to ľahko dostupný a bezplatný sprievodca pre: organizácie zaoberajúce sa vzdelávaním dospelých migrantov; znevýhodnených dospelých migrantov ochotných zvýšiť svoje finančné a prierezové schopnosti.

2. „Mate it Yourself“- Materiály a pokyny pre školenie trénerov

Špecifický materiál, ktorého cieľom je poskytnúť pedagógom a školiteľom školiace materiály a pokyny, ako ich používať s cieľovou skupinou. Tento výstup je k dispozícii v angličtine, taliančine, turečtine, švédčine a španielčine

3. Materiály a usmernenia pre vzdelávajúcich sa študentov „Mate it Yourself“

Tento výstup tvorí školiaci materiál pre študentov.

Materiál je zameraný na riešenie vzdelávacích potrieb cieľovej skupiny finančného vzdelávania a je dostupný v angličtine, taliančine, turečtine, švédčine a španielčine. Témami sú: 1. Finančná gramotnosť a slovník 2. Osobné financie 3. Technológia 4. Práva spotrebiteľa 5. Finančné zabezpečenie so zameraním na prierezové kompetencie.

4. E-learningová platforma Self-Mate

Je to platforma elektronického vzdelávania, ktorá poskytuje bezplatne všetok materiál z projektu, a tiež používa video a nástroje na interakciu. Používatelia platformy môžu vyplniť dotazník na sebahodnotenie (Nástroj na sebahodnotenie), ktorý im poskytne vizuálnu spätnú väzbu o svojich znalostiach o finančných témach a digitálnych nástrojoch.

6.2.2 WOMEN SQUARED FOR FINANCIAL INCLUSION

Typ najlepšej praxe: Školenie, sociálne a pracovné začlenenie

Obdobie implementácie: od roku 2018

Krajina: Taliansko

Webová stránka: <https://www.gltfoundation.com/en/women-squared-for-financial-inclusion/>

Je to projekt zameraný na finančné vzdelávanie a sociálne začlenenie určený ženám a navrhnutý ženami, preto má názov „WomenSquared“.

Dobrovoľníčky s rôznym profesijným profilom (účtovníčky, právničky, pracovné konzultantky, podnikateľky, psychologičky) z celého Talianska ponúkajú zadarmo svoje odborné znalosti a know-how s cieľom podporiť ostatné ženy v rozvíjaní užitočných kompetencií a zručností, ako hospodáriť so svojimi peniazmi a stať sa nezávislejšie a posilnenejšie.

Ciele sú:

- Podpora rodovej rovnosti a posilnenia postavenia žien a vyplnenie rodovej medzery vo finančnej gramotnosti
- Podpora vedomých ekonomicko-finančných, podnikateľských a profesionálnych rozhodnutí zameraných na ekonomickú nezávislosť a osobné a profesionálne naplnenie
- Predchádzanie ekonomickému násiliu prostredníctvom finančného vzdelávania
- Boj proti nelátkovým závislostiam, ako sú hazardné hry a nútené nakupovanie, a podpora správneho riadenie úspor

Projekty zahŕňajú osobné aj online vzdelávacie kurzy na nasledujúce témy:

- 1) Plánovanie rodiny: rodinný rozpočet prepojený so životnými cieľmi.
- 2) Finančné a dôchodkové plánovanie vo veku digitalizácie.
- 3) Váš digitálny a zelený start-up: od nápadu po realizáciu vášho podnikania
- 4) Ženy do roku 2030: návrh úspešnej budúcnosti.

Ponúkajú sa aj ďalšie doplnkové služby: „Platforma WomenSquared“, prostredníctvom ktorej sú prístupné snímky kurzov a ďalšie materiály (audio, video, kvízy atď.); „Helpdesk WomenSquared“, ktorý poskytuje bezplatnú osobnú pomoc a poradenstvo v otázkach finančného, daňového, právneho a profesionálneho poradenstva.

Bezplatné iniciatívy sponzorujú obce, regióny, obchodné komory a ďalšie inštitúcie v spolupráci s miestnymi orgánmi, ženskými združeniami a strediskami boja proti násiliu.

