

DIGIWOMEN Vývoj

*digitálneho nástroja na vzdelávanie žien
z vidieckych oblastí v oblasti gramotnosti*

IDENTIFIKÁCIA DOKUMENTU	
Autor	Vele Georgiev ECE Bitola Viktor Iliev, ECE Bitola
Prispievatelia	Daniel Perdiguero, Academia Žan Dapčevič, Academia Victoria Topouzi, Farmacon; Francesca Sauro, Essenia; Giovanna Palumbo, Essenia; Vele Georgiev, ECE Bitola; Gabriela Alexandrová, TUKE; Helena Mazurová, TUKE
Intelektuálny výstup / Typ aktivity	IO4 / Návrh a smernice e-learningovej platformy
Vedúci intelektuálneho výstupu / Vedúci aktivity	EKE Bitola
Typ:	Textový dokument
Jazyk:	Angličtina
Dátum:	17/05/2021
Verzia	V.2
Predchádzajúce verzie	Predchádzajúca číslo verzie 1, 12/04/2021

Index

Index	1
1. Úvod	2
2. Cieľové skupiny	2
2.1. Pedagógovia	3
2.2. Žiaci	3
2.3. Zainteresované strany	3
3. Platforma	3

1. Úvod

Cieľom tohto dokumentu je poskytnúť návod na vytvorenie e-learningovej platformy pre projekt „DigiWomen“-learning je vzdelávací prístup, ktorý kombinuje rôzne typy multimediálnych technológií s cieľom zabezpečiť lepšiu zážitok zo vzdelávania pre študentov a učiteľov. Dnes je to obľúbený prístup najmä medzi učiteľmi a vychovávateľmi. Účelom webovej stránky je zhromažďovať všetky informácie a materiály vytvorené v rámci všetkých IO a formátovať ich užívateľsky prívetivým spôsobom, aby sa dali ľahko používať. Metóda e-learningu umožňuje učiteľom a vychovávateľom poskytovať vzdelávacie materiály a súvisiace znalosti širokému spektru študentov pomocou efektívnejších a efektívnejších komunikačných kanálov. V typickom scenári e-learningu sa od študentov nevyžaduje, aby navštevovali učebne, aby mohli absolvovať časti prednášok tvárou v tvár. dané kurzy. Skôr im je umožnené zapojiť sa do špeciálnych kurzov nadviazať kontakt s ostatnými študentmi alebo učiteľmi prostredníctvom pokročilých online nástrojov.

2. Cieľové skupiny

V celosvetovom meradle je u žien stále menšia pravdepodobnosť účasti na trhu práce ako u mužov, je pravdepodobnejšie, že budú nezamestnané ako muži, a sú nadmerne zastúpené v neformálnom a zraniteľnom zamestnaní. Ženy vo vidieckych oblastiach EÚ tvoria menej ako 50 % celkového vidieckeho obyvateľstva, predstavujú 45 % ekonomicky aktívneho obyvateľstva a približne 40 % z nich pracuje na rodinných farmách. Všetky vyššie uvedené viedli „DigiWomen“ k tomu, aby oslovili ženy pochádzajúce zo znevýhodnených vidieckych oblastí ako konečných príjemcov prostredníctvom poskytovania moderných a inovatívnych metód a nástrojov na efektívne vzdelávanie sa. Školitelia OVP zodpovední za realizáciu kurzov odbornej prípravy pre tieto ženy ich budú viesť a podporovať vytváraním obsahu šitého na mieru podľa ich potrieb. Prostredníctvom odbornej prípravy a rozvoja zručností môžu vidiecke dievčatá a ženy zohrávať oveľa väčšiu úlohu pri rozvoji ekologických potravinových a poľnohospodárskych hodnotových reťazcov, a to ako súčasné, tak aj budúce poľnohospodárske pracovníčky a podnikateľky.

- Pedagógovia (školitelia/tréneri/mentori OVP ako príslušné profesijné kategórie zamestnancov, ktorí sa zaoberajú ženami a ich integráciou do komunít)
- Študenti (ženy s nízkou kvalifikáciou, pochádzajúce z vidieckych oblastí, ktoré sa snažia začleniť na trh práce alebo založiť vlastný podnik)
- Zainteresované strany (súkromné a verejné organizácie, odbory, poľnohospodárske združenia, združenia a kluby žien, strediská odborného vzdelávania a prípravy vysoké školy, verejné a súkromné orgány).

2.1. pedagógov

Profil: Učiteľia OVP, vzdelaní odborníci oboznámení s výučbou a technológiami. Budú vedúcimi kurzov a budú mať právomoc vidieť „skrytý“ obsah na platforme, ako sú zdroje, hodnotiaci materiál a pokyny pre výučbu kurzov...

Úloha: Vedúci kurzu, učiteľia

Potreby: Známkovanie študentov, poskytovanie spätnej väzby, pridávanie vlastných skupín, vytváranie kurzov

2.2. študentov

Profil: Ženy z vidieckych oblastí

Úloha: študentov

Potreby: Výber kurzov, o ktoré majú záujem, komunikácia s ostatnými študentmi a pedagógmi, reflektovanie a hodnotenie kvality učebného materiálu.

2.3. zainteresovaných strán

Profil: Služby rozvoja vidieka, združenia poľnohospodárov, združenia žien, tvorcovia politik.

Úloha: Multiplikátori, používatelia.

Potreby: Komunikovať s potenciálnymi školiteľmi OVP, študentmi; zbierať informácie o potrebách študentov a pedagógov.

3. Platforma

Webová stránka „DigiWomen“ je vzdelávať a školiť vzdelávacia platforma založená na Moodle, ktorá bola vytvorená s cieľom všetkých záujemcov o rozvoj finančnej, digitálnej, poľnohospodárskej a anglickej gramotnosti. E-Learningová platforma bude poskytovať kombináciu synchrónnych a asynchrónnych tréningových metód. Virtuálna školiaca učebňa na implementáciu synchrónnych e-learningových kurzov poskytne efektívne digitálne triedy. Okrem toho bude motivovať k interakcii medzi školiteľmi OVP a účastníkmi vzdelávania pomocou najinovatívnejších a najmodernejších komunikácie metodológií. Jeho využívanie prispeje k šíreniu vedomostí, keďže bude „otvorený“ a bezplatný pre širokú verejnosť. Táto platforma „DigiWomen“ je veľmi flexibilná, ľahko sa používa a ponúka učiteľom a školiteľom odborného vzdelávania a prípravy niekoľko rôznych nástrojov na vytváranie a prezentáciu obsahu. Umožňuje bohaté interakcie medzi študentmi a obsahuje pokročilú sadu nástrojov hodnotenia a spätnej väzby. Poskytne nástroje pre skupinové vzdelávanie študentov, individuálne vzdelávanie a sebazvedávanie. Platforma ponúka pedagógom a študentom možnosť zaregistrovať sa na platforme a vybrať si svoje vzdelávacie nástroje a vlastné preferencie učenia.