6.2.3 MILENA RE/ŠTART ODSEBA

Typ najlepšej praxe: Školenie, sociálne a pracovné začlenenie

Obdobie implementácie: od roku 2017

Krajina: Taliansko (mesto Mantova a región Lombardia)

Webová stránka: https://www.provincia.mantova.it/cs_context.jsp?ID_LINK=41&area=37&id_context=19377&COL0003=1&COL0003=2

Projekt propagujú a rozvíjajú rôzni inštitucionálni aktéri a aktéri tretieho sektora: Družstvo ženského centra Mantova, Konzorcium okresu Mantova, Nadácia globálneho myslenia, Provincia Mantova, Radca pre rovnosť a Výbor pre podnikanie. Cieľom projektu Milena je dostať ženy do povedomia o ich potenciáli a schopnostiach a zlepšiť finančnú gramotnosť žien s cieľom posilniť ich postavenie a uľahčiť ich sociálne a pracovné začlenenie.

Projekt ponúka nezamestnaným ženám z regiónu Mantova a Lombardia kompletný a heterogénny vzdelávací program, ktorý zahŕňa: identifikáciu a valorizáciu osobných a profesionálnych zručností; poradenstvo a koučing zamerané na prácu, finančné vzdelávanie.

Kurzy sú zamerané na posilnenie sebaúcty počnúc od finančného povedomia a nezávislosti.

6.3 Poľnohospodárskagramotnosť

6.3.1 SIMRA - SocialInnovation in MarginalisedRuralAreas - Sociálne inovácie v marginalizovaných vidieckych oblastiach

Typ osvedčeného postupu: Program výskumu a inovácií Horizontu 2020 / č. 677622

Dátum: 1. apríla 2016 - 31. marca 2020

Krajina: Spojené kráľovstvo, Taliansko, Rakúsko, Holandsko, Slovensko, Fínsko, Španielsko, Grécko, Nórsko, Egypt, Francúzsko, Libanon, Česká republika, Švajčiarsko

Sociálna inovácia v marginalizovaných vidieckych oblastiach (SIMRA) je projekt financovaný z programu Európskej únie pre výskum a inovácie Horizont 2020. SIMRA sa snaží lepšie porozumieť sociálnym inováciám a inovatívnemu riadeniu v poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve a rozvoji vidieka a ako ich posilniť, najmä v marginalizovaných vidieckych oblastiach v celej Európe, so zameraním na stredomorský región (vrátane krajín mimo EÚ), kde je obmedzený dôkaz výsledkov a podporných podmienok.

Ciele

Zastrešujúcim cieľom SIMRA je zaplniť významnú medzeru v poznatkoch v chápaní a posilňovaní sociálnych inovácií v marginalizovaných vidieckych oblastiach prostredníctvom pokroku v oblasti najnovších inovácií v oblasti sociálnych inovácií a prepojených mechanizmov riadenia v odvetviach poľnohospodárstva a lesného hospodárstva a vo všeobecnom rozvoji vidieka. Tento cieľ sa dosiahne zmiešaním rôznych teoretických pozícií do uceleného vysvetlenia priestorovej variability sociálnych inovácií, zahrnutím jej empirickej rozmanitosti (zložitosti a rôznych dimenzií), spoluvytvorením novej hodnotiacej sady nástrojov a rozvojom lepších znalostí o determinantoch úspechu s cieľom. odpovedať na otázku, ako podporovať posilnenú správu a sociálne inovácie, riešiť špecifiká a priority sociálnych potrieb a nových sociálnych vzťahov a spolupráce, najmä v marginalizovaných vidieckych oblastiach v celej EÚ, pridružených štátoch a ďalších krajinách, s osobitným zameraním na Stredozemie vrátane stredomorských krajín mimo EÚ. V tomto územnom kontexte špecifické ciele SIMRA zahŕňajú:

- 1) Systematický teoretický rámec a systematický operačný rámec vyvinutý na kategorizáciu, porozumenie a sprevádzkovanie sociálnych inovácií v rôznych prostrediach a v rôznych mierkach.
- 2) Kategorizácia/klasifikácia („katalóg rozmanitosti“) sociálnych inovácií pozorovateľných vo vidieckych oblastiach s prihliadnutím na rôzne špecifiká z hľadiska sociálnych potrieb, priorít a sociálnych vzťahov/typov spolupráce atď.
- 3) Integrovaný súbor metód vyvinutých na hodnotenie sociálnych inovácií a ich vplyvov vo vidieckych oblastiach v celom cieľovom regióne.
- 4) Spoluvybudované vyhodnotenie (akademickou a praktickou komunitou) faktorov úspechu sociálnych inovácií vo vybraných prípadových štúdiách,

- 5) Nové/zdokonalené znalosti sociálnych inovácií a nových mechanizmov riadenia pochádzajúcich z analýzy (predovšetkým prípadových študií),
- 6) Vytvorili sa možnosti kolaboratívneho vzdelávania a vytvárania sietí a inovatívne akcie (IA) sa začali integráciou.

Zdroj

<http://www.simra-h2020.eu/>

6.3.2. Posilnenie vedúcich ženských komúnít

Obdobie implementácie: 31-12-2020-30-12-2022

Krajiny: Spojené kráľovstvo, Írsko, Taliansko, Švédsko, Dánsko

Program EÚ: Erasmus+

Kľúčová akcia: Spolupráca v oblasti inovácií a výmena osvedčených postupov

Typ akcie: Strategické partnerstvá pre vzdelávanie dospelých

Referencia projektu: 2020-1-UK01-KA202-079103

Webová stránka: <https://www.shineproject.eu/>

Globálna komunita si uvedomuje, aká dôležitá je pre ženy účasť na vedúcich pozíciách. OSN uvádza „zabezpečenie úplnej a efektívnej účasti žien a rovnakých príležitostí na vedenie na všetkých úrovniach rozhodovania v politickom, hospodárskom a verejnom živote“ ako cieľ číslo 5 trvalo udržateľného rozvoja. Partneri SHINE pracujú so ženami každý deň, so ženami, ktoré vytvárajú a prispievajú k tisíce živých, vizionárskych organizácií.

Ženy stále chýbajú na kľúčových pozíciách na formovanie prístupu k zdrojom a ich kontroly. V Británii a Írsku tvoria ženy viac ako dve tretiny dobrovoľníckeho sektora. Ženy však predstavujú iba 37% manažérov, 30% členov predstavenstva a 19% vedúcich pracovníkov. Taliansko čelí podobným štatistikám. Napriek tomu, že tento konkrétny sektor oceňuje sociálnu spravodlivosť, existuje značná rodová nerovnosť a prekážky vedúceho postavenia v tomto sektore. Švédsko je vzorom rodovej rovnosti, z ktorého môžeme prenášať učenie.

Ponúkané vzdelávanie v oblasti vedenia je naklonené tým, ktorí majú vysokoškolské vzdelanie alebo žijú v mestskej oblasti. Projekt SHINE to vyrieši rozvojom školenia vedúcich pracovníkov, ktoré plne reaguje na potreby žien zo všetkých sociálno-ekonomických, etnických a geografických pomerov.

SHINE rozšíri zručnosti žien o znalosti a správanie potrebné na sebavedomý a úspešný prechod do vedúcich rolí v ich treťom sektore /komunitnom pracovisku.

SHINE sa zameriava na ženské pracovníčky organizácií neziskového sektora, ktoré nemali tradične prístup k odbornému vzdelávaniu vedúcich pracovníkov, pretože pracujú pre menšie organizácie s malým/neexistujúcim rozpočtom na odbornú prípravu, žijú v oblastiach, kde nie je prístup k odbornému vzdelávaniu, pochádzajú zo ekonomicky znevýhodneného prostredia a/alebo majú málo formálnych kvalifikácií, sú súčasťou menšinovej alebo prisťahovaleckej komunity a ženy, ktoré môžu tieto vodcovské schopnosti prenášať/presúvať v súkromnom alebo verejnom sektore.

6.3.3 Mumpreneurship: Podnikateľský rozvoj myslenia pre matky – start-upistky prostredníctvom rolových modelov

Obdobie implementácie: 01-09-2020-31-08-2022

Krajiny: Švédsko, Grécko, Spojené kráľovstvo, Cyprus

Program EÚ: Erasmus+

Kľúčová akcia: Spolupráca v oblasti inovácií a výmena osvedčených postupov

Typ akcie: Strategické partnerstvá pre vzdelávanie dospelých

Referencia projektu: 2020-1-SE01-KA202-077922

Webová stránka: <http://mumpreneurship.net/>

Projekt „Mumpreneurship“ je založený na hodnotách rodovej rovnosti a najmä účasti matiek v oblasti inovatívneho a sociálneho podnikania.

Správa Eurostatu (2019) a „Posilnenie ekonomického postavenia žien“ (2016) poskytujú silný dôkaz, že ženy v porovnaní s mužmi zaostávajú, pokiaľ ide o počet majiteľiek podnikov, veľkosť podnikov vo vlastníctve žien a ich prístup k ekonomickým zdrojom. Posilnenie ekonomického postavenia žien je základným kameňom plánu Agendy 2030 pre trvalo udržateľný rozvoj a plánu Podnikanie 2020. Napriek tomu, že údaje o kariére žien a rovnováhe života a viacnásobných rolách žien a ich stratégiách a mechanizmoch zvládania sú v posledných troch rokoch výraznejšie (Brink a kol., 2001), stále existujú mylné predstavy o matkách na pracovisku, najmä pokiaľ ide o znevýhodnené matky; slobodné matky, migrujúce matky, matky so sociálnymi potrebami. Úloha týchto mylných predstáv je evidentná v počte spoločností, ktoré znižujú svoje očakávania zamestnať pracujúce matky. Existujú dôkazy, že starostlivosť o deti zohráva rozhodujúcu úlohu pri rozhodovaní o dodávkach práce matiek a domácností: európske údaje ukazujú, že v roku 2017 bola miera zamestnanosti žien s deťmi vo veku 6 a menej rokov v EÚ 64,6%, na rozdiel od 79 % pre ženy bez detí.

CIEĽOVÉ SKUPINY

-Matky, znevýhodnené matky (migrantky, slobodné matky, matky so špeciálnymi alebo sociálnymi potrebami, týrané matky, nezamestnané atď.): Naším cieľom je posilniť ich prostredníctvom prístupov k vzdelávaniu založených na modeli založenom na hrách a

koučingu pozitívnej psychológie s cieľom nájsť inšpiratívne osobnosti plánovať svoju kariéru bez ohľadu na existujúce sociálne stereotypy.

-Lektori/ pedagógovia odborného vzdelávania a prípravy/ príslušní odborníci a centrá odborného vzdelávania a prípravy: naším cieľom je rozšíriť ich schopnosti a kompetencie týkajúce sa projektu Mumpreneurship.

-Ďalší relevantní odborníci a zainteresované strany, ako sú učitelia, kariérni tréneri, strediská pre podnikanie, centrá pre dospelých, inkubátory a urýchľovače, univerzity, okrem iného tretí sektor; Naším cieľom je zoznámiť ich s cieľmi, výstupmi a výsledkami projektu.

6.4. Gramotnosť v anglickom jazyku

6.4.1 Projekt „Rozvoj ľudských zdrojov občianskeho združenia VIPA“ (DOP-SIA-2009/4.1.3/01)

Projekt realizovalo na národnej a miestnej úrovni vo vybraných mestách Slovenska občianske združenie s názvom Vidiecky parlament na Slovensku od júla 2010 do februára 2012.

Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť profesionalitu a kvalitu ľudských zdrojov VIPA s cieľom zlepšiť kvalitu a efektivitu poskytovaných služieb. Aktivity boli zamerané na jazykové schopnosti, komunikačné a prezentačné schopnosti alebo zručnosti v oblasti IKT.

Medzi aktivity organizované v rámci projektu patrilo niekoľko školení, ako napríklad školenia zamerané na vidiecky turizmus, kultúrne dedičstvo, IKT a hodiny anglického alebo nemeckého jazyka.

Jazykové kurzy boli ponúkané na troch úrovniach - začiatočníci, stredne pokročilí a konverzačný kurz. Kurz pozostával zo 40 hodín lekcií a bol určený pre 15 študentov. Počas kurzu sa študenti zamerali na gramatiku a slovnú zásobu. V prípade konverzačného kurzu bolo hlavným cieľom zlepšiť komunikačné schopnosti v angličtine. Kurzy využívali platformu e-learningu, ktorá študentom umožnila pohodlný prístup na platformu z ich domova bez toho, aby museli dochádzať. Ďalšou výhodou, bolo, že každý účastník kurzu si mohol zvoliť svoje vlastné tempo a prispôbiť ho svojim vlastným individuálnym možnostiam.

Celkový počet účastníkov projektu bol 51 a zúčastnili sa 28 školení.

Napriek tomu, že sa tento konkrétny projekt skončil v roku 2012, občianske združenie VIPA sa zúčastňuje niekoľkých ďalších projektov, ktoré sa zamerali na zvýšenie zamestnateľnosti a zlepšenie života ľudí pochádzajúcich z vidieckych oblastí na Slovensku.

Medzi zaujímavé iniciatívy tohto občianskeho združenia, ktoré stoja za zmienku, patrí výročná cena „Vidiecka žena roka“.

6.4.2 Projekt: “BLUESS – BlueprintsforBasicSkillsDevelopment in Slovakia” (BLUESS/VS/2019/0106) - Plány pre rozvoj základných zručností na Slovensku

Projekt bol na Slovensku realizovaný na národnej úrovni, ktorý realizoval Štátny inštitút odborného vzdelávania s podporou medzinárodných organizácií, ako sú EAEA - Európska asociácia pre vzdelávanie dospelých, EBSN - Európska sieť základných zručností, AONTAS (Írsko) a slovenské Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny spolu s Ústredím práce, sociálnych vecí a rodiny a ďalšími. Projekt sa začal 1. apríla 2019 a skončil sa 31. marca 2021, finančne ho podporila Európska komisia v rámci programu EaSI.

Cieľom projektu BLUESS bolo:

- otvoriť diskusiu o potrebe riešenia problematiky základných zručností / gramotností na národnej úrovni,
- zmapovať situáciu v súvislosti so základnými zručnosťami v Slovenskej republike (čitateľská, matematická a počítačová/digitálna gramotnosť), identifikovať hlavné problémy a navrhnúť odporúčania pre tvorcov politík,
- pripraviť nástroje a metodológie na identifikáciu potrieb gramotnosti osôb s nízkou kvalifikáciou a spôsobu ich hodnotenia,
- pripraviť personálne kapacity v oblasti rozvoja základných zručností,
- umožniť finančné informácie a osvedčené postupy na podporu národných stratégií v tejto oblasti v Slovenskej republike.

Počas trvania projektu sa uskutočnili dve konferencie - úvodná, na ktorej boli predstavené ciele a metodológia, a záverečná, ktorá sa venovala výsledkom a výstupom s prednášajúcimi z partnerských organizácií.

Výstupy projektu zahŕňujú mapovaciu správu, manuál na hodnotenie a rozvoj základných zručností, ktorý má poradcovi pomôcť pri hľadaní práce pre ich klientov zodpovedajúcej ich schopnostiam a kvalifikácii. Ďalším výstupom sú úlohy súvisiace s jednotlivými gramotnosťami vo forme príručky na rozvoj matematickej, čitateľskej a digitálnej gramotnosti, metodická príručka „Rozvoj základných zručností pre nízkokvalifikovaných ľudí/dospelých“, rámec základných zručností a analýza príkladov dobrej praxe.

Výstupy sú dostupné v slovenskom jazyku na nasledujúcom odkaze:

<http://zakladnezrucnosti.sk>

Organizácia: UNWomen

UNWomen je organizácia OSN zameraná na rodovú rovnosť a posilnenie postavenia žien. Organizácia bola založená s cieľom urýchliť pokrok v plnení potrieb žien a dievčat na celom svete.

Organizácia sa zameriava na niekoľko oblastí, ktoré sú zásadné pre rovnosť žien, ako napríklad líderstvo a politická účasť, posilnenie ekonomického postavenia žien, ukončenie násillia páchaného na ženách, humanitárne opatrenia, program trvalo udržateľného rozvoja, správa vecí verejných a národné plánovanie. V rámci týchto oblastí UNWomen podporuje a realizuje rôzne projekty, fondy, iniciatívy atď. Jedným z príkladov je oblasť posilnenie ekonomického postavenia žien, v rámci ktorej sa organizácia zameriava na ženy na vidieku a na zlepšenie ich situácie.

Činnosť UNWomen spočíva v podpore medzinárodných politických rokovaní o formulovaní globálne schválených noriem pre rodovú rovnosť, pomoci pri implementácii noriem poskytovaním odborných znalostí a finančnej podpory a pomoci OSN a jej členským štátom v ich úsilí o presadzovanie rodovej rovnosti v širokom spektre tém spojených s ľudskými právami a ľudským rozvojom.

Organizácia UNWomen sa zúčastnila niekoľkých programov a iniciatív zameraných na posilnenie hlasu žien a dievčat, podporu ich práv a príležitostí, školenia o rodovej rovnosti a posilnení postavenia žien a podporu výskumu vo vyššie uvedených oblastiach. Nasledujúce programy predstavujú príklady práce organizácie: „Posilnenie postavenia žien prostredníctvom klimaticky inteligentného poľnohospodárstva“, „Stimulácia rovnakých príležitostí pre ženy podnikateľky“, „Generovanie príjmu pre ženy: dôstojná práca a sociálna ochrana“ atď.

Oficiálna webová stránka UNWomen ponúka prehľad projektov, iniciatív, ale aj najnovšie správy a udalosti súvisiace so zameraním organizácie, ako aj digitálnu knižnicu s množstvom správ, výskumných prác, dokumentov o politike, príručiek alebo osvedčených postupov zameraných na rodovú rovnosť a posilnenie postavenia žien.

Odkaz: <https://www.unwomen.org/en>

6.4.3 Project: MAFLE - Methods Of More Attractive Foreign Language Education, Excluding English As A Medium Of Instruction For Applicants For Job And Asylum (No 2017-1-LV01- KA204-035430) - Metódy atraktívnejšieho vzdelávania v cudzom jazyku, s vylúčením angličtiny ako prostriedku vzdelávania pre uchádzačov o zamestnanie a azyl

Projekt Erasmus+ bol implementovaný na medzinárodnej a národnej úrovni účastníkov projektu - Rakúsko, Estónsko, Chorvátsko, Fínsko, Španielsko s koordinátorom Lotyšskom.

Jednou zo súčastí projektu bola multiplikačná akcia s návštevníkmi z Lotyšska a zo zahraničia. V rámci projektu boli prezentované a predvedené metodiky vyučovania používané v pilotných kurzoch a projektové knihy.

Projekt sa zamerl na uchádzačov o zamestnanie a uchádzačov o azyl a uľahčenie učenia cudzieho jazyka, v tomto prípade cieľového jazyka jedného z účastníkov projektu. Cieľom projektu bolo vytvoriť študentskú učebnicu pre päť cieľových jazykov na úrovni A1/A2 a podporiť celoživotné vzdelávanie učiteľov a zvýšiť ich kvalifikáciu.

Materiály pre študentov cieľových jazykov sú dostupné online na oficiálnej webovej stránke projektu: <http://www.mafle.eu/index.html>

6.4.4 Program všeobecného vzdelávania dospelých (Dánsko)

Program je súčasťou dánskeho systému verejného vzdelávania a podľa zákona o všeobecnom vzdelávaní dospelých č. 311 z 30. apríla 2008 sa zameriava na zvýšenie schopnosti dospelých zlepšovať svoje schopnosti a znalosti a ako také zvýšiť ich šance na lepšie budúce zamestnanie a možnosti vzdelávania.

Program je ponúkaný prostredníctvom stredísk vzdelávania dospelých a existuje ho niekoľko druhov, napríklad vyššie prípravné skúškové kurzy, kurz doplňujúcich skúšok alebo prípravné vzdelávanie pre dospelých. V rámci programu si študenti môžu vybrať zo širokej škály predmetov a predmety môžu prispôbiť svojim individuálnym potrebám a možnostiam. Predmety sú rozdelené na základné a voliteľné, prvý pozostáva z dánčiny, angličtiny a iného cudzieho jazyka, histórie, matematiky, vedy a sociálnych štúdií, druhý ponúka predmety ako umenie, IT, filozofia, telesná výchova a šport alebo rečníctvo. Úroveň predmetov závisí od samotného predmetu, ako aj od počtu vyučovacích hodín. Na konci programu absolvujú účastníci skúšku v závislosti od druhu programu, ktorý absolvovali, a tým, ktorí úspešne zvládli skúšku, je udelený certifikát.

Program všeobecného vzdelávania dospelých nie je bezplatný, študenti platia účastnícky poplatok za každý predmet, poplatok sa líši od predmetu k predmetu. Poplatok za vyučovanie je bezplatný, pretože ho hradí štát. Existuje však niekoľko možností získania finančnej podpory –je možné požiadať o grant alebo pôžičku